

艺想 CURATED

零售店面的减法设计

A new experience in
retail design

王绍强 编著



中信出版社 CHINA CITIC PRESS

艺想 CURATED

零售店面的减法设计

A new experience in
retail design

王绍强 编著

图书在版编目(CIP)数据

艺想：零售店面的减法设计/王绍强编著；黄志红译．—北京：中信出版社，2012.10

书名原文：Curated: A new experience in retail design

ISBN 978-7-5086-3533-0

I. 艺… II. 王… III. ①零售商店—建筑设计 ②零售商店—商品陈列 IV. ①TU247.2 ②J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第216905号

艺想——零售店面的减法设计

编著者：王绍强

译者：黄志红

策划推广：中信出版社(China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者：恒美印务(广州)有限公司

开本：889mm×1194mm 1/16

印张：15

字数：50千字

版次：2012年10月第1版

印次：2012年10月第1次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第8087号

书号：ISBN 978-7-5086-3533-0/G·858

定价：240.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

序言

艾琳·庞克

Eileen Punk

《艺想——零售店面的减法设计》的内容基于“少即是多”的设计理念，以极简风格展现了现代室内设计。本书中的设计项目涵盖了大量以展示产品最佳状态为设计理念的零售店。一些零售店面甚至提供能使消费者更好地体会店内展品的食物和饮品。除此之外，一些知名品牌例如爱马仕、施华洛世奇、彪马、真维斯的旗舰店店面设计，都是新极简主义设计的标杆。相比其他品牌而言，在时尚业中，它们绝对有更多的元素可展示，有更多的品牌故事可讲述。简约主义设计师设计出来的空间使所有东西整洁而不失深度。美发店最能激发设计师的灵感，美发店通常会受到周遭事物的感染，好心情往往来自于由极简主义设计师们设计出来的令人惬意的环境。在人们的印象里，淋浴房就应该是井井有条的。如此一来，选择一种独特的设计语言便是打破常规的关键所在。过多的装饰难免有过度渲染之嫌，某些设计点也就不那么容易凸显出来。本书还介绍了静谧的餐饮场所，如咖啡馆和蛋糕店。这些空间如果加上柔和的灯光，就会成为新极简主义室内设计的代表作。

简约的风格通常会被认为是纯白的。由安娜格兰玛（Anagrama）工作室设计的哲柔和托马斯（Theurel & Thomas）项目因为运用独特而优雅的氛围而成为最具启发性的空间之一。白色是他们设计的基础色调。因此，细节对于创建一个好品牌、彰显独特的价值以及突出产品都是非常重要的。

除了清一色白色，当然还有其它办法去衡量和表现极简主义设计。白色很容易给人以苍白感。建筑师索希尔（Saucier）和佩罗塔（Perrotte）决定在他们的项目米歇尔·布里森（Michel Brisson）时装精品店中运用新元素玩点儿小花样，如烟灰色玻璃、镜子还有可移动的展示元素，外立面的设计理念之一就是対原有建筑中的现代元素的那种发掘欲望。

在“旋转的展台”（Spinning）项目的翻修中，托乐夫（Torafu）建筑事务所通过使用旋转橱窗的装置来表达出不同的极简主义设计，目的在于设计出一个可以有效展示展品的强大空间，即在不改变结构或干扰设计的情况下仍然有加入新元素的潜力。在这样环形的空间中展示展品容易让人产生一种在看若隐若现影像的幻觉。

本书中的 50 多个项目是由著名设计师和工作室设计而成，每一位设计师对于极简主义设计都有自己独到的见解。他们对于时尚的潮流有着各自独特的视角和判断，并通过创造出独特的设计语言和设计理念来主导时尚。他们没有必要依靠装置和装饰来装扮店铺和商场。每一个巧妙的元素都含有大量的信息。我们从外部看到的越少，就越能发掘出更多藏匿在这简约外表之内的设计故事。

目录

- | | | | |
|-----|--|-----|--|
| 010 | 奶酪沙龙
堀内功太郎建筑事务所 / 日本 | 064 | Aesop 护肤品商店, 新加坡店
March 工作室 / 澳大利亚 |
| 014 | T-Magi 茶叶店
WE建筑事务所 / 丹麦 | 066 | 卡哈特时装店
弗朗西丝·赖弗工作室 / 西班牙 |
| 018 | 哲柔和托马斯糕点店
安娜格兰玛 / 墨西哥 | 070 | 纳菲美发店, 巴塞尔店
ZMIK与 SÜDQUAI 设计工作室 / 瑞士 |
| 022 | 木村浩一郎艺术品商店, 青山店
国际艺术·工艺品 / 日本 | 074 | D 珠宝店
Vaillo & Irigaray + Galar 建筑事务所 / 西班牙 |
| 024 | 普拉马尼亚服装店
吉列尔梅·托雷斯工作室 / 巴西 | 078 | 施华洛世奇珠宝店, 银座店
吉冈德仁 / 日本 |
| 028 | 克里斯蒂·柯拉美发沙龙
Avi-Oster 工作室 / 美国 | 082 | DJS 珠宝店
全景设计工作室 / 中国 |
| 032 | 马可马瑞童装精品店, 北京店
Sako建筑事务所 / 日本 | 088 | KOGEI 国际三年展
Nendo设计工作室 / 日本 |
| 036 | 茶食铺
艾伦·楚 / 巴西 | 092 | 米歇尔·布里松服装店
索希尔+佩罗特建筑事务所 / 加拿大 |
| 040 | You by Dialect 数码概念店
AB 电子梦想 / 瑞典 | 098 | 杜布克服装店, 魁北克店
索希尔+佩罗特建筑事务所 / 加拿大 |
| 044 | Lucien Pellat-Finet 针织时装店, 心斋桥店
隈研吾建筑事务所 / 日本 | 102 | 喜彪卫浴, 北京展销厅
Sako 建筑事务所 / 日本 |
| 048 | 无印良品, 米兰店
罗伯托·穆尔贾设计工作室, 费斯工作室,
埃尔维蒂·萨穆萨建筑事务所 / 意大利 | 104 | 旋转的展示柜
托乐夫建筑事务所 / 日本 |
| 052 | 322平台
托比·霍洛克斯建筑事务所与 Autumn 设计工作室 /
澳大利亚 | 110 | 132 5. 三宅一生时装店
吉冈德仁 / 日本 |
| 054 | 真维斯专卖店, 无锡店
Sako 建筑事务所 / 日本 | 114 | Siki Im×Leong Leong概念店
Leong Leong 设计工作室 / 美国 |
| 058 | Mon Lou Lou 美发沙龙
助力有限公司 / 日本 | 120 | 理查德·柴时装店
Snarkitecture 设计事务所 / 美国 |
| 062 | Aesop护肤品商店
March工作室 / 澳大利亚 | 124 | Camper Together 休闲鞋
托马斯·阿郎索设计工作室 / 英国 |

128 新西兰航空“衣服机库”
加斯科因联合有限公司 / 新西兰

132 24 三宅一生时装店
Nendo 设计工作室 / 日本

134 爱马仕配饰展示会
CuldeSac 设计工作室 / 西班牙

138 *Ra* 时装店, 安特卫普与巴黎店
Ra / 比利时

142 *Arnsdorf* 时尚概念店
爱德华·摩尔 / 澳大利亚

144 *Trent Vioro* 时装店
下川透 / 日本

148 *Candido1859* 男装百货
LOLA 建筑事务所 / 西班牙

154 *Algebraic Variations* 男装店
弗朗西斯科·蒙卡达 / 意大利

158 彪马专卖店, 东京店
Nendo 设计工作室 / 日本

164 百褶三宅一生, 曼谷暹罗探索中心
藤原圭介设计事务所 / 日本

168 安慰剂保健药店
Klab 建筑事务所, 康斯坦丁诺斯·拉布利诺
普洛斯 / 希腊

172 菲利林3.1 时装店, 首尔店
Leong L Leong 设计工作室 / 美国

178 京都丝绸
林桂一建筑事务所 / 日本

180 真维斯专卖店, 苏州店
Sako 建筑事务所 / 日本

184 *The Archive* 建筑图书馆
K&K 建筑事务所 / 希腊

188 *Camper @ BBB* 展示会
Nendo 设计工作室 / 日本

192 格里高里背包, 东京店
托乐夫建筑事务所 / 日本

196 原住民运动品牌店, 东京店
托乐夫建筑事务所 / 日本

202 “我, 蝴蝶” 时装店
托乐夫建筑事务所 / 日本

204 *Trent Ohashi* 女装店
下川透 / 日本

206 *Opus* 提包挂钩
Paradox 工作室 / 中国

210 罗敦斯德眼镜店, 银座店
远藤秀平建筑师事务所 / 日本

214 萤火鱿餐厅
O.F.D.A 建筑工作室 / 日本

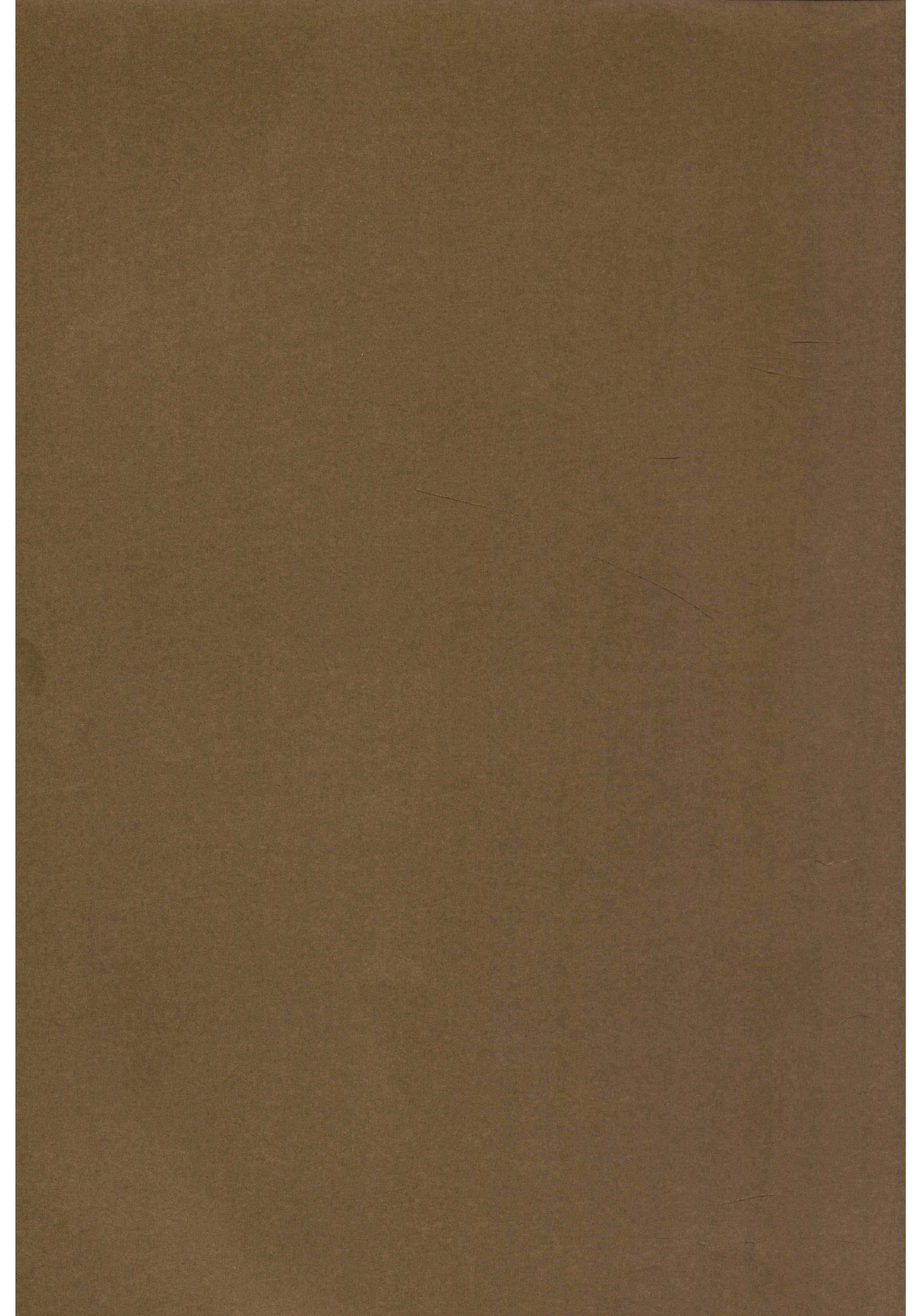
218 +Green 有机食品商店
Sinato 工作室 / 日本

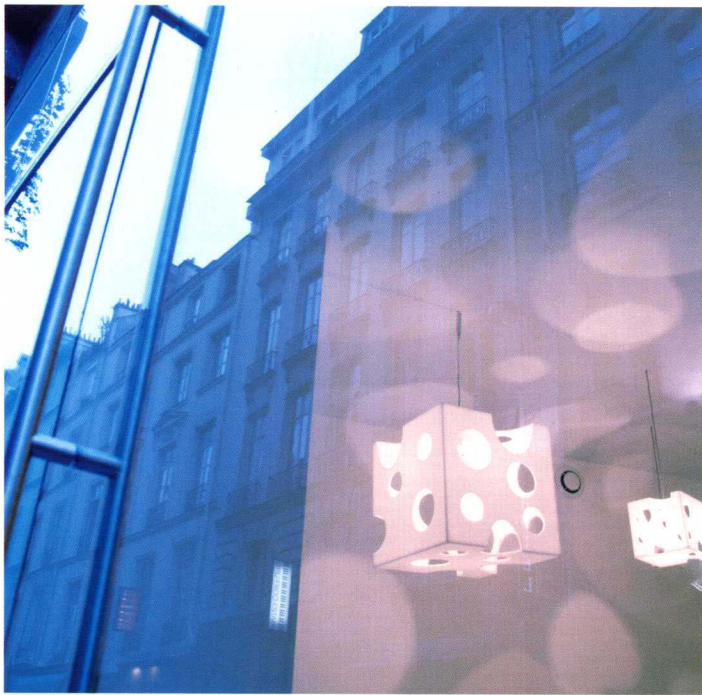
224 *Look Out* 咖啡馆, 北海道二世古店
design spirits 设计工作室 / 日本

228 香记甜品
小山明 + *Key Operation* 设计公司 / 日本

233 索引

240 致谢





奶酪沙龙

Salon du Fromage

堀内功太郎建筑事务所

Kotaro Horiuchi Architecture

设计：堀内功太郎建筑事务所

委托人：奶酪沙龙

摄影：广濑光一 (Koichi Hirose) 和

弘树兄弟 (Hiroki Tagma)

地址：法国，巴黎

面积：73平方米

餐厅

原有建筑建于 18 世纪。在底层和一楼，弯曲的墙面被设计成将这个空间柔和地围了起来。

穿过建筑物的墙壁进到店裡，不管人们是在这里买奶酪还是吃奶酪，都完全改变了空间，正如同奶酪与孔洞一样。

底层的空间狭窄，由于在这里有 350 多种奶酪要给顾客品尝，因此冷藏陈列的展台设计为一个直径与高度各不相同的圆柱体。

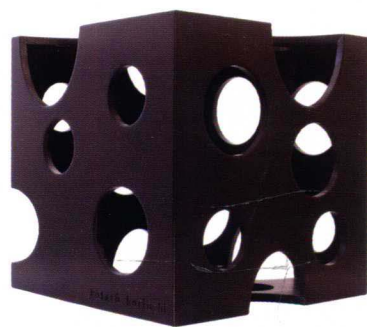
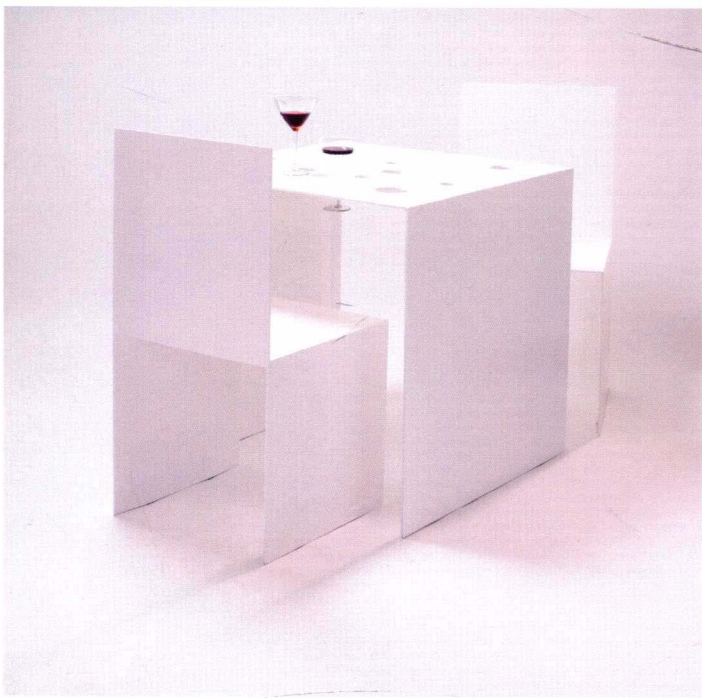
客人们在这里品尝奶酪，挑选出他们最喜爱的口味。

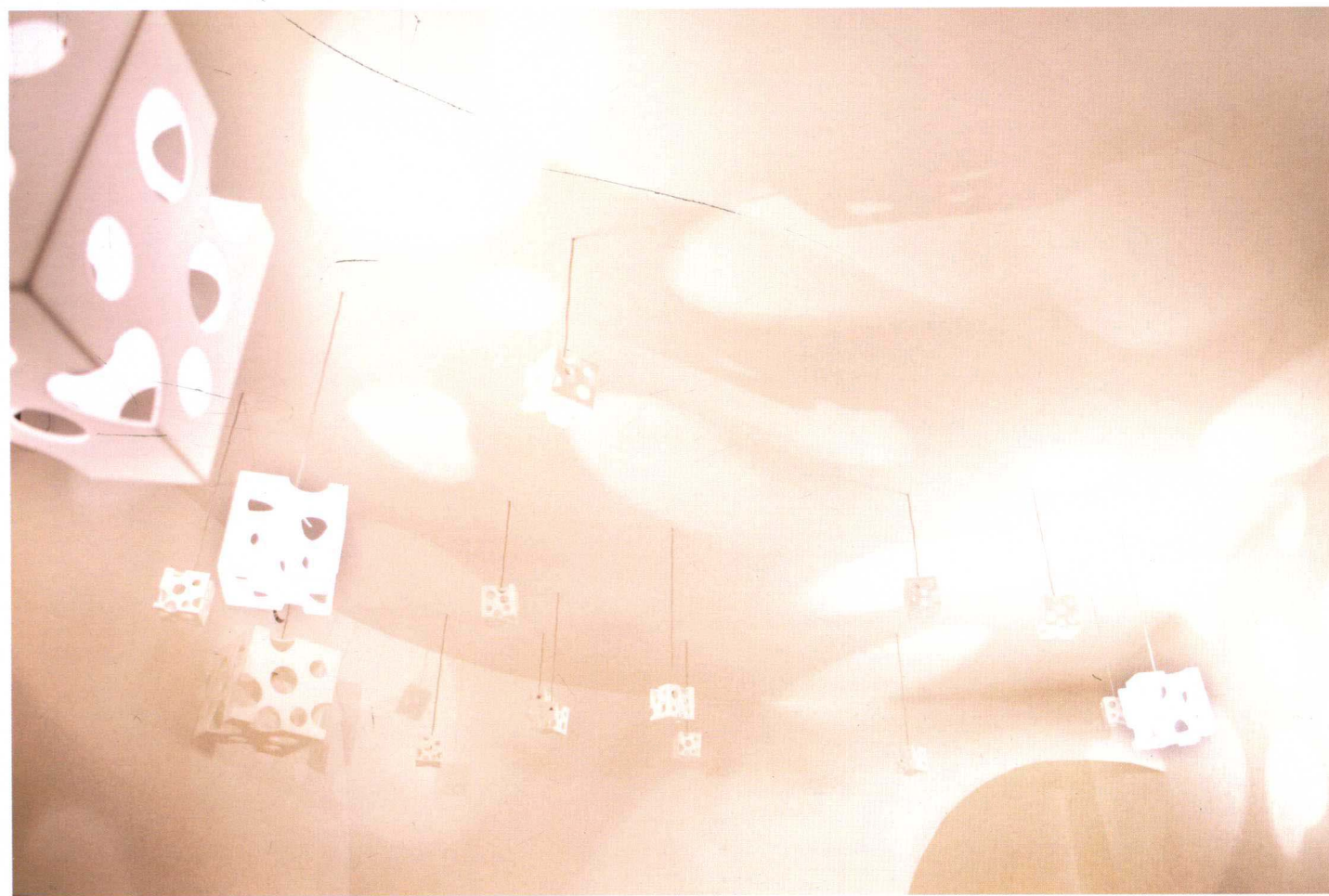
经过一面弯曲的墙，楼上便是一个餐厅。

这是一个摆有桌椅的空间。这个区域同样也保留了一块空间作为开放性厨房，便于客人们在享用奶酪火锅时选用红酒。

配有开放性厨房的餐厅可以举办各种各样的活动，譬如奶酪研讨会，红酒鉴赏培训班，或者烹饪培训班。

奶酪发酵成熟区亦可作为烹调准备区或员工休息室，甚至可以作为烹饪培训班的拓展空间。











T-Magi 茶叶店

WE 建筑事务所

WE Architecture

设计: WE建筑事务所

委托人: T-Magi 茶叶店

摄影: 埃诺克·霍尔斯特格 (Enok Holsegaard)

地址: 丹麦, 哥本哈根

面积: 60平方米

零售商店

虽然许多商店倾向于对店面和室内有一个明确区分, 但 T-Magi 的设计却打算让店铺本身作为陈列橱窗。WE 已经使用茶壶这个与茶叶相关的物件, 作为店铺、标志和宣传材料的主题。WE 特意设计这样的店铺, 有一种实验室的感觉, 吸引顾客经过, 闻一闻墙上展示的 40 种不同茶叶或者有兴趣也可以品尝一下, 或者看看 WE 的茶叶夹, 甚至只是随意看看。

店里出售梦中兄弟的独家产品。在货架和后墙上有微小的背光孔, 后墙展示了一个大型的茶壶立体图像, 是一个非常引人注目的东西。当你从远处慢慢靠近时, 茶壶的图像便会消失, 它已经成为店铺的一项陈设了。





