



LEADERSHIP RULES: 50 TIMELESS LESSONS FOR LEADERS

领导人成功密钥

50堂领导人必修课

[英] Jo Owen 著
高晓燕 黄莉莎 译

《经理人成功密钥》与《领导人成功密钥》相辅相成。

如果管理是一门年轻的艺术，那么领导力就是一门古老的艺术。

虽然每年都会诞生关于领导力的新理论，但实际上，卓越的领导力的精髓五千多年以来鲜有变化。



清华大学出版社

C933
201323

P11

LEADERSHIP RULES:
50 TIMELESS LESSONS FOR LEADERS

领导人成功密匙

50堂领导人必修课

[英] Jo Owen 著
高晓燕 黄莉莎 译



清华大学出版社
北京

Leadership Rules: 50 Timeless Lessons for Leaders

Jo Owen

ISBN: 978-0-857-08238-1

Copyright © 2011 by Capstone Publishing Ltd.

All rights reserved. This translation published under license.

Authorized Simplified Chinese translation edition published by Tsinghua University.

本书简体中文版由 Capstone Publishing Ltd. 授予清华大学出版社在中国大陆地区(不包括香港、澳门特别行政区以及台湾地区)出版与发行。未经许可之出口, 视为违反著作权法, 将受法律之制裁。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2012-6659

本书封面贴有 Wiley 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

领导人成功密匙: 50 堂领导人必修课/(英)欧文(Owen, J.)著; 高晓燕, 黄莉莎译. --北京: 清华大学出版社, 2013

书名原文: Leadership Rules: 50 Timeless Lessons For Leaders

ISBN 978-7-302-30944-4

I. ①领… II. ①欧… ②高… ③黄… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 293996 号

责任编辑: 曹 坤

装帧设计: 杨玉兰

责任校对: 李玉萍

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者: 三河市春园印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 169mm×230mm 印张: 14.25 插页: 1 字 数: 114 千字

版 次: 2013 年 5 月第 1 版

印 次: 2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 32.00 元

产品编号: 047153-01

引言

下次你去办公室时，试着做下面几件事情：扔掉你的手机，拔下电脑插头，切断一切互联网连接，告诉所有职能机构，公司不需要他们了：信息技术、人力资源、金融、会计以及法律服务部门都关门大吉。同时，把所有咨询师都打发走。当你这么做时，不妨把水电也都切断。

然后让我们试着去领导。

现代物质享受从奢侈品成为必需品，发展速度比以前快了许多。作为领导人，我们开始被越来越复杂的企业生命维持系统包围。无法想象没有现代技术以及全体员工的支持，我们将如何生活和领导。领导力已成为一个金丝笼(奢华但没有自由的环境)：回报可能是巨大的，但在有效行使职权时，需要依靠越来越多的系统支持。

如果要重新挖掘领导力的本质，我们得避开金丝笼，返璞归真。要做到这点，我们需要了解一下那些没有受过工商管理教育，没有使用过幻灯片，也没有最新智能手机的领导人们是如何领导的。幸运的是，我们不用追溯到很早以前。一

种是稍加回顾历史，我们就可以从中看到那些领导人在过去资源非常匮乏的情况下，是如何获得成功的。

另一种追溯历史的方法是造访当今世界仍存的传统社会。那些传统社会的领导头发上都粘着羽毛，穿了鼻洞。乍看之下，他们似乎没什么可值得我们学习。但稍等，把他们与现代商业社会的领导做比较，看看他们是如何领导的。回忆上一代发生的事情，我们不难想到英国富时 100 指数的成立，它代表的是当时英国规模最大、发展最好的企业。曾经我们许多人都渴望能进入这些公司，能成为其中的一名领导人。那么，如今那些重量级的企业还有多少仍留在富时 100 呢？答案是仅有 28 家。其他的 72 家企业要么倒闭，要么被接管，要么销声匿迹。如果你去了解美国标普 500 指数或者美国《财富》世界 100 强企业，你也会找到类似的例子。尽管我们在许多文章和自传中读到过这些企业领军人物的辉煌业绩，但他们的失败率如此之高，也令人震惊。一个只延续了一代的部落不算太成功。我所研究的大部分企业都已有数百年的历史。也就是说，它们的历史比人们记忆中的时间更久远。

因此我们发现，尽管与现代企业相比，这些老企业经营

条件要差得多，享有的资源也少得多，但他们持续的时间却长得多。而也许，只是也许，我们可以从他们的成功中学到些东西。当然，我们需要以一种崭新的眼光来看待领导力。读一读最近一些关于商业和领导力方面的畅销书。*Good to Great* 一书对那些发现保持成功秘诀的公司做了广泛调查。自那时以来，他们所研究的 11 家只涉及美国公司，其命运却并不太尽如人意。例如，纽柯公司发布首次盈利预警，吉列公司被宝洁收购，房利美公司因得到美国政府 1000 多亿美元救助款才幸免于难，电路城公司倒闭。成功传统的成功秘诀原来不过如此。

本书的研究是基于在部落里七年的工作与生活经历——从马里到蒙古，从北极经过巴布亚新几内亚到澳大利亚以及更多地方的部落去了解那里的人们是如何被领导的。他们的幸存和成功算是一个小小的奇迹。因为他们拥有的资源极少，常年生活在人迹罕至的地方，如冰冻苔原、丛林等地，而且常被敌对部落包围。但这些部落至今已存在数百年了。

他们向我们展示了古往今来领导力的本质，没有现代生活喧闹嘈杂的领导力。通过对世界各地 100 多家优秀组织以及数个糟糕组织的观察，整本书阐述了传统领导力与现代领

导做法显著差异。书中还补充了主要由英国、美国和法国对原始领导力的研究，而这些研究的基础是在许多国家和许多行业的工作经历。

这项研究表明，领导力的本质在全世界范围内都发生了变化。当领导人从英国的多佛横渡到法国的加莱，奇怪的事情发生了：不同的假设开始发挥作用。如果我们接着跑到更远的中东或者亚洲，假设会有更多的变化。这种变化应该让我们停下脚步，加以留意。大多数作者在写有关领导力的书籍时都假设盎格鲁—撒克逊的方法，特别是美国的领导方式是唯一的领导方式。像 *In Search of Excellence* 和 *Good to Great* 等经典书籍也没有专门去调查除美国以外的领导方式。这种狭隘的思维模式不好。任何一个愿意去中国北京或者印度班加罗尔的人将会迅速发现，还有其他国家正蓄势待发以取代美国的领导方式。先别说成功，只要想生存，我们就需要超越传统的盎格鲁—撒克逊式领导模式。

走遍全世界，探寻领导力的精髓，让人感到眼花缭乱。即便在同一个国家，每个领导人都深谙领导之道，但每个领导人成功的方法截然不同。在不同国家和大陆之间，领导方式的差异只会更大。我们似乎被一团浓雾笼罩着，有点困惑

不解。但是这团浓雾或许会告诉我们一些道理。首先，成功的密匙不止一把。如果只有一把，那就可以在电脑上编程，让电脑来领导——未来的某一天我们或许可以实现这一点。领导力的第一条规则：每个领导人都应打造出自己的成功密匙，并在自己独特的环境下取得成功。因此这又引出了第二条规则：你需要找准自己的用武之地。丘吉尔在战争年代叱咤风云，而在和平环境下却无用武之地。同一个领导人在不同的环境中领导，结果会不同。从这团浓雾中得出的第三条规则：没有领导人会赢得全票。我采访过的领导人中没有一个人十全十美，而且他们自己也清楚这点。因此，你不必追求尽善尽美，但确实需要不断完善自己的独特才能，确保自己在适宜的位置，充分发挥自己的领导才能。

——其次，对部落和企业进行对比研究的目的是，发现成功领导人的共同之处。如果某些技巧和习惯为董事会的会议室和丛林里的领导人所共有，那么我们可以肯定这些技巧和习惯是领导人的共性，而不是盎格鲁—撒克逊人的领导特性。尽管获取成功的密匙不止一把，但可以肯定的一点是，成功领导人具有相同之处。

现在告诉大家一个好消息。领导身上所要求具备的几乎所



有技能都可以通过学习培养。要想成为一位优秀的领导人，不需要有好的遗传基因，也不需要当领导人的父母。对一位优秀领导的期望可以分成三部分，将会在本书的前三部分分别进行阐述。

首先，领导人应该具有一些共同的素质。部落社会尤其看重领导人的素质，而不仅仅是他们的专业技能。当今的一位 CEO 也强调了素质的重要性。他说，“我发现我聘用员工时，看重的主要是他们的专业技能，而在解雇员工时大多数是因为他们价值观的匮乏或是缺乏人际交往能力。”幸运的是，领导人应该具备的大部分素质是可以通过学习来培养的。部落领导人谈到了勇气的重要性。同样，当今的 CEO 也谈到领导人需要具有做出艰难抉择的勇气。不难发现，在消防队和军队工作，甚至连血气之勇(即个人面临危险时的勇气)都可以学会。

其次，领导必须掌握的技能。强调一下，这里没有什么魔术。做出决定、掌控大局、人员管理是任何领导都能够学会的，也是每位领导必须学会的技能。真正的挑战在于你如何学习这些技能。从部落和现代商业圈的调查得出的一致结论：经验最为重要。这又提出了更大的挑战：如何获取正确

的经验以及加快从中学习的进度。

本书第三部分是讲述领导人必须做些什么。从巴布亚新几内亚到巴黎，一路上我们再次得出一致结论：领导人需要带领成员到达他们自己无力到达之处。领导人负责处理遗留问题，并保持事务正常运行。他们的作用在任何社会都不可或缺。但要做领导，你需要比别人做得更多。我们有一句非常清晰响亮的广告词叫做“要么变革，要么灭亡”。在商业圈，这是一条略带夸张色彩的广告词；而在部落社会，这是一个不折不扣的事实：不变革，他们就会灭亡。生活在危险中的人们把一切事情都做到极致，而且目的明确。部落人常常是变革大师。

显然，部落社会享受不到我们视之为理所当然的奢侈品：自来水、电、食物、法规以及相对的和平。一些条件阻止了他们的进步。

第四部分讲述的是什么阻止了他们的进步：问题不仅在于领导问题上。我们在本章将重温使我们取得进步却被我们视为理所应当的条件。

最后，假设领导力在过去几千年中没有发生任何改变是

不切实际的。领导力已经有了变化。因此，本书的第五部分和最后一部分讲述的是领导力的新变化。我们调查的结果喜忧参半。好消息是现在任何人都可以成为领导，领导不再只是个头衔。领导力关乎你的表现：不是说你必须当上国王或是首席执行官才能开始领导别人。坏消息是许多领导对领导力问题感到很困惑：他们在其位，却没有谋其政。他们没有领导他人。在很多情况下，他们开始觉得领导力已经变成了自己如何帮助自己，而不是如何去帮助别人。

这本书并不自命为领导手册。它只是一面映射现代领导实践工作的镜子，并希望你进行自我总结。这面镜子映射出来的东西难免会有些失真，但可以让你用一种新方式看待熟悉的东西，这就是产生最佳见解的过程。

当你以史为鉴来审视现在时，你会找到一切想寻找的答案。本书并不想告诉你一切答案：领导力的问题并没那么简单，无法用一两个短小精练的答案进行概括。而阅读本书是希望你能提出问题，从一个全新的视角去观察周围的世界，并做出自己的结论。

本书将为你带来一场发现之旅。希望你能喜欢这次旅行，并能从中发现一些有价值的东西。

第一篇 领导人的素质

第 1 章	领导之谜	5
第 2 章	你很出众吗	9
第 3 章	要当领导，你够出类拔萃吗	13
第 4 章	最完美的领导人	17
第 5 章	领导人的模范作用	21
第 6 章	领导人的价值观	25
第 7 章	勇气与领导能力	29
第 8 章	学会勇气	33
第 9 章	负责任的领导	37
第 10 章	戴上面具	41
第 11 章	受人欢迎与受人尊重	45
第 12 章	积极向上	49
第 13 章	鼓舞人心，富有魅力	53
第 14 章	拥有抱负，不讲情面	57
第 15 章	赢得尊重	61
第 16 章	工作与生活的平衡	65
第 17 章	幸运的领导	69

第二篇 领导人的领导技能

- 第 18 章 专业技能与人际交往技能 77
- 第 19 章 激励他人的能力 81
- 第 20 章 构建愿景 87
- 第 21 章 决策制定 91
- 第 22 章 超越诚实与正直 95
- 第 23 章 应对危机 99
- 第 24 章 处理矛盾 103
- 第 25 章 关注重点 107
- 第 26 章 齐心协力，众志成城 111
- 第 27 章 早上如何让自己满怀希望、干劲十足 115
- 第 28 章 保持克制 117
- 第 29 章 如何学会领导 121

第三篇 领导组织

第 30 章	不公平竞争的艺术	129
第 31 章	竞争策略：不对称战争	133
第 32 章	何时开战	137
第 33 章	要么变革，要么灭亡	141
第 34 章	掌控自己的命运，否则你的命运就会被他人控制	145
第 35 章	引领变革	149
第 36 章	信息管理：小道消息与电脑信息	153
第 37 章	资源管理	157
第 38 章	信息技术与信任	161
第 39 章	科技与生产力	165
第 40 章	尊重个体	169

第四篇 领导力的新变化

- 第 41 章 领导力不会凭空而降，你要靠努力赢取 177
- 第 42 章 领导力是绩效，而非领导地位 181
- 第 43 章 领导是职业，而不是神圣的召唤 185
- 第 44 章 全球化 189
- 第 45 章 控制权的挑战 193
- 第 46 章 在部下的支持下领导 197
- 第 47 章 选择你的团队 201
- 第 48 章 找到自己的用武之地 205
- 第 49 章 领导力：不再有英雄之说 209
- 第 50 章 领导历程 213

Leadership Rules:
50 Timeless Lessons for Leaders

第一篇



领导人的素质

