

高調做人是一種不甘人後的精神

你**一定要有的**態度

高調做人
是我們生
活中的必
須要求



高調做人，才能吸引到目光。
高調做人，機會就會自動找上門。
高調做人，需要一個高調的目標。

在現今的社會中，競爭越來越激烈，你縱然是天才，如果沒有出色的表現，那麼也很難獲得賞識。

在自己擅長的領域裡能盡情地表現自我，從而使自己的知識、能力與才華獲得全方位的表現，才能讓自己在人群中鶴立雞群的際遇。

譯方〇著

高調做人是一種不甘人後的精神

你**一定要有的**態度

高調做人
是我們生活
中的必須
要求



高調做人，才能吸引到目光。

高調做人，機會就會自動找上門。

高調做人，需要一個高調的目標。

在現今的社會中，競爭越來越激烈，你縱然是天才，如果沒有出色的表現，那麼也很難獲得賞識。

在自己擅長的領域里能盡情地表現自我，從而使自己的知識、能力與才華獲得全方位的表現，才能讓自己在人群中鶴立雞群的際遇。

譯方○著

你一定要有的態度 / 譯方作. -- 臺北縣土城市
: 三意文化企業, 2010 .06
面; 公分. -- (勵心石; 141)

ISBN 978-986-6268-22-9(平裝)

1. 修身 2. 生活指導 3. 自我實現

192.1

99007981

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，
請寄回本公司退換，版權所有，翻印必究。

你一定要有的態度

勵心石 141

作 者 譯方
發行人 陳麗如
出版統籌 韓曉樺
執行編輯 梁媛
文字潤飾 諾菲
內頁設計 陳麗
封面設計 陳麗

出版者 一言堂
登記證 台北縣土城市學成路34號3樓
電話：(02) 8665-6864
傳真：(02) 8914-6006
e-mail：sanyiwenhua@126.com

總經銷 創智文化有限公司
地址：台北縣中和市建一路136號5樓
電話：(02) 2228-9828
傳真：(02) 2228-7858

出版日期 2010年7月
定 價 240元

前言

現代人大多不懂高調的意涵，用著相當低調的態度在面對自己的人生，但實際上是缺乏世界觀，從小就接受父母灌輸「作人要低調」的老觀念所衍生，等到二十多歲，這種不敢張揚的拘謹與低調就形成了一種習慣，對於高調不懂、不敢也不適應，從此就自動把自己可以探索的能力給作廢了。

有些人的低調實際上已經是自卑的變種，即使當事情來臨時有些微表現的衝動，也因爲不敢嘗試與種種的不適應感而草草收兵，也由於沒有來自父母與師長的積極鼓勵，所以就索性斷絕了自己的嚮往。實際上表現高調也是一種自我訓練，越懂得表現你的表現就越熟練，越不表現就會越拘謹，最終不表現者就越來越劃地自限，不能自拔。而在現今的社會中，競爭越來越激烈，你縱然是天才，如果沒有出色的表現，那麼也很難獲得賞識。

高調也算是一種人生經歷的方式，人如果能夠適當地表現出自己的特點、才華、愛好與



需要，我們就有更大的可能與其他和自己相近的人匯聚。在自己擅長的領域裡能盡情地表現自我，從而使自己的知識、能力與才華獲得全方位的展現，讓自己在人群中有所立錫。那也就是一種高調做人、不甘人後的精神。

其實，懂得高調做人的意涵，你一定會是一個虛懷若谷的人；你一定會是一個光明正大的人；一定會是一個博學好問的人；你一定會是一個虛心謹慎的人；你一定會是一個居安思危的人；你一定會是一個高瞻遠矚的人。高調做人，就不會去斤斤計較那些雞毛蒜皮的小事；就不會去自吹自擂那些風花雪月的鬼話；就不會一意孤行的去爭名奪利。

高調做人，使得你在社會競爭之中仍然保持自己的溫文爾雅；使得你在風雨飄搖之中仍然堅持自己的遠見高瞻；使得你在風光得意之時仍然把持自己的立場目標；使得你在遭受背叛之時仍然支持自己的運籌帷幄。

高調做人，不是自以為是的輕浮，而是光明磊落的穩重；不是自命清高的輕蔑，而是無慾則剛的坦然。雖然做人要高調，但是高調做人的同時，你將會成為招風大樹，雖說樹不招風則不會壯大，仍要請你務必恪守另一條原則，即「做事要謙恭」。

高調做人是我們生活中的必須要求，本書的最終目標，便是希望你能成爲一個「高調做人」的高手；致使你永遠都是高風亮節的紳士；致使你成爲德高望重的高士；靜下心來仔細從頭到尾閱讀此書吧。希望這本書能讓你在尋找做人的精髓之路上，少走一些彎路，儘快在愛情中體驗甜蜜，在事業上獲得成功，在人生的道路上找到幸福！

目錄

前言 / 4

目錄 / 8

第一章 高調做人，機會就會自動找上門 / 15

這是一個全新的處世哲學，現代人的成功之本 / 17

高調做人，才能吸引到目光 / 21

高調做人成大事，謙恭做人成小事 / 24

做人太謙恭，就會沒人要 / 26

從「我不行」到「沒有我不行」 / 28



第二章 你在心態上需要高調

／59

高調是成功的必須 31

高調是自信的表現 34

高調不是高傲 37

真實的高調，是要贏得信任 41

關鍵時刻，勇於往前站 46

多一點高調，機會就多一點 51

機會面前，你要比別人更勇敢 55

窮人最缺的是野心 61

「懷疑自己」是成功的敵人 64

如何讓自己信心十足 67

天生我材必有用 71

關於自信的方法~~~~	74
求人不如求己~~~~	79
給自己一個自信的理由~~~~	82
跨越「自我設限」的藩籬~~~~	85
信心能創造奇蹟~~~~	88
逆境中更需要有信心~~~~	91
讓信念揚起你成功的風帆~~~~	94
信念就是人生的法則~~~~	98
 第三章 高調做人，需要一個高調的目標 ／	
人生沒有目標，就沒有動力~~~~	103
要有更高的期望~~~~	105
	101



心有多大，舞臺就有多大 ~ ~ ~ 110

勇於「異想天開」 ~ ~ ~ 112

有遠見，就是擁有整個世界 ~ ~ ~ 115

成為命運的舵手 ~ ~ ~ 118

盲從是最大的迷失 ~ ~ ~ 122

抓住適合自己的目標 ~ ~ ~ 124

目標百分百，方法無窮多 ~ ~ ~ 127

慾望是成功的翅膀 ~ ~ ~ 130

夢想比知識更重要 ~ ~ ~ 133

第四章 你在言辭上需要高調 / 137

把你的優勢說出來，讓人刮目相看 ~ ~ ~ 138

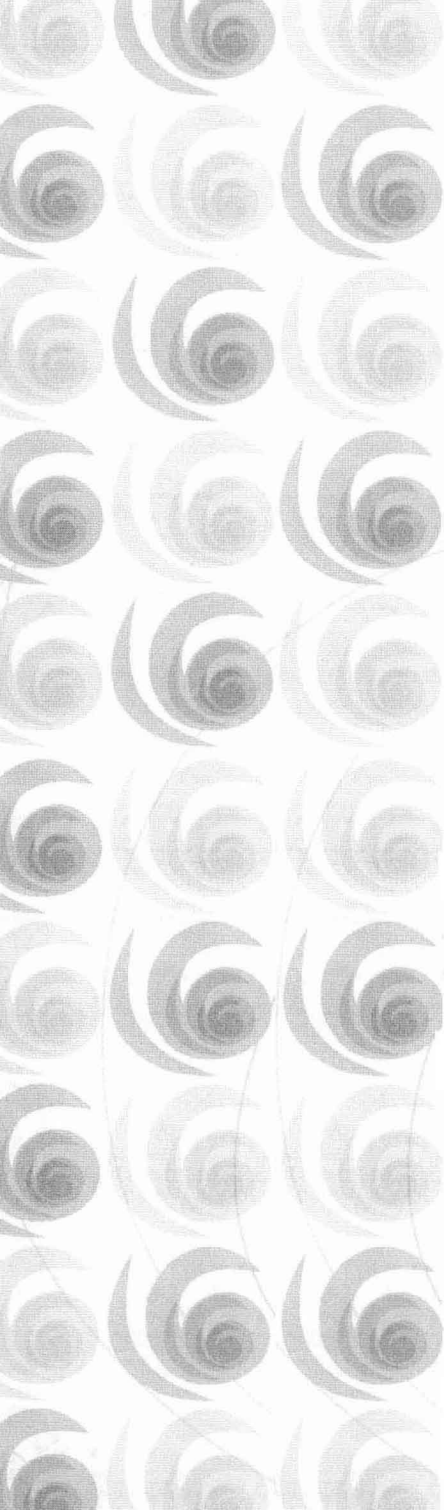
把你的目標說出來，不要給自己留後路 ~ ~ ~ 141

說話肯定，別人才會對你肯定~~~~~	144
感恩的話要多說~~~~~	148
讚揚的話要高聲說~~~~~	151
讓自信的語言照耀你的人生~~~~~	154
世界因為你變得精彩~~~~~	157
沒有戰勝不了的難題~~~~~	160
輕鬆地面對各種挑戰~~~~~	164
用語言為自己加速~~~~~	167
開口就能領導別人~~~~~	171
給別人信心，讓自己成功~~~~~	175
 第五章 高調做人，你就是老闆的「情人」 ／ 樹立你的品牌地位~~~~~	 179 180



多和老闆分享你的想法	184
勇於承擔責任	187
更積極主動	192
做老闆的「蛔蟲」	196
面對困難，大膽站出來	199
高調去維護老闆和公司的形象	202
你就是老板眼中的重磅炸彈	207
把見解移植到老闆腦中	210
老闆不在，你要成為舵手	214
積極溝通，忠言不逆耳	219
勇敢去敲老闆的門	223
第六章 要做一個非凡的人	225

和優秀的人爲伍	227
擦亮眼睛，抓住貴人	230
做一棵招風大樹	234
巧用名人效應更高調	237
結交名人	240
成爲圈子裡的亮點	244
給自己佩戴光環	248
進取心永遠不能缺少	252
學習是成長的生命線	256
走在變化的前方	259
不知足者，做得更好	263
做個空杯	266



100



高調做人是一種不甘人後的精神

你一定要有的態度

高調做人
是我們生活中的必須要求



譯方○著

高調做人，才能吸引到目光。
高調做人，機會就會自動找上門。
高調做人，需要一個高調的目標。

在現今的社會中，競爭越來越激烈，你縱然是天才，如果沒有出色的表現，那麼也很難獲得賞識。在自己擅長的領域里能盡情地表現自我，從而使自己的知識、能力與才華獲得全方位的表現，才能讓自己在人群中鶴立雞群的際遇。

前言

現代人大多不懂高調的意涵，用著相當低調的態度在面對自己的人生，但實際上是缺乏世界觀，從小就接受父母灌輸「作人要低調」的老觀念所衍生，等到二十多歲，這種不敢張揚的拘謹與低調就形成了一種習慣，對於高調不懂、不敢也不適應，從此就自動把自己可以探索的能力給作廢了。

有些人的低調實際上已經是自卑的變種，即使當事情來臨時有些微表現的衝動，也因爲不敢嘗試與種種的不適應感而草草收兵，也由於沒有來自父母與師長的積極鼓勵，所以就索性斷絕了自己的嚮往。實際上表現高調也是一種自我訓練，越懂得表現你的表現就越熟練，越不表現就會越拘謹，最終不表現者就越來越劃地自限，不能自拔。而在現今的社會中，競爭越來越激烈，你縱然是天才，如果沒有出色的表現，那麼也很難獲得賞識。

高調也算是一種人生經歷的方式，人如果能夠適當地表現出自己的特點、才華、愛好與