



教育部 文化部
高等学校动漫类规划教材

网页设计与制作



> 邹慧琴 孙国玉 编

 高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



教育部 文化部
高等学校动漫类规划教材

网页设计与制作

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

> 邹慧琴 孙国玉 编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计与制作 / 邹慧琴, 孙国玉编. -- 北京 :
高等教育出版社, 2013. 5
教育部、文化部高等学校动漫类规划教材
ISBN 978-7-04-032484-6

I. ①网… II. ①邹… ②孙… III. ①网页制作工具
—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第020000号

> 网页设计与制作

邹慧琴 孙国玉 编

策划编辑 李 林
责任编辑 唐德凯
封面设计 张申申
版式设计 张申申
责任校对 杨雪莲
责任印制 朱学忠

出版发行 / 高等教育出版社
社 址 / 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 / 100120
印 刷 / 北京信彩瑞禾印刷厂
开 本 / 787mm×1092mm 1/16
印 张 / 31.5
字 数 / 570 千字
购书热线 / 010-58581118

咨询电话 / 400-810-0598
网 址 / <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 / <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 / 2013 年5月第 1 版
印 次 / 2013 年5月第 1 次印刷
定 价 / 78.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版 权 所 有 侵 权 必 究

物 料 号 3 2 4 8 4 - 0 0

文化是一个民族的灵魂，而动漫这种特殊的文化载体，以其视听传播的直观性，更容易跨越文化、民族的边界而产生长远的影响。好的动漫作品、动漫形象，伴随一代又一代人的成长，历久而弥新。

进入新世纪以来，我国动漫、新媒体产业发展迅速，成为文化产业最重要的组成部分之一。国家“十二五”规划提出要推动文化产业成为国民经济支柱性产业，大力发展动漫等重要产业。动漫产业繁荣发展的根本是创新，而创新则要求我们建设一支适应时代要求、富有开拓精神、善于创新创造的文化人才队伍。

为了进一步推动我国动漫人才建设，教育部、文化部于2009年成立了高等学校动漫类教材建设专家委员会，旨在进一步加强高校动画、新媒体学科理论建设和人才培养，组织高水平教材的编写工作。本套系列教材即是过去两年来的重要工作成果之一。

今年是“十二五”规划的开局之年，也是我国文化改革发展加速推进的关键一年。这套教材在这个关键时期推出，将进一步规范和提高国内高等院校的动漫类专业教学水平，从而为我国动漫产业的人才培养和可持续发展产生积极深远的影响。

国以才兴，业以才立。中国动漫、新媒体产业的希望和未来在于人才，特别是全国高校动漫类专业学生身上。我们希望，这套教材能对你们的成长有所裨益，我们也期待，你们能够创作更多更好的优秀中国动漫作品。

是为序。

文化部党组副书记、副部长
扶持动漫产业发展部际联席会议成员、办公室主任

欧阳坚

2011年6月

互联网的发展与应用给人们的生活带来了翻天覆地的变化,互联网经济在国民经济的发展中发挥着越来越重要的作用。据统计,2010年我国电子商务交易总额为4.5万亿元,约占国内国民生产总值的11.2%。历史上还没有哪个行业像互联网一样以每年600%的速度增长,互联网正在改变着我们的一切。

网站建设是企业开展电子商务的基础,是企业产品和服务的载体,是企业宣传自己、提高知名度的现代化武器和工具,因此企业网站建设的好坏对于企业来说至关重要。

创建一个简单的网站是很容易的,但是创建一个真正满足网站使用者需求的好网站却不那么容易。我国互联网络信息中心(China Internet Network Information Center,CNNIC)的最新统计数据显示,目前我国网站数量已超过280万个,约有八成企业的网站处于闲置状态,其主要原因除了企业对互联网缺乏了解外,还与网站设计的质量有很大关系。

网页设计是通过诸多设计领域的启迪、顺应时代要求而产生的一门新的艺术设计门类,是与以往任何艺术形式都不同的互动媒体艺术,它既具有与传统设计艺术相同的美学规律,又有自己的特点。本书是针对普通高等院校的数字媒体设计专业而编写的,旨在传授网页设计与制作的理论知识与应用技巧,知识体系严密完整,内容翔实深入,讲解生动透彻,结构精致合理,在“普及”的基础上不乏“提高”的成分,着重突出设计与技术的有机融合,并通过图文并茂的形式直观地将知识具体化,使读者全面掌握网页设计与制作技能,并快速抓住网站设计的精髓,能够自主开发建设网站并对其进行发布和维护。

本书以作者的实践和研究为基础,吸收了国内外最新的网络媒体设计思想和方法,试图改变现有多数教材只片面地介绍网络软件的使用,或单纯讲述平面设计原理知识的现状,把网站设计和使用者的需求结合起来,内容详尽。本书不仅能够帮助新手快速入门,而且还可以作为有经验的网页设计师的有益参考。

在本书的编写过程中得到中国传媒大学廖祥忠副校长和动画学院贾秀清副院长的大力支持和帮助,在此表示诚挚的谢意。

由于编者水平所限,错误和不足之处在所难免,恳请广大专家和读者批评指正。

编 者

2012年5月于北京

第1章

网站设计策划

/001/

- 1.1 网站策划与建站流程/002/
- 1.2 建站需求分析/003/
 - 1.2.1 客户分析/003/
 - 1.2.2 市场分析/004/
 - 1.2.3 网站资源状况分析/005/
- 1.3 建站目标分析/006/
 - 1.3.1 短期目标/006/
 - 1.3.2 长期目标/007/
 - 1.3.3 网站行业前景/007/
- 1.4 网站分类与定位/008/
 - 1.4.1 网站类型分析/008/
 - 1.4.2 网站定位/012/
- 1.5 网站结构设计/012/
- 1.6 技术方案策划/014/
- 1.7 开始制作网站/015/
 - 1.7.1 项目组成人员/015/
 - 1.7.2 网站制作流程/016/
- 思考与练习/017/

第2章

网页版式设计 与布局

/019/

- 2.1 技术考虑/020/
 - 2.1.1 关注文件容量大小/020/
 - 2.1.2 为限制文件容量做计划/020/

- 2.2 网页视觉流程/022/
- 2.3 网页版式设计原则/024/
 - 2.3.1 主题鲜明突出/024/
 - 2.3.2 形式与内容统一/025/
 - 2.3.3 强化整体布局/025/
 - 2.3.4 模块化和容易更新/026/
- 2.4 网页框架结构/027/
 - 2.4.1 网页布局类型/027/
 - 2.4.2 网页框架结构/030/
- 2.5 网页版式设计的形式美/033/
 - 2.5.1 页面设计中的概念要素/033/
 - 2.5.2 版式设计中的形式美法则/037/
- 思考与练习/043/

第3章 导航

/045/

- 3.1 导航简介/046/
- 3.2 导航类别/047/
- 3.3 导航设计原则/050/
 - 3.3.1 导航的层次结构/050/
 - 3.3.2 网站导航的易用度/050/
 - 3.3.3 必要的网站导航/054/
- 3.4 链接功能/055/
 - 3.4.1 站内链接/056/
 - 3.4.2 站外链接/056/
 - 3.4.3 下载链接/057/
 - 3.4.4 信箱自动链接/057/
 - 3.4.5 注释链接/058/

3.5	导航预示	/058/
3.6	链接状态	/059/
3.7	导航文字	/060/
3.7.1	文字链接的优势	/061/
3.7.2	链接文字选择	/061/
3.7.3	对链接文字的预测	/062/
3.7.4	加强文字链接	/062/
3.8	导航图像	/063/
3.8.1	图像链接预测	/063/
3.8.2	图像翻转	/063/
3.8.3	导航图标	/064/
	思考与练习	/064/

第4章 网站内容

/067/

4.1	编写内容之前的准备工作	/068/
4.1.1	确定目标用户并调查	/068/
4.1.2	分析客户需求	/069/
4.1.3	研究目标访问者的语言	/070/
4.2	编写内容	/070/
4.2.1	线上写作的指导方针	/071/
4.2.2	处理大段文字	/073/
4.2.3	使用简单句	/074/
4.3	网站内容的可浏览性	/075/
4.3.1	使用合乎逻辑的线性设计	/075/
4.3.2	内容紧凑	/076/
4.3.3	用设计元素分开正文内容	/076/
4.3.4	页面选择颜色的注意事项	/077/

4.3.5	使用最新时态书写语句	/077/
4.4	网站内容的可信度	/077/
4.5	网页标题的设置	/080/
4.6	优化网页标题	/082/
4.7	网页的可读性	/084/
4.8	网页内容设计中需要注意的问题	/085/

思考与练习

/086/

第5章 网页色彩 基础知识

/089/

5.1	网页安全色	/090/
5.2	网页设计中色彩的用途	/090/
5.2.1	视觉区域划分	/091/
5.2.2	引导主次关系	/091/
5.2.3	营造页面气氛	/092/
5.3	网页色彩的特点	/093/
5.3.1	整体性	/093/
5.3.2	适应性	/094/
5.3.3	独特性	/095/
5.3.4	艺术性	/095/
5.3.5	主次分明	/096/
5.4	为网页定义色彩	/097/

思考与练习

/099/

第6章

色彩的功能角色 与搭配

/101/

- 6.1 色彩的功能角色/102/
- 6.1.1 主色/102/
- 6.1.2 配色/102/
- 6.1.3 强调色/104/
- 6.1.4 背景色/105/
- 6.2 基于色相的配色/106/
- 6.2.1 红色/106/
- 6.2.2 橙色/106/
- 6.2.3 黄色/108/
- 6.2.4 绿色/108/
- 6.2.5 蓝色/110/
- 6.2.6 紫色/110/
- 6.2.7 黑色/111/
- 6.2.8 白色/112/
- 6.2.9 灰色/112/
- 6.3 基于色调的配色/114/
- 6.3.1 亮色调/114/
- 6.3.2 暗色调/114/
- 6.3.3 中色调/115/
- 6.4 基于心理感受的配色/116/
- 6.4.1 冷暖感/116/
- 6.4.2 轻重感/117/
- 6.4.3 软硬感/118/
- 6.4.4 华丽与朴素/119/
- 6.4.5 明快与忧郁/120/
- 6.4.6 兴奋与沉静/120/

思考与练习/121/

第7章

网页色彩的对比 与调和

/123/

- 7.1 色彩的对比/124/
 - 7.1.1 色相对比/124/
 - 7.1.2 明度对比/128/
 - 7.1.3 纯度对比/130/
 - 7.1.4 冷暖对比/131/
 - 7.1.5 面积对比/132/
 - 7.2 网页色彩调和/134/
 - 7.2.1 面积法/134/
 - 7.2.2 阻隔法/134/
 - 7.2.3 统调法/136/
 - 7.2.4 削弱法/137/
 - 7.2.5 综合法/138/
 - 7.2.6 秩序调和/139/
- 思考与练习/141/

第8章

网页图像设计

/143/

- 8.1 原理和术语/144/
- 8.1.1 原理/144/
- 8.1.2 术语/146/
- 8.2 网页图像格式/150/

8.2.1	JPEG 图像格式	151/
8.2.2	GIF 图像格式	151/
8.2.3	PNG 图像格式	152/
8.3	获取图像	153/
8.4	创作和编辑图像	154/
8.4.1	图像分层	155/
8.4.2	图像输出	155/
8.4.3	图像命名	156/
8.4.4	不同软件生成图像的色彩搭配	156/
8.4.5	网站标志设计	157/
8.5	背景图像	159/
8.5.1	背景图像的选择	159/
8.5.2	选择背景图像需要注意的问题	160/
8.5.3	平铺背景图像	161/
8.5.4	全屏背景图像	161/
8.5.5	非平铺的局部背景图像	162/
8.6	重复图像在网页中的应用	162/
8.6.1	视觉韵律	162/
8.6.2	存储一个 1×1 像素的透明图像	164/
8.7	动画	164/
8.7.1	动画术语	164/
8.7.2	动画格式	165/
8.7.3	应用网页动画需要注意的问题	166/
8.8	图像和可用度	166/
	思考与练习	167/

第 9 章 网页文字

/169/

9.1	字体的选择	170/
9.1.1	网页中经常用到的中文字体	170/
9.1.2	网站中经常用到的英文字体	172/
9.2	文字的设置	174/
9.2.1	文字尺寸的设计与浏览	174/
9.2.2	文字尺寸的单位	175/
9.2.3	字距与行距	176/
9.2.4	文字的排列	177/
9.3	网页文字与网站“易用度” 的关系	178/
9.4	网页里的文字强调	180/
9.4.1	行首的强调	181/
9.4.2	引文的强调	181/
9.4.3	个别文字的强调	182/
9.5	网页文字的易用度	182/
	思考与练习	185/

第 10 章 认识 HTML

/187/

10.1	什么是 Web	188/
10.2	什么是 HTML	189/
10.3	创建第一个 HTML 文件	190/
10.4	HTML 文档结构	193/
10.4.1	文档类型声明	193/
10.4.2	HTML 基本架构	194/

10.4.3 头部内容	195/
10.5 基本语法	199/
10.5.1 双标签	200/
10.5.2 单标签	201/
10.6 代码的易读性和命名规范	202/
10.7 常用网页浏览器插件	203/
思考与练习	205/

第 11 章

HTML 4.0 标签

/207/

11.1 文字	208/
11.1.1 标题	208/
11.1.2 文字修饰	209/
11.2 文字段落	210/
11.2.1 段落标签	210/
11.2.2 换行标签	211/
11.2.3 水平线	212/
11.3 列表	213/
11.3.1 无序列表	213/
11.3.2 有序列表	215/
11.3.3 自定义列表	217/
11.3.4 列表标签嵌套	218/
11.4 图片	219/
11.4.1 图片的基本属性	219/
11.4.2 图片的其他属性	226/
11.5 多媒体元素	227/
11.6 超链接	229/
11.6.1 创建超链接	229/

11.6.2 设置超链接路径	231/
11.6.3 设置超链接窗口	235/
11.6.4 其他链接对象	235/
思考与练习	239/

第 12 章

由浅入深了解 CSS

/241/

12.1 CSS 可以做什么	242/
12.2 初识 CSS	244/
12.2.1 写在标签内的 CSS	245/
12.2.2 在 HTML 文件中统一规定的 CSS	246/
12.2.3 导入外部 CSS 文件	247/
12.2.4 外联 CSS 文件	248/
12.2.5 CSS 的优先级	248/
12.3 CSS 的选择器	250/
12.3.1 CSS 的样式书写规则	250/
12.3.2 标签选择器	253/
12.3.3 类选择器	257/
12.3.4 ID 选择器	260/
12.4 修饰超链接	261/
12.4.1 伪类	261/
12.4.2 结合列表和伪类实现高级导航菜单	263/
12.5 文字的设定	267/
12.5.1 文字大小	267/
12.5.2 文字颜色	269/
12.5.3 文字笔画粗细	272/
12.5.4 文字样式	272/
12.5.5 文字字体	273/

12.5.6	文字间距	/274/
12.5.7	文字行高	/275/
12.5.8	英文大小写转换	/276/
12.6	段落的修饰	/277/
12.6.1	首行缩进	/277/
12.6.2	段落文本对齐	/278/
12.7	图片效果设定	/281/
12.7.1	常规属性	/281/
12.7.2	背景图片	/282/
12.8	盒模型	/295/
12.8.1	margin	/295/
12.8.2	padding	/298/
	思考与练习	/300/

第 13 章

DIV 布局与定位

/303/

13.1	DIV 导言	/304/
13.2	初识 DIV.....	/307/
13.2.1	定义 DIV.....	/307/
13.2.2	DIV 的宽、高设定	/310/
13.3	DIV 实践	/313/
13.3.1	CSS 基础设定	/313/
13.3.2	DIV 框架设定	/313/
13.3.3	DIV 嵌套使用	/315/
13.3.4	文字和图片的 CSS 处理	/319/
13.3.5	DIV 的相对和绝对定位	/324/
	思考与练习	/333/

第 14 章

表格的使用与美化

/335/

14.1	初识表格	/336/
14.2	表格边框修饰	/341/
14.3	单元格的宽、高	/344/
14.3.1	宽、高的设定	/344/
14.3.2	最大与最小宽、高限定	/347/
14.3.3	固定整个表格的宽、高	/349/
14.4	底色设置	/351/
14.5	表格文字设定	/353/
14.6	合并单元格	/354/
14.6.1	横向合并	/354/
14.6.2	纵向合并	/355/
14.7	嵌套表格	/356/
	思考与练习	/361/

第 15 章

表 单

/363/

15.1	初识表单	/364/
15.2	添加文本框	/366/
15.2.1	单行文本框	/366/
15.2.2	密码框	/367/
15.2.3	多行文本框	/367/
15.2.4	文件域	/367/
15.3	按钮	/369/
15.3.1	提交按钮	/369/

15.3.2 重置按钮/369/

15.3.3 普通按钮/370/

15.3.4 图片按钮/370/

15.4 表单的选择系列/371/

15.4.1 单选按钮/371/

15.4.2 复选框/372/

15.4.3 下拉列表/373/

15.5 隐藏域/375/

15.6 制作一个完整的表单/376/

思考与练习/387/

第 16 章
框 架

/389/

16.1 嵌入简单框架/390/

16.1.1 <frameset> 的属性/392/

16.1.2 <frame> 的属性/393/

16.1.3 <frameset> 与 <frame> 之间的嵌套/396/

16.2 <iframe> 的使用/398/

思考与练习/410/

第 17 章
网页设计
综合实例

/413/

17.1 页面基本样式设定/414/

17.2 页面主体内容设定/426/

思考与练习/445/

第 18 章
HTML 5.0 的
新特性

/447/

18.1 HTML 5.0 介绍/448/

18.2 从“头”说起/450/

18.3 HTML 5.0 的结构标签和
内容分组标签/451/

18.3.1 Header 标签/451/

18.3.2 Nav 标签/453/

18.3.3 Article 标签和 Section 标签/454/

18.3.4 Aside 标签/456/

18.3.5 Footer 标签/456/

18.3.6 Figure 图像元素/457/

18.3.7 构建一个页面/458/

18.4 媒体元素标签/465/

18.4.1 音频元素控制/465/

18.4.2 相关属性控制/466/

18.4.3 利用 JavaScript 控制
HTML 5.0 的 Audio 标签/467/

18.4.4 视频元素控制/468/

18.5 表单设计/468/

18.5.1 新的输入类型/469/

18.5.2 新增的表单元素/471/

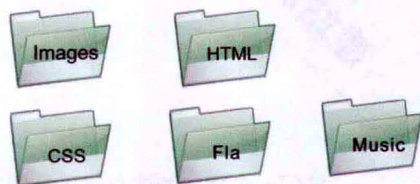
18.5.3 新的表单属性/472/

18.5.4 创建一个表单/474/

思考与练习/482/

参考文献/485/

第1章 网站设计策划



本章讲述网站策划各个方面的内容，并介绍策划过程中可能会出现的问题以及应对措施。

社会的发展、科技的进步给人们的生活带来了很大的便利，互联网的发展与应用给人们的生活带来了翻天覆地的变化。信息时代步伐的加快，互联网的迅猛发展，使企业的生存与发展越来越离不开网络。

在计算机技术、网络通信技术高速发展的今天，计算机和网络正在以惊人的速度进入人类社会的各个角落。Web 2.0 出现以后，网络用户不是作为被动的客体而是作为一种主体参与到了互联网中。个人在作为互联网使用者的同时，也成为互联网主动的传播者、作者和生产者，用户可以通过网络这个平台进行创作交流和个性的表达。摩根士丹利的分析师玛丽·米克曾经说过：“我们认为互联网的头 10 年只是热身，现在才是出奇迹的时候”。

目前，网站是企业利用互联网宣传自己，提高知名度，实现营销的现代化的武器和工具，因此网站建设对于企业来说至关重要。那么什么样的网站才是好的网站，如何设计一个让客户满意的网站呢？下面将详细介绍。

- > 1.1 网站策划与建站流程
- > 1.2 建站需求分析
- > 1.3 建站目标分析
- > 1.4 网站分类与定位
- > 1.5 网站结构设计
- > 1.6 技术方案策划
- > 1.7 开始制作网站

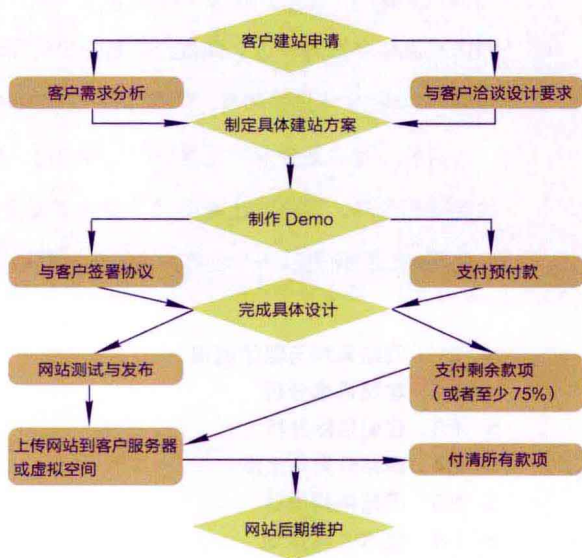
1.1 > 网站策划与 建站流程

任何一个网站的建立都不是偶然的，它是许多人合作辛勤劳动的成果。在建设网站的过程中，为了减少一些无谓的劳动，做好网站策划是至关重要的。

网站策划是指在网站建设前对市场及访问者进行分析，确定网站的目的和功能，确定网站规模、投入费用，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出的规划。一个网站的成功与否与建站前的网站策划有着极为重要的关系，网站策划就如同建房时所打的地基，没有良好的根基，就难以建成摩天大厦，即便是勉强建成了也不会牢固。只有经过详细的策划设计，才能减少或避免网站建设中出现的很多问题，使网站建设能够顺利进行。

随着互联网技术的不断发展和互联网用户对网站全方位需求的不断提高，网站设计已经由原来网页设计师的自由创作工作变成了一项有组织、有计划、分阶段进行的网络工程。只有建立健康、有效、规范的体制，才能满足用户不断增长的设计需求。一个网站的制作过程通常分为 8 个阶段，即客户提出建站申请、客户需求分析、制定具体建站方案、制作 Demo、与客户签署协议、完成具体设计、网站测试与发布和网站后期维护。具体流程如图 1.1 所示。

图 1.1



1.2 网站建设需求分析

在客户提出建站申请,提供网站建设所需要的部分文字和图片资料,以及对网站建设的需求以后,下一步就是进行分析,拿出一个切实可行的行动计划,使整个网站的建设过程更加有序,也更有效率,这就是网站建设的最初阶段——网站策划。建站前需要做的分析主要有客户分析、市场分析、网站资源状况分析几个方面,下面分别进行介绍。

1.2.1 客户分析

策划的第一步就是对客户进行分析。这里所提到的客户有两层含义,一是网站拥有者,二是网站访问者。网站访问者也就是网站拥有者的潜在客户,即那些通过访问网站了解企业的产品和服务后,可能成为企业或者公司的客户的人或组织。要想建立一个成功的网站,这两类客户的需求都要考虑。

1. 网站拥有者的需求

既然网站拥有者是建站者的直接客户,那么对于整个项目来说,了解网站拥有者的需求是非常重要的,原因如下。

(1) 网站拥有者非常了解自己公司建立的背景以及公司的具体情况,有可能对网站设计提出很多建设性建议。

(2) 网站拥有者对顾客的需求比较了解。在日常工作中他们经常跟客户打交道,对顾客的需求会有一定的了解。

(3) 网站拥有者非常清楚自己公司的产品和服务,因此能够对公司的网站建设起到一定的指导性作用。

因此,在进行网站策划时一定要先跟客户进行沟通,了解他们对互联网的了解程度以及

对网站设计的要求、竞争对手的实力情况等，尽量得到详尽的资料，如公司概况、市场优势、可以利用网站提升哪些竞争力等。

在这一阶段，还要了解客户投入网站建设的资金情况。客户投入网站的资金情况决定了网站策划方案的规模，并且对最终给客户的报价方案也有着重要影响。先行了解客户的投入资金情况还可以使自己在接下来的工作中更加有的放矢，提高网站建设成功率。

接下来应该分析客户已提供的材料以及他们的建站需求，根据这些分析做出计划，包括网站的规模、需要的费用、技术、投入的人力等，所有这些资料都将在下面的网站建设中起到指导性的作用。

2. 网站访问者的需求

制作网站的目的是为了宣传公司的产品和服务，使访问者更好地了解公司的各方面情况。为了这个目的，在制作网站之前应该对网站潜在访问者有一个更深入、详细的了解，其中包括网站建成后访问群体将会是谁，他们大概的年龄、受教育的程度，他们看了网站之后会怎么想，这个群体最想从网站了解什么、最需要什么，什么样的内容和形式才是他们所喜欢的，他们喜欢文字讲解还是图片传意，哪种类型的访问者会成为网站的会员，怎样来吸引访问者成为会员，怎样做才会让会员满意等，这些都会为网站的设计提供指导性建议。只有进行周密的调查和制定详细的计划，才能减少在网站建设中出现的问题，使网站建设能够顺利进行。

另外，在建设网站之前，潜在访问者的自身情况也是需要考虑的重要部分，例如：访问者中有多少人拥有计算机；他们经常上网吗；他们在哪里上网；大多数人用的网络带宽是多少，网站是否为他们提供了足够的信息；在哪些方面还达不到需求；哪些人不能使用本网站；对他们来说，本网站是否有足够的吸引力；是否有潜在的竞争对手；等等。只有了解了这些，才有可能针对客户的实际情况来设计网站。

1.2.2 市场分析

“知己知彼，百战不殆”，这个经常用在军事上的策略同样适用于网站策划。网站要想获得成功，多方市场调查是必不可少的。

了解同类网站的市场情况，分析类似网站的经营状况，可以使网站开发者更加清楚地构想出自己未来开发的网站的大体架构和运营状况，在总结同类网站优点和缺点的同时，还应该博采众长，结合自己的特点和优势策划出最优秀的网站。

建立网站的目的往往是为了宣传自己,使人们能够了解自己的产品和服务,即在互联网上展示自己。为了更好地做到这一点,了解目前网络的发展状况以及分析相关行业站点的发展、经营状况是必不可少的。在这一过程中,网站开发人员应该尽可能调研那些比较优秀的同类网站,分析其使用环境及其用户特点,找出与自己将要建立的网站的共同点以及差异,取长补短,在学习的同时完善自己的计划,开发出较优秀的网站。调研的主要内容如下。

- (1) 同类站点的使用范围以及访问群体。
- (2) 同类站点的功能设计及其优缺点(包括主要模块、特色功能、性能情况等)。
- (3) 同类网站的页面设计特点。

调研完成后,应该写出调研报告,并根据自己的项目做出整体计划。报告中应包括以下几个方面。

(1) 调研内容:包括调研网站的名称、网址、开发背景、设计特点、功能描述、访问者群体分析以及对这些网站的评价。

(2) 分析可借鉴与不可借鉴的调研内容:将要建设的网站与已调研的网站是同类网站,在功能开发、性能需求、界面设计等方面有相似之处,找出已调研网站的可借鉴部分并说明原因。

(3) 分析同类网站和主要竞争对手网站的缺点或弱点,找出自己的优势。

(4) 对网站的市场现状以及前景进行正确的估价。市场前景往往能带动网站建设,为网站建设带来动力,因此在建设网站时要把这一因素也考虑在内。

需要注意的是,在调研过程中最好能找到一些国际化的同类网站并发现其建站特点。网站的建设要符合国际惯例,这也是国际贸易的通行证。科学技术的发展缩短了人们之间的距离,而网络更是见证了这一事实,为了长远考虑,在建设网站时一定要注意所建的网站应符合国际惯例,这样做不仅有助于在海外宣传中国企业的优势,还便于跟国外客户进行更好的沟通与交流。

1.2.3 网站资源状况分析

网站资源是指客户可以提供的资料以及自己可以收集到的资料。网站资源对于网站定位、网站建设规模、网站投资与回报、网站运营等均有重要影响,它是企业应用互联网的基础。网站资源限制网站的建设,没有足够的网站资源就不可能建立足够规模的网站。在收集资料时应该注意以下两个方面。