

漫话管理

华涛

著

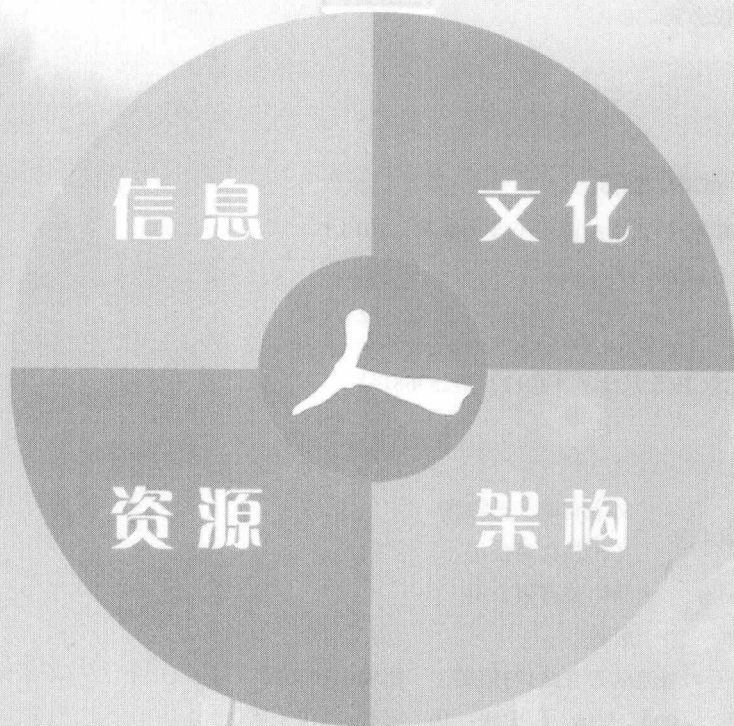


电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

漫话管理

华涛 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书基于作者的《管理哲学研究》来叙述管理的内容。通过对人类诞生以来的五个社会阶段的历史演变过程,资源、架构、信息、文化、人五个元素,以及七个案例的具体剖析,来辨析管理的理念、价值观、目的及管理规律和原则,通过品位管理一篇进一步阐释管理哲学的内容。

全书共分为四章,内容包括管理的学问、管理解析、管理理论及实践案例辨析、品位管理。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

漫话管理 / 华涛著. —北京: 电子工业出版社, 2013.1

ISBN 978-7-121-14638-1

I. ①漫… II. ①华… III. ①管理学—研究 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第259681号

责任编辑: 张 毅 文字编辑: 王陶然

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 720×1 000 1/16 印张: 10 字数: 118千字

印 次: 2013年1月第1次印刷

定 价: 32.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zits@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

《管理哲学研究》小册子问世后，本来不想再写什么东西，但是受到很多同仁、读者的关心和厚爱、批评和指教，感觉原书中仍有需要修改之处，也有些内容需要加入，故对原书做了进一步的完善，加之受到大家的鼓励，希望再写一些可读性、启发性、普及性更强的管理内容，鉴于目前管理学哲学研究的现状，确实让很多人感觉管理哲学似乎很神秘、很深奥，其实管理哲学就存在于我们日常工作和生活之中，只是未引起注意罢了。世界上所有学问都源于实践，管理哲学也是如此，如果它不能对管理实践起到作用，也就算不上什么学问了。有感于此，写作了《漫话管理》以报答各位同仁、读者和社会的厚爱。

本书力求在满足大家对管理哲学的了解上，再做一些努力，以管理的学问开篇介绍管理的哲学、理论、原则和方法、艺术，力求简明扼要，用管理辨析的方式，以管理简史和部分案例为对象，再对管理哲学的内容进行说明。本书未涉及更多的管理方法和案例，是因为这方面的研究已有很多著作，况且管理方法和案例针对性很强，变化也太快，这不是本书追求的主要目的。本书摘录和改编了部分管理寓言并配写了一些启示，以期让大家通过寓言更多地感受管理哲学的内涵。书中还精选了部分管理名言，这些都是先师们的著作片段，便于大家随时感悟管理的哲理。为了记忆方便、说来上口，写作了管理“三字经”供大家在茶余饭后的嬉笑之中品味管理的学问。最后，用人生寄语来装点我们大家的戏曲人生。

学力不深、实践所限，有可能既不能如大家所愿，又添出更多误导，不求谅解，但求更多指教，如未能当做让大家摔倒的绊脚石，我心足矣。就像“地狱与天堂”的故事一样，不同的理念，在十字路口做出选择，我愿化做助大家进入天堂的梯子，紧紧关闭地狱之门的守门鬼，如此就是我的心愿和祈盼。我会将它化做一点一滴的行动，祝愿更多的人，把我这块绊脚石变做台阶，在人类社会大业的美好追求中做出更大的贡献，如果有人能把我部分正确的认识化做通俗易懂的小图册或寓言故事，而对事业的未来——孩子们有更多启示，我会感谢他们对人类社会大业的功德无量。我相信，地球上的人类将不会辜负太阳系的重托而奔向那美好的未来！

作者

2012年8月于石家庄

目 录

第一章 管理的学问 / 1

第一节 管理之为什么 / 2

第二节 管理之起源 / 5

第三节 管理之问题 / 7

第四节 管理之概念 / 8

第五节 管理之历程 / 12

第六节 管理之元素 / 28

一、资源 / 30

二、架构 / 31

三、信息 / 31

四、文化 / 32

五、人 / 33

第七节 管理之观点 / 34

第八节 管理之规律 / 35

第九节 管理之原则 / 39

第十节 管理之价值观 / 41

第十一节 管理之作用 / 45

第十二节 管理之艺术 / 46

第十三节 管理之方法 / 47

第十四节 管理者之素质 / 48

第二章 管理解析 / 55

第一节 前言 / 57

第二节 管理的起源及管理的概念 / 59

第三节 管理元素论 / 63

第四节 管理观点、规律、原则和价值观 / 77

第三章 管理理论及实践案例辨析 / 81

一、泰勒的科学管理思想 / 83

二、柯林斯等在《基业长青》中对管理实践的研究 / 90

三、《三国演义》第四十六、四十七、四十八、四十九回 战役辨析 / 101

四、“三聚氰胺”事件 / 103

五、三次国共合作 / 106

六、美国宪法辨析 / 110

七、苏联解体辨析 / 113

第四章 品味管理 / 117

一、管理寓言 / 118

二、管理三字经 / 122

三、散文 / 123

四、好了歌 / 125

五、人生寄语 / 126

附 录 管理名言录 / 129

一、老子《道德经》节选 / 130

二、庄子《天运》节选 / 132	目
三、孔子 / 140	录
后 记 / 146	3

第一章

管理的学问

變通觀達

第一节 管理之为什么

管理存在于人们日常的生活、工作之中。一台设备需要管理，养一只动物、种一株植物需要管理，一个家庭、一个群体、一个组织、一个国家，甚至整个人类都需要管理，管理工作是如此普遍且随处可见，小到一个动作、一个眼神，大到一个国家，整个人类社会，等等。每个人都在管理，每个人都在被管理，管理和被管理是一个相对的概念，因此只要有生存活动，就有管理，其实哲学上的管理也是如此，即只要有物质及其运动变化，就存在管理，只要相互有联系、有影响、有作用就有管理。管理就是对物质及其运动变化中相互的联系、影响、作用进行管理，管理理论就是对管理进行研究的学问，它包括管理哲学、管理原理、管理方法。

一般而言，管理就是管理者按其认识及思想对被管理者施加影响，以达其目的的一种过程。这里的管理者也称管理主体，认识及思想也称管理理念，施加影响就是以其职能、手段、方法作用于管理对象，目的就是管理者对管理的预期结果，一种过程就是完成了一个管理循环。如此循环形成了管理的实践及方法，对这种实践及方法的科学研究形成了管理原则或管理原理，对这种原理的进一步

升华形成的管理理念、规律和价值观就是管理哲学。管理主要解决的是其正确性和有效性的问题，管理原则或管理原理是中间环节，起承上启下的作用。

管理成功的前提是管理者的认识及思想或理念是否正确，目的是否准确，过程是否符合实际或有效，下面提供一些“什么是管理”的相关词句，供大家思考、研究、体会。

管理就是管理者与管理客体一起行动，按着管理的理念，为实现管理目的，作用于管理对象的一种活动过程；

管理就是做正确的事并把事做正确；

管理就是在战略上追求正确，在战术上追求效果；

管理就是对事物之间联系的深刻认识、准确把握、及时协调；

管理就是为了管理对象更好、更健康、更快乐、更持久的存在；

管理就是为了人们幸福、圆满；

管理就是对人性的深刻认识、准确把握、适时激励；

管理就是为了实现目的，对被管理者施加影响的一种过程；

管理就是实现自系统和他系统的共生（存）共荣；

管理就是计划、组织、协调、控制；

管理就是决策；

管理就是发现和创新；

管理就是一个适应的过程；

管理就是为了和谐；

管理就是因果循环；

管理就是建立体制和机制；

管理就是认知、获取、处理、发送信息的过程；

管理就是对资源的获取、控制、利用和分配的过程；

管理就是对文化的继承和发展的过程；

管理就是建立组织和组织运行；

管理就是领导和治理；

管理就是居“中”与“和”合的活动过程；

管理就是无过犹、无不及的活动过程；

管理就是认识自然、利用自然的过程；

管理就是实事求是；

管理就是促进社会进步、人民幸福。

第二节 管理之起源

世界概念化为物质，物质解释为客观存在，有人将物质划分为正物质和反物质，也有人将物质分为实物质和虚物质，因而客观存在也分为客观的实体性存在和客观的虚体性存在，正和反、实和虚、阴和阳、软和硬都是相对的概念，统一为客观存在或物质，如此，世界为物质，为客观存在，简称“一”。

物静极（无极）而生动（太极），分为二，或实或虚、或正或反、或阴或阳、或软或硬，形成了相对的实虚部分，实虚间相互作用形成了实虚的结合体，只是实虚的结合比例不同罢了，这个结合体或称为三（实、虚、实虚），因而生成了世间万物。如图1-1所示。

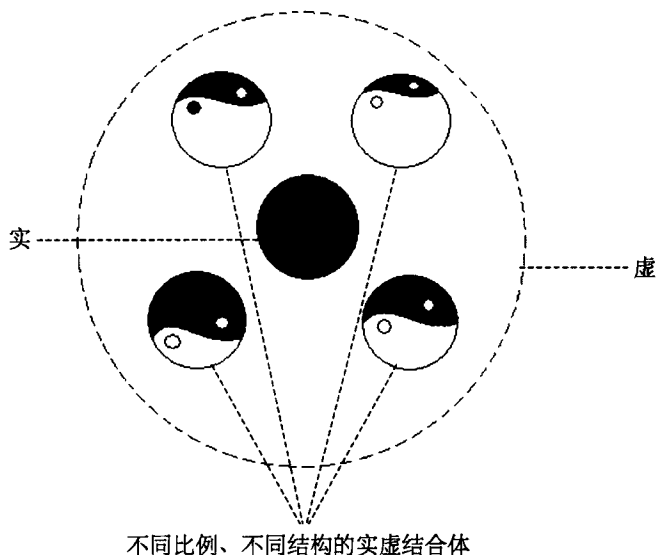


图 1-1

于是有了银河系、有了太阳系、有了地球、有了动植物、有了人类，有了人类社会之旅，但是无论如何，终究统一为物质而守恒，过程中依实虚的相对关系而存在，物和质合二为一，身和心合二为人，物质是世界的本源，人是社会的本源，这种极高度和合，就像圆寂那样，沉默无语，无任何表现，就像老子说的“道”，佛学中的“空无自性”，圣经中的“上帝”，她蕴含了一切可能发生的变化，她像风箱那样催生任何一点火星，点燃炊火以制作小餐及大宴。

如果物质运动的本源基于粒子，那么基本粒子间的相互作用则演绎了世界的一切。有人说世界存在四种基本粒子和四种基本力，无论有多少粒子它们总是守恒的，无论有多少力它们都是相对的，将来总会证明各粒子乘以各自质量得到的物质总量是一个恒值，这就是世界的守恒性。

有人说现在的世界源于爆炸，世界之核吸引并融化着各种物质，它的密度极大、温度极高，以致难以忍耐而突然爆炸，这应该是我们能想象到的宇宙的一部分景象，这就是目前我们能感知的世界。无论何种说法，世界的开端到终端和终端再回归开端的循环中，始终保持着大体的统一性，循环过程中的各种变化都只是相对的，这里的守恒、统一、相对和物理学中的概念有基本相同的内涵。

世界是物质的，物质是守恒的；世界是系统的，系统是统一的；世界是变化的，变化是相对的。这就是我们概念中的世界和我们所认识的概念，我们有时把守恒、统一、相对这种观点视做世界在运动发展、变化过程中的基本关系，人们也在按照这种基本观点认识世界并在世界中进行生存活动。

世界是物质的，物质是运动变化的，运动变化产生了人类，人类有生存活动，人类的生存活动产生了人类社会管理。

第三节 管理之问题

有了人类社会的生存活动，就有了人类社会的管理活动，这是人类社会管理的起源，管理是人类社会生存活动之虚，实践是人类社会生存活动之实，生存活动是一，管理和实践是二。

管理活动要解决的问题主要有两个：一是正确性；二是有效性。正确性是管理的认识论要解决的问题，有效性是管理的方法论要解决的问题，因此无论是管理的理论还是管理的实践都是围绕这两个问题的解决而进行和展开的。管理活动的实践过程当中，人们往往更多地感受到方法和效果的重要性，而经常忘记认识 and 正确的重要性，就像人们为了快乐而忘记幸福，为了名、权、利、色而忘记身体健康，就像有些管理者经常对管理之术精钻细研而对管理之道毫无兴趣一样，人们常常只注重当前，只注意效果。非常可怕的是，如果这些成了人们的习惯并形成了潮流，后果极其严重，因为当人们的身体健康出现重大问题才明白时，早就悔之晚已，就像人类社会的生存活动一样，她有两条路可走，一是天堂之路，二是地狱之门。管理活动的正确性重点在于解决天堂之路的问题，天堂之路难行，地狱之门常开，原因就在于人们的贪婪之私心、虚荣之灵魂、骄傲之情绪、顽固之习惯。

第四节 管理之概念

管理产生了，管理过程开始了，管理的研究也就诞生了，随着生存实践的深入展开，随着生存管理的认识和研究，管理概念逐步建立起来，这是生存活动的需要，也是实践和管理活动的成果之一。概念是总结、升华、概括，它一方面带有相对的进步性和正确性，推动着生存实践和管理活动的进一步开展；另一方面，因为实践和管理活动的有限性，这种概念有时也会阻碍生存活动的进一步深入和展开，这就需要人们思想的进一步解放、实践的进一步创新。因此概念只有相对的正确性，它不是一成不变的、固化的，随着生存活动的进一步展开，概念的内涵也会有新的内容，不应该对概念下定义，概念的内涵应该具有总结性、成果性和进一步创新的方向性，还应具有简单性、概括性和实践中的应用性。如此，作者对经常用到的概念，简述如下，供大家应用和进一步的研究创新。

管理的概念

1. 管理的对象

因对管理研究的侧重点不同，有的人把企业作为管理的对象，有的人把行政机构当做管理的对象，有的人把组织当做管理的对象，等等，这些都是有道理的。系统学出现以后，系统的概念被人们普遍认同，既然管理或人类社会的管理产生于人类社会的生存活动或人类社会系统的生存活动，那么管理就产生于人类社会系统中各种生存活动所产生的各种关系和人类社会系统与更大系统及相关

系统所产生的各种关系。如此，管理的实践就是对系统内外这两类关系的探索，管理学就是对系统内外两类关系的整体研究及归纳。专门的管理学就是对系统内外两类关系中部分关系的专门研究，如政治管理、经济管理、军事管理，等等。而管理哲学则是对系统内外两类关系中本质关系的研究，由此，可以说管理的对象就是系统，或者说管理研究的内容就是系统内外的关系。表述如下：管理的对象就是系统，系统的概念在系统学中有比较全面的阐述，把系统作为管理对象是因为管理哲学研究系统管理普遍规律的需要，这种研究结果才具有普遍的规律性，也才好把握管理的本质。

2. 管理的理念、过程及目的

人类社会系统的生存活动产生了管理，也可以说人类社会系统的生存活动需要管理，因此，人类社会系统的管理理所当然为人类社会的生存而服务。但是，作为对管理的研究，除了解决专门问题的专门管理学、一般管理学之外，管理哲学探讨管理的意义、管理的正确性、管理的最终目的。为了研究的需要，也必须对管理的目的、过程和理念提出正确的、终极的、最主要的概念内容，作为管理的最高理念、最高要求、最终目的，使管理和管理的研究有一种追求，使管理的学科体系趋向正确、全面、完善。因此，这三个概念的内容也是作者在《管理哲学研究》中的研究成果之一，仅作为管理哲学中的特色概念内容，表述如下：

- 管理的理念：促使自系统和相关系统共生共荣。
- 管理的过程：促使自系统和相关系统在正确的理念下，经历健康、快乐（更好、更持久）的过程，达到幸福、圆满的目的。
- 管理的目的：促使自系统和相关系统幸福、圆满。