

基于企业网络的战略柔性 与企业创新绩效提升机制 研究

范志刚◎著



经济科学出版社
Economic Science Press

本书得到了浙江省自然科学基金项目（LQ12G02015）、
浙江省哲学社会科学规划项目（12JCG10YB）、浙江省“决策
科学与创新管理”人文社科重点研究基地项目（2012JD32）

基于企业网络的战略柔性 与企业创新绩效提升机制 研究

范志刚◎著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

基于企业网络的战略柔性与企业创新绩效提升机制研究/
范志刚著. —北京: 经济科学出版社, 2013. 3
ISBN 978 - 7 - 5141 - 3062 - 1

I. ①基… II. ①范… III. ①企业管理 - 战略管理 -
研究 - 中国②企业管理 - 创新管理 - 研究 - 中国 IV.
①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 037874 号

责任编辑: 段 钢
责任校对: 王肖楠
版式设计: 齐 杰
责任印制: 邱 天

基于企业网络的战略柔性与企业创新绩效提升机制研究

范志刚 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13.75 印张 280000 字

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3062 - 1 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

随着全球化的不断推进和科学技术的飞速发展，企业所面临的环境正日趋复杂多变，环境变化给企业发展造成的影响也愈加深刻。对于逐步融入全球制造体系的我国本土企业而言，竞争环境的动态性和复杂性日益加剧体现得尤为明显。如何应对动态环境所带来的挑战抑或利用动态环境所带来的机遇，已经成为众多企业战略管理决策实践中的关键议题，也成为理论界研究讨论的热点问题。

动态的环境意味着企业竞争不仅围绕着产品质量和成本等因素展开，速度和时间方面的竞争要求企业比以往更加关注技术创新、战略柔性等因素。良好的技术学习以及成功的创新战略可以培育和提高企业的核心能力，战略柔性则能使企业快速适应外部环境的变化并进行变革创新及灵活高效的管理，进而实现优势绩效的持续营造。战略柔性的相关研究已引起广大学者的关注，然而，已有的研究对于战略柔性仍没有形成一个统一的构念体系，战略柔性受到哪些前置因素的影响以及战略柔性在动态环境下如何影响企业创新绩效等问题研究尚不够深入，相关的实证研究更属凤毛麟角。

在此背景下，本书以全球制造网络中的我国本土企业为研究对象，围绕“企业如何培育和运用战略柔性以提升创新绩效”这一基本问题进行研究，在对战略柔性的内涵及外延进行了逻辑严密的理论推演与分析界定的基础上，借鉴和融合企业网络理论、组织学习理论及权变理论等，提出并拟解答以下三个研究问题：（1）战略柔性是否会积极影响企业创新绩效？（2）企业如何借助于外部网络及内部组织能力培育和构建战略柔性？（3）企业如何选择及运用与动态环境特征相匹配的战略柔性以实现高创新绩效？本书的研究主要通过以下部分展开：

（1）文献述评与理论发展。通过对环境动态性理论、战略柔性理论、企业网络理论、技术创新理论等领域相关文献进行了回顾，梳理出与本书研究框架相关的理论线索。分析与归纳了战略柔性的内涵、特征及其构成要素，认为从内涵来看，战略柔性包括资源柔性和协调柔性；从整体外延来看，战略柔性可分为前瞻性战略柔性和反应性战略柔性两种类型。指出战略柔性的观点强调企业要做到对资源和能力集合的持续性的获取、发展和保持，而且必须保持足够的开放性和反应性。

(2) 探索性案例研究及理论框架的提出。在对 12 家企业进行了多轮深入的访谈后, 选择 5 家企业进行探索性案例研究, 通过对案例内及案例间讨论, 描述了企业网络特征、组织吸收能力对战略柔性两大要素资源柔性与协调柔性的影响, 以及资源柔性、协调柔性与企业创新绩效的一般关系, 初步形成了基于企业网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系研究框架, 为后续理论研究提供了源于实践的构想。

(3) 基于网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系模型构建与实证检验。在探索性案例研究基础上, 对研究框架相关理论文献进一步整理, 确立了基于企业网络的战略柔性构建及与创新绩效关系的概念模型, 并且通过 272 家企业的调查问卷, 通过探索性因子分析、验证性因子分析和结构方程建模等定量化实证方法对模型和假设进行检验, 最终得出了基于企业网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系的相关结论。

(4) 环境动态性对企业战略柔性运用与企业创新绩效关系的影响研究。鉴于战略柔性不仅仅表现为“企业被动地适应变化以获取竞争优势”的反应性战略柔性, 本书将“迅速调整组织内外部的创新资源、能力和结构以制造环境变化而赢得竞争”为表现的前瞻性战略柔性纳入讨论。以环境动态性作为调节变量, 从整体视角深入探讨前瞻性战略柔性、反应性战略柔性对企业创新绩效的影响机制。深化了战略柔性对企业创新绩效积极作用的解释力。

通过上述研究论证工作, 本书得出以下主要观点和结论:

(1) 资源柔性与协调柔性作为战略柔性的两大要素对企业创新绩效有积极的影响。资源柔性的正向影响效果说明了企业如拥有用途较广、转换难度小、转换时间成本低的创新资源, 一方面可以降低企业适应环境变化的成本; 另一方面能缩短企业应对环境变化所需的成本, 这都有利于企业快速响应环境的变化, 成功进行创新活动, 获取较高的创新绩效。协调柔性的正向影响效果说明了在环境发生变化时, 企业一方面可以利用自己较强的资源利用能力有效地调整资源的组合来应对环境的变化; 另一方面企业较强的资源利用能力可以帮助企业发现环境变化带来的新机会以及发现新的价值被低估的资源, 从而帮助企业获取竞争优势。所得结论可以厘清战略柔性的内涵维度并弥补战略柔性对创新绩效影响的实证研究不足。

(2) 企业外部网络特征及组织吸收能力对于战略柔性的构建有着重要的影响。具体而言, 企业网络特征的四个维度位置中心度、联结强度、网络规模和网络范围对资源柔性有着显著的正向影响; 企业网络特征对协调柔性有正向影响的四条假设未能得到证实, 本书从资源柔性的中介效应、内部组织能力是协调柔性的主要来源和外部网络特征影响机制本身的复杂性三个方面进行了原因分析; 吸收能力的两个维度知识获取能力和知识应用能力对协调柔性有显著的正向影响;

知识获取能力对资源柔性的显著正向影响，知识应用能力对于资源柔性的正向影响假设没有得到证实。所得结论对企业如何利用外部资源和内部组织能力以提升战略柔性提供理论依据。

(3) 不同类型的战略柔性在环境动态性的调节作用下对企业创新绩效影响机制不同。具体而言，未引入环境动态性调节时，前瞻性战略柔性和反应性战略柔性对企业创新绩效均有显著正向影响，说明了无论是快速有效地应对和适应环境的变化，还是主动去制造变化、塑造有利于自身发展的环境，对企业的创新绩效均有积极的作用；环境变化速度越迅速，前瞻性战略柔性对企业创新绩效的正向影响作用越明显，而在环境快速变化缓和的情境下，反应性战略柔性对企业创新绩效的正向影响作用越明显；环境变化难以预测性越高，反应性战略柔性对企业创新绩效的正向影响作用越明显，而环境难以预测性对前瞻性战略柔性与企业创新绩效关系的调节效应假设没有得到验证，即环境变化难以预测性对前瞻性战略柔性与企业创新绩效的正向关系无调节作用。所得结论对企业采取与动态环境相匹配的战略柔性类型以促进企业创新绩效提供管理建议和决策支持。

上述研究结论深化了对网络背景下战略柔性与企业创新绩效关系的理解，使得本书研究具备了较强的理论与现实意义。纵观全书，从以下三个方面进行了深化和拓展：(1) 详细阐述了战略柔性的概念及构成要素，为企业获取持续优势提供了新的视角；(2) 深入剖析了战略柔性的外部网络特征及内部组织能力前置影响因素，为基于网络背景的战略柔性理论研究深入开展提供思路；(3) 充分揭示了不同类型战略柔性在动态环境调节下对企业创新绩效影响机制的差异，为战略柔性如何在动态环境中更好地发挥作用提供了重要理论参考。

作者

2013年3月

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 问题提出	5
1.3 研究内容	6
1.4 研究方法	10
1.5 主要创新点	11
1.6 本章小结	12
第 2 章 文献综述	13
2.1 环境动态性理论综述	13
2.2 战略柔性理论综述	17
2.3 企业网络理论综述	31
2.4 吸收能力理论综述	43
第 3 章 基于网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系： 探索性案例研究	50
3.1 案例研究方法	50
3.2 研究设计	55
3.3 案例企业简介	60
3.4 案例分析	63
3.5 结果讨论与命题提出	72
3.6 本章小结	78
第 4 章 基于网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系 的理论模型	79
4.1 企业网络特征与战略柔性	79

4.2	企业吸收能力与战略柔性·····	85
4.3	战略柔性与企业创新绩效关系·····	89
4.4	本章小结·····	93
第5章	基于网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系研究	
	的方法论 ·····	95
5.1	问卷设计·····	95
5.2	变量测度·····	97
5.3	数据收集·····	105
5.4	分析方法·····	108
5.5	本章小结·····	111
第6章	基于网络的战略柔性构建及与企业创新绩效关系	
	的实证研究 ·····	112
6.1	探索性因子分析·····	112
6.2	验证性因子分析·····	118
6.3	结构方程模型检验·····	125
6.4	结果与讨论·····	132
6.5	本章小结·····	137
第7章	环境动态性对战略柔性运用与企业创新绩效关系	
	影响研究 ·····	139
7.1	环境动态性对战略柔性运用与企业创新绩效关系影响概念模型···	139
7.2	环境动态性对战略柔性运用与企业创新绩效关系影响实证研究···	145
7.3	结果讨论·····	155
7.4	本章小结·····	157
第8章	结论与展望 ·····	159
8.1	主要研究结论·····	159
8.2	理论贡献与实践启示·····	161
8.3	研究局限与未来展望·····	164
附 录	·····	166
附录1	访谈提纲·····	166

附录 2 全球制造网络背景下战略柔性与企业创新绩效关系 调查问卷	168
附录 3 动态环境下战略柔性对企业创新绩效影响调查问卷	172
英文人名翻译表	174
参考文献	176
后 记	208

第 1 章

绪 论

1.1 研究背景

1.1.1 现实背景

随着全球化进程的加快、技术进步的日新月异以及企业竞争范围的日益扩大，企业所面临的环境发生了很大变化并继续发生着重大的变化，变化已成为企业所面对的环境的基本特征。消费者的需求呈现个性化和差异化，产品的生命周期越来越短，技术、市场、竞争等因素的频繁变化导致了现代企业环境的动态性和复杂性（D'Aveni, 1994; Eisenhardt & Martin, 2000），对于逐步融入全球制造体系的我国本土企业而言，竞争环境的动态性和复杂性日益加剧体现得尤为明显。如何应对环境动态性所带来的挑战，或是利用环境动态性所带来的机遇，获取竞争优势并实现持续发展，已成为企业管理者们在实践中思考的关键问题。

（1）动态环境对企业获取持续竞争优势的经营实践提出了新的要求。

面对复杂性和不确定性日益加剧的全球竞争环境，企业越来越难以获取并维持竞争优势。从最近的全球性金融危机影响可以观察到，大批企业包括为数众多的世界 500 强企业或破产，或兼并，或分解，环境的变化使得它们在过去稳定的环境中所建立起来的资源、竞争优势和经营惯例迅速失去价值^①。动态环境迫使企业比以往更加需要关注技术创新、战略柔性等因素（王迎军、柳茂平，2003）。

不断地创新是企业生存和发展的必要条件，能在全球范围内整合资源而迅速创新的企业才能成为竞争的优胜者，如宝洁公司正是有效地整合利用各类资源，在

^① 根据 2009 年英国《金融时报》、美国《财富》杂志对世界 500 强企业的相关报道整理。

产品、品牌、商业模式方面坚持不断创新,使自己长盛不衰^①。良好的技术学习与成功的创新战略可以培育和提高企业的核心能力,可以改变企业原有的竞争基础,从而实现价值链的攀升,实施创新战略是参与到全球竞争中的我国企业获取竞争优势并实现战略升级的关键途径和必然要求(陈劲、王方瑞,2007;许冠南,2008)。

然而,在动态的环境下,企业不仅围绕着产品的质量和成本等因素展开竞争,速度和时间也成为企业竞争的两个重要因素,那些能比竞争者更快地满足客户需要的企业会比行业内其他企业获得更多利润(Askenazy & Thesmar, et al., 2006)。这意味着企业在动态环境下应该进行战略思维创新,抛弃静态战略思维方式,通过培养战略柔性,快速适应外部环境的变化并进行变革创新及灵活高效的管理,才能够实现优势绩效的持续营造。建立和发展战略柔性不仅有利于企业保持原有的竞争优势,而且有利于企业形成新的竞争优势。对于目前因缺乏支撑动态竞争的战略柔性体系而竞争实力较弱的多数中国企业而言,构建战略柔性体系,更新和增强战略柔性,持续营造优势绩效,进而促使企业在全球竞争中快速高效成长已经迫在眉睫。

(2) 企业网络化发展为参与全球竞争的本土企业创新及战略升级提供了机遇。

全球化浪潮不仅对企业竞争的本质和强度产生了重大影响,而且极大地改变了企业传统的运作方式和行为。国际分工格局经历着深刻的调整与变革并形成了以跨国公司为主导的全球制造网络(Ernst & Kim, 2002; Coe, Dicken & Hess, 2008)和全球价值网络体系,许多关系到企业成败的资源存在于企业能够直接控制的范围之外(Hamel, 2002)。单个企业越来越难以适应日益动态复杂的环境,转而采取竞合的方式,通过构建动态的价值网络来参与全球竞争。

全球制造网络的兴起及发展为包括中国在内的发展中国家的企业技术创新及战略升级提供了难得的历史机遇,越来越多的国内企业与本地和外地甚至世界各地的供应商、客户、同行、竞争者、科研机构、政府和非政府机构等组织建立广泛和深入的联系,所形成企业间网络可以为企业带来大量新的外部知识和信息(章威,2009)。特别是在单个企业越来越难以全面掌握最新知识和信息的情况下,企业网络被认为是在动态环境下实现企业发展目标的理想形式(Powell, 1996; Koka & Madhavan, et al., 2006)。

当前背景下全球制造网络的形成和发展,为我国企业提供了一个融入企业竞合网络、获取资源、提升能力的战略机遇(吴晓波和刘雪峰,2006),在以低成本优势切入全球价值链之后,如何通过整合利用该网络中的优质资源,构建和强化自身应对复杂动态环境的战略柔性,是本土企业在新竞争形势下胜出的一大

^① 宝洁公司连续多年入选美国《商业周刊》评选的“全球最具创新力公司”。参见 <http://www.pg.com.cn/>。

关键。因此,本书紧密结合中国企业的现实情况,尤其关注在全球制造网络背景下本土企业技术创新方面的战略柔性问题,深入探讨如何构建战略柔性以提升创新绩效,并最终实现在全球竞争中的战略转型和提升,使得本书的研究具有较为深刻的现实意义。

1.1.2 理论背景

基于资源的观点近十几年来被认为企业战略管理研究的主流,该理论将企业看做资源的集合体,企业的竞争优势来源于企业拥有或可控制的有价值的、稀缺的、难以模仿并不可替代的异质性资源(Penrose, 1959; Wernerfelt, 1984; Rumelt, 1984; Dierickx & Cool, 1989; Barney, 1991)。但资源观理论聚焦于某一时间点上的资源识别,难以切合当今技术发展突飞猛进、市场需求复杂多变的客观现实,被批评为一种静态的分析(Teece et al., 1997; Priem & Butler, 2001),其有效性受到了越来越多的质疑(Barney, 2001; Eisenhardt & Martin, 2000; Priem & Butler, 2001)。其后的动态能力理论虽弥补了资源观在解释处于变化迅速且难以预测环境中的特定企业是如何以及为何能够获取竞争优势上存在的不足,但很大程度上存在着概念内涵过于模糊宽泛的问题,导致动态能力难以观测(Godfrey & Hill, 1995; Wang & Ahmed, 2007)。就如Teece(2007)所承认的,动态能力理论只是一个与“五力模型”相对应的一般性分析工具与框架,而在具体性方面仍有欠缺。Wang和Ahmed(2007)主张将动态能力进一步细分为调适能力、吸收能力与创新能力,并认为调适能力是与环境直接相关的能力,是动态环境中的优势持续之源。Calarco和Gurvis(2006)也得出类似观点,认为在当前复杂与快速变化的环境下,企业高效响应环境变化是获取竞争优势的必备技能。

可以看到,随着企业所面临环境的复杂性、竞争的激烈性逐步增加,战略管理理论也随之迅速发展,经历了以机械的、静态为导向到目前的以动态、柔性为导向。日益成为管理新特色的企业柔性管理、战略柔性理论,代表着动态复杂的全球竞争背景下企业管理发展趋势,目前已受到众多学者和企业家的重视。许多学者在研究柔性的过程中已经阐述了战略柔性的概念(Hitt, Keats & DeMarie, 1998; Harrigan, 2007)。通过梳理已有战略柔性相关的文献,笔者认为还存在以下几个方面的不足:

一是大量研究仍局限于对战略柔性内涵的界定与争论,没有形成一个完整的构念体系,往往使用较为片面的战略柔性概念对其与绩效关系进行研究,导致研究的结论过于情境化(Eppink, 1978; Paik, 1991; Kogut & Kulatilaka, 1994; Volberda, 1996; Golden & Powell, 2000)。而就目前战略柔性相关的研究来看,

大多集中在组织结构柔性,尤其是制造柔性或运营柔性方面,对于战略柔性 with 绩效的关系也多限制在制造柔性的范围 (Gerwin, 1993; Slack, 2005)。因而厘清战略柔性的内涵及构成是非常必要的。

二是对于战略柔性的影响因素研究尚缺乏系统的讨论。不少学者对战略柔性的前因进行了探讨,有的强调组织管理层认知对战略柔性的促进作用 (Romanelli, 1985; Hitt & Ireland et al., 2003),也有学者从技术学术、组织架构设计等方面进行讨论 (Bierly & Chakrabarti, 1996)。从目前来看,企业网络的研究视角及分析仍然没有被很好地运用到战略柔性形成的研究中,外部网络作为焦点企业获取资源和信息的平台,对于企业战略柔性的培育有着重大的影响,尤其是将外部网络与内部组织能力看成一个有机结合体,探讨其对培育战略柔性有何影响,目前还鲜有讨论。

三是尽管理论界对于战略柔性有助于提升企业创新绩效已达成普遍共识,但大多侧重于讨论企业为适应环境变化的战略柔性 (反应性战略柔性) 对企业创新绩效的影响,很大程度忽视了企业主动利用甚至创造变化的战略柔性 (前瞻性战略柔性) 如何提高绩效的研究 (Evans, 1991; Johnson & Lee et al., 2003),不同类型的战略柔性的运用对企业创新绩效作用机制值得深入探讨。尤其是在环境动态性的调节效应下,不同类型的战略柔性对企业创新绩效作用的表现有何差异? 此问题的解决可以帮助企业更好地运用战略柔性促进绩效提升。

企业网络理论的兴起与发展对传统的资源观理论做了新的延伸和发展。相对于传统资源观理论所认识的带来竞争优势的异质性资源来自于企业内部 (Barney, 1991),企业网络理论认为除了自身所拥有的资源以外,企业还可通过与企业外部实体之间各种形式的联系获得关键性资源,企业间的各种联结能为企业带来可观的关系租金和竞争优势 (Dyer, 1996; Dyer & Hatch, 2006; 方刚, 2008)。

随着企业网络理论研究的深入,有学者开始注意到企业网络对于动态环境中的企业技术学习及创新战略行为的重要影响。例如, Liebeskind 等 (1996) 指出,高科技企业通过跨边界网络合作,可以搜寻并获取关键的技术知识,通过提高焦点企业的学习能力与战略柔性进而达到好的绩效。Eisenhardt 和 Martin (2000)、Zollo 和 Winter (2002) 在研究动态能力时也得到类似的观点,认为企业战略灵活性的影响因素既存在于企业层面,也存在于个人和网络层面。还有一些学者已经尝试将网络嵌入性与战略柔性相联系。例如, Doving 和 Gooderham (2008) 提出,任何与某一外部合作伙伴的单一的联系都难以应对动态的环境,因此,企业间关系的多样性或范围可以被视为战略柔性的重要表现,帮助企业在网络中获取和维持异质性的位置,从而获取多样化的能力和资源,并有机会收集和筛选来自不同源头的相关信息。顺承这一思路,采用企业网络这一研究视角,深入分析焦点企业所处网络的各种特性对战略柔性的影响,将有助于企业发现在开放环境中提升战略柔性的途

径,并指导企业构建适应动态环境的企业间网络。

1.2 问题提出

从前述现实背景中可以得知,当今复杂动态的全球竞争环境中,企业应该不断地学习和创新才能提升能力并赢得竞争优势,与此同时,企业必须努力培育战略柔性才能适应环境并获取高绩效。本书聚焦于讨论在企业技术创新战略方面的战略柔性问题,探讨动态环境中我国企业如何通过培育和运用“技术创新战略柔性”(以下简称战略柔性)提升创新绩效,不断地获得持续竞争优势,以实现在全球制造网络中的战略升级。在通过文献梳理明确本书所讨论的战略柔性内涵与外延基础上,借鉴和融合企业网络理论、组织学习理论及权变理论等,提出并拟解答以下三个研究问题:

(1) 战略柔性是否会积极影响企业创新绩效?

尽管已有研究认识到了战略柔性对企业创新绩效的重要性,并进行了一定的理论分析,但如前所述,目前研究关于战略柔性的界定较为混乱,且实证性的研究还比较少见。本书通过系统的文献梳理从资源柔性和协调柔性对战略柔性内涵进行界定,并通过探索性案例与理论推导的方法,用结构方程的方法验证资源柔性和协调柔性这两个战略柔性的维度与企业创新绩效的一般关系。预期所得结论可以厘清战略柔性的内涵维度并弥补战略柔性对创新绩效影响的实证研究不足。

(2) 企业如何借助于外部网络及内部组织能力培育战略柔性?

迄今为止,企业网络特征这一重要视角和分析工具仍然没有被很好地运用到战略柔性的研究中,而内部组织能力对于战略柔性的研究也不多见。本书将综合考虑企业内外部因素对战略柔性的影响。通过探索性案例与理论推导的方法,用结构方程的方法验证企业网络特征、吸收能力对战略柔性(资源柔性和协调柔性)的影响关系。预期所得结论对企业如何利用外部资源和内部组织能力以提升战略柔性提供理论依据。

(3) 企业如何选择运用与外部动态环境类型匹配的战略柔性以实现高创新绩效。

为弥补前人关于企业主动利用甚至创造变化这一战略柔性类型对提高企业创新绩效研究的忽视,本书从整体视角将战略柔性区分为前瞻性(Proactive)和反应性(Reactive)两种不同类型。并结合环境动态的不同表现,探究前瞻性和反应性战略柔性对企业创新绩效影响机制的不同。具体而言:①在不同的环境变化速度情境下,两种不同战略柔性对提高企业创新绩效表现如何?②在不同的环境变化可预测性情境下,两种不同战略柔性对提高企业创新绩效表现如何?

本书将通过理论推导的方法,构建环境动态性对不同类型战略柔性与企业创新绩效关系影响机制概念模型,并通过问卷调查和统计分析加以检验和修正。预期所得结论对企业采取与动态环境相匹配的战略柔性类型以促进企业创新绩效提供管理建议和决策支持。

1.3 研究内容

1.3.1 研究对象和关键概念界定

本书中研究对象为参与到全球制造网络中具有不同行业特点、不同规模、不同年龄的本土制造企业。对于涉及多种业务的集团公司性质企业,在本书研究中以其独立的事业部或子公司作为研究单元,即本书中所述的企业。本书所涉及的关键概念界定如下:

“企业网络”指焦点企业与包括供应商、客户、竞争对手、大学及研发机构、政府机构、行业协会和中介服务机构等在内的外界组织建立直接或间接的合作关系而形成的网络。

“吸收能力”在本书中主要借鉴 Zahra 和 George (2002) 的定义,指企业获取、消化、转化和应用外部知识的动态组织能力,本书主要聚焦于企业的知识获取和知识应用能力来描述吸收能力。

“战略柔性”是指企业在内外部创新资源和集成内外部创新资源能力的支持下,通过迅速调整组织内外部的创新资源、能力和结构,持续地塑造环境,或者对环境不确定性做出快速反应,从而有效和高效地应对环境不确定性。在本书中,资源柔性和协调柔性是战略柔性的两大基础要素,从整体视角来看,战略柔性又包括前瞻性战略柔性和反应性战略柔性两种类型。

“环境动态性”指环境变化的频率、不可预测性以及无固定的模式可循等特性,在本书中通过环境变化的速度和环境变化的难以预测性两个维度来进行分析。

“企业创新绩效”指焦点企业在新产品开发及产品市场竞争力方面的表现,主要用新产品发布数量、新产品销售额占销售总额比重及产品的市场表现等指标度量 (Hagedoorn & Cloudt, 2003)。

1.3.2 技术路线

技术路线是科学合理地解决研究问题的指导性框架,本书从当前企业面临动

态环境的现实问题出发,以战略柔性为研究视角,以提升企业创新绩效为研究导向,通过探究“战略柔性与企业创新绩效一般关系如何?”、“企业外部网络及内部组织能力对战略柔性有何影响?”、“环境动态性对不同类型的战略柔性与企业创新绩效关系影响机制有何不同?”三个问题,深入剖析了企业网络特征、组织吸收能力、资源柔性、协调柔性和企业创新绩效之间的关系,以及环境动态性对前瞻性战略柔性、反应性战略柔性与企业创新绩效关系的调节效应。整体研究逻辑按“提出问题、分析问题、解决问题”的思路组织,本书的技术路线如图1.1所示。

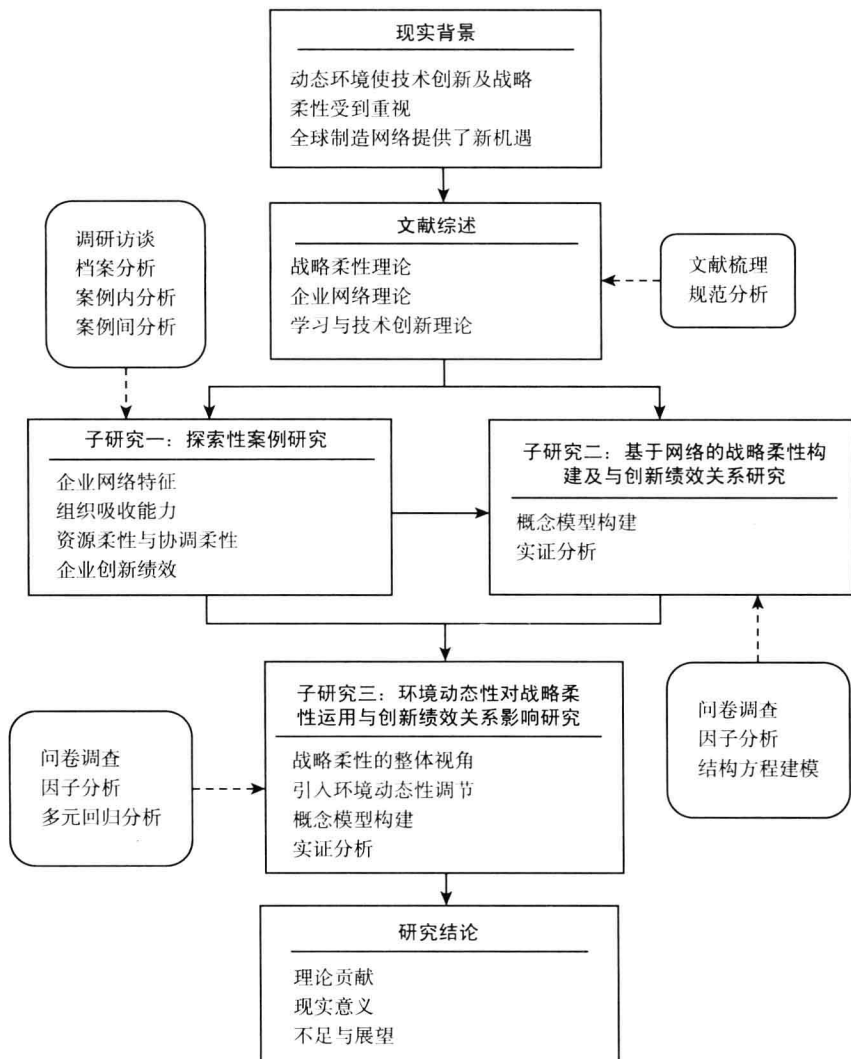


图1.1 本书的研究技术路线

本书首先针对技术创新与战略柔性在动态环境下越来越受到重视、企业网络化发展为我国企业创新及战略升级提供了新机遇的现实背景,并结合目前相关理论研究存在的不足,提出了本书的研究的问题。接着从环境动态性理论、战略柔性理论、企业网络理论、技术创新理论等角度对相关文献进行了梳理,分析与归纳了战略柔性的内涵、特征及其构成要素,认为从内涵来看,战略柔性包括资源柔性和协调柔性;从整体外延来看,战略柔性可分为前瞻性战略柔性和反应性战略柔性两种类型。在此基础上展开了三个子研究。

子研究一首先提出了企业网络特征、组织吸收能力对战略柔性两大要素资源柔性与协调柔性的影响,以及资源柔性、协调柔性与企业创新绩效的一般关系的理论构想,并且通过对5家企业进行探索性案例研究,证实了最初的理论预设,初步形成了基于企业网络的战略柔性 with 绩效关系研究框架,为后续研究提供了源于实践的构想。

基于子研究一的结果,子研究二对相关理论文献进一步整理,确立了基于企业网络的战略柔性与企业创新绩效关系的概念模型,并且通过272家企业的调查问卷,通过探索性因子分析、验证性因子分析和结构方程建模等定量化实证方法对模型和假设进行检验,最终得出了基于企业网络的战略柔性与企业创新绩效关系的相关结论。

鉴于战略柔性不仅仅表现为“企业被动地适应变化以获取竞争优势”的反应性战略柔性,子研究三将“迅速调整组织内外部的创新资源、能力和结构以制造环境变化而赢得竞争”为表现的前瞻性战略柔性纳入讨论。以环境动态性作为调节变量,从整体视角深入探讨前瞻性战略柔性、反应性战略柔性对企业创新绩效的影响机制。深化了战略柔性对企业创新绩效积极作用的解释力。

至此,本书围绕战略柔性的概念,完成了对战略柔性的内涵、企业外部网络与内部组织能力对战略柔性的影响、战略柔性两大要素与企业创新绩效的一般关系以及动态环境下不同类型战略柔性对企业创新绩效的影响机制等问题的系统讨论。在此基础上,为融入全球制造网络中的本土企业如何充分利用外部网络及发展自身组织能力以培育战略柔性,如何充分结合外部环境动态性的特征选择和运用匹配的战略柔性类型,最终促进企业创新绩效提出了相应的对策建议,并对本书的研究不足及未来的研究方向进行了展望。

1.3.3 本书框架

依据上述技术路线,本书分为绪论,文献综述,基于网络的战略柔性构建与企业创新绩效关系探索性案例研究,基于网络的战略柔性构建与企业创新绩效关