

河南烟草志

第二卷

(评审稿)

《河南烟草志》编纂委员会

二〇一一年十二月

第二卷 目 录

第六章 烟草机械	697
第一节 卷烟机械	697
一、沿革	697
(一) 许昌地区的烟机企业	697
(二) 河南省其他烟机企业	699
二、产品	700
(一) 制丝设备	701
(二) 卷烟机	702
(三) 接装机	703
(四) 卷接机组	704
(五) 卷烟储存输送装置	706
(六) 滤棒成型设备	707
(七) 包装设备	707
三、质量管理	707
四、技术改造	708
(一) “六五” 之前	708
(二) “六五” 期间	708
(三) “七五” 期间	708
(四) “八五” 期间	709
(五) “九五” 期间	709
(六) “十五” 期间	709
五、销售	710
六、烟机大修	711
七、烟草机械制造主要厂家简介	711
(一) 中华人民共和国成立前主要私营厂家	711
(二) 中华人民共和国成立后集体厂家	712
(三) 兼营厂家	713
(四) 许昌烟草机械有限公司	713
第二节 烟叶复烤机械	715
一、沿革	715
二、产品	716

三、销售	716
四、烟叶复烤机械制造主要厂家简介	717
第三节 烟机零配件	717
一、沿革	717
二、产品及销售	721
三、烟机配件生产主要厂家简介	721
(一) 许昌富思特烟机配件有限公司	721
(二) 许昌长城烟机有限公司	721
(三) 许昌宏昌实业有限公司	722
(四) 新乡东方工业科技有限公司	722
(五) 郑州长河电子工程有限公司	723
(六) 新郑市金圣烟机配件有限公司	723
(七) 郑州郑源实业公司	724
(八) 新乡宏达	724
(九) 郑州宏宇烟机配件有限公司	724
(十) 漯河市环宇轻工机械工业公司	725
(十一) 开封市双全机械有限公司	725
(十二) 开封东方机械有限公司	725
(十三) 许昌轻机厂附属配件厂	726
(十四) 许昌县烟草机械配件厂	726
第七章 再造烟叶	727
第一节 沿革	727
一、辊压法烟草薄片生产	727
二、造纸法烟草薄片生产	727
第二节 原辅材料	728
一、原料	728
二、辅料	728
第三节 工艺与设备	729
一、生产工艺	729
(一) 辊压法烟草薄片生产工艺	729
(二) 造纸法烟草薄片生产工艺	729
二、生产设备	730
第四节 产品	731
一、产品标准	731
二、产品品牌	732

三、配方技术·····	732
四、产品销售·····	732
第五节 质量管理·····	732
一、质量检测设备·····	732
二、质量检测方法·····	733
第八章 多元化经营·····	734
第一节 多元化经营企业发展历程·····	734
一、沿革·····	734
二、整顿与规范·····	735
第二节 机构与管理·····	737
一、机构·····	737
(一) 省级管理机构·····	737
(二) 卷烟厂管理机构·····	737
二、管理·····	737
第三节 政策规定·····	738
一、基本原则·····	738
二、资金来源·····	739
三、财务、人事、劳动、工资制度·····	739
(一) 财务管理制度·····	739
(二) 人事管理制度·····	739
(三) 劳动用工管理制度·····	740
(四) 工资分配制度·····	740
第四节 经营状况与特点·····	741
一、经营状况·····	741
二、经营特点·····	741
第五节 企业选介·····	742
一、河南中烟工业公司投资管理的多元化经营企业·····	742
(一) 河南金瑞香精香料有限公司·····	742
(二) 河南金芒果印刷有限公司·····	743
(三) 许昌永昌印务有限公司·····	745
(四) 汕头龙华印务有限公司·····	745
(五) 许昌帝豪物业管理有限公司·····	746
(六) 河南红旗渠品牌文化传播有限公司·····	747
(七) 驻马店发时达工贸有限公司·····	748
二、河南烟草工业集体性质多元化经营企业·····	749

(一) 黄金叶实业总公司	749
(二) 新郑金芒果实业总公司	752
(三) 许昌帝豪实业公司	754
(四) 安阳市红旗渠集团	755
(五) 南阳双龙实业公司	757
(六) 漯河沙河实业有限公司	759
(七) 洛阳烟草服务中心	761
第三篇 卷烟销售	763
第一章 卷烟消费	768
第一节 卷烟传入与市场演变	768
一、卷烟传入	768
二、市场演变	771
第二节 卷烟市场与消费群体	775
一、消费结构	775
二、消费市场	778
(一) 农村市场	778
(二) 城镇市场	779
三、消费人群	781
(一) 总吸烟率	781
(二) 不同性别、年龄人群吸烟率	782
(三) 不同民族、职业、教育水平人群吸烟率	784
第二章 市场管理	786
第一节 管理机构	786
一、清末至民国时期	786
二、中华人民共和国成立后	787
三、国家专卖专营时期	789
第二节 管理职能	791
一、职能	791
二、计划管理	794
第三节 销售网络	798
一、清末至民国时期的销售网络	798
二、计划经济体制下销售网络	800
三、国家专卖体制下销售网络	802

第四节 特别供销管理·····	813
一、定量供应·····	813
二、特需供应·····	815
三、奖售与换购·····	817
四、高价卷烟·····	819
第三章 卷烟经营·····	821
第一节 销量与结构·····	821
一、销售总量·····	821
二、销售结构·····	840
第二节 批发·····	852
一、私商经营·····	852
二、国营商业经营·····	853
三、国家专卖专营·····	857
第三节 零售·····	863
一、零售业演变·····	863
二、专卖体制下的零售业·····	866
第四节 卷烟储运·····	871
一、储存·····	871
二、运输·····	878
第五节 品牌推介与促销·····	881
一、媒体推介·····	881
二、赠品推介·····	884
三、户外推介·····	885
四、月份牌画·····	886
五、其它形式促销·····	887
第六节 品牌整合与市场培育·····	892
一、品牌整合·····	892
二、品牌转变·····	900
三、省内市场培育·····	906
四、省外市场培育·····	909
第四章 卷烟价格·····	914
第一节 市价变化·····	914
第二节 价格管理·····	916
一、同业协调·····	916

二、统一定价·····	916
(一) 管理体制 ·····	916
(二) 作价原则 ·····	918
(三) 专卖核价 ·····	925
三、放开价格·····	929
(一) 放开 13 种名烟价格·····	929
(二) 放开零售价格 ·····	929
四、宏观调控·····	930
(一) 指导和监督 ·····	930
(二) 限价措施 ·····	935
(三) 信息服务 ·····	937
第三节 价格调整·····	941
一、频繁调价时期·····	941
二、价格相对稳定时期·····	941
三、价格上升时期·····	941
第四节 差价·····	942
一、出厂价·····	942
二、调拨价·····	951
三、批发价·····	957
四、零售价·····	968
五、地区差价·····	973
六、卷烟级别划分·····	975
第四篇 烟草专卖·····	977
第一章 沿革·····	979
第一节 清末酝酿烟酒公卖·····	979
第二节 烟酒公卖·····	981
第三节 烟类专卖·····	983
第四节 晋冀鲁豫等革命根据地烟类专卖·····	985
第五节 中华人民共和国成立后烟草专卖·····	986
一、专卖专营之前·····	986
二、专卖专营之后·····	987
第二章 法制建设·····	989
第一节 烟酒公卖时期·····	989

一、全国性主要法规·····	989
二、河南省主要规章·····	989
第二节 烟类专卖时期·····	990
一、全国性主要法规·····	990
二、相关规章规定·····	990
（一）组织机构规章规定·····	990
（二）产购运销规章规定·····	990
（三）专卖利益核收规章规定·····	991
三、河南省规章规定·····	991
四、晋冀鲁豫等革命根据地规章规定·····	993
第三节 中华人民共和国成立后·····	995
一、国家法律法规·····	995
二、行业规章规定·····	997
三、河南省地方法规·····	1002
四、河南烟草行业规章规定·····	1003
第三章 专卖管理·····	1010
第一节 烟草专卖许可制度·····	1010
一、烟酒公卖时期·····	1010
二、烟类专卖时期·····	1010
三、中华人民共和国成立后·····	1013
（一）专卖专营之前·····	1013
（二）专卖专营之后·····	1013
第二节 准运制度·····	1025
一、烟酒公卖时期·····	1025
二、烟类专卖时期·····	1025
三、中华人民共和国成立后·····	1029
（一）专卖专营之前·····	1029
（二）专卖专营之后·····	1029
第三节 烟叶烟丝产销管理·····	1034
一、烟酒公卖时期·····	1034
二、烟类专卖时期·····	1034
三、中华人民共和国成立后·····	1036
第四节 卷烟雪茄烟产销管理·····	1040
一、烟酒公卖时期·····	1040
二、烟类专卖时期·····	1040

三、中华人民共和国成立后·····	1041
第五节 卷烟纸与烟用滤嘴材料专卖管理·····	1048
一、中华人民共和国成立前·····	1048
二、中华人民共和国成立后·····	1050
第六节 烟草专用机械专卖管理·····	1058
一、中华人民共和国成立前·····	1058
二、中华人民共和国成立后·····	1060
第四章 队伍建设·····	1067
第一节 机构设置·····	1067
一、中华人民共和国成立前·····	1067
(一) 烟酒公卖时期·····	1067
(二) 烟类专卖时期·····	1067
(三) 冀晋鲁豫等革命根据地·····	1067
二、中华人民共和国成立后·····	1067
(一) 机构演变·····	1067
(二) 工作职责·····	1070
(三) 铁路烟草专卖·····	1075
第二节 专卖管理队伍·····	1076
一、中华人民共和国成立前·····	1076
(一) 烟酒公卖时期·····	1076
(二) 烟类专卖时期·····	1077
二、中华人民共和国成立后·····	1077
(一) 人员与装备·····	1077
(二) 教育培训·····	1081
(三) 典型人物·····	1086
第三节 管理制度·····	1088
一、中华人民共和国成立前·····	1088
(一) 烟酒公卖时期·····	1088
(二) 烟类专卖时期·····	1089
二、中华人民共和国成立后·····	1089
第四节 专卖经费与罚没物品管理·····	1093
一、中华人民共和国成立前·····	1093
(一) 烟酒公卖时期·····	1093
(二) 烟类专卖时期·····	1093
二、中华人民共和国成立后·····	1093

(一) 专卖经费管理	1093
(二) 罚没物品管理	1096
第五章 行政执法	1099
第一节 执法证件	1099
一、中华人民共和国成立前	1099
(一) 烟酒公卖时期	1099
(二) 烟类专卖时期	1099
二、中华人民共和国成立后	1099
(一) 检查证件	1099
(二) 执法、监督证件	1100
(三) 执罚证件	1106
(四) 执法徽章与服装	1106
第二节 执法程序及文书	1110
一、中华人民共和国成立前	1110
(一) 烟酒公卖时期	1110
(二) 烟类专卖时期	1111
二、中华人民共和国成立后	1111
(一) 执法程序	1111
(二) 执法文书	1115
第三节 执法监督	1118
一、规范执法行为	1118
二、执法监督检查	1121
第六章 市场管理	1125
第一节 中华人民共和国成立前	1125
一、烟酒公卖时期	1125
二、烟类专卖时期	1125
第二节 中华人民共和国成立后	1126
一、管理机制	1126
(一) 地方政府管理机制	1127
(二) 公检法烟草协作机制	1127
(三) 工商烟草协作机制	1128
(四) 交通烟草协作机制	1131
二、商户管理	1133
(一) 宣传教育	1133

(二) 服务管理	1136
三、日常管理	1143
(一) 定期检查	1143
(二) 专项行动	1148
四、取缔非法卷烟批发市场和无证批发商户	1150
第七章 烟草打假破网	1153
第一节 工作机制	1153
第二节 卷烟打假	1159
第三节 打击制售假烟网络	1166
第四节 典型案例	1167
第五节 获得荣誉	1170
第八章 内部监管	1172
第一节 机构建设、队伍建设	1172
第二节 制度建设	1178
第三节 生产经营监管	1194
一、工业企业监管	1194
二、烟草辅料企业监管	1196
三、商业企业监管	1197
四、网络监管	1200
五、废弃烟草专卖品监管	1200
第四节 典型案例	1201
第五篇 对外贸易与经济合作	1203
第一章 进出口贸易管理与机构	1205
第一节 管理	1205
一、中华人民共和国成立前	1205
二、中华人民共和国成立后	1205
(一) 管理体制	1206
(二) 计划管理	1206
(三) 商品管理	1207
第二节 机构	1207
一、境内机构	1207
二、国(境)外在华机构	1208

第二章 烟叶进出口	1209
第一节 出口	1209
一、清朝时期	1209
二、民国时期	1209
(一) 数量	1209
(二) 市场	1211
三、中华人民共和国成立后	1213
(一) 产区	1213
(二) 数量	1216
(三) 市场	1220
第二节 进口	1221
一、数量	1221
二、进口国别	1222
三、计划分配	1222
第三章 卷烟及其它烟制品进出口	1223
第一节 出口	1223
一、明清时期	1223
二、中华人民共和国成立后	1223
(一) 卷烟	1223
(二) 其他烟制品	1228
第二节 进口	1229
一、清代	1229
二、民国时期	1229
三、中华人民共和国成立后	1230
第四章 烟草机械和卷烟辅料进出口	1231
第一节 烟草机械	1231
一、进口	1231
(一) 卷烟机械设备	1231
(二) 打叶复烤设备	1236
(三) 技贸结合引进烟草机械制造技术	1237
二、出口	1244
第二节 卷烟辅料	1245
一、卷烟纸	1245

二、丝束·····	1246
三、其他物资·····	1247
四、进口管理·····	1249
第五章 中外合资合作·····	1250
第一节 境内合资企业·····	1250
一、天昌国际烟草有限公司·····	1250
二、京昌包装有限公司·····	1251
三、许昌永昌印务有限公司·····	1251
四、河南金瑞香精香料有限公司·····	1254
五、河南金芒果印刷有限公司·····	1255
第二节 境外合资企业·····	1258
一、荷兰金叶国际有限公司·····	1258
二、汕头龙华印务有限公司·····	1259
第三节 中美烟叶生产技术合作·····	1259
一、合作内容·····	1259
(一) 20 世纪 80 年代中美烟叶生产技术合作 ·····	1260
(二) 20 世纪 90 年代中美烟叶生产技术合作 ·····	1262
二、合作成果·····	1264
(一) 20 世纪 80 年代中外技术合作成果 ·····	1264
(二) 20 世纪 90 年代中外技术合作成果 ·····	1264
第四节 援外与劳务合作·····	1265
一、援外·····	1265
(一) 援建工程 ·····	1265
(二) 技术援助 ·····	1267
二、劳务合作·····	1268
第六章 外事管理与中外交流·····	1270
第一节 外事管理·····	1270
一、机构·····	1270
二、出国(境)组团管理·····	1270
(一) 审批 ·····	1270
(二) 出国(境)组团 ·····	1271
第二节 中外交流·····	1272
一、交流机制·····	1272
二、技术培训·····	1272

三、国（境）外访豫团组简介·····	1275
第三节 出国（境）团组选介·····	1283
一、出国（境）考察·····	1283
二、出席国际会议·····	1286
三、参加国际展览会·····	1287
第六篇 烟草税收·····	1289
第一章 烟酒税·····	1292
第一节 烟酒厘金·····	1292
一、沿革·····	1292
二、税制·····	1293
三、征管·····	1295
第二节 烟酒牌照税·····	1296
一、沿革·····	1296
二、税制·····	1297
三、征管·····	1298
第三节 烟酒公卖税（费）·····	1299
一、沿革·····	1299
二、税制·····	1300
三、征管·····	1301
第四节 烟酒税·····	1302
一、沿革·····	1302
二、税制·····	1304
三、征管·····	1306
（一）起运及改装·····	1308
（二）征管稽征方式·····	1308
第二章 烟类税·····	1309
第一节 货物税·····	1309
一、沿革·····	1309
二、税制·····	1310
三、征管·····	1312
（一）登记·····	1312
（二）免税退税·····	1313
（三）查验·····	1313

第二节 工商统一税（工商税）	1313
一、沿革	1313
二、税制	1314
三、征管	1315
第三节 产品税	1316
一、沿革	1316
二、税制	1316
（一）烟类产品税	1316
（二）征税等级	1316
（三）计税依据	1317
（四）税率	1318
三、征管	1319
（一）征收管理	1319
（二）减税、免税	1320
（三）进口烟叶产品税的减征	1320
（四）税款还贷	1320
（五）违章处理	1321
第四节 增值税	1322
一、沿革	1322
二、税制	1322
（一）纳税人	1322
（二）税目和税率	1323
（三）计税方法	1323
（四）进、销项税额中的抵扣	1324
（五）进、销项税额中的不可抵扣	1324
（六）罚没物品免征增值税	1325
三、征管	1325
第五节 营业税	1327
一、沿革	1327
二、税制	1327
（一）纳税人	1327
（二）税目和税率	1328
（三）计税方法	1328
三、征管	1328
第六节 消费税	1329
一、沿革	1329

二、税制·····	1329
三、征管·····	1332
(一) 纳税期限·····	1332
(二) 纳税义务·····	1332
(三) 征收管理·····	1332
第七节 企业所得税·····	1333
一、沿革·····	1333
二、税制·····	1334
(一) 计税依据和税率·····	1334
(二) 资产的税务处理·····	1336
(三) 计税方法·····	1339
三、征管·····	1339
第八节 烟叶税·····	1340
一、沿革·····	1340
二、税制·····	1341
三、征管·····	1342
第三章 地方其他税费·····	1344
一、城市维护建设税·····	1344
二、教育费附加·····	1344
三、车船使用税·····	1344
四、房产税·····	1345
五、印花税·····	1345
六、能源交通建设基金·····	1347
七、国营企业调节税·····	1347
八、固定资产投资方向调节税·····	1347
第七篇 财务、审计与计划统计·····	1349
第一章 财务管理·····	1352
第一节 机构沿革·····	1352
第二节 财务管理·····	1353
一、财务制度·····	1353
二、成本费用管理·····	1360
三、预算与大宗物资采购管理·····	1361
第三节 国有资产管理·····	1364

一、体制	1364
二、制度	1365
三、国有资产产权管理	1365
四、清产核资	1369
(一) 资产清查	1369
(二) 资金核实	1369
(三) 土地清查和估价结果	1370
第二章 会计	1379
第一节 会计制度	1379
一、行业会计制度	1379
二、会计制度改革	1380
三、整顿工作秩序	1383
第二节 会计核算	1384
一、基础工作	1384
(一) 会计基础工作	1384
(二) 会计培训	1385
(三) 会计知识大赛	1386
二、会计电算化	1386
第四节 获奖荣誉	1387
一、荣获全国烟草行业先进单位和个人	1387
(一) 先进单位	1387
(二) 先进个人	1387
二、荣获地方政府荣誉	1388
第三章 审计	1389
第一节 体制、机构与职能	1389
一、体制	1389
二、机构	1389
三、职能	1390
第二节 内部审计	1390
一、制度建设	1390
二、财务收支审计	1391
三、经济责任及承包经营审计	1395
四、专项审计及调查	1396
五、固定资产投资审计	1397