

Core Economics

2nd Edition

经济学

(原书第2版)

(宏观)

(美) 杰拉尔德 W. 斯通 (Gerald W. Stone) 著

杨海涛 邢祖礼 等译



机械工业出版社
China Machine Press

Core Economics

2nd Edition

经济学

(原书第2版)

(宏观)

(美) 杰拉尔德 W. 斯通 (Gerald W. Stone) 著

杨海涛 邢祖礼 等译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学 (原书第2版) (宏观) / (美) 斯通 (Stone, G. W.) 著; 杨海涛, 邢祖礼等译. —北京: 机械工业出版社, 2013. 6

(华章教材经典译丛)

书名原文: Core Economics

ISBN 978-7-111-42849-7

I. 经… II. ①斯… ②杨… ③邢… III. 宏观经济学-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 122346 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2011-6855

本书是经济学入门级的教科书, 主要探讨的是宏观方面的经济问题, 注重与实际的结合, 并用众多案例辅以解释和说明。第1章, 主要介绍了宏观经济学研究的问题和国内生产总值的核算。第2章重点讲述通货膨胀和失业的度量。第3~5章主要介绍宏观经济学的核心内容。第6~9章讨论了财政和货币政策。第10章讲述政策制定者面临的宏观经济难题。第11~12章讲述国际经济学相关理论。

本书适合低年级的经济类、管理类大学本科生, 也适合那些对经济学抱有兴趣并渴望将理论与实践相联系的读者。

Gerald W. Stone, Core Economics, 2nd Edition.

Copyright © 2012 by Worth Publishers.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2013 by China Machine Press.

Simplified Chinese translation rights arranged with Worth Publishers through Bardón-Chinese Media Agency.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Worth Publishers 通过 Bardón-Chinese Media Agency 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区) 独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 黄姗姗 版式设计: 刘永青

藁城市京瑞印刷有限公司印刷

2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 17.75 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-42849-7

定 价: 49.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

前言

PREFACE

许多年来，我教授两门课程，每门课程只在每周六讲授3个小时。接着就出现了两个问题：第一，大多数学生都是商业人士，相对于其他学生来说，他们更加直言不讳并且毫无顾忌地表达自己的想法和意见。由于我最多只能讲授标准宏观或者微观教科书内容的2/3左右，这些学生开始不断地抱怨他们并没能完全享受到教科书的价值，他们觉得课本太贵，内容多而繁杂并且经常对为如此之多无用的额外资料支付费用而表示愤慨。基于这些经历，这本**核心经济学**教程应运而生。

第二，与每周一次的课程所能讲述的内容相比，学生显然需要更多的反馈。我周六给学生做测验，周日分析每个学生的回答，然后在周一给每个学生提出个性化的学习建议和补充练习。**课程指导**就是在这样的过程中逐步演化形成的，它的目的就是为那些需要了解更多知识的学生提供传统学习之外的更多指导。

此外，正是我在丹佛大都会州立学院与那些来自都市中不同背景的学生的相处经历让我写出了这样一本有趣而且对大部分教师和学生来说都有用的教材，那种力求为广大学生提供更多帮助的想法让我编写了一本与众不同的学生补充资料（课程指导），该资料与课本相结合，包括各种各样的资料，从学习指南、提示到练习题和问答题以及标准式评估问题。总之，本书及相应的**课程指导**为老师和学生提供了其他课本所没有的知识和帮助。

核心的含义

这本核心经济学教材并不是一本百科全书，它并非每个话题都有涉及，而是在某种程度上基于对经济学教授的调查，以确定在他们的课程中哪些内容是实际上有所涉及的。调查结果显示出以下两个重要特点。

- **每周一章。**教师通常每周讲授一章，或者说在一学期15周中讲授15章。
- **大部分教师讲授了与标准经济学教科书内容相同的2/3。**绝大多数教师花费了大部分的课程时间讲授了相同的章节而花费较少的时间用于其余章节。超过90%的教授在他们总共包括19~22章的宏观或者微观课程中最多也只能讲授15章。

从这个意义上来说，“核心”并非指概要或者精简，而是指这本书的内容包括了绝大多数教师需要和极少数额外的章节以及一些专项话题。

核心文本

仅在每周六与学生会晤一次使得我的学生比起其他学生来说更加依赖课本，这些文本正是

为满足这些同学的需求而写的，我计划编写这样一种文本，它可以减少学生的疑虑并且可以让资料更加有趣和通俗易懂。

本书的编排遵照传统教材的组织架构，其内容简明概括。课本中的概念均有详细的解释并且用紧密结合课本的当代例子和问题进行说明，其目的就在于提高学生阅读和学习的经验。我有意识地尽量避免加入那些对于学生来说多而无用的信息，从而让学生掌握最重要的概念，我的目的就是为学生提供他们最需要的信息。

本书包括许多可以激发并且让学生保持兴趣的内容，可以说这本书中的大部分内容都是独一无二的。

用数字说话

“用数字说话”是第2版的一大特点，这个特点主要是考虑到我的学生对流行的报纸及网站上的数据及其图表非常感兴趣，并且他们非常需要得到处理数据的帮助。“用数字说话”的特点出现在一些精选章节的第三部分，这部分重点围绕某一话题提供相关数据及数据图表，比如创造可持续发展环境的可能性以及如何将现在的衰退与以前的衰退做对比等。其目的就在于帮助学生处理数据，“用数字说话”的特点在以下章节中均有体现：

- 第1章：漫长且严重的经济衰退。
- 第2章：通货膨胀和失业可以衡量我们的痛苦吗
- 第3章：经济增长。
- 第10章：宏观经济政策的种种挑战。
- 第11章：国际贸易。

议题化

第2版包括各种对理论的实际运用，叫作议题，它们其中一部分与经济学理论紧密相关，比如最新的关于各种乘数大小或品牌价值的实证研究；另一部分则需要让学生进行一些不一样的研究来探讨如何在某些令人惊奇的地方运用经济学理论。以下是可以在每章中找到的一些例子。

- 第2章，我们将考虑如果消费者价格指数高估通货膨胀会怎么样。
- 第6章，政府支出和税收乘数对财政政策效力影响的实证研究。
- 第7章，联邦赤字，美国政府是否走向债务陷阱？
- 第9章，我们将探讨一个十分重要但非标准经济学的议题：评估联邦政府的运行效率。

章末问题式结尾

第2版将每章末的问题划分为4个类别来帮助评定学生对于概念的掌握程度。理解能力测试目的在于检验学生对基本概念和定义的理解，概念运用测试在于检验学生是否能够实际运用每章涉及的概念，时事问题测试中让学生以独特的方式将本章概念进行扩展来分析最近大众媒体关注的问题，最后简答题在于测试学生的分析能力并且增强学生的理解。

经济学科发展史

本书加入经济学的历史发展过程来让学生明白经济学思想和理论是如何发展和演变的。在传记中我们重点介绍几位历史人物，此外每章末还将介绍那些对本章内容做出重要贡献的诺贝尔奖获得者。

艺术性的描述

时间序列表往往会让人感觉乏味，因此我尝试着运用图片或者将数据绘制成图表来让表达更加生动，它们中的一些可以是十分有趣的，比如通货膨胀和公债利率的图表，这些图表将帮助学生理解数据背后所包含的内容。

什么是课程指导

如上所述，**课程指导**正是为了给予我周六的学生比传统教学指南更多的帮助而编写的。

课程指导的每一章都分为两个基本板块：资料的六步解读法帮助每个学生掌握自己的学习进度，接下来的部分主要是一些诸如填空、判断对错、选择以及简答等标准式的常规练习。

课程指导的第一部分分为以下六个自我调节式步骤。

- 第一步：你需要知道什么。列出每章中出现的短语。
- 第二步：复习关键词。列出词汇和定义。
- 第三步：做完每章的学习指南。这一步包括问题解答、自我测试以及让学生绘制图表的学生导向型工作。
- 第四步：思考提示性信息。学习技巧。
- 第五步：做作业。课外练习——**课程指导**中唯一不需要学生给出答案的部分，适用于课外作业。
- 第六步：运用备考练习为考试做好准备。将每章的关键概念做总结归纳，并以此来帮助学生为考试做好准备——这也是最受学生欢迎的。

课程指导的第二部分包括一些更为深入的问题——标准的学习指导资料，这些问题可以让学生检验他们对于概念的掌握程度，所有问题的答案均有给出。

学生通过不同的方法来学习。**课程指导**基于此为学生提供了**多种学习模式**供大家选择，在某些具体知识运用上存在问题的学生可以在课程指导中的相关部分寻求帮助，值得注意的是除非学生真的需要，不然没有必要将指导中的所有内容全部做完。

如果学生在上课之前充分利用了**课程指导**，那么可以节约教师的教学时间，学生们不会到办公室就一些浅显的问题向教师寻求解答，我相信您会发现对于您的学生来说，**课程指导**是一本非常具有价值的参考书。

总之，我认为本书及相应的**课程指导**会为您和学生提供市场上其他书籍不能给予的一些帮助和指导。

本书大纲

就像您所看到的一样，本书每章都有一个传统化的大纲。

第1章，我们向学生介绍宏观经济学的相关知识，包括宏观经济学所研究的问题和国内生产总值（GDP）的核算。第2章重点讲述通货膨胀和失业的度量。

第3~5章包含宏观经济学理论的核心内容。第3章包括对20世纪30年代以来的古典经济理论的简要概述以及对经济增长的重要性及原因的众多讨论。第4章介绍凯恩斯宏观经济学，它主要强调总支出对经济的影响。第5章向学生介绍现代宏观经济学中的总供给和总需求。**值得注意的是：**这三章的内容在阅读或者学习时可以按照任何顺序进行，教师可以按照自己的偏好灵活地增加或者删减任何章节。

财政和货币政策是第6~9章的重点。自由裁量的财政政策、自动稳定器以及财政政策如何影响总供给构成第6章的主要内容。第7章讨论赤字和公债的来源及其对后代的影响以及它们在开放经济中的宏观经济政策中的运用。货币（性质、计量方式以及货币创造）和美联储的体制制度是第8章的重点。第9章介绍货币理论和货币政策。重点讲述货币以及货币政策如何影响利率、投资和整个经济。同时本章将对最近经济衰退的成因做出较为详细的总结。

第10章讲述政策制定者面临的宏观经济难题。菲利普斯曲线、通胀预期和理性预期在宏观经济政策中的应用是第10章的关注重点。此外这些理论被运用到最近三次经济衰退以及“失业型复苏”中。

本书的最后两章致力于讲述国际经济学的相关理论。第11章讲述了国际贸易中的经典问题，包括贸易收益（李嘉图视角）、贸易条件、关税及配额的影响以及对贸易争论问题的讨论和评价。第12章探讨国际金融中的传统理论（国际收支和汇率），包括固定和浮动汇率制度。本章的最后一部分探讨在开放经济中不同汇率制度对财政和货币政策的影响。

学生辅助材料

许多有着充分经济学原理课程教学经验的教师共同编写了这样一个有用完善的资料库。他们当中的绝大多数都有着很多年的教学经验，结果表明，这个资料库是专门为老师和学生而建立的。

教师辅助材料

1. 包含提示性习题答案的教学手册

教学手册是由玛丽·莱塞（Mary H. Lesser，爱纳大学）博士编写的，它为那些教授核心概念的老师活跃教学气氛提供了理想的教学资源。教学手册的重点在于通过例子的扩展和实际问题资料的延伸来突出显示如何运用不同的方法将现实生活中的例子转移到课堂上来，教学手册中的一部分内容也可用来当作学生讲义使用。

教师手册的每一章包括以下内容。

- **章节概述：**每章所涉及重点的简要总结。
- **抓住课堂听众的见解：**由于同时由经验丰富和新任的教师编写，这部分为介绍章节内容提供了思路，这些建议可以用在很多方面——它们可以用在课堂展示或者丰富课外练习中，此外还可以用于网上、远程或者任何一种混合方式的教学。
- **章节测验：**本书的每章都附有章节测验，包括知识点的复习和用来评估学生对每部分主要知识点掌握程度的问题，教师手册中包括这些问题的参考答案、重要知识点的标注以及一些如何加强对学生学习情况评估的建议。
- **章节辩论：**教师手册中再次对每章中所涉及的问题进行讨论，与章节测验一样，教师会发现这部分内容总结出章节重点并且为激发学生对问题的探讨提供了更多的资料。
- **每章案例研究：**每章末的许多案例都是来自于主要报刊上的特定文章或者是现实生活中的具体例子，教师手册对这些可用来深入研究的案例及其引用资料的概况做了简要的介绍，注意这是除了例题解答的附加资料。
- **进一步研究：**教师手册中的每一章都包括一个可以在各种方面扩展的事例，这种**一页纸的设计**使得它可以随时复印并且在课堂派发（或者发到网上），同时也可以用作课堂或者网上的小组练习或者个人作业。通过让学生进行文献分析的方式可以让教师运用这些资料作为学生的案例研究或者小组作业，学习目标要求以及一页纸的练习解答可用作教学参考。
- **网上练习：**教师手册的每一章都包括一个需要学生从网上去获取资料来解答一系列问题的例题，网上练习可以用于各种不同的方式，比如课堂小组练习或者个人作业，学习目标及练习解答可用来参考。
- **学习小贴士：**教师手册的每一章都有一个“小秘诀”，它分享同学们在课堂展示中运用各类资源对那些较难掌握的话题的不同见解和想法。
- **本版的新颖之处在于“宏观经济视角”**部分将学生熟悉的日常生活经验和形势与课本知识联系起来，每部分都有多项选择题，教师可以以此来检验学生对于每部分核心概念的掌握程度，这两部分内容在核心经济学的门户网站上均有呈现。

2. 题库

课程协调和责任人：Richard Croxdale (Austin Community College)。**题库编著者：**Emil Brendt (Siena Heights University), Dennis Debrecht (Carroll College), Fred W. May (Trident Technical College), Tina A. Carter (Flagler College and University of Phoenix), Thomas Rhoads (Towson University), TaMika Steward (Tarrant County College), and Michael Fenick (Broward College)。

本题库包括了近9000个精心编写的问题，这些问题可以帮助您检验学生的理解、解释、分析和综合能力，每个问题都经过了多次核对以确保与课程内容相应并且准确无误。

题库有以下特点。

- **本版的特色**在于技能分类测试。为了帮助教师进行测验，我们基于布鲁姆教育目标分类法，根据学生在经济学方面的不同技能将每个问题都进行了分类，之所以设计技能分类测试，就是为了帮助评定学生“像经济学家一样思考”和将知识运用到现实生活中的商业认证项目的能力。

- 我们根据**难易程度的不同**将每个问题进行了分类，包括三个等级：简单、中等和较难。**简单问题**的答案可以在课本中直接找到；**中等问题**则要求学生対知识点进行适量的分析，这些问题包括让学生辨析两个或更多的相关概念，在某个具体问题中运用相关概念，或者用经济模型来分析得出答案；**较难的问题**则要求学生进行更深层次的分析。
- 为了更好地帮助教师进行测验，我们根据课本中所涉及的特定话题将问题进行了分类，同时按照概念在课文中的出现顺序将问题进行排序。
- 题目的设计与课本及课程指导中的问题紧密相连，每章开始都有一系列**客观性试题**，这些试题的重点集中在学生学完每一章后应该掌握的关键概念上，因此可以常用在课堂小测验中。
- 该题库中包括一些图表问题，这些问题要求学生対图表进行分析并给出回答，这些问题都是基于书本中出现的图表来编写的，包括让学生运用教材中的图表模型来分析问题或者解释说明在图表中蕴含的信息，与各种情景相联系的简答题可以增强学生对课本知识的理解。

3. 计算机资源信息库

Diploma 软件包是第一个将测试文本生成程序和网络成绩软件融为一体的在线网络测试系统，Diploma 现在已经发展到第 5 代，本书现在同时配有印刷成册的题库和题库的刻录光盘，该光盘在微软和麦金塔系统中均可使用。

运用 Diploma 软件，您可以很方便地新建、打印、回答和编写问题，您可以无限制地添加问题、打乱问题的顺序或者插入图表，测试题同时支持多种格式的打印，该软件这种综合了灵活的文字处理技术和数据库的特点使得程序十分直观、具体。

4. 教学光盘

通过使用教学光盘，教师很容易进行课堂展示或者增加在线课程，光盘中包括了两套可供替换的展示幻灯片、课本中的所有图表（JPEG 和 GIF 格式）、教师手册和每章末习题的详细解答，您可以在这些资料中任意选择并且编辑复制后以便上课使用。

5. 两套幻灯片

本版的新颖之处在于**动态的幻灯片展示**，该幻灯片是由塞琳娜·林达尔（Solina Lindahl，加州州立理工大学）设计的。在设计中她充分考虑了幻灯片在课堂上的展现效果及由此带来的视觉学习体验，这些幻灯片中包括所有的动画图形、视觉学习图像、附加的例子、链接以及适于课堂讨论和教学评估问题。教师可以依据个人的需要对这些幻灯片进行个性化的编辑，编辑所需文档均可在教师专用网站或者光盘中的教师辅助资源中获得。

电子课件中的幻灯片是由黛比·艾弗克劳德（Debbi Evercloud，科罗拉多大学，丹佛）设计的，它包括课本中的图表、数据和关键概念列表，同时对纳入课本中的重要图表及其构建过程做了形象生动的展现，课本中的**检查点**也被纳入进来以便帮助快速复习核心概念。同样地，教师可以依据个人的需要对这些幻灯片进行个性化的编辑，编辑所需文档也可在教师专用网站或者光盘内的教师辅助资源中获得。

教师和学生辅助材料

合作网站： bcs.worthpublishers.com/stoneecon2

该网站作为一部学生的虚拟学习指南和一个教师的极佳资源库，主要包括以下内容。

学生资源库

- **自我测试：**这部分内容主要包括从课本中的适当反馈中提炼出来的各种问题，所有学生的答案都会保存在网上的数据库中以便教师做出相应的评定。
- **关键术语抽认卡：**学生可通过这些自动弹出式的写有关键术语的电子抽认卡来检验自己。
- **网站链接：**根据章节内容分类选取的重要的网站链接、在线数据库及新闻期刊可以帮助学生增强对核心概念和重要原理的理解。
- **学习目标：**每章的核心概念都以列表的方式简单呈现出来，从而帮助学生检测在完成每章的学习后自己是否达到学习目标。

教师资源库

- **成绩簿：**通过查阅学生的网上成绩簿可以帮助教师随时了解学生的学习进程，教师可以选择是否将学生的成绩直接通过电子邮件的方式告诉他们。
- **幻灯片及其大纲：**这两套幻灯片的设计是为了帮助教师做好课件准备及展示，它为更大规模的课堂展示提供了合适的教学大纲，教师可以依据个人的需要对这些幻灯片进行个性化的编辑。
- **教科书插图：**这部分包括教科书中涉及的 JPEG 格式和幻灯片格式的所有插图。
- **教师手册和每章末练习参考答案：**这部分包括教师手册和参考答案的电子文档，从而便于轻松访问。

其他网上资源

1. Aplia——课后答案解答大全

Aplia 是经济学原理主要作业解答大全的管理系统。沃茨出版公司是第一家与 Aplia 合作的出版社，从 2004 年首次合作至今，沃茨一直坚持向 Aplia 提供我们所有经济学原理课程的教材。

我们高级的 Aplia 包括以下内容。

- **完整的电子书综合库，**Aplia 包括斯通课程的完整电子书。
- **与教材紧密结合的家庭作业，**在线作业易于布置并且可以自动生成成绩，您只需要鼠标一点击，成绩簿就能够迅速生成。
- **算法问题集，**所有作业都提供答案，每个题集学生可以做三次，并且每次题目选项的排列顺序是随机的。
- **多种购买选择，**Aplia 中的数据可以被转换为任何格式的文本，同时可以选择在网上购

买较为便宜的课本电子书。学生如果购买了网上学习资料，那么当他直接通过 Aplia 购买纸质版的课本时可以获得一个较高的折扣。

2. 教学电子包和网络课程平台

斯通的网络课程平台和教学电子包让您能够设计出内容丰富、立体生动的网上教学课程或者教学网站，教学电子包是免费提供的，它为您提供有助于培养学生批判性学习思维的最新网上资料，包括课程题库、模拟测试、网站链接、练习、动画图形和一系列的其他材料。最重要的是，在网络课程平台和电子包运行环境中，资料都是预先编程好和功能齐备的，这些预建的材料为您的网络课程开发节省了资料准备时间并且提供了重要的支持，其结果是，帮助您设计出一门极易管理和使用的综合网上互动教学课程，这些文件可以很轻易地从我们教学管理系统网站上下载并且直接保存到您的服务器上。

其他资源

1. i > clicker

由伊利诺伊大学的一组科学家研发的 i > clicker 是一套目前最具灵活性和可靠性的课堂回应系统，教师们通过直接的课堂测验及全体教师反馈信息来对产品进行不断改进从而创造出这样一种最合适的课堂回应系统。无论您的专业技术如何，您都会喜欢上 i > clicker，因为它所关注的是您的教学而不是技术，要想学习如何将教材内容导入 i > clicker，请联系您的当地销售人员或者访问网站：www.iclicker.com。

2. 《金融时报》社

对于斯通的教材，沃茨出版公司和《金融时报》为学生们提供了一个较为便宜的 15 周订购服务，教师们可以根据自身意愿选择《金融时报》一年的订购服务，学生和教师可以在 www.ft.com 网站上获取资料和自己的归档信息。

3. Dismal Scientist 数据库

作为一个十分强大的商业数据库和分析服务器，Dismal Scientist 实现对全球经济的实时监测，它是由穆迪在伦敦、悉尼和西切斯特办事处的经济学家和专业人士共同研发的，斯通编著的教材数据在 Dismal Scientist 是可以免费下载的，如需了解更多信息请联系您的当地销售人员或者访问网站 www.economy.com。

4. 《经济学人》

《经济学人》与沃茨出版公司合作并为增强课堂经验向大家提供独家服务，当有 10 名或 10 名以上的同学订购时，教师可以获得一个 15 周的免费赠阅期，学生一次购买 15 期可以获得一个较高的折扣。无论是在课堂上还是在课堂外，《经济学人》都为您提供了一个全球化的视角，帮助学生了解全球的最新情况并且深入了解世界上其他国家对美国的认识，《经济学人》点燃对话、激起辩论并且通过为读者提供关于政治、社会和商业主要议题的更深入理解来帮助他们建立起论据充分的观点，为您的教材补充诸如这样的知识和视角是《经济学人》的独有特点，若想订购《经济学人》，请访问网站 www.economistacademic.com/worth。

致谢

没有一项如此浩大的工程是一个人可以单独完成的，许多人都给予我很大的帮助并致力于给学生提供更好的资源，我非常感谢他们每个人为此付出的每一分努力，他们包括每章的审稿员、重点小组的与会者、课程指导每章的审稿员、校对人员和沃茨出版公司的所有制作编辑工作人员。

首先，我想要感谢第2版的审稿人员，是他们通读每章手稿并且为新一版的编辑提供了许多重要的建议。

另外也要感谢本书第1版的审稿人员，他们也提出了很多十分有用的建议。

其次，我想借此机会感谢重点小组的与会成员，是他们在本书第1版出版前花费大量的时间和精力来讨论书中每一部分的构成，正是他们提出的各种想法和建议（及批评指正）才极大地促进本书第2版的发展。

然后，我要感谢那些花费时间对第1版和教学指导中的单一章节进行审阅的人员以及那些课程检验的审查人员，感谢他们的审阅及指导。

此外，我欠佛罗里达大西洋大学的埃里克·蒋（Eric Chiang）和萨克拉曼多城市学院的格雷格·罗斯（Greg Rose）一份特别的感谢，是他们不知疲倦的工作保证了编排的准确性，是他们的共同努力找到大家都不愿看到的错误并予以修正，非常感谢他们！

我想对汤姆·埃克斯（Tom Acox）和所有课程补充资料的作者致以我崇高的敬意和感激，汤姆·埃克斯组织课程补充资料的编写及网络资源的开发工作，正是他如此出色的工作才让许多知名人士都参与补充资料的编写，他们包括来自爱纳大学的 Mary H. Lesser，她不仅负责编写教师手册，而且还完成了一份极棒的工作，就是将许多现实中的例子加入教师手册以便当学生讲义使用。同时我还要感谢来自奥斯汀社区学院的 Richard Croxdale，是他负责组织出题工作并且指挥编写课程题库。Emil Berendt（锡耶纳赫兹大学）、Dennis Debrecht（卡罗大学）、Fred W. May（三叉戟技术学院）、Tina A. Carter（圣奥斯汀学院和凤凰城大学）、Thomas Thoads（陶森大学）、TaMika Steward（塔兰特大学）和 Michael Fenick（布罗沃德学院）都从事了出题工作，感谢他们所有人为题库编写了近9000个问题。

沃茨出版公司的工作人员是十分优秀的，我要感谢他们所有人，包括本书的高级主编 Kevin Kall，是他为本书设计了如此出色的封面和排版；美术编辑 Babs Reingold、副主编 Tracey Kuehn、项目编辑 Vivien Weiss、项目主管 Susie Bothwell 和项目经理 Barbara Anne Seixas，正是他们每个人的努力才能保证项目每一部分都能够顺利进行，谢谢他们把事情做得这么好！

我想要感谢经济学执行主编 Charles Linsmeier 给我的帮助和指导，感谢 Paul Shensa 在编辑修改和市场销售方面的支持与指导，他是作者们最宝贵的资源。对于 Bruce Kaplan 给予我和本书的帮助，我简直找不到任何方式来表达我对他的感谢，他一直让我全神贯注进行编写并且给我很多好主意，他的贡献简直可以让我写满好多页纸，谢谢 Bruce，他是最棒的！

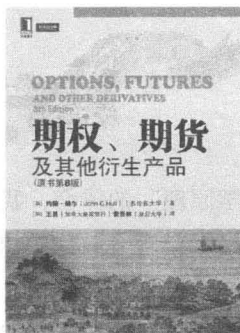
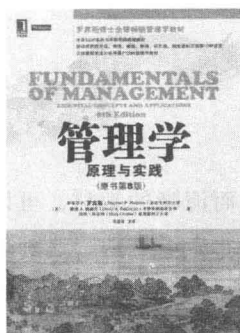
您再也找不到一个比 Scott Guile 更好的市场销售经理了，他的热情是如此具有感染力，我真的十分感谢他对这个项目所付出的巨大努力。Steven Rigolosi 研发出一套广泛的问市前营销

评价系统从而为课本的进一步改进提供了有力的支持和帮助。另外，我还想感谢 Tom Kling 让推销员看到这个项目可以带来的巨大收益，他是一位令人难以置信的人物，我十分感谢他的努力。

最后，我要感谢我的妻子 Sheila，是她放弃各种休假并给予了我在本书创作过程中的各种帮助和支持，我希望最后不负她所望。

杰拉尔德 W. 斯通

华章教材经典译丛（清明上河图）系列



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
财务管理（公司理财）学习指导	978-7-111-32466-9	公司理财（第8版）习题集（汉森）（2010年）	42
财务管理（公司理财）	978-7-111-12142-2	财务管理精要（第12版）（布里格姆）（2003年）	49
财务管理（公司理财）	978-7-111-36751-2	公司理财（第9版）（罗斯）（2012年）	88
财务管理（公司理财）	978-7-111-32633-5	公司理财（精要版）（第9版）（罗斯）（2010年）	68
电子商务	978-7-111-29969-1	电子商务：管理视角（第5版）（特班）（2010年）	79
电子商务	即将出版	电子商务：管理与社会网络的视角（第8版）（特班）（2013年）	79
战略管理	978-7-111-39138-8	战略管理：概念与案例（第8版）（希尔）（2012年）	69
商业伦理学	978-7-111-37513-5	企业伦理学（第7版）（乔治）（2012年）	79
管理学	即将出版	管理学（诺里亚）（2013年）	59
管理学	978-7-111-41449-0	管理学：原理与实践（第8版）（罗宾斯）（2013年）	59
管理技能	978-7-111-37591-3	管理技能开发（第8版）（惠顿）（2012年）	98
创业管理	978-7-111-40258-9	公司创新与创业（第3版）（库拉特科）（2012年）	49
项目管理	978-7-111-39774-8	项目管理：基于团队的方法（布朗）（2012年）	49
管理会计	978-7-111-39512-6	管理会计教程（第15版）（亨格瑞）（2012年）	88
财务会计	978-7-111-27376-9	财务会计：概念、方法与应用（第12版）（斯蒂克尼）（2009年）	78
财务会计	978-7-111-39244-6	财务会计教程（第10版）（亨格瑞）（2012年）	79
投资银行学	978-7-111-41476-6	投资银行、对冲基金和私募股权投资导论（斯托厄尔）（2013年）	99
金融学（货币银行学）指导或案例	即将出版	货币金融学（第2版）学习指导（米什金）（2013年）	28
金融学（货币银行学）	978-7-111-34261-8	货币金融学（第2版）（米什金）（2011年）	75
金融学（货币银行学）	978-7-111-26584-9	金融学导论：市场、投资与财务管理（第13版）（梅利歇尔）（2009年）	75
金融市场学	978-7-111-26674-7	金融市场学（第10版）（罗斯）（2009年）	79
金融市场学	即将出版	金融市场与金融机构（第7版）（米什金）（2013年）	69
金融工程学习指导	978-7-111-30014-4	期权、期货及其他衍生产品习题集（第7版）（赫尔）（2010年）	42
金融工程	978-7-111-35821-3	期权、期货及其他衍生产品（第8版）（赫尔）（2011年）	98
（证券）投资学学习指导	978-7-111-29851-9	投资学习题集（第7版）（博迪）（2010年）	35
（证券）投资学学习指导	即将出版	投资学习题集（第9版）（博迪）（2013年）	49
（证券）投资学	978-7-111-39028-2	投资学（第9版）（博迪）（2012年）	98
中级宏观经济学	即将出版	宏观经济学（第5版）（布兰查德）（2013年）	78
西方经济学学习指导	978-7-111-33099-8	哈伯德《经济学》学习指南（第3版）（斯卡希尔）（2011年）	45
西方经济学学习指导	978-7-111-31352-6	经济学精要（精要版）（第4版）学习指南（拉什）（2010年）	39
西方经济学学习指导	978-7-111-14326-4	曼昆《经济学原理》（第3版）学习指南（哈克斯）（2004年）	45
西方经济学（微观）	978-7-111-32767-7	经济学（微观）（第3版）（哈伯德）（2011年）	59
西方经济学（微观）	978-7-111-12676-9	经济学原理（第3版）（曼昆）（上）（2003年）	44
西方经济学（微观）	即将出版	西方经济学（微观部分）（第2版）（斯通）（2013年）	52
西方经济学（宏观）	978-7-111-32768-4	经济学（宏观）（第3版）（哈伯德）（2011年）	49
西方经济学（宏观）	978-7-111-12676-9	经济学原理（第3版）（曼昆）（下）（2003年）	44
西方经济学（宏观）	即将出版	西方经济学（宏观部分）（第2版）（斯通）（2013年）	49
西方经济学	978-7-111-28088-0	经济学：私人与公共选择（第12版）（格瓦特尼）（2009年）	78
西方经济学	978-7-111-27481-0	经济学原理（精要版）（第4版）（帕金）（2009年）	62
西方经济学	978-7-111-37641-5	商务与经济统计（第11版）（安德森）（2012年）	108
西方经济学	978-7-111-35338-6	组织行为学精要（第11版）（罗宾斯）（2011年）	39
西方经济学	978-7-111-40189-6	人力资源管理（亚洲版·第2版）（德斯勒）（2012年）	65
西方经济学	978-7-111-33600-6	市场营销学（第10版）（阿姆斯特朗）（2011年）	68
西方经济学	即将出版	市场营销学（第11版）（阿姆斯特朗、科特勒）（2013年）	75
市场营销学（营销管理）	978-7-111-31706-7	市场营销原理（亚洲版·第2版）（科特勒）（2010年）	68
市场营销学（营销管理）	即将出版	市场营销原理（亚洲版·第3版）（科特勒）（2013年）	75
供应链（物流）管理	978-7-111-28895-4	供应链物流管理（第3版）（鲍尔索克斯）（2009年）	56
供应链（物流）管理	即将出版	供应链物流管理（第4版）（鲍尔索克斯）（2013年）	55
决策支持系统	978-7-111-25905-3	决策支持系统与智能系统（第7版）（特班）（2009年）	88
管理信息系统	978-7-111-34151-2	管理信息系统（第11版）（劳顿）（2011年）	55

CONTENTS

目 录

前 言

第 1 章 宏观经济学介绍 / 1

- 1.1 宏观经济学的领域 / 3
- 1.2 国民收入核算 / 12

第 2 章 通货膨胀和失业的度量 / 24

- 2.1 通货膨胀 / 25
- 2.2 失业 / 35
- 2.3 失业与经济体系 / 40

第 3 章 经济增长 / 46

- 3.1 早期增长理论 / 49
- 3.2 长期经济增长: 生产力 / 54
- 3.3 基础设施和经济增长 / 57

第 4 章 凯恩斯宏观经济学 / 64

- 4.1 总支出 / 65
- 4.2 简单凯恩斯模型 / 74
- 4.3 完整凯恩斯模型 / 79

第 5 章 总需求和总供给 / 87

- 5.1 总需求 / 89
- 5.2 总供给 / 93
- 5.3 宏观经济均衡 / 96

附录 5A 总需求曲线推导 / 104

第 6 章 财政政策 / 106

- 6.1 财政政策与总需求 / 107
- 6.2 财政政策与总供给 / 113
- 6.3 实施财政政策 / 118

第 7 章 联邦赤字和公债 / 124

- 7.1 联邦政府融资 / 125

- 7.2 债务和赤字融资 / 130

- 7.3 公债负担 / 132

第 8 章 货币与金融系统 / 142

- 8.1 什么是货币 / 143
- 8.2 金融系统和可贷资金市场 / 147
- 8.3 银行如何创造货币 / 151
- 8.4 美国联邦储备系统 / 154

第 9 章 货币政策 / 164

- 9.1 货币理论 / 165
- 9.2 现代货币政策 / 174
- 9.3 2008 ~ 2009 年金融危机 / 179

第 10 章 宏观经济政策的种种挑战 / 193

- 10.1 失业和通货膨胀: 菲利普斯曲线 / 194
- 10.2 理性预期和政策形成 / 204
- 10.3 总结: 衰退和未来 / 208

第 11 章 国际贸易 / 217

- 11.1 贸易所得 / 219
- 11.2 贸易条款 / 223
- 11.3 反对自由贸易的观点 / 227

第 12 章 开放经济下的宏观经济学 / 238

- 12.1 国际收支 / 239
- 12.2 汇率 / 241
- 12.3 开放经济下的货币与财政政策 / 248

术语表 / 254

译后记 / 269



Tim Foley Illustration

CHAPTER 1

第 1 章

宏观经济学介绍

- 描述宏观经济学的领域。
- 描述塑造宏观经济研究的重大事件。
- 描述宏观经济政策的目标。
- 描述商业周期以及影响经济活动水平的一些重要宏观经济变量。
- 描述国民收入和产出账户 (NIPA)。
- 描述收入流并讨论为什么 GDP 既能够用收入数据也能够用支出数据计算。
- 描述构成 GDP 的四项主要支出。
- 描述国民收入的主要收入组成部分。
- 说明 GDP 作为我们生活水平度量指标的缺陷。

在过去的 150 年中,美国经济经历了超过 33 次衰退(下行)——平均每 4~5 年就发生一次。几乎每位总统都能在自己任期内遇到一次衰退。近些年来,这一点对尼克松、卡特、里根、乔治 H. W. 布什、乔治 W. 布什以及奥巴马这几位总统来说尤为突出。克林顿总统是近 40 年中唯一的例外。

在 20 世纪 30 年代的大萧条发生之前,总统和他们的管理部门没有固定的或者有效的方法使衰退的经济重新变得繁荣;同时,对宏观经济学以及如今被认为是理所应当的宏观经济政策的研究也是一片空白。在本书的余下部分中,几乎你将学习的所有东西都和你的曾祖父母一样古老。此外,宏观经济学能够成为一门具体学科(指对**整体经济**的研究)主要应归功于一个人:约翰·梅纳德·凯恩斯(John Maynard Keynes),我们将在后面的章节中提到他。

管理一个 15 000 000 000 000 美元(即 15 万亿美元)的经济体不是一份轻松的工作。在市场经济中,某些市场和企业可能运行良好而其他表现却很糟糕。想要持续地把握总体经济运行状况需要关于收入、产出、就业、通货膨胀以及大量其他领域的的数据。政府每个星期都会数次公布某个或者其他宏观经济变量的最新水平,这些数据有助于企业、市场、消费者以及政府政策制定者们判断经济的总体形势。尽管有一些数据按季度发布,但大部分还是按月发布的。当失业率下降时,我们都会感觉更好并对经济拥有更多的信心,即使我们知道某些人刚刚失去了他们的工作。

宏观经济分析作为一种指导政策制定者的工具,衡量其成功的一种方法是:作为本书的读者,你们中的大部分当前正在经历人生中第一次真实的经济衰退。自 20 世纪 80 年代以来,美国分别在 1990~1991 年和 2001 年经历了两次轻微的衰退,两次衰退都持续了 8 个月的时间,就业水平几乎没有下降,总产出只是下降了一点点。直到 2008 年,那场深度的衰退使得将近十分之一的劳动力丧失了工作。金融、汽车以及房地产行业的崩溃使经济陷入困境。因此,如果你的年龄在 40 岁以下,那么这将是第一次体验严重衰退所带来的影响。如果历史是一种证据,那么你可能将在你的人生中多次见到。

不幸的是,衰退的影响并不仅仅局限于经济方面。衰退严重影响高收入群体的自杀率和离婚率^①。泻药的销量上升了,正如一个爱开玩笑的人说的那样,因为:“人们处于压力之下,这让他们排泄困难。”^②麦当劳和沃尔玛的销量上升了,产品价格不太昂贵的好时公司糖果店的销量也上升了,而高档的好时巧克力的销量却下降了。但衰退也有它们的好处。一些人把衰退看成是一种“清空鸟笼”的途径,这是“衰退”扬弃那些在经济繁荣时能够生存而经济衰退时被迫破产的弱小企业的一种委婉的说法^③。而且,随着失业率的上升,人们在外面吃饭少了,他们花更多的时间和家人在一起,更多地锻炼身体,更少地喝酒和抽烟。^④因此,衰退能够通过提高人们整体的健康水平而潜在地对人们有好处。然而总的来说,它们带来的成本远大于收益。

本章将简要地向你介绍为什么宏观经济学会发展成为一门特定的学科,我们如何定义和测度商业波动以及政府为了持续追踪经济运行状况搜集了哪些主要的统计数据。

在本章的第一部分,我们将考察一些加速宏观经济学发展的重大事件。然后,我们转而分

① “Divorce and Economic Growth: Negatively Correlated,” *The Economist*, July 26, 2008, p. 67.

② Tamar Lewin, “A Hemline Index, Updated,” *New York Times*, October 19, 2008, p. 4.

③ Tom Miller, “China’s Plan to Empty the Bird Cage,” *Financial Times*, June 10, 2009, p. 8.

④ Lewin, “A Hemline Index, Updated.”