

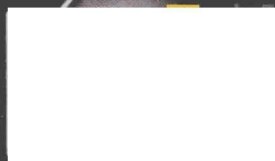


# 硅谷接班人 扎克伯格

田旺 杨欢 / 著

扎克伯格来了！

盖茨溜了，乔布斯别了



硅谷神童，哈佛辍学生，  
“极客文化”信奉者

■ 拒百万年薪，20岁创业，  
28岁身价200亿美元

■ Facebook有9亿用户，  
成为全球第三“人口大国”

全国百佳图书出版单位  
时代出版传媒股份有限公司  
安徽人民出版社



# 硅谷接班人 扎克伯格

田旺 杨欢 / 著

**图书在版编目 (CIP) 数据**

硅谷接班人扎克伯格 / 田旺, 杨欢著. —合肥: 安徽人民出版社, 2012.7  
ISBN 978-7-212-05329-1

I. ①硅… II. ①田… ②杨… III. ①扎克伯格, M. —传记 IV. ① K837.125.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 165021 号

---

书名: 硅谷接班人扎克伯格

作者: 田旺 杨欢

---

出版人: 胡正义

出版策划: 黄群 叶光森

责任编辑: 汤来先

特约编辑: 杨晶晶

责任印制: 刘银

营销编辑: 赵秀彦

美术编辑: 周志梅

装帧设计: 亚力设计工作室

---

出版: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 8 楼 邮编: 230071)

发行: 北京时代华文书局有限公司

(北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼  
邮编: 100011)

电话: 010-64267120; 010-64266769 转 8067 (传真)

印刷: 北京正合鼎业印刷技术有限公司 电话: (010) 61256142

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

---

开本: 695 × 995 1/16 印张: 14.5 字数: 215 千字

版次: 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-212-05329-1

定价: 28.00 元

## 前 言

2012年，互联网企业最引人注目的，莫过于Facebook的融资，以及它的创始人扎克伯格中国行、日本行制造的阵阵旋风。

在全球经济一片肃杀——欧债危机重重、金融危机余波未平——的情况下，投资人紧捂口袋，Facebook却能从资本市场获得185亿美元融资，就连一向投资谨慎的华裔首富李嘉诚也对其青睐有加。不得不说，扎克伯格这个28岁的男人有很多过人之处，Facebook这个8岁的社交网站有很多独特的魅力。

有着哈佛计算机学和心理学背景的扎克伯格是一个天生的程序员、企业家，他创办的Facebook也被人们称为完美产品与优秀团队的组合。

他10岁就开始编程，编程对于他来说，就是一种直觉。他已经和那些程序代码融为一体。由此，我们不难理解他为何能设计出如此先进的产品了。

虽然是从大学宿舍创业起步，但这个团队的素养并不低，哈佛同学萨维林、天才创业家肖恩·帕克，以及曾在政府出任高官的桑德伯格等多位具有卓越才华的人士的加盟和帮助，使得Facebook从一个草根企业成长为一个商业帝国。

而这个男孩还有着慈善的爱心和较强的责任心。他捐资1亿美元的原始股票助学，随着Facebook的成功上市，这个学校变成“贵族学校”。他创造的财富故事更是让整个世界都为之疯狂，一个刷墙工人获得了2亿美元的财富，李嘉诚也获得了6倍的财富回报。

从害羞的男孩逐渐成长为成熟的企业家，扎克伯格成为名副其实的人气之王。在传统偶像影响乏力的当今时代，扎克伯格成为人们心目中的新偶像，他在网络有数千万粉丝。他的个人生活也成为娱乐新闻和热点话题，他有一个华裔夫人，和中国有着姻亲的联系，有人开玩笑说，这从一个侧面印证着中国人在世界的崛起。而他的故事已经被搬上银幕，好莱坞制作的电影《社交网络》正是以他为原型并获得了奥斯卡大奖。其实，他的创业故事和人生经历远比电影更跌宕起伏，更富有戏剧性和艺术性。

生命中那些温暖、神秘的联结与网络时代那些冰冷、严谨的技术相互作用，成就了Facebook。我们写作扎克伯格，不是简单地满足我们对这位技术天才和财富新贵的好奇心，而是探求他的成功之道，学习他如何发现梦想的萌芽并将其呵护成大树，如何驾驭Facebook这个庞然大物……从而为当代青年走向成功的人生道路和创建自己的企业帝国提供一些借鉴和帮助。

毫无疑问，扎克伯格的成功不是像电影《社交网络》来得那么简单、突然，他的成功在于他的专注、自律、不逃避……他虽然是天才，但他在创业过程中也遇到了很多问题和麻烦——内心的挣扎和纠结、外在的诱惑和陷阱、企业的纠纷和麻烦、管理的难处和阵痛……

他是如何洞见财富先机的？他是如何化解这些麻烦的？他又会如何保持这个年轻企业的生命和活力而使之不至于昙花一现？从本书中，我们就可以读到他的远见、智慧、责任……

我们用纪实的手法生动、真实地还原这个天才的经历和这家企业的成长，让您的阅读之旅是精神的愉悦享受，是智慧的巅峰体验，是财富的投石问路。

# 目 录

## 序 章 硅谷新商业帝国的崛起

硅谷是世界的创新中心，是美国梦的摇篮，这里曾经诞生和孕育了微软、苹果、谷歌等一批高科技企业。近年来，Facebook在硅谷强势崛起，成为最耀眼的一颗明星。

新硅谷之火：2010年年度风云人物 / 2

使命成就的最年轻巨富 / 4

从“盖茨第二”到乔布斯接班人 / 6

害羞男人的赚钱公式 / 9

## 第一章 少年“恺撒”

名人小时候一定与众不同吗？其实，每个人都与众不同，关键是他成名之后这种不同才被人津津乐道。扎克伯格的不同在于他除了是一个电脑天才之外，还喜欢古典文学，他曾经幻想自己是恺撒，拥有他的帝国。

孤独神童 / 13

天才并不都是书呆子 / 16

拒绝微软 / 18

## 第二章 校园CEO

哈佛是天才少年们创业的乐土，那里有很多校园项目后来成长为美国的著名公司。扎克伯格在宿舍里的突发奇想，改变了他的生活；而批评中诞生的Facebook让扎克伯格成功地当上CEO，从此他和他的合伙人们开始了创业之路。

哈佛生活 / 23

宿舍里的突发奇想 / 24

批评中产生的Facebook / 27

走出哈佛 / 31

硅谷创业 / 33

## 第三章 Facebook成长三重门

从Facebook的个人简介和“捅一下”，到留言墙与群组功能，再到图片功能上线、新闻动态产生，直到把Facebook打造成平台，在上面加入各种应用，每一次改变都让Facebook充满令人欲罢不能的吸引力。

重塑网络主宰 / 38

Facebook的吸引力 / 41

无透明不分享 / 44

我是Facebook领航员，背负公众信任 / 47

F8大会与Facebook平台 / 50

## 第四章 工程师文化

你如果见到Facebook总部蓝屋的各种艺术涂鸦和完全开放而自由的办公环境，那么恭喜你，你见到了工程师文化的冰山一角。

其实真正的工程师文化，是黑客文化，而“代码胜过雄辩”是黑客们的口头禅。

硅谷的最差着装男士 / 55

不必酷，但要有用 / 58

奉行黑客文化而非利润 / 60

## 第五章 左膀右臂

帕克说：“看看你周围的那个世界，只需要在正确的位置轻轻一推，它能够被倾斜，倾斜……”

桑德伯格曾说：“2008年整个世界经济都在衰退，我有点紧张。但是在不久之后，我发现我们的广告率保住了，在别家都不断大幅降低目标的时候，我们却越来越好。”

创业合伙人 / 63

叛逆鬼才 / 66

商界女王 / 70

寻找高智商且有认同感的人 / 73



## 第六章 年轻的困扰

一个人在十几岁时拒绝了百万年薪，在二十几岁时拒绝了8.5亿美元收购，而一心做自己想做的事情。你一定会觉得他是一个意志坚定的人，但是那时的他还很年轻，而且有些害羞。

生活中难免出现选择的困扰，但那是成长所必须付出的代价。

他像一个很害羞的人 / 80

曾计划出售Facebook / 82

最担心公司缺乏创新 / 86

## 第七章 投资者眼中的“红人”

泰尔投资Facebook的时候，它价值500万美元；布雷耶投资的时候，它价值1亿美元；微软和李嘉诚投资的时候，它价值150亿美元；高盛和俄罗斯数字天空技术投资集团的尤里·米尔纳投资的时候，它价值500亿美元。天哪！Facebook甚至还没有上市。

入股好，更要入股早 / 90

平台优秀难取代 / 93

峰回路转的融资 / 96

非主流投资之道 / 100

中国富人争做Facebook股东 / 103

## 第八章 从大男孩到真正的管理者

没有人是天生的管理者，扎克伯格也不例外。但他知道如何给自己找一个二把手，而且找来许多比他经验丰富得多的人做顾问。他崇拜乔布斯，也崇拜比尔·盖茨，但是Facebook现在面临的<sup>1</sup>最大竞争对手是谷歌，扎克伯格知道他将迎来与谷歌的命中之战。

从大男孩到CEO / 109

面对10亿美元的收购 / 112

与谷歌的命中之战 / 115

## 第九章 Facebook上市：财富盛宴

2012年，Facebook上市可以说是一场造富盛宴，包括扎克伯格在内的公司元老、高层管理人员以及风险投资人都赚得盆钵溢满。但是，上市并不意味着成功，上市后的Facebook面临着更严峻的竞争形势和更高难度的挑战。

融资创科技公司之最 / 119

“漆墙工”变成亿万富翁 / 121

馈赠型经济盛宴 / 124

投资人狂欢并不等于真正的成功 / 127

Facebook概念下的中国“面孔” / 130

## 第十章 他和他的国：帝国“总统”

对于扎克伯格来说，Facebook绝不止是一家以赚钱为目标的公司。他的终极理想是建立一个复杂而不可取代的社交帝国，让世界更开放，让人们享受信息透明化和公正化带来的益处。

并非成为一家公司 / 134

让世界更加开放 / 137

总统也是他的粉丝 / 140

赚钱为更好地服务 / 143

Facebook将带来更多的颠覆 / 147

## 第十一章 创业的成功秘籍

扎克伯格清楚地知道，成功是没有捷径的，要想Facebook走得长远，他必须拥有志同道合的伙伴和确保公司稳健运行的资金保障。

成功没有捷径 / 151

独一无二的广告形式 / 153

创业不一定要去硅谷 / 157

“蝴蝶效应”波及中国 / 160

## 第十二章 社交界的“洛克菲勒”

和Facebook一同成长，经过8年的磨砺，扎克伯格已不复当年的青涩。如今，各大顶级的社交活动中总能看见他的身影。除此之外，他还开始关注慈善事业，投入巨额资金推动美国教育事业。

捐款1亿美元发展教育 / 165

Facebook：让爱传出去 / 167

新老媒体人的忘年交 / 170

低调拜访中国同行 / 173

扎克伯格日本行 / 176

## 第十三章 华裔女婿的爱情观

结婚前，扎克伯格与女友普莉希拉几乎是全美最受关注的年轻情侣。相恋8年，两人间的爱情得到有效保鲜，依旧充满激情，扎克伯格甚至为了讨好华裔女友只会说中文的奶奶而专门学习中文。

排队上厕所相识结缘 / 180

订立契约让爱情保持新鲜 / 183

对女友像对事业般专一 / 186

为爱学习中文，讨好女友奶奶 / 188

## 第十四章 他是天才，也是怪人

他是无师自通的全能天才，玩转了整个社交网络。同时，他又是个童心未泯的固执男孩，在很多方面都坚持自己的理念和想法，决不妥协。

有“社交障碍”的天才 / 192

喜爱挑战，高度自律 / 194

当扎克伯格遇见林书豪 / 197

和他做朋友，好过做同事 / 199

“穷”富豪租房过日子 / 201

附录一 扎克伯格成长道路上的重要人物

附录二 Facebook 大事记

附录三 Facebook创始人扎克伯格上市之日公开信：  
让每个人能发出自己的声音

附录四 媒体声音

## 序 章

# 硅谷新商业帝国的崛起

硅谷是世界的创新中心，是美国梦的摇篮，这里曾经诞生和孕育了微软、苹果、谷歌等一批高科技企业。近年来，Facebook在硅谷强势崛起，成为最耀眼的一颗明星。

## 新硅谷之火：2010年年度风云人物

2010年12月，马克·扎克伯格被《时代》杂志评选为“2010年年度风云人物”，理由是他“构建了一个完整的社交网络，并改变了我们和他们的生活”。此前两年，《时代》年度封面人物分别是美联储主席伯南克和美国总统奥巴马。

扎克伯格在硅谷树立起一座新的商业帝国——Facebook，它将是继微软、苹果之后硅谷又一家最有潜力的高科技企业。

紧邻斯坦福大学校园的硅谷，诞生了不少财富神话。比尔·盖茨、乔布斯都在这里淘出一桶桶真金，成就财富梦想的硅谷也是世界无数科技工作者和创业者心中的麦加，是他们朝拜的圣地。百度总裁李彦宏、搜狐总裁张朝阳等中国互联网企业领头人都曾游学硅谷，接受硅谷洗礼。而硅谷的间接影响也无法估量，被誉为“中国乔布斯”的小米手机之父雷军曾直言不讳地说，记载微软、苹果等企业故事的《硅谷之火》激励他走上了今天的道路。

硅谷是创业者的天堂，是孵化科技企业最理想的场地。从20世纪70年代开始，美国的一批计算机爱好者在硅谷掀起一场计算机技术革命，计算机奇才们在这里露出了胜利的微笑，微软、谷歌等一系列知名公司都孕育于此。这里有着创业良好的土壤——投资者、科技人才、管理人才，等等；这里不缺资本，那些嗅觉敏锐的天使投资人贪婪地盯着任何一家有发展前景的企业；这里不缺人才，那些毕业于哈佛、斯坦福大学的技术天才排队求职；这里不缺管理，美国政府、世界银行的人都在这里做管理……在硅谷，资本与技术、管理完美地结合在一起。

当我们以为比尔·盖茨创造的财富无法超越的时候，乔布斯的苹果异军突起、风靡全球，让我们惊叹。随着乔布斯的英年早逝，我们扼腕叹息，以为百年之内再无“新苹果”。就在我们还没有擦干眼泪的时候，马克·扎克

伯格，一个财富新贵和他的商业帝国在硅谷横空出世了。

硅谷总是在创造着故事，又改写着故事。一个只有28岁的年轻人马克·扎克伯格走进人们的视野，因为他掌控和拥有着一个庞大的企业帝国Facebook。

Facebook，中文译名为脸谱，后面的那张脸属于扎克伯格。2004年，他在哈佛的大学宿舍创办了Facebook。短短数年，这一网站迅速风靡世界。如今，它已成为拥有10亿用户的互联网企业，就连美国总统奥巴马、英国女王伊丽莎白二世等都成为Facebook的用户。

2011年4月20日，奥巴马总统亮相Facebook总部，他通过现场和Facebook网络直播与广大网友就诸多话题进行了讨论。这一次，他的听众包括一些联邦、州和当地办事机构的负责人，包括众议院少数党领袖南希·佩洛西，加州州长和帕洛阿尔托市长。

无独有偶，美国前总统小布什专门在Facebook上推销自己的回忆录《抉择时刻》，这些人物不是来休闲娱乐、打发时间，更不是为了给Facebook做软广告，而是看重Facebook的10亿活跃用户及其巨大的社会影响力。

2011年，Facebook实现营收37.1亿美元。2012年2月1日，Facebook正式向美国证券交易委员会（SEC）提出首次公开募股（IPO）申请，目标融资规模达50亿美元，估值为1000亿美元。相比之下，2004年谷歌上市融资19亿美元，而当时市值为230亿美元。前者将是硅谷有史以来规模最大的IPO。

Facebook的功能日益丰富，从留言板、状态、活动到小组、市场等发布平台再到各类应用程序，涉足移动服务终端，还一度力推团购。“我们才刚刚开始。未来的5年或10年我们将需要创新更多的产品。”正如扎克伯格所说，Facebook刚刚起步，目前它还只是初试啼声、崭露头角。人们都说Facebook是继谷歌出现后最伟大的互联网创意，目前这个社交平台已经涉足照片搜索、音乐、互联网搜索等领域。扎克伯格每一个举措，都会吸引很多黏性用户，都能挖到满满的一桶金。

2010年10月，一部以扎克伯格为原型、名为《社交网络》的电影席卷美



国。在电影中，扎克伯格被描绘成一个令人琢磨不透的人物，孤僻而野心勃勃。他对恺撒大帝一直怀有深深的尊敬。2004年，他曾编写了一款以古罗马帝国为背景的游戏，就为了让自己与游戏中的恺撒大帝一决高下，以致有朋友认为他心中怀有一个皇帝梦。倘若这个梦是真的，那么如今的“新恺撒”肯定正走在美梦成真的路上。

## 使命成就的最年轻巨富

如果按照28.4%的持股比例和Facebook1000亿美元的市场估值，扎克伯格的身价足以跻身全美十大富豪的第六位，超过鼎鼎大名的乔治·索罗斯和沃尔玛的继承人。在IT业富豪中，也仅次于微软的比尔·盖茨和甲骨文公司的拉里·埃里森。

而在全球财富榜前100名中，只有谷歌创始人拉里·佩奇和谢尔盖·布林年纪在40岁以内。人们戏称，“按年龄平均算，扎克伯格将是这个星球上最富有的人”。

按25岁时的财富计算，扎克伯格和乔布斯击败了世界上最有钱的人比尔·盖茨。微软在1986年上市，为盖茨带来了3.5亿美元财富，扣除通胀因素，相当于现在的6.86亿美元。可惜那时他已经30岁，往前推5年，他的财富要少得多。如今，盖茨财富达590亿美元。

今天，我们正经历着另一场变革。与其他人不同的是，Facebook创始人扎克伯格处于这场变革的中心。每天都有数十亿条的新消息发布于Facebook，这一交互量大约占全球网络日均信息发布量的1/10，比以往任何一个政府拥有的信息量都要大。

扎克伯格既是时代的产物，又是时代的塑造者。

2003年秋天的一个夜晚，就读于哈佛大学心理学系的学生马克·扎克伯格在他的电脑面前坐下来，开始非常热情地构思着一个全新的点子：对于这