



凤凰出版传媒股份有限公司
PHOENIX PUBLISHING & MEDIA, INC.



凤凰空间
IFENGSPACE



www.ifengspace.cn 销售电话: +86-22-6026-6193
投稿: tougao@ifengspace.com 版权所有, 翻版必究



凤凰空间
新浪微博

责任编辑: 刘屹立

特约编辑: 赵 萌

封面设计: 林雅楠 张 璐

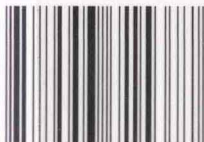
非标准建筑笔记

本丛书是一套针对当代建筑非常规设计手法的点评系列。书中选例均为当代设计的神奇之作, 汇集了很多精彩瞬间, 每个案例都有其独特的思维转换点。书中的点评试图通过对这些转换点的分析解开设计神奇的密码。本书既可当作学习笔记来体会当代建筑设计技巧, 也可顺手拾来, 轻松浏览, 偶遇妙处, 会心一笑。

地 址: 天津市南开区白堤路240号科园科贸大厦
传 真: 86-22-60266199
电 话: 86-22-60262226 / 60262227 / 60262228 (总机)
86-22-60266193 (直线)
E-mail: ifengspace@163.com

上架建议 建筑设计

ISBN 978-7-5537-1537-7



9 787553 715377 >

定价: 38.00 元



Non-Standard

Architecture Note

非标准空间体验

当代建筑“非常规体验空间”设计

Space Experience

Design Methods

丛书主编 赵劲松

本书编者 林雅楠

图书在版编目 (CIP) 数据

非标准空间体验 : 当代建筑非常规体验空间设计 /
林雅楠编. — 南京 : 江苏科学技术出版社, 2013.8
(非标准建筑笔记 / 赵劲松主编)
ISBN 978-7-5537-1537-7

I. ①非… II. ①林… III. ①空间—建筑设计 IV.
① TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 154649 号

非标准建筑笔记

非标准空间体验 当代建筑非常规体验空间设计

丛 书 主 编 赵劲松
本 书 编 者 林雅楠
项 目 策 划 凤凰空间/高雅婷
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 赵 萌
责 任 监 制 刘 钧

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京十月印刷有限公司

开 本 710 mm × 1000 mm 1 / 16
印 张 7
字 数 56 000
版 次 2013年8月第1版
印 次 2013年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-1537-7
定 价 38.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

关于非标准建筑笔记

这套丛书是工作室平时工作学习中的一些积累。我们在设计过程中每遇不知之处，就会设定主题在一起分析探讨一番，久之便分类集结成册。丛书并无统一格式，各册之间也不求固定章法。书中所录都是对精彩案例的解读和整理，如同学习笔记，故名“非标准建筑笔记”。

所谓“非标准”的提法并不是想否定标准，只是自己苦于总不能把事做到十分标准，只能达到不太标准的程度，后来也就不想再勉为其难，毕竟顺其自然才能长生久视。

再者，建筑只不过是生活的一个部分，生活往往多有缺憾，难寻标准，建筑又何必强求。放松一点，不太标准地看建筑、学建筑、做建筑，也就少了一份追求严谨的负担。

本丛书的选例多为神奇之作，汇集当代设计中的很多精彩瞬间。每个案例都有独特的思维转换点。书中的点评本意是试图解开设计神奇的密码，但我们一

感官体验——材料质感化 006

情感体验——空间场景化 040

行动体验——功能模拟化 066

关联体验——细节符号化 090



Non-Standard

Architecture Note

非标准空间体验

当代建筑“非常规体验空间”设计

Space Experience

Design Methods

丛书主编 赵劲松

本书编者 林雅楠

关于非标准建筑笔记

这套丛书是工作室平时工作学习中的一些积累。我们在设计过程中每遇不知之处，就会设定主题在一起分析探讨一番，久之便分类集结成册。丛书并无统一格式，各册之间也不求固定章法。书中所录都是对精彩案例的解读和整理，如同学习笔记，故名“非标准建筑笔记”。

所谓“非标准”的提法并不是想否定标准，只是自己苦于总不能把事做到十分标准，只能达到不太标准的程度，后来也就不想再勉为其难，毕竟顺其自然才能长生久视。

再者，建筑只不过是生活的一个部分，生活往往多有缺憾，难寻标准，建筑又何必强求。放松一点，不太标准地看建筑、学建筑、做建筑，也就少了一份追求严谨的负担。

本丛书的选例多为神奇之作，汇集当代设计中的很多精彩瞬间。每个案例都有独特的思维转换点。书中的点评本意是试图解开设计神奇的密码，但我们一

没有访问作者，二没有参观原作，只凭几张图片主观臆断，所谓的探索也不过就是误打误撞，必然多是对原作的误读、误解、误会。

作者姑妄言之，读者姑妄听之。闲暇时顺手拾来，随意浏览，若偶有所得，会心一笑，那也是读者自心的开悟，非本书之功。

在丛书即将付梓之际，衷心感谢当代众多媒体对优秀建筑作品的传播，使我们足不出户便能浏览世界范围内设计的神奇。衷心感谢凤凰空间文化传媒对本书的编辑和出版所做的努力。衷心感谢所有朋友对我们的关心和支持。

赵劲松于天津大学建筑学院
非标准建筑工作室 (NSAS)

2013年7月

目 录

CONTENTS

感官体验——材料质感化

006

情感体验——空间场景化

040

行动体验——功能模拟化

066

关联体验——细节符号化

090

感官体验 ——材料质感化



OXO 厨房用具
图片来源: wretch.cc

01

我们首先来看一个成功运用感官体验营销手法的商业案例。传统的厨房用具的手柄是木质的，质感坚硬。OXO 公司率先使用塑料和橡胶组成的材料制作手柄，给人温暖、平滑的感觉；并且 OXO 不但通过更换材料来改变人们的使用体验，同时还改进了材料的形状以使使用体验更加舒适。OXO 将用具的手柄制作得比传统手柄粗大了许多，使人更容易用力。

并将尾部设计得较其他部位更加柔软，以致在使用时手柄能根据人们手指的力量而弯曲，起到缓解压力和便于控制的作用。这种基于使用感受的设计让繁杂的厨房工作变成了一种不落俗套的人性化高科技体验。自然，经济收益也是水涨船高。

感官体验营销的惯常手法就是通过创造特殊的材料质感刺激消费者的感官以形成体验，借此驱动顾客内心的欲望，从而引导购买行为。如使触感更好的厨

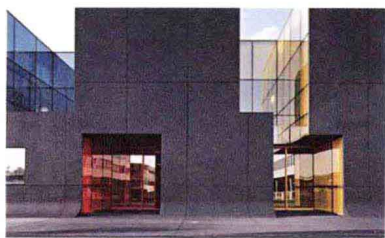
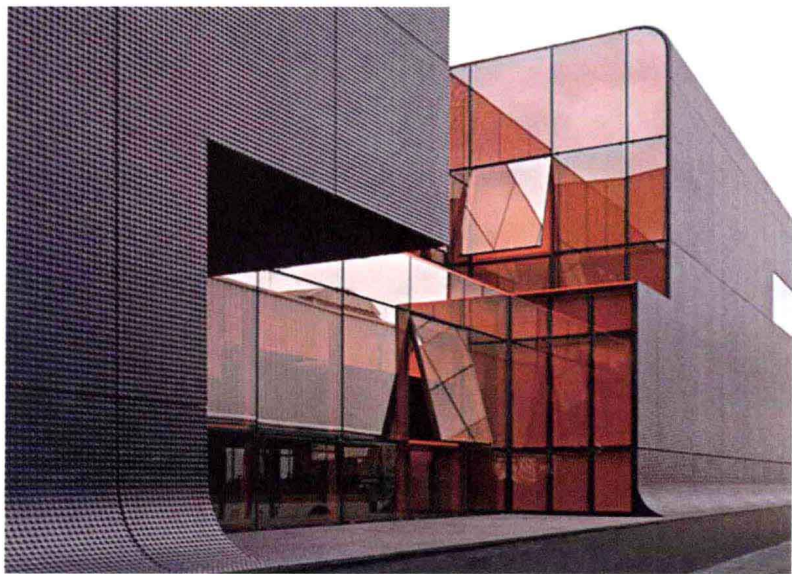
房用具的复合橡胶手柄，又比如汽车制造商采用弹性的密封隔音材料使关门的声音听起来更舒服，出版商采用具有三维立体效果的字和摸起来有凹凸感的纸，或者为纸张加入不同的味道以代表不同的意义等。这一切的措施都是生产者为了突出产品独特的感官特征从而刺激消费者的购买行为而刻意采取的体验手段。

将感官体验营销所采用的特殊质感的手法类比到建筑设计中也同样表现为材料质感化。

圆角 软与硬的矛盾碰撞

项目名称：法国巴黎公交中心
建筑设计：埃曼纽尔·康巴雷和多米尼克·马雷克
图片来源：<http://arch.m6699.com/>

在这个设计中，建筑师让每一块混凝土板都自然地弯曲，使所有的连接都形成圆角连接。整个建筑仿佛被一整块柔软而又坚硬的巨大幕布所包裹，又仿佛是从街道上直接冲压出来的。加以巨大的三原色彩色玻璃穿插其中——阳光照耀下童话般玄妙的色彩，软与硬的不可思议的矛盾的碰撞。这一切所产生的奇妙的视觉感受是那么不真实又令人难以忘怀。



这种特殊的材料质感体验所运用的手法主要是，将人们传统思维中对混凝土这种材料的固定认知——坚硬、冷酷、完整等——都予以颠覆，通过技术手段赋予其柔软、温暖的质感。眼前的全新观感与脑海中的固定思维的碰撞加深了人们的印象，也就形成了记忆，同时也形成了体验。

感官体验

情感体验

行动体验

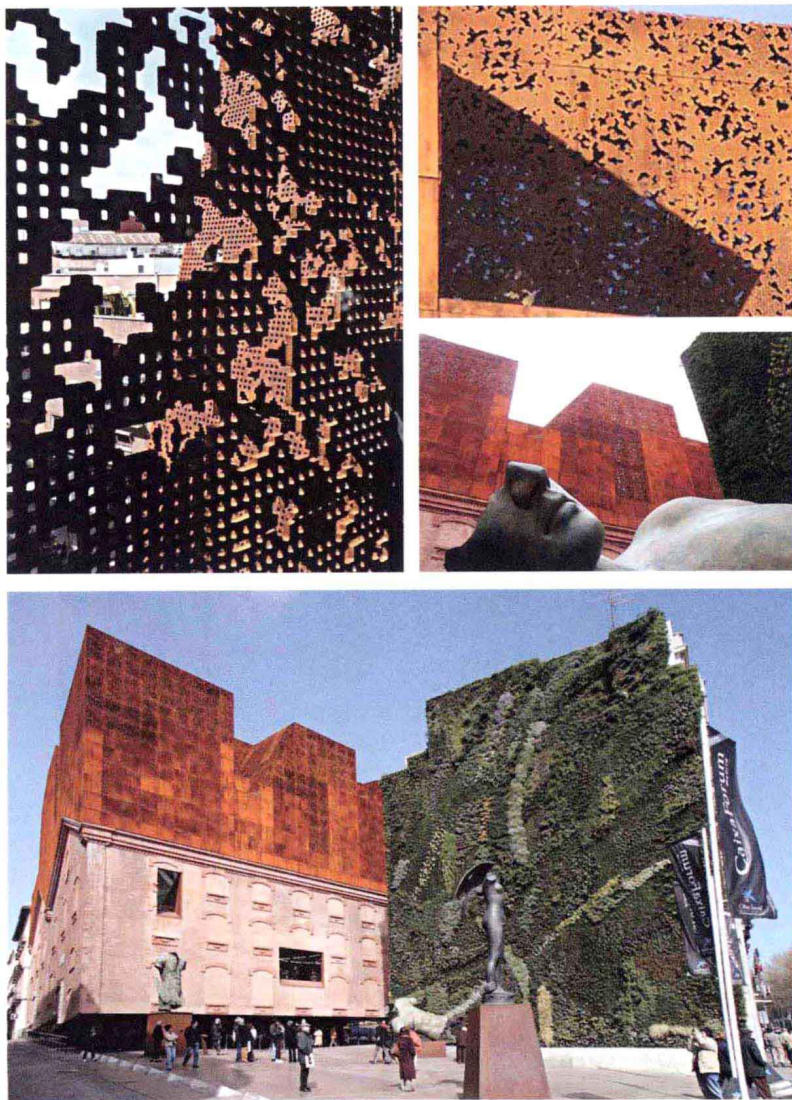
关联体验

锈蚀 能触摸的时间流逝

项目名称：西班牙马德里当代艺术博物馆

建筑设计：赫尔佐格和德梅隆

图片来源：<http://www.archdaily.com>

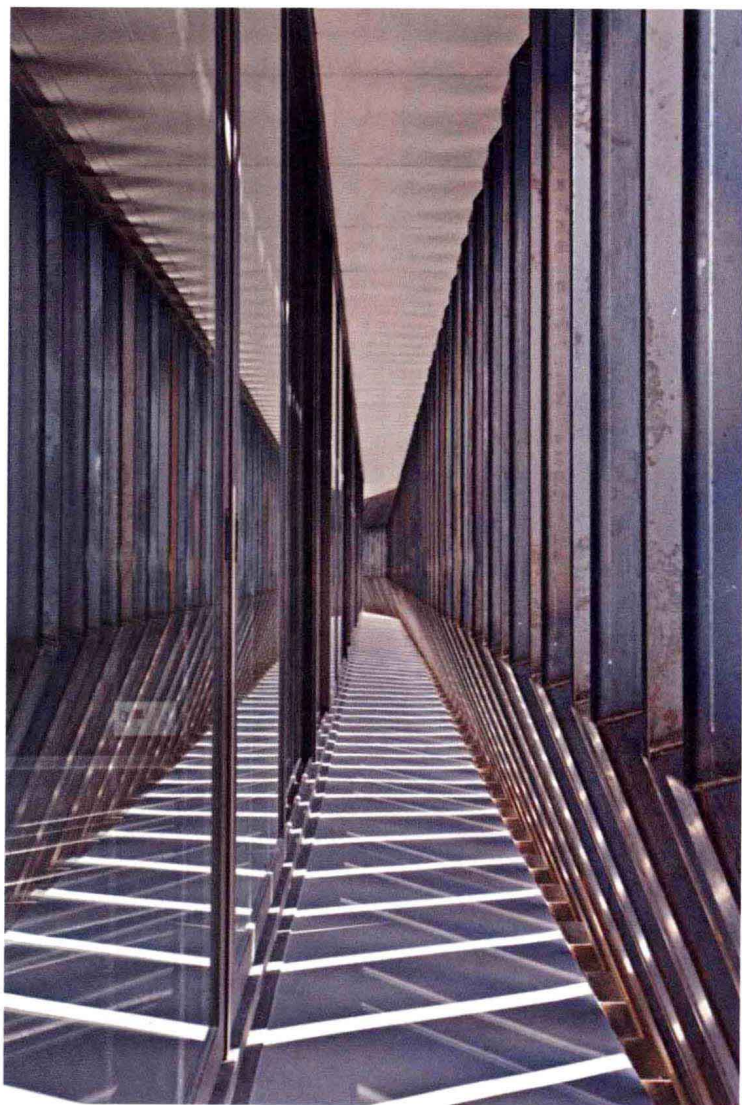


在这个设计中，建筑本身是什么材料并不重要。重要的是建筑师所利用的材料所具有的在空气中会被氧化的特征。因氧化程度和氧化时间的不同所产生的不同色彩是独一无二且不可复制的，甚至这一刻与下一刻的色彩也不会完全相同。这种瞬时性的特性亦更显其独特。正是因为有了这种心理暗示在前，使得人们对于整座建筑的材料质感无法完全把握，建筑师所营造的这种转瞬即逝的材料特质正是其能使人们产生独特体验的本质原因。从某种意义上我们可以说，这是一件建筑师与大自然、与时间共同完成的艺术作品。在这样一个具有浓重历史色彩的环境之中，建筑师通过锈蚀的铁板让人们感受到时间的流逝，奇妙的四维空间就这样简单而又不可思议地展现在眼前，人们不但体验到建筑材料的质感，更体验到时间的质感：时间永不停歇地向前奔流。它曾经侵蚀过过去，它正在侵蚀当下，并将继续侵蚀未来。

氧化钢板 能触摸的时间流逝

项目名称：西班牙 Audenasa 中心
建筑设计：Vaillo & Irigaray + Eguinoa 事务所
图片来源：www.archgo.com

运用同样的手法，将肋骨一般的钢架不加任何处理地完全裸露在向阳的空气里，钢架因为氧化程度的不同展现出不同的色彩变化与肌理特征，这种变化是微妙而不可言喻的。走过这长长的钢架序列，人们仿佛在时空隧道中穿梭，不但感受着大自然的鬼斧神工，也体验着时间飞逝中的惊奇与失落。总之，转瞬即逝的特性是这类材料处理手法的本质诉求。

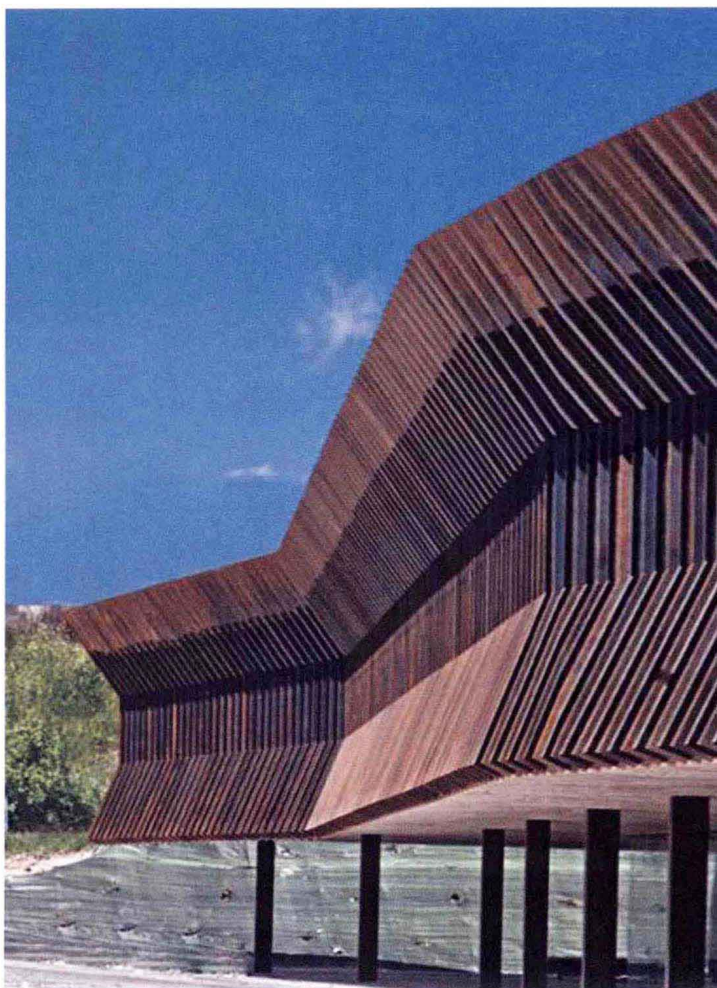


感官体验

情感体验

行动体验

关联体验



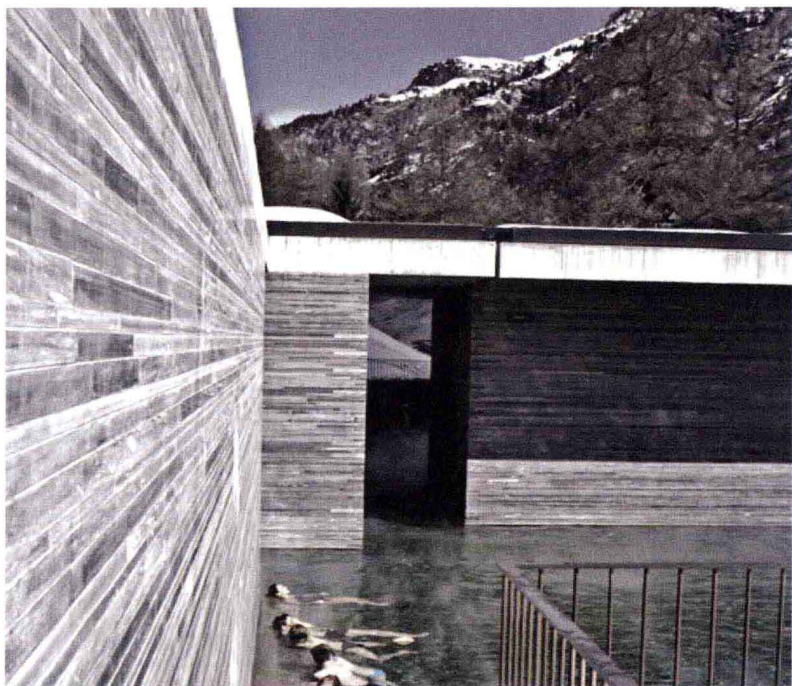
重组的石纹 个性理解的再创造

项目名称：瑞士瓦尔斯温泉浴场

建筑设计：彼得·卒姆托

图片来源：www.archgo.com

正如彼得·卒姆托自己所说：“当注视着那些自身平和的物体和建筑时，我们就变得安静和迟缓。观察到的对象对我们来说没有信息，它们仅是简简单单地伫立在那里。我们变得安静，不带偏见，没有欲望。这种知觉超越了符号和象征，它们是开放的，好似可以从某种我们无法在其上集中意识的事物中看出什么。



在这里，在这种知觉的真空中，一种记忆，那种如同从时间深处生发出来的记忆，得以出现。”其实设计师所使用的手法不过是将材料本身所具有的质感通过自己的审美以及理解进行再次拼贴和镶嵌，但却给人完全不同的材料质感，这种建立在对建造充分了解之上的再创造产生的体验感受，让人难以忘怀的同时又令人不得不惊叹。

感官体验

情感体验

行动体验

关联体验