



只要心儿长出翅膀： 高中思想政治课 『症结』课例的解读与研制

陈方梁 吴志贵 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



只要心儿长出翅膀：

高中思想政治课
『症结』课例的解读与研制

主编：陈方梁 吴志贵

编委：金依平 张家如

范树怀 许军国



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

只要心儿长出翅膀：高中思想政治课“症结”课例的解读与研制 / 陈方梁, 吴志贵主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-308-10046-5

I. ①只… II. ①陈… ②吴… III. ①政治课—教学研究—高中 IV. ①G633.202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 114043 号

只要心儿长出翅膀——高中思想政治课“症结”课例的解读与研制

陈方梁 吴志贵 主编

责任编辑 吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn

封面设计 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.75

字 数 266 千

版 次 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10046-5

定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

探索更加鲜活的政治课教学方式

——读《只要心儿长出翅膀》有感

戴晓力

中学政治课教学于我而言是一个较为生疏的领域。长期以来,我对它的了解只限于如下范围:这是一门学校教育中不可不设、不得不考的重要课程,但同其他课程相比,似乎效果不够理想,在学生(尤其是面临中考、高考的学生)心目中很有一种说起来重要、忙起来次要的味道,老师、学生都颇感遗憾。尽管我不专门研究中学政治课教学问题,但我知道这不是这门课程本身的错。有什么办法能够使这门课更加生动活泼一些、更受学生喜爱一些呢?

阅读陈方梁和吴志贵两位中学特级教师共同主编的《只要心儿长出翅膀——高中思想政治课“症结”课例的解读与研制》书稿,让我有一种可以说几句话的感觉:书中呈现的政治课创新教学设计所达到的水准不仅超出了我阅读前的期望,而且让我深感参编这本书的老师不简单,这是一个有愿景和有眼光的教学研究共同体。以前我常常说,做教师难,做一个好教师更难。但现在我想补加一句:做一名政治课教学的好教师难上加难。阅读了本书之后,我很想和研究教学的同行们说,政治课教学对教师素养的要求太不一般了,从经济、政治、法律、文化到国际事务、外交政策,没有三招两式实在是没法在课堂上立足!谁敢说它比数学教学简单,比语文授课肤浅,比科学探究狭窄?

读完本书,我有三点深切的感受:

第一,积极思考努力探索真谛。参加本书编写的老师都有一种共同的追求和愿景,他们通过与常态课的比较,研制创新课,努力使得每一堂创新课有自己的特色。确实,凡事只要讲究认真和投入,那么,我们就一定能寻找到有效的方式,从必然之路走进自由王国。政治课教学也不例外。

第二,真诚面对学生实际需要。本书中创新课的研制给人留下的一个十分深刻的印象,就是从学生的实际需要出发,充分考虑他们已有的经验,体会其思想上的形成期和多样性等特点。政治课教学不是板起脸孔训人,不是落入概念云雾之中,不是只寻求一个答案一种路径,而是循循善诱,协商达成共识。

第三,新老教师联手奉献精品。我们可以看到,参与本书编写的老师中有一部分是青年教师(当然可能不是新教师,但是肯定有一些教坛“新秀”)。这些创新课的研制面世,不仅大大改变了人们对政治课教学的刻板印象,同时也让人们感觉到了执教者的智慧和大气。

我想简要引证几个例子来说明,本书中创新课研制中教师是如何来体现各自的风采的。

慈溪观城中学王盛老师在“中国共产党:以人为本,执政为民”一课设计中,从华西村的变化看吴仁宝是如何发挥优秀共产党员的先锋模范作用,带领大家共同富裕的。在内容安排上,考虑如何重点突出,难点突破,紧密联系国际国内社会主义现代化建设实际,与时俱进,充分利用和整合各种德育资源把爱国主义教育、革命传统教育统一于教材之中。在结构脉络上,注重师生共同唱好了三部曲:创设教学情景,提出有针对性的问题;引导学生自主学习,合作探究;走进生活,理解运用。给出典型的材料,判断运用。在情感、态度、价值观上:注意选择能够体现时代性的典型事例,不让学生觉得材料老套、没有兴趣,用另一种方式诠释社会主义新农村建设的成就,使学生感受到党的一切工作为了造福人民,人民群众共享改革发展成果,使得学生能够从内心上认同这一点。

慈溪中学张家如老师设计的“政治权利与义务:参与政治生活的基础与准则”一课,试图体现“贴近生活、贴近实际、贴近学生”和“基于案例、基于情景、基于问题”进行学习的理念,以“话题”为教学切入口,以“情景—话题—探究—生成”为活动方式,这一设计既能落实教材相关知识,又能突出情感、态度和价值观的转化,既能丰富民主的、开放的教学氛围;又能培养学生自主学习、合作探究能力;既能发挥教师在多样性基础上的主导活动方式,又能促使学生主体的思考、发现、探索和感悟。

宁海县教师进修学校严永伟老师设计的“国际关系的决定性因素:国家利益”这一课,通过创设学生关注的全球气候暖化问题为教学情境,并以哥本哈根气候峰会为主线,采用对话式、合作探究式、体验式等多种教学方法,让学生主动建构知识,落实教材基础。

象山第二中学陈微老师设计的“公司的经营”一课,“放飞创业梦想”主题活动是主线,以四个创业片段为镜头,真实呈现当“董事长”所要遇到的主要挑战,在注册公司及其经营活动中,不知不觉地掌握了经营公司的相关知识点,并且树立了诚信、进取、兼济天下的意识。通过创业这条主线把公司的优点、形式、组织机构、经营成功的因素等零散知识点,有机地串联在一起,保证了内

容上的连贯性。

以上几个设计事例都给我留下了较深的印象,可以说,同样精彩的设计在本书中还有许多。这就使我想起了一个问题:究竟什么样的教学内容和方式才有助于形成和发展学生的当代素质?中学政治课教学为什么长期以来都处在味同嚼蜡、食之无味、弃之不容的尴尬境地呢?细细追究的话,也许我们将不得不说,这恐怕同我们的教学脱离学生需要,重说教、轻剖析,没有直面社会问题、枯燥地背诵条文概念有着密切的关系。在学校课程的设置问题上,长期以来人们似乎一直有一种“吃啥补啥”的嗜好,什么数学能够使人聪慧,历史能够使人深沉,科学能够使人博闻,地理能够使人致远,等等。这实际上是“官能心理学”的遗风,真的没有多少科学道理可言。政治课教学完全能够同其他学科一样,担当起培养能力、开发智力和陶冶品质的重任。现在学习理论的研究,已经摒弃了一种课程培养一种素养的思维套路,而是强调各门课程都要围绕着意义学习的过程进行,实现学习迁移。学习迁移是怎样实现的呢?新的学习与教学理论研究倾向于教师要做好哪些事情呢?我们不妨来列举一二。

当代国际著名教学设计专家范梅里恩伯尔在20年研究的基础上提出了“综合学习设计”及其十步骤。他认为,解决问题的过程中有三个要素:一是给定状态(已知);二是目标状态(求解);三是在给定状态和目标状态之间实现转换,找到解决问题的路径或者方案。问题的关键在于我们将如何通过教学实现这种转换呢?这就需要教师创设一定的情境,从扶到放,逐渐过渡。教师要给出三种任务的学习方案:一是完全扶持的“案例学习任务”(提供了给定状态、目标状态和解决方案)。二是通过半扶半放的“补全学习任务”予以逐渐过渡(提供了给定状态和目标状态,并且根据需要给出了部分解决方案,其余的解决方案需要学生自己“完形填空”。请注意,补全学习任务不一定只有一个,根据实际情况教师要做到扶放有度,拿捏得当)。三是完全放手的“常见任务”(提供了给定状态和目标状态,需要独立寻找解决方案)。

总之,“补全学习任务”为学生在“案例学习任务”与“常见学习任务”之间架起了桥梁,是“部分有”解决方案的学习任务。因为“案例学习”可以被视为是一个已经“全有”解决方案的“补全任务”,而“常见任务”则是“全无”解决方案的“补全任务”。这样,学习的结果无非是要做到两件事情:一是相同知识之相同应用,即运用熟练的具体规则解决问题中的熟悉方面;二是相同知识之不同应用,即运用认知图式解决问题中的不熟悉方面。这就是学习迁移的真相。

美国“学习有限公司”总裁伯尼斯·麦卡锡在30年的探索中,不断完善“自然学习设计”模式,强调学习应该按照“为什么”、“是什么”、“应如何”和“该

是否”这样一个循环圈进行,以此达到体验价值、探究新知、尝试应用和融会贯通的要求。

欧洲经济与合作组织(OECD)教育研究和创新中心的学者新近提出了面向“适应性教育”的“CSSC 学习范式”,明确提出,培养学生“适应性能力”所必须遵循的基本学习原则是:(1)主动建构;(2)自我调节;(3)情境相依;(4)协同努力。同时还要辅以“新旧知识融合”与“区别对待教学”。

美国“21 世纪技能联盟”经过了 10 年的研究,提出了“21 世纪学习框架”(21st Century Learning Framework)。他们认为,自古以来,“质疑解难”(question & problem)一直是人类进行学习,获得新知和创造新生活方式的前提,而要实现这一目标,需要依靠两种强大的途径,即通过开展“科学研究”向自然界发问和实施“工程技术”来解决实际问题。基于质疑的学习方法称为“探究学习”,寻找解决问题方案的学习方法称为“设计学习”,这两种方法已被证明在参与和维持学习、深化理解方面有着显著效果。如果再结合传统的获取知识内容和基础技能的方法,以及今日的数字学习工具的驱动,便组成了 21 世纪学习方法的内核,这就是“融探究、设计、合作于一体的项目学习法”(inquiry, design and collaborative project learning)。具体的学习中包括四个具体阶段:明确目标、计划路线、贯彻实施与反思检查。

简单引证了以上几种新的学习与教学理论的研究,给我们探索更加鲜活的政治课教学有什么启示呢?我想总体要求是:贴近学生需求,联系生活情境;面向完整任务,聚焦意义学习;学会解决问题,实现学习迁移;协商达成共识,容许存疑质疑;鼓励协作探究,倡导分享识见;不求唯一解答,鼓励多种视角;教师扶放有度,整体/有序设计;学生主动建构,学会自我调节。《只要心儿长出翅膀——高中思想政治课“症结”课例的解读与研制》已经给出了许多尝试,我想请读者朋友们不妨细细品味,不一定限于政治课教师,其他学科的教师也可以从中得到很好的启示与参照。

2012 年 1 月 3 日于浙江大学

目 录

必修 1: 经济生活

第三课第二框:树立正确的消费观	王 煜(1)
第五课第一框:公司的经营	陈 微(11)
第五课第二框:新时代的劳动者	章海佳(18)
第七课第二框:收入分配与社会公平	朱 印(33)

必修 2: 政治生活

第一课第二框:政治权利与义务:参与政治生活的基础与准则 ...	张家如(42)
第三课第二框:政府的责任:对人民负责	龚颖颖(52)
第六课第二框:中国共产党:以人为本,执政为民	王 盛(61)
第八课第二框:国际关系的决定性因素:国家利益	严永伟(70)
第九课第一框:和平与发展:时代的主题	刘莹琰(83)

必修 3: 文化生活

第一课第一框:体味文化	朱 印(93)
第五课第二框:文化创新的途径	郭绍仪(104)
第七课第二框:弘扬中华民族精神	俞 侃(115)
第九课第一框:坚持先进文化的前进方向	陈文燕(123)
第十课第一框:加强思想道德建设	陈方梁(132)

必修4:生活与哲学

第六课第二框:在实践中追求和发展真理	施亦平(139)
第九课第一框:矛盾是事物发展的源泉和动力	陈丽敏(149)
第十课第一框:树立创新意识是唯物辩证法的要求	丁向华(158)
第十二课第二框:价值判断与价值选择	高海军(167)

选修3:国家和国际组织

专题一第二框:现代国家的管理形式	宋健儿(176)
专题二第四框:英法两国政体的异同	周春娣(185)
专题三第三框:美国的三权分立制	许溶溶(194)
专题四第四框:坚持和完善人民代表大会制度	范树怀(206)
专题五第三框:走进世界贸易组织	俞颖莹(216)
编后记	(228)

必修1：经济生活

第三课第二框：树立正确的消费观

一、课例选取依据

本框是第三课教学的落脚点。理论的价值在于指导实践。通过让学生了解、认识、辨析消费,最终使学生能以科学的态度对待消费,崇尚健康的消费方式,选择正确的消费行为,用科学的消费观指导自己的生活实践。这不仅对学生个人的成长具有重要的意义,更符合现代和谐社会的要求。基于社会经济的发展,社会生活的复杂多样,更需要学生做一名理智的消费者。

二、基本内容和要求

1. 基本内容。教材分两目:第一目“消费心理面面观”。教材分别从从众、求异、攀比、求实等四个心理角度阐述人的消费行为受消费心理的影响。第二目“做理智的消费者”。教材针对当代社会的实际,提出了做理智消费者应该践行的消费原则。

2. 基本要求。(1)课程标准:描述几种消费心理;比较消费行为的差异;辨析消费观念的变化,树立正确的消费观。(2)学科教学指导意见:①描述几种主要的消费心理;②比较几种受不同消费心理影响的消费行为的差异;③理解理智消费的四大原则;④(发展要求)辨析消费观念的变化,树立正确的消费观。

三、常规课例解读

1. 教学课例(出自《新课标教案思想政治必修1(人教版)》,延边教育出版社2011年6月第7版。有删节)

【教学目标】(略)

【教学重点、难点】

重点:做理智的消费者。

难点:勤俭节约、艰苦奋斗。

【教学过程】

[问题]在前一节课,我们学习了消费及其类型,不妨先回顾一下影响消费的客观因素有哪些?请大家列举一下。

[学生]收入水平和消费品的价格,这是最主要的客观因素。

[板书]树立正确的消费观

[板书]一、消费心理面面观

[课件]展示某同学过生日的场景图片,引导学生回答。

[师小结]跟风随大流是人们的一种心理,这种心理往往能够引发人们对某类商品、某种风格商品的追求,并形成流行趋势。这种消费心理是从众心理,简单地说,就是大家这样我也这样。

[板书]1. 从众心理引发的消费

[师小结]对消费是否应该从众要具体分析,要看消费行为产生的意义。我们不主张的是盲目的从众。好,我们再聊第二个话题。

[课件]校服,让我欢喜让我忧。

[问题]刚才,话题一出,很多同学都不由自主地彼此打量一下。校服,是不是让我们欢喜又让我们忧呢?

通过学生回答,导出“求异心理”。

[总结]这些人的消费心理叫“求异心理”,也就是在消费时追求展示个性和与众不同的效果。这种消费心理引发的消费也有一定的积极作用,有时可以推动新工艺和新产品的出现。

[板书]2. 求异心理引发的消费

[问题]有的同学买运动服,他说他犹豫过,徘徊过,又狠心过。请问:你犹豫什么呢?

通过学生回答,导出“攀比心理”。

[板书]3. 攀比心理引发的消费

[过渡]根据自己的需要去考虑,去决定取舍。这是由求实心理引发的消费。

[板书]4. 求实心理引发的消费

[过渡]消费心理是多样的,比如有的商品造型特别美,有的人出于一种爱

美的心理引发消费；又比如有的人偏好某种颜色而引发消费。除此之外，还有安全心理、便宜心理，等等，而且人在消费时有时会受多种心理的影响。正因为消费心理对消费有重要影响，所以，在消费时更要注重培养健康的消费心理，使我们的消费向合理、健康、文明的方向发展，做一个理智的消费者。

[板书]二、做理智的消费者

[过渡]经济在发展，人们的生活水平在提高，消费观念也不同，要做一个理智的消费者，必须遵循一定的消费原则。

[课件]有关“月光”族。

[总结]刚才大家分析得都很好，都主张消费“悠着点儿”，也就是要量入为出，适度消费。

[板书]1. 量入为出，适度消费

[问题]我们一方面主张量入为出，适度消费，而另一方面银行又在到处宣传贷款消费。这二者不是自相矛盾吗？

[引导]这不矛盾。我们主张量入为出，适度消费，即消费支出应该与自己的收入相适应，这既包括当前的收入水平，也包括对未来收入的预期，因此就有了贷款消费。当然，贷款要考虑偿还能力，偿还能力也是承受能力。所以，在自己经济承受能力之内，还是应该积极、合理地消费。

[板书]2. 避免盲从，理性消费

[引导]苏联著名诗人马雅可夫斯基曾说过：“流行的不一定好，比如流行感冒。”我们不妨归纳一下，理性消费该怎么做？

通过学生回答来落实观点。

[板书]3. 保护环境，绿色消费

[过渡]绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环保标准的各种消费行为的总称，核心是可持续性消费。

[课件]展示教材第22页的图片。

[问题]大家说说看，在我们日常生活中，有哪些行为违背了绿色消费的原则？

通过学生回答来落实观点。

[板书]4. 勤俭节约，艰苦奋斗

[过渡]今天，国家正鼓励消费；在这样的背景下，把“勤俭节约，艰苦奋斗”作为一个消费原则提出来，不切合实际吧？对这个问题，大家不妨讨论一下，再发表自己的见解。

学生讨论(略)

[总结]对,同学们分析得非常好。提倡消费不是提倡挥霍浪费,主张节约也不是压抑消费,勤俭节约、艰苦奋斗,是一种原则、品质、精神,无论何时都是非常重要的。“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。”以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻,是社会主义荣辱观的体现。

[小结]人的消费行为受客观因素的影响,同时也受到消费心理的影响,健康的消费心理才会产生理智的消费行为。做一个理智的消费者,有益于个人,也有益于社会,能促进个人的健康发展和社会的可持续发展。

板书设计

树立正确的消费观

一、消费心理面面观

1. 从众心理引发的消费
2. 求异心理引发的消费
3. 攀比心理引发的消费
4. 求实心理引发的消费

二、做理智的消费者

1. 量入为出,适度消费
2. 避免盲从,理性消费
3. 保护环境,绿色消费
4. 勤俭节约,艰苦奋斗

2. 课例点评

(1)教学目标上,重视书本知识目标的落实,力图通过学生自身生活现象的重现,培养学生透视生活现象,追求理性消费。但侧重正面教育,缺乏对社会现象复杂性的观察和思考,难以达到学生对生活现象的理性思考,缺乏现实教育意义。

(2)教学内容上,依据教材的编排体系授课,侧重教学内容和环节的落实,但由于缺乏对社会矛盾的深入探讨和分析,难以达到对学生心灵的震撼,从而难以完成教学目标中情感、态度、价值观目标的实现。任何知识不分主次,泛泛而谈,难以引发学生的思考。

(3)教学活动设计上,围绕学生的生活实际,针对当前社会中的一系列现象进行师生、生生之间的讨论和交流,较好地体现了课程标准的要求。但在讨论设计中,预设性过多,给人以“钓鱼”式提问的感觉,不能真正达到对学生心灵的触动。

总之,这是一堂比较典型的常规课例。以教材为教学依据,以知识落实为主要任务,以教师的预设来推进教学,但未能充分考虑教学内容的特殊性,尤其是该内容的现实教育意义,泛泛而谈而不能真正触动学生心灵,难以引发学生思考的激情,也就难以真正对学生今后消费的选择产生重要影响。

四、创新课例研制

【教育教学目标】

知识目标:理解从众、求异、攀比及求实消费心理的基本特征,并能作正确的评价;理解量入为出、适度消费,避免盲从、理性消费,保护环境、绿色消费,勤俭节约、艰苦奋斗等基本消费原则。

能力目标:正确评价和对待各种消费观及消费行为的能力;提高科学理财的意识和能力;根据主客观条件设计理性的消费方案的能力。

情感、态度与价值观目标:树立正确的消费观,以科学求实的态度对待消费;坚持正确的消费原则,发扬勤俭节约、艰苦奋斗的精神;树立生态文明观念,自觉落实环境保护行动。

【教学重点、难点】理性消费的基本原则。

【教学手段】多媒体课件、讨论引导法。

【教学过程】

导入:1. 播放中央台“面对面”栏目片头。

2. 开场解说词:关注生活、直面社会。欢迎收看本期的“面对面”。我是主持人××,欢迎来到节目现场的各位嘉宾。

本期节目,我们离开了熟识的演播厅,来到了美丽的××中学,将和高一(×)班的同学们一起,为大家呈现一期特别的“面对面”。

本期的话题是:关注中小学生的消费

经济社会的发展,增加了社会财富,提高了人们的生活水平。作为祖国未来的广大中小学生,被家庭、社会寄予了很多的关注和希望。

可最近一则新闻让我们深深地陷入了思考。2011年4月,安徽一名17岁高中生,作出了卖肾的举措,而卖肾的初衷则是“当时想要买一个iPad2,但是没钱”。某种程度上讲,这并不是一个必须要支出的“刚性消费”,但在这个媒体塑造的消费主义时代,它却足以使得一个高中生义无反顾地作出卖肾的选择。

我们的孩子怎么了?我们的社会怎么了?

为此,我们记者走访了部分中小学校,走进中小学生的生活,希望能引发我们的共同关注和探讨。

请看前方记者发回来的报道。

教学环节一：中学生消费大调查

视频展示：中学生消费现状

[提问]1. 看了前方记者发来的报道，各位嘉宾有何感想？

学生回答：略。

[总结]从前方记者发回的调查我们不难看出，当代中小学生的日常消费水平普遍增长，热衷于品牌消费，高消费趋势明显。

[提问]2. 我们不禁要思考，是什么因素促使学生消费的增长，甚至出现高消费、精品消费的现象？

学生回答：略。

[总结]1. 社会经济的发展，家庭收入的提高。

2. 家庭环境、社会风气。

3. 学生个人的心理因素(攀比、从众、求异、求实、崇外、炫耀、好奇……)

……

教学环节二：透视中小学生消费

因素一：经济发展，家庭收入增长(注：收入包括当前收入和预期收入)

家庭收入是家庭消费的重要物质基础和保障。收入与消费的不协调，会造成不必要的麻烦。

[提问]1. 你如何看待低收入高消费呢？

2. 你认为高收入低消费合理吗？

学生回答：略。

[总结]低收入高消费，缺乏责任感，是不理智的；高收入低消费，需求得不到满足，也不利于推动社会生产的发展。消费应坚持“量入为出，适度消费”。“适度”消费，这个度，就是家庭的收入情况，家庭的可承受能力。“量入为出”，就是要有计划性。

[提问]3. 那你认为中学生就应该高收入高消费吗？各位嘉宾有何见解。

学生回答：略。

[总结]家庭收入提高，改善生活无可厚非，但作为未成年人，还不是真正意义上的劳动者。对广大中小学生而言，高消费，追求品牌生活、精品生活，并不是我们生活的全部。我们有更重要的任务和使命。作为未来经济活动参与者的孩子们，如果现在就开始没有节制无度地挥霍，未来他们将怎样通过自己的手去获得劳动的果实呢！也许人生道路上留下那么一些不圆满和缺憾，这

样他们未来的财富和智慧才能更加健康。

因素二：家庭环境、社会风气

[提问]有人说,再苦不能苦孩子。所以,我们的家长对我们这祖国未来的花朵爱护有加。成人世界里的人情世故,无形地感染着我们广大学生的思想。成人世界的行为准则,我们学生是不是也一定要遵守呢?

学生讨论发言:略。

[总结]要学会辨析,用智慧的双眼来取舍,合理消费,移风易俗。

因素三:中学生的主观因素

当然,学生的各种心理因素也是由于社会、环境的影响而造成的,关键是我们要学会辨析。

一、从众心理

[多媒体展示]名词解释:(百度)从众心理(conformist mentality)即指个人受到外界人群行为的影响,而在自己的知觉、判断、认识上表现出符合于公众舆论或多数人的行为方式,而实验表明只有很少的人保持了独立性,没有被从众,所以从众心理是大部分个体普遍所有的心理现象。

(原因:1. 环境、权威;2. 个体的性格特质)

[提问]1. 你有从众过吗?

学生举例:略。

(用学生的例子来说明问题是最有效的方式。最大的从众就是被强大的媒体广告从众。)

[提问]2. 你如何看待由从众心理引发的消费行为?

[总结]要坚持具体问题具体分析。

[提问]3. 这种行为,你从众吗?为什么?

(图片展示:绿色消费,引出“保护环境,绿色消费”。)



学生举例:略。

[总结]绿色消费的基本内涵,本质上讲就是人与自然和谐相处,人与环境和谐相处,坚持可持续发展。

保护地球,就是保护我们人类自己。

[提问]4. 请你具体举例在日常生活中还能做些什么吗?

[学生可能回答]节约水电、出门多乘公交、选用环保型材料商品、充分利用纸张……

[提问]5. 怎样的消费行为,我们不应该从众呢?为什么?

学生举例:略。(也可举例人们在商场打折促销时期购置了大量不必要的物品。)

[总结]避免“盲从”,理性消费。注重使用性,避免不必要的浪费。

二、求异心理

名词解释:追求与众不同,标新立异。

我们记者在走访学校中发现了一个有趣现象,除非学校有某些强制性要求,一般在校学生并不乐意穿校服。

[提问]1. 在座嘉宾如何看待这一校园现象呢?如果整个学校、社会都穿统一的着装,现在的你能想象吗?

[提问]2. 嘉宾如何看待求异心理引发的消费?为什么?

学生回答:略。

[总结]坚持具体问题具体分析。

利:显示个性;推动新工艺和新产品的出现;

弊:过分的标新立异,不值得提倡。

三、攀比心理

[多媒体展示]名词解释:攀比在心理学上被界定为中性略偏阴性的心理特征,即个体发现自身与参照个体发生偏差时产生负面情绪的心理过程。

注:在心理学中,根据产生的作用不同,攀比心理分为正性攀比和负性攀比。

正性攀比:是指正面的积极的比较,是在理性意识驱使下的正当竞争,往往能够引发个体积极的竞争欲望,产生克服困难的动力。

负性攀比:指那些消极的、伴随有情绪性心理障碍的比较,会使个体陷入思维的死角,产生巨大的精神压力和极端的自我肯定或者否定。负性攀比最大的问题在于缺乏对自己和周围环境的理性分析,只是一味地沉溺于攀比中无法自拔,对人对己都不利。

[提问]1. 在座嘉宾如何看待由攀比心理而引发的消费呢?

学生回答:略。

[总结]攀比心理引发的消费往往是为了赌一时之气,一般是由负性攀比