

怪诞 创富学

赚钱的学问来自于花钱的艺术

33岁坐拥3亿的吸金奇才

首次披露顶级2%富豪世界秘而不宣的生财奇招

「百」午堂登纪雄 著 曹逸冰 译

THE WAY OF SPENDING
MONEY MAKES YOU RICH

原来富豪们全都这样想！

亚马逊
超级畅销书
震撼出击！

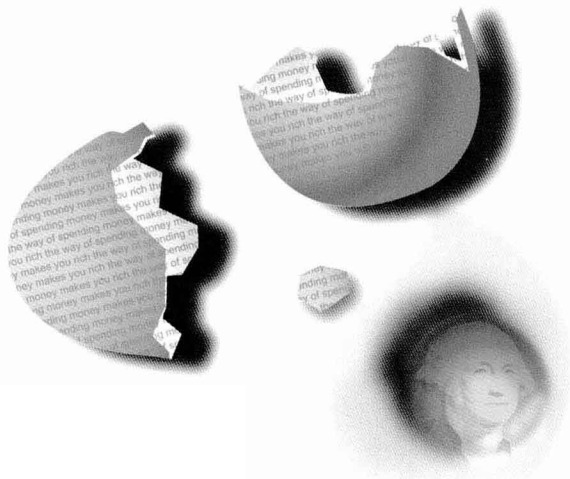


怪诞 创富学

赚钱的学问来自于花钱的艺术

[日] 午堂登纪雄 著 曹逸冰 译

THE WAY OF SPENDING
MONEY MAKES YOU RICH



印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怪诞创富学——赚钱的学问来自于花钱的艺术/(日) 午堂登纪雄 著; 曹逸冰 译.
—北京:印刷工业出版社,2011.12
ISBN 978-7-5142-0058-4

I.怪… II.①午… ②曹… III.财务管理—通俗读物 IV.TS976.15-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第069058号

版权合同登记号 图字: 01-2011-2469

ATAMA NO II OKANE NO TSUKAIKATA by Tokio Godo

Copyright © T. Godo 2009. All rights reserved.

Originally published in Japan by NIPPON JITSUGYO PUBLISHING CO., LTD., Tokyo.

Chinese(in simplified character only) translation rights arranged with NIPPON JITSUGYO PUBLISHING CO., LTD., Japan through CREEK & RIVER Co., Ltd. and CREEK & RIVER SHANGHAI Co., Ltd.

怪诞创富学 赚钱的学问 来自于花钱的艺术

[日] 午堂登纪雄/著 曹逸冰/译

责任编辑: 王彦

执行编辑: 孙琳

责任印制: 张利君

责任设计: 张羽

出版发行: 印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: shop36885379.taobao.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市昌平前进印刷厂

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 100千字

印 张: 11

印 次: 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

定 价: 36.00元

I S B N: 978-7-5142-0058-4

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系。发行部电话: 010-88275602。

前言

了解金钱的使用方法，才能不被钱牵着鼻子走。

● 不花钱的人只会越来越穷

“什么？越是节约就越穷？”很多读者肯定会想，这怎么可能啊？这年头儿经济这么不景气，当然要节衣缩食，好好节约才行啊！然而，事实就是“越节约越穷”。为什么？只要仔细想想就明白了。家庭财政偏向节约→商品和服务卖不出去→企业业绩下滑→企业不得不削减员工开支→工资、奖金减少→收入越来越少。

没错，**节约到头来就是作茧自缚**。不幸的是，在前途叵测的今天，人们不得不对“花钱”越来越慎重。可是，同样是花钱，有的人只能让自己的资产越来越少，而有的人却让资产（不光是钱，还包括人脉等人力资产）不断增加。

正因为如此，**我们才要学会用“活钱”，不浪费一分钱，以获取最大限度的回报**。可是，这样的用钱方法真的很难。谁都会花

“死钱”，但是，做人人都会做的事，是无法变得出类拔萃的。

深夜，下属和同事们还留在办公室里忙碌地加班，如果你带着咖啡和甜甜圈回到办公室，吆喝一声“吃夜宵啦”，只需几千日元，就能赢得下属和同事们的感谢与尊敬。这才是所谓的花“活钱”。

● 金钱是经济的血液

请大家从钱包里掏出一张纸币。这张纸币并不是你自己印出来的，而是别人给你的。假设这是公司给你的吧，那么，公司的钱又是从哪儿来的呢？当然是从客户手里赚来的。那客户的钱又是从哪儿来的呢？自然是从客户的客户手里赚来的。

没错，金钱是“经济的血液”，只有循环起来，才能发挥作用。反之，如果金钱无法循环起来，就无法发挥其功能。死水会发臭，死钱也会发臭——用死钱的人，是赚不了钱的。不管我们愿不愿意，我们都身处金钱循环不息的社会体系之中。反过来说，不花钱的人，就会被社会排除在外。

给房间通风换气的时候，光开一扇窗效果可能不是很好，这时只要打开对面的窗，让空气流通起来，就能让屋里的空气瞬间清新。要是不用钱，金钱会停滞，新的钱也流不进来。这样就不会成

为真正的“有钱人”，最多是个“有存款的人”，肯定不会变得“富裕”。

● 只要花钱，自己的世界就会转动起来

许多老年人，在银行和邮局里存了很多钱，可就是不敢用，唯恐“有个万一”，直到去世都没能用掉那些巨额的财产。他们明知道钱是带不进棺材里的……

然而，当今的世界深陷于金融危机的泥潭。想消除老年人的担忧，让他们花钱，扩大内需，是几乎不可能的。所以，经济形势越不稳定，肩负着未来的我们就越应该花钱。

要是大家都胆小怕事，捂着钱不花，钱就难以流动起来。钱不流动，商品就无法流动，最终只能导致经济停滞。正因为大家都不花钱，我们才应该花钱。这样才能促进经济的发展。

不要“人云亦云”，要采取和他人相反的行动。正因为其他人都不会花钱，所以只要你一花钱，对方就会异常高兴。虽然有些抽象，但这总有一天会给你带来机遇。

花钱，是周围环境变化的开端。比如，打了广告之后，看见广告的人会有所反应，打电话来咨询。去参加培训学校的培训或学

习班，就能提高自己的能力。邀请想见的人吃饭，就能构筑起新的人脉。

光是存钱，什么都不会发生。只有花钱，才能让人动起来，自己的世界才会发生变化。为自己花钱，就能提高自身；为别人花钱，就能加深与他人的联系。在现代社会中，我们总是在花钱的过程中，创造自己的人生。

● 重要的是如何花钱

“人生只有一次，想要过自己想过的生活，就必须拥有稳定的经济基础。”“对了，去投资，让钱生钱吧！”32岁时我下了决心。其实当时我手里只有70万日元的存款。而这70万日元，在一年之后就成长为3亿日元的资产。

4年过去了，现在的我正在经营一家公司，看看自己公司的财务报表就会发现，每年我都要使用好几亿日元的资金。光看我自己的信用卡对账单，也能看出我一年的花销超过500万日元。这让我明白了一个道理：**重要的不是花了多少钱，而是怎么花这些钱，可为自己的生活增光添彩，让自己的生活更充实。**

一进书店，就能看见书架上摆着琳琅满目的赚钱指南书，有关

于股票的，也有关于外汇的，然而，很少有书是介绍“如何用钱”的。好像大家对如何增加存款兴趣盎然，对如何用钱却兴趣全无。难道是因为花钱这件事太过简单？浪费虽然很简单，但是改变自己的人生，为他人作出贡献，提高自己的满足感——这样的花钱方法其实很难。

我可以断言，真正难的不是赚钱，而是花钱。“只要有钱，人生就能过得舒适富足。”这个概念大错特错！有很多人拥有的金钱比别人多出不少，可对人生的满足感却低于平均水平。

● 金钱是一种难用的工具

金钱终究只是一种工具。工具再好，使用方法错了，也是白搭。如果用错了使用金钱的方法，就会被打上“抠门儿”“小气”“铁公鸡”的烙印。

“赚钱不需要教养，花钱才需要教养。”畅销书作家养老孟司如是说。

其实，赚钱真的不是件难事。在如今的社会，只要不挑三拣四，就能找到工作。只要存些钱，就能买房，租给别人。只要买到的房子不是特别糟糕，就能得到稳定的收入。如果开加盟店，只要

有点恒心，就能赚钱。

然而，花钱就没这么简单了。因为工作的关系，我得以结识许多所谓的“成功人士”，也见到了众多难以摆脱现状的人。两种人的不同之处就在于“金钱的用法”。成功人士的用钱方法正是他们的“精华”，该用的时候毫不吝啬，不该用的时候一分钱也不花。他们的花钱方法，把金钱变成了“活钱”。

反之，穷人的用钱方法则很“寒酸”，一点儿小钱都要斤斤计较。明明主动邀请别人吃饭，吃完了却说“我们AA制吧”；出国旅游的时候不给小费；给别人的谢礼非常少；汇款的时候还要算计手续费。这些人干什么事都抠门儿，脑子里也只得记得抠门儿的画面。即使他们花的钱和成功人士一样多，也终究只是“死钱”。

赚钱的方法很难体现出人格来（除非是黑心高利贷），可用钱的方法就是一个人人格的写照。一个人的胸襟如何，性格如何，看他怎么花钱就知道了。用同样的钱，有的人能赢得别人的信赖，可有的人就会让自己名誉扫地。大家应该清楚地认识到这一点。

● 在自己心里定好明确的用钱标准

迄今为止，我见过不少所谓的“有钱人”，但其中有些人的

“富有”状态持续不了多久，他们住着高级公寓，开着高级跑车，总是被眼前的欲望所驱使，花钱如流水。他们花的钱，已经超过了他们“花钱的能力”。而那些不停赚钱的“有钱人”就不同了，他们不会为感情改变使用金钱的方法，他们很清楚什么地方该用钱，而什么地方不该用。

我认识一位大富豪，他平时打扮得很朴素，买东西的时候总要货比三家，绝对不会冲动购物。可是他绝不是个小气鬼，和朋友吃饭的时候总是去最高级的饭店，花几十万日元请客也毫不在乎；为了和某人会面一个小时，他甚至甘愿坐新干线或飞机赶路。

这类人心中有明确的价值标准，很清楚该在什么地方花钱。对于自己觉得有价值的东西，他们甘愿花钱，否则宁愿一分不花。这正是有钱人让钱保值增值的特征之一吧。

以前有这样一档电视节目：嘉宾要根据摄影师拍摄的有钱人的房间布置情况来判断这个有钱人的收入，或者摆设的价格等。我在看节目的过程中发现，这些有钱人虽然会买些高级家具，但家里的东西其实很少。恐怕有钱人之所以会是有钱人，正是因为他们不买多余的东西，或是不贪恋以前买的东西，能下决心扔掉不需要的东

西。这说明他们能够当机立断。

与此形成鲜明对比的是一档名叫《钱形金太郎》的综艺节目。这档综艺节目中介绍了很多穷人的房间，这些房间里堆满了各式各样的东西，穷人会一时冲动，买下没必要买的东西，而且他们没有勇气扔掉自己买的东西。也许穷人之所以无法摆脱贫困的生活，正是因为他们没有分辨物品是否有价值的能力吧（当然，电视节目总有些夸张的成分，不可全信）。

当然，只要你花了钱，钱就会变少，如果你只会单纯地花钱，那就只是一种单纯的“消费”。可是，如果你花钱获得了知识与经验，多交了一些朋友，就能让花出去的钱成为自己的跳板，这就是一种“投资”。

只会消费的人，即使有钱，也会立刻把钱花光。会投资的人则不然，即使他们现在没多少钱，可他们的人生定会愈发充实，也能赚到大钱。

我原本也不怎么会花钱。我曾经沉迷于改造汽车，为了调整引擎会花费100万日元，所以我的年收入虽然很高，可存款却只有70万日元。

然而，我通过与成功人士的交流，渐渐学会了金钱的使用方法。我希望通过本书，与各位读者一同思考“活钱”的用法，并传授让钱生钱的思维方式与技术。

如果本书能成为各位“花钱提高人生满足感”的契机，我将深感荣幸。

目录

前言

第一章 贪婪地用钱 / 1

别老想着在收入范围内精打细算 / 3

奢侈不仅仅是花钱 / 6

为什么爱花钱的人能过上幸福的生活? / 9

同样是花钱,有人花“死钱”,有人则花“活钱” / 12

战胜负债的压力 / 16

你的行为受到某人的支配 / 19

从今天开始花钱 / 23

用金钱购买从容的人生 / 25

投资是GIVE & GIVE & GIVEN & SHARE / 27

第二章 把金钱花在自己投资上 / 31

把收入的一半用于自我投资 / 33

不能在20多岁的时候存钱 / 36

把金钱花在一流的经验上 / 40
钱包里常备10万日元 / 43
把金钱花在构建自我品牌上 / 44
感兴趣的书籍要毫不犹豫地买下来 / 49
如何不浪费对学习的投资 / 54
投资新工具的好处多 / 56
不思考的人会变成“冤大头” / 59
增加人生的租赁系数 / 61
学习税务知识 / 63
要投资，就要投资能让人生更从容的东西 / 65

第三章 为他人用钱 / 67

明白你是在靠他人的投资生活 / 69
让别人赚钱，就等于自己赚钱 / 72
爽快地请客，痛快地接受邀请 / 74
不要当“熟客”，要当“贵客” / 77

第四章 根据自己的价值标准用钱 / 83

买了的东西要充分利用 / 85

不要被潮流或常识牵着鼻子走 / 88

如果动真格的，就买一流的产品 / 92

砍价是高难度的技巧 / 94

用沉没成本整理术，舍弃对事物的执著 / 96

拥有计划性与自制力 / 100

你买的人寿保险，就是你金融理解力的象征 / 102

金融产品令人头疼的真相 / 104

第五章 先为自己花钱，再为孩子花钱 / 107

应该多给爸爸些零花钱 / 109

作好准备，在孩子20岁的时候取得事业上的飞跃 / 112

花在孩子身上的教育经费是否合理 / 113

浪费过钱的人才会明白金钱的使用方法 / 118

第六章	向会赚钱的人学习好习惯 / 125
	自由操控“金钱”工具 / 127
	收入的差距就是道德的差距 / 129
	不要压抑好奇心 / 132
	在感动与好奇心上花钱 / 134
	给大人购买“玩具” / 137
	有钱人为什么要贷款买奔驰? / 140
	投资外表 / 142
	投资住处 / 145
	金钱的“KY” / 148
	金钱是感谢的印记 / 150
	不要被大量金钱动摇了价值观 / 152
	后记 / 157

第一章

贪婪地用钱

别老想着在收入范围内精打细算

奢侈不仅仅是花钱

为什么爱花钱的人能过上幸福的生活？

同样是花钱，有人花“死钱”，有人则花“活钱”

战胜负债的压力

你的行为受到某人的支配

从今天开始花钱

用金钱购买从容的人生

投资是GIVE & GIVE & GIVEN & SHARE