

国际时尚设计丛书·服装

本书附313张
彩色插图

皮革服装设计

【美】弗朗西斯卡·斯特拉奇 著
弓卫平 田原 译

TABLE 1.4-1. STITCH LENGTH
AND NEEDLE SIZE

	Fabric Needle Size	Topstitch
FAUX GRAIN & PATENT LEATHER	#9-11 BALI D	
FAUX SUEDE	#11-14	

TABLE 4-1. LEATHER THICKNESS
INCHES

1/64
1/32
3/64
1/16
5/64
3/32
7/64



出

皮革服装设计

内 容 提 要

本书对皮革及仿皮革的起源和历史演进、皮革和仿皮革的设计和制作、皮革的鞣制过程、皮革的保养和清理进行了详细的阐述,可启发设计师从研究到实施的创作灵感,是一本实操性极强的书籍。书中漂亮的皮革时装设计配以精美的插图,来说明制作不同类型皮革服装的过程,是一本适合学生和专业人士使用的好书。

原文书名: LEATHER FASHION DESIGN

原作著名: Francesca Sterlacci

Text © 2010 Francesca Sterlacci

Translation © 2013 China Textile & Apparel Press

This book was designed, produced and published in 2010 by Laurence King Publishing Ltd., London.

本书中文简体版经 Laurence King Publishing Ltd. 授权,由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2010-5893



图书在版编目(CIP)数据

皮革服装设计 / (美)斯特拉奇著;弓卫平,田原译.—北京:中国纺织出版社,2013.3

(国际时尚设计丛书. 服装)

ISBN 978-7-5064-9490-8

I. ①皮… II. ①斯… ②弓… ③田… III. ①皮革服装—服装设计 IV. ①TS941.776

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 295637 号

策划编辑: 向映宏 华长印 责任编辑: 杨 勇 版权编辑: 徐屹然
责任校对: 余静雯 责任设计: 何 建 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京雅迪彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2013 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 11.5

字数: 261 千字 定价: 69.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

国际时尚设计丛书·服装



2007年，乔丹·贝滕（Jordan Betten）用牛皮绒革为他的
摇滚明星客户设计制作的手绘和手工饰边的喇叭裤。

皮革服装设计

[美] 弗朗西斯卡·斯特拉奇 著

弓卫平 田原 译

 中国纺织出版社



在众多需求中，安全、食物和住所是人类生存必须满足的最基本需求。几千年来，我们已经证明，我们有足够的智慧，以远高于这个星球任何其他物种的方法满足了这些需求。兽皮，这一早期人类茹毛饮血的副产品，被开发制作衣着面料，为保护人类抵御风寒起到了重要的作用。纵观几千年，被选用做服装的原料很多，有天然的，也有人造的。然而，只有一种原料跨越历史，一直沿用至今，那就是皮革。几千年来，改变的只是制作皮革的过程和可用兽皮的种类。

正如人类走出洞穴和栖身之所的原始模式一样，我们也把带毛的兽皮去毛然后开始鞣制、裁剪、定型、缝制成衣服。人类社会不断进步，需求也随之提高。此时求同，彼时求异，这种心理需求时而把我们推向这边，时而又引向那边。结果是，服装成了一种可运用的工具，能使我们看上去完全一致，或略有不同，或大不相同。这就为时装的发展埋下了种子。服装成了区别我们自己与别人有多么不同，或者与别人相同而聚集在一起的依据。也许穿着庞大的羊毛斗篷曾经是地位的象征，而今天已经让位给普拉达（Prada）手袋或古琦（Gucci）的平底便鞋。

多少世纪以来，皮革一直是迷人的诱惑，也是彰显尊贵的标志。“真皮”一词昭示着品质，与之相关的还有精细的工艺和华美的鞣皮，这就使得皮面装订书、皮包、公文包或皮衣制品成为人们极欲渴求之物。

《皮革服装设计》是现有题材最完整的教科书，它对皮革悠久的历史和用途提供了深刻而全面的看法。这本书对制革过程的描述极其详尽，且浅显易懂。本书有关技术的指导对于学生和本行业专家都将非常实用。

珍妮特·诺斯特（Jeanette Nostra）总裁和卡尔·卡兹（Carl Katz）董事
美国吉斯瑞皮衣有限公司

前一页：失传艺术设计家乔丹·贝滕
创造的具有独特风格的皮革制品——
他的书桌是一个集中引发灵感的宝物
收藏地。

我写这本书的目的是为了对皮革和仿皮革服装设计提供真正综合性的指导。目标读者是当今从事服装行业的专业人士以及教师、学生和具有基础缝纫技能的家庭缝纫者，以及任何对皮革制作感兴趣的人。

无论读者是对皮革及仿皮革的起源和历史演进感兴趣、对皮革和仿皮革的设计和制作感兴趣、对皮革的鞣制过程感兴趣，还是只对皮革的保养和整理感兴趣，本书都可以作为行业标准的参考书。

我写这本书是因为我在纽约时装技术研究院的学生和其他一些院校的学生表达了想了解更多关于皮革服装设计的浓厚兴趣。我发现，对于认真设计的学生或已经在皮革行业领域工作的专业人员，迄今为止还没有一本针对这个课题进行指导的书籍，这令我十分吃惊。

世界上第一门皮革服装设计的课程是1997年在纽约时装技术学院开办的。《皮革服装设计》不仅专门为这门课程而写，也可用于全世界的服装院校。我希望更多的设计院校认为这本书是他们开办首届皮革课程所需要的工具书。

《皮革服装设计》同样也是皮革服装生产商可利用的资源，他们可以用这本书，培训他们的新雇员，使其在行业术语、工艺、保养与销售皮革服装等方面具备良好的素养。本书有一个章节详尽无遗地描述了皮革发展史，并附有从史前直至今天的许多给予灵感的皮革彩色图片，通过一系列照片和文字来说明皮革服装设计跨时代的变迁。此外，读者还可以熟悉本行业中过去和现在有影响力的设计师。

本书用非专业的语言讲述了皮革鞣制的过程，也向读者介绍了皮革服装行业常用的专业用语；描述了世界上可以买到的各种各样的皮革；列出了各种皮革特性、尺寸和用途的权威性索引，其中包括鱼一类的罕见皮。学生也许会对现有皮革的数量之多感到吃惊。读者了解这些，有助于为特定的设计选择合适的皮革面料。本书也详尽地讨论了如何对皮革合理选择和处理。

读者还将全面地了解设计的过程——从创意研究到推销计划过程能启发设计师的创作灵感。本书将指导读者如何组织和策划服装发布会，讲解了设计、编辑和推销设计的全过程，以及如何最好地利用主题板/表情板和款式板将其展示给客户、同事或老板。书里提供了一个大皮革生产商使用主题板和款式板的实际案例。

本书还讲解了如何填写和使用设计/规格单，并提供了真实的生产商的设计/规格单的汇编。

此外，本书用皮革服装行业通常使用的方法，对皮革服装的缝纫技术给予指导。其

实，这些按步骤的指导全部来自一家皮革服装厂的真实照片，之后为清晰起见改制成图片。这些缝纫指导以三种不同的服装为例：衬衫、裤子和夹克。具备缝纫这些服装应有的技术，就能够制作任何皮革服装。

你也将了解仿皮革和仿绒革的知识，对从1971年超麂皮到今天的仿皮革一系列的照片进行了说明，也涉及了如何裁剪、缝制和保养这种日益流行的仿皮革面料。

皮革产业研究实验室前技术主管富兰克·H. 拉特兰（Frank H. Rutland）对“皮革的缺陷”一章中大部分关于皮革测试的论述做出了贡献。这一章详细地描述了很多最常见的问题，并提出了解决这些问题的实用方法。

本书还涉及如何保养和清洗皮革和皮革服装的知识。

弗朗西斯卡·斯特拉奇（Francesca Sterlacci）

第1章 皮革 11

简介 12

今天的皮革和服装业 12

各个时代的皮革 14

20世纪 18

21世纪 38

第2章 制革的过程 59

制革要做的事情 60

制革生产中的主要步骤 60

为后面的工序储存兽皮 65

兽皮的分类与选择 65

中和 66

准备染色 66

染色 66

定型 67

后处理 68

评级 69

喷雾处理 70

装饰技术 71

第3章 设计的过程 73

设计灵感 74

组织和筹划你的发布会 76

设计和销售你的发布会 78

设计过程中余下的步骤 78

第4章 计划 81

手感 82

重量 82

皮子的尺寸 82

皮子的特性 84

服装制板 88



法国设计师让·克劳德·吉特罗斯 (Jean Claude Jitrois)
为 2008 年秋冬季时装展设计了这款橘黄色套裙。

第5章

设计/规格单 91

用设计/规格单 92

第6章

分类、辨别色差和剪裁 103

分类和辨别色差 104

裁剪 104

储存皮子 105

裁剪窍门 105

第7章

缝制皮革服装的用具 107

缝纫 108

胶水 109

熨烫 109

第8章

衬里与加固 111

衬里 112

黏合衬 112

夹里和填料 112

内衬 112

接缝加固 113

第9章

接缝缝制 115

接缝选择 116

关键点 116

分缝黏合缝法 116

有止口切线的仿外包缝法 117

仿外包双缝针或三缝针正面缝法 117

单毛边叠缝法 117

双毛边叠缝法 117

第10章

缝制衬衫 119

缝制衬衫 120

关键点 120

衬衫纸样 121

贴有冷缠胶带的夹里纸样 121

第11章

缝制裤子 127

缝制裤子 128

关键点 128

裤子的纸样 129

带贴边的衬里纸样 129

第12章

缝制夹克 139

缝制夹克 140

关键点 140

夹克纸样 141

粘冷缠胶带和夹里纸样 142

准备缝纽扣 144

准备缝口袋盖和腰襻 146

缝制口袋嵌条 148

缝夹克衣身和腰襻 152

缝衣领和领座 153

缝制挂面和领面 154

缝袖子和袖口细节 154

缝挂面和衬里 156

制作纽扣和缝纽扣 159

第13章

皮革的缺陷 161

基本知识 162

独立检测的重要性 162

如何识别和解决重要的

质量监控问题 162

第14章

仿皮革 169

仿绒皮、仿纹皮和仿漆皮 170

制作技巧 174

附录 181

合理保养皮革服装的方法 182



第 1 章

皮 革

皮革的历史丰富多彩。自从人类发现如何加工皮革，并利用它独有的防护性能以来，它就一直是我們所有衣服中的最爱。在这一章里，我们将探讨皮革在服装与时装中，从最早的起源到今天成为 T 型台上高级时装面料所起的作用。

简介

皮革一词意味着奢华、梦幻、痴迷、柔美与欲望。从古至今，皮革已在我们内心积聚起独特的情感。无论是它天然的美色、有趣的粒纹、华贵的质感，还是它醉人的香气，对我们都有一种魂牵梦绕的诱惑。皮革总能触动我们的心绪，诱发出我们莫名的原始冲动。

从简陋的遮体之物到高档时装店里的高级时装，皮革制作早已被看做是一种艺术形式。但它一直以来也饱受争议和质疑。在有些文化中，皮革制作是生命、复苏，甚至是活力的象征，而在另一些文化中，它被看做不纯洁的、邪恶的。有些设计师因为皮革的品质、舒适性与耐久性而对它青睐有加，而另一些设计师则会联合抵制，宁可选用人造皮革来替代。由于我们大多数人穿不起皮衣，只能把皮革穿在脚上，这样就保证了皮衣在高贵与特权领域中的地位。

尽管大多数人迷恋皮革，却完全不知道皮革是如何制成的。然而，无论是铬鞣制、植物鞣制，还是在新型的正规制革厂加工出来，皮革都是一种值得研究的优质服装面料。我们生活在一个技术的时代，但是鞣革和制作皮衣的过程，还像古时候一样，需要大量的手工技能。在设计和制作皮革服装时所涉及的复杂的鞣制技术和特殊的技巧，让人觉得皮革应该物超所值。这个过程繁复而耗时，每张皮革到达消费者手里之前，至少要经过 25 个人的加工。服装史上还没有任何其他面料能与之相比。

皮革是一种象征。它代表着叛逆，这一点可以由《飞车党》(*The Wild One*) 里的影星马龙·白兰度 (Marlon Brando) 穿着 20 世纪 50 年代的摩托皮夹克体现出来，以后，这种夹克又被 20 世纪 80 年代和 90 年代的朋克摇滚歌手配上了金属饰钉和饰链。20 世纪 60 年代末期和 70 年代，摇滚传奇猫王，埃尔维斯·普莱斯利 (Elvis Presley)、吉姆·莫里森 (Jim Morrison) 和米克·贾格尔 (Mick Jagger) 穿的紧身皮牛仔褲，如今已经发展成了充满性感的弹力皮褲。曾经作为牛仔和美洲印第安人装束的绒面革加穗夹克，成为 20 世纪 60 年代反体制嬉皮士的标志。在第一次世界大战和第二次世界大战期间，穿着皮制的飞行员夹克，象征着他们是久经沙场的老兵和英雄。

皮革是一种信仰。希腊的大祭司睡在兽皮上才能进

入先知先觉的梦境。古埃及人为了驱魔用皮革裹身下葬。北美印第安女孩如今依然穿着鹿皮做的裙子“迎接成年”，庆祝自己长大为成年女子。在阿尔及利亚，有一种称为羊羔盛宴的出生典礼，庆生仪式中一项内容便是用一张新屠宰的羊羔皮把新生儿包裹起来。

皮革是一种保护。从简陋的遮身物到复杂的胸甲和盔甲，皮革抵制了来自自然环境和敌人两方面的侵害。皮革无论做成美国牛仔、西班牙骑手和地狱天使自行车手的皮褲，还是做成飞行员的皮夹克，其耐久性、实用性和透气性都非常好，穿着进行牛仔竞技就像在 T 型台上表演一样舒适。

皮革是一种性感。让 - 保罗·高缇耶 (Jean-Paul Gaultier) 为麦当娜 (Madonna) 设计的皮质紧身褙和蒂埃里·穆勒 (Thierry Mugler) 设计的著名带衣领束身衣都凸显了女性性感的轮廓。同样，皮革被看做是具有诱惑力的材质，是力量与顺从的象征，这一点被《黑客帝国》(*The Matrix*) 里女主角穿的紧身连衣皮褲和《O 娘的故事》(*The Story of O*) 中女性施虐狂穿的全套皮革服装展露无疑。克洛德·蒙塔 (Claude Montana)、杰尼·范思哲 (Gianni Versace) 和阿瑟丁·阿拉亚 (Azzedine Alaïa) 都运用皮革设计塑身裙、紧身夹克和皮褲，用以展示和强调女性的形体魅力。

没有任何其他面料像皮革具有如此多的功能，尽管善待动物组织 (PETA) 竭尽全力，似乎也无法将它拉下王位。皮革将永远在时装业中占有一席之地，就如同人类诞生以来它就在历史中占有一席之地一样。

今天的皮革和服装业

今天，在全球 2000 亿英镑 (3200 亿美元) 的服装业中，皮革业占有 300 亿英镑 (500 亿美元)。全世界都在生产皮革服装，意大利的皮革服装最好，中国制作的皮革服装最多。从设计师到量入为出的消费者，各个层面的市场都需要生产皮革服装。

许多顶级的设计师，包括拉尔夫·劳伦 (Ralph Lauren)、卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein)、范思哲、唐娜·凯伦 (Donna Karan)、古琦·夏奈尔 (Chanel) 和克里斯汀·迪

前页整版照片：1992 年，杰尼·范思哲设计的镶嵌珠饰的紧身皮革胸衣，表现了皮革惊艳的雕塑能力。

奥 (Christian Dior), 无一例外都在时装展上展示了皮革服装。虽然有人说皮革流行的周期是每三年一个高峰, 然而, 商场里一年到头都能看到皮革服装。无论皮革价位的高或低, 都能吸引顾客, 任何其他的面料无法与之相比。

便宜的皮革为普通人提供了拥有皮衣的可能, 而质量较好的皮革仍然是奢华的标志。皮衣的价格差别很大, 一条猪皮裤 35 英镑 (60 美元), 而羊皮裤价格达到 1200 英镑 (2000 美元)。有意思的是, 有些追求设计师品牌的顾客, 通常会对已经降至廉价市场的款式视而不见。但如果是皮革服装, 她们就不会介意。不管怎样, 皮革服装的生命力在时装范畴内经久不衰。

在 21 世纪的第一个十年里, 那些 20 世纪 80 年代和 90 年代追逐名牌的顾客逐渐远离热销的服装。一件享有盛誉的产品或一个贴在商品上的设计师标志已经不再能确保销路。顾客在做决定的时候更加理性, 不管是什么品牌, 重要的是商品本身的货真价实。设计师和制造商比以往更加重视质量和设计。他们知道, 今天受过教育的顾客能够辨别质量的优劣、识别商品的材质和做工的水平。皮革具有高档次面料的声誉, 这也就是为什么众多设计师选择皮革的主要原因, 即使他们过去从没有用皮革设计过服装。

同时, 制革厂也在实验不同的加工程序和染料, 以便使制成的皮革更诱人、更独特。像激光裁剪、刺绣和压纹等特殊处理提升了装饰风格, 而皮革的金属涂层则突出了条纹效果和图案冲压。另外, 皮革现在能够水磨出一种柔软的、皱纹的效果。皮革衣服开始使用能够机洗并烘干的皮料, 并运用特制的衬里使皮衣既有弹性, 又不易变形, 这种实用又耐穿的特性受到用户的热赞。

制革厂曾经努力把皮革做得更像布料, 而现在的趋势是要使皮革看上去更具天然特质, 尤其是通过使用旧式的植物鞣制技术做到这一点。虽然最近引入了铬鞣制, 这意味着化学制剂处理的皮革价格只有植物鞣皮的一半, 但是植物鞣皮带来的细腻触感无法被替代。植物鞣制的皮革更密, 不容易变形, 也更耐久, 使用含羞草或白坚木的天然丹宁汁鞣革, 还能产生一种淳朴的味道。

在这个具有环保意识的时代, 一些设计师, 比如, 斯特拉·麦卡特尼 (Stella McCartney), 联合抵制皮革; 另一些设计师喜欢植物鞣制的皮革, 而不喜欢铬鞣皮。意识的转变导致化学染料改进得更为环保, 同时加强了对鞣革废料的合理处置, 从而使得铬鞣皮的加工过程更契合环保理念。



1995 年, 法国设计师琼·克劳德·杰特里 (Jean Claude Jitrois) 与杜邦特·内莫尔 (DuPont de Nemours) 联手研制出弹力皮革, 他们自此不断扩大对皮革物理性能的研究。

各个时代的皮革

我们不知道哪一位祖先发明了鞣制皮革的方法——保存和软化动物毛皮，与食物保存一样，兽皮的保存无疑是人类历史中最重要发明之一。

我们的祖先学会了用盐腌、烟熏和风干的方法保存食物，然而这些方法都不能使动物的毛皮适于做成舒适的衣服。用手摸一张干燥的动物皮，就像摸一块木板。也许经历了多次尝试与失败之后，有一个人碰巧通过把动物皮风干，然后与树皮一起煮，再用新鲜的动物油脂打磨，并不停地揉搓，直至变得完全柔软为止，由此制成了第一张真正鞣制过的可保存的兽皮。这个最初的制革匠可能也发现，既然水和油不相融，那么柔软的、稍加油脂的皮革也能防水。

制作保暖服装的需求可能最初缘自北欧寒冷的气候。据信，穴居人在肩膀上裹着兽皮，还用粗糙的绳子把兽皮系在胸前或头上，这一点可以从岩洞的壁画得到证实。根据最新的对于人体虱子进化的 DNA 基因的研究，人们相信，人类在大约 42000 ~ 72000 年以前就开始穿衣服了，因为人体虱子只在人身上有遮盖物时才会存在。可以设想，这些遮盖物多半是用兽皮做成的。

克鲁马努人大约在 4 万年前移居欧洲，他们穿的衣服也许更考究：用动物皮毛做成线，再用骨针在衣服上

缝花边。现代考古已发现了这种骨针。我们甚至有证据证明，人类早在 20000 ~ 26000 年前就迷恋时尚的服饰。在俄罗斯北部莫斯科附近挖掘出来的人体骨架上覆盖着几千个排成图案的猛犸象牙珠，可以看出，这些珠子是用手工缝在如今已经腐烂的像是皮革做成的衣服上。然而，最早留存下来的皮制衣服仅能追溯到公元前 3300 年，那是一条系在一具名叫奥兹冰人身上的缠腰带，这具尸尸是 1991 年在意大利阿尔卑斯山冰川上被发现的。

由于岁月的侵蚀毁坏了大部分祖先穿在身上的服饰，所以我们只能依靠最初的文字和原始艺术记录来寻觅皮革在服装史上的贡献。

中东

在美索不达米亚，公元前的某个时期，比如说第五个千年和第三个千年之间，苏美尔人用兽皮缝制了女式服装。我们是从他们画在瓮或其他器皿上，以及壁画上所描写的故事中知道这些的。皮革上的颜色表明，他们在鞣皮的过程中使用了有机染料。可以肯定，古埃及人在使用矿物、植物和油脂鞣制皮革的各种方法上都有高超的技能。人们在公元前 3000 年建造的金字塔里发现了人工皮革制品。由此得知，与埃及的法老穿的是皮质的便鞋。我们也知道，他们还穿皮革做成的衣服。古埃及第 18 王朝时期（公元前 1580 ~ 前 1350 年），一名工匠

壁画使我们看到了最早的鞣制皮革的场景。新王国第 18 王朝时期，在卢克索底比斯附近的古墓里古埃及工匠为法老制作皮鞋。



穿戴的蹬羚皮缠腰带几乎完好地保存了下来，如今在美国波士顿美术馆里展出。

《旧约全书》多处涉及皮革，书中还记载了希伯来人用橡树皮鞣皮的过程。巴比伦的腓尼基人是伟大的航海家，他们穿越地中海进行皮制品贸易。他们使用过的一种红色染料今天仍然被叫做腓尼基红。

远东

古代中国人利用皮革制作出装饰精美的盒子、屏风和柜子。他们最早使用的制革方法包括烟熏和盐腌的过程，后来由一种动物体内的油脂、骨髓和动物脑的系统所代替。

欧洲

1873年，在意大利南部的庞贝废墟中发现了一个制革厂，从中发现的证据证明，古罗马人制作过皮鞋、皮衣和各种皮制装饰物。生活在公元前750~前500年间的伊特鲁里亚人将制革技术传给了古罗马人，古罗马人进一步提高了工艺，最后创立了一个制革工人行会。最初，士兵们用皮革做成盾、胸甲和便鞋，但是当他们在欧洲北部的严寒中与日耳曼游牧部落作战时，发现这些部落的人全身都穿着皮制的服装。他们如法炮制，返回古罗马时穿上了一种叫做马裤的宽松皮裤。

随着人们制革技能的提高，各种各样的皮革制品也越来越多。8世纪时期，在西班牙占据统治地位的摩尔

人发明了一种制革的方法，生产出了著名的科尔多瓦皮革，也被称做西班牙皮革。如今，这种鞣制后的柔软的山羊皮被染成各种颜色，还经常洒上香水。15世纪时，这种皮革在全欧洲都很流行，许多家庭用非常细腻的西班牙皮革做墙帷和室内装潢，还用它来做书皮、马甲和夹克。其中一些物品还经过手工油漆、刻花或镶嵌上金银。

在欧洲各处，有很多关于制革厂与其他行业互相依存一起发展的事例。意大利的索洛弗拉市如今因拥有许多优秀的皮革厂而著称。然而，这个城市最初以生产金箔而出名，这种金箔在15世纪被用于建筑物装饰以及室内装饰。

为了制作金箔，工匠要用大锤垫着厚厚的皮垫把金锭敲打成极薄的薄片。由于皮垫子常年受到重击，工匠必须频繁地加以更换。起初他们只能花大价钱买入这种皮革，后来他们开始自己鞣制皮垫。其中不少人做起了副产品交易——出售皮鞍、皮鞭和皮靴等。

当意大利和欧洲不再流行金箔装饰时，那些以金箔为生计的工匠家庭只得另辟蹊径，转而做专门的鞣革工作。今天，索洛弗拉市已经没有人制作金箔，而成了200多位制革工人的家园。

法国让我们看到了另一个制革业与其他工艺相辅相成的例子。17世纪，法国的贵族喜欢戴皮革长手套和分手指的手套，但是鞣皮过程会使手套上留下一一种难闻的气味，于是法国人往手套上喷洒香水。由于所有的制革厂都建在法国南部，香水制造商经常前往那里出售他们

这是一件16世纪设计师设计的英国的用水牛皮制作的男子紧身上衣，设计师用系带细节扣合，用装饰带装饰腰围线。



这件17世纪水牛皮男式无袖短上衣的衣领处使用了鲸骨加硬，袖子和前身扣合用了银色涂层的饰带。

的产品，最后，他们干脆在那儿建立起了自己永久性的香水产业。虽然后来制革厂从那里迁出了，但是香水业却仍然集中在法国南部的格拉斯城。

在欧洲各地，皮革除了制作时兴的长手套和分手指的手套，也开始流行于制作服装。16 ~ 17 世纪的英国，就像古罗马时代一样，为工人或士兵制作防护皮服。

南美洲

在欧洲皮革鞣制技术和设计方面取得进步的同时，阿芝特克、玛雅和印加文明也在皮革的使用上取得进展。他们的衣服是用当地动物（如公羊、水牛和鹿）的毛皮制成。

北美洲

当第一批移民来到这个新世界的时候，他们带去了自己的制革方法。他们的技术随着北美原住民制革技术——包括油鞣革——的提高也得到加强。北美洲原住民用皮革制作圆锥形帐篷，并用珠子、羽毛、豪猪的刚毛和骨头装饰衣服和软平底鞋。有时他们会在皮革上绘制著名的战争场景。

到了17世纪末期，早期美洲殖民地都建起了制革厂。美国西部的早期移民效仿美国原住民，穿戴起了带有穗饰的鹿皮夹克、马甲、皮套裤、皮靴和长手套。有时他们戴的帽子也是皮革制作的，或者是带有皮革做的配饰。

19世纪的欧洲和美国

在19世纪工业革命时期，美国的化学家奥古斯都·舒尔茨（Augustus Schultz）发明了使用铬盐鞣革的更新、更快的方法。鞣制一张皮革，用这种新方法只需要几个小时，而以前需要几周甚至几个月的时间。在美国和欧洲，工程师们为了提高制革的效率发明了专用机器。1809年，一种剖皮机获得了专利，这种机器可以把皮革分离成任何理想的厚度。



这件南方夏安族或者南方阿拉帕霍部落的女式鹿皮裙表明，美洲原住民早就具有丰富的鞣皮知识。裙子采用玻璃珠、贝壳、棉布、腱线做装饰。它的独特之处在于，裙子是奶油色的，在一件服装上做出了不相同的颜色。



当女孩到了青春期的时候，梅斯卡莱罗阿帕奇部落会举行为期四天的成年典礼，庆祝天地造物，并表达他们对女性的崇敬。这种20世纪初期表示成年的斗篷和裙子是用鹿皮制作的，装饰有浓密的串珠流苏和珠绣。