

DU SHI WEN HUA XUE

都市文化学

主 编：陈叔红

副主编：李官生

湖南出版社



都市文化学

主 编：陈叔红

副主编：李官生

湖南出版社

1996 年·长沙

[湘]新登字 001 号

责任编辑:黄楚芳

装帧设计:黄 彬

都市文化学

主 编:陈叔红

副主编:李官生

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 湘潭市东平印刷厂印刷

1996 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:12.25

字数:320000 印数:1—1500

ISBN7—5438—1195—2

C·55 定价:18.80 元

前 言

1994年深秋的一天，我们去韶山参加一个会，偷闲，去毛泽东诗词碑林和韶峰观光。观光引发了我们讨论“文化”的话题。我们从毛泽东书法的雄劲，谈到毛泽东诗词的开阔，谈到唐诗、宋词、先秦诸子百家；从中国的传统文化，谈到欧洲的文艺复兴，谈到“西学东渐”，儒文化圈的经济崛起；从民族大文化，谈到亚文化——企业文化、商业文化、家庭文化、校园文化、特区文化、都市文化。也许因工作和职业的关系，最后，我们把话题集中到都市文化，萌发了写这部书——《都市文化学》的强烈愿望。

离开诗词碑林，当我们并肩坐在去韶峰的索道上的时候，我们的心已被刚提出的崭新的课题所占据。我们顾不上品味坐在吊椅上的滋味和欣赏眼前美丽的风光，而是热烈地讨论着都市文化学涉猎的一切问题。都市作为一种文化现象，都市文化学应该包括哪些方面？我们认为它应该包括物质文化、制度文化、精神文化。因此，要研究都市文化建设，既要研究都市的价值观念、道德规范、精神主体，又要研究都市的物质建设、制度管理等。而且，为了充分展示其文化学的属性，应把更多的注意力集中在精神文化形态上。从这样的角度处理问题，也就意味着从解析精神形态的文化出发，去切入整个都市文化，而把都市物质形态、制度形态的文化放到与精神形态文化的相互关系、相互作用的链条上去考察，以防止枝节横生、旁逸斜出，内容过于庞杂。

当我们坐的吊椅顺着索道上到韶峰的时候，我们讨论的话题已

落脚到写这本书的主旨：我们把这本书——《都市文化学》奉献给广大读者，主要奉献给都市人们，旨在引起人们对“都市文化”的关注，为提高都市人们的物质文化水准、制度文化水准、精神道德水准而不懈努力，塑造美的人、美的环境、美的都市。

把都市文化作为一门学科来系统研究尚属第一次，无疑是一种新的创造，新的开拓，工程十分浩繁而艰巨。它不仅要有对都市物质形态、制度形态、精神形态所涉猎的各个学科，诸如：都市建筑学、都市管理学、生态学、社会学、消费学、民俗学、伦理学、美学、哲学等的知识，而且要在都市与文化的结合点生发开去，构建一个新的学科体系，这显然与我们的知识积累是很不相称的。因此，当拿出这本书稿之后，心情非但没有那种欣慰和轻松之感，相反，对它的面世有一种惶恐不安，担心疏漏和缺陷太多。在此，诚恳地祈望专家和广大读者批评、赐教。

这本书也是集体创作的成果。湖南省委讲师团钟贤道教授对本书的布局谋篇提出了许多宝贵的意见。参加本书撰稿的有专业理论工作者，也有实际工作者，他们是（以姓氏笔划为序）：尹杰钦、刘国舜、刘梦清、刘琼英、刘路然、江政华、阳海东、李官生、何瑞璜、陈叔红、陈育松、欧阳燕、钟贤道、贺星庚、郭务强。

在本书的撰写过程中，我们参阅了大量的中外文资料，借鉴了国内外学者的一些研究成果，在此，谨向他们表示深切的谢意。为了深入对都市文化的研究，借鉴吸收国外的有关研究成果，李官生、江政华翻译了《都市社会运动与文化变革》（节译，江政华译第一章，李官生译第六章）作为本书的附录，供学者在研究时参考。

陈叔红

李官生

1995年11月于湖南湘潭

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 都市文化理论之源	(1)
一、何谓都市与都市文化	(1)
二、都市文化形成的外部环境	(2)
三、都市文化形成的内部环境	(4)
第二节 都市文化研究之旨	(7)
一、全面提高都市市民的素质	(7)
二、充分发挥都市文化的功能	(9)
三、精心塑造都市的良好形象	(12)
第三节 都市文化建设之要	(13)
一、科学的价值取向	(13)
二、神奇的艺术构思	(19)
三、独特的风格设计	(23)
第二章 都市的起源与发展	(26)
第一节 都市的起源	(26)
一、都市是社会经济发展的产物	(26)
二、早期都市的演变过程	(27)
第二节 都市的发展	(28)
一、工业革命前的都市	(28)
二、以工业革命为标志的近代都市化	(29)
三、我国都市的发展过程	(31)
第三节 现代都市	(33)

一、20 世纪全球走向现代都市化	(33)
二、现代都市的特点和问题	(36)
三、克服“都市病”的政策与措施	(40)
四、都市发展的新趋势	(41)
第三章 都市形象	(43)
第一节 都市形象的评估与测定	(43)
一、都市形象表现形式的评估与测定	(43)
二、都市形象主要内容的评估与测定	(45)
三、都市实际形象与理想形象之间差距的 评估与测定	(46)
第二节 都市形象的规划与设计	(48)
一、都市发展战略与都市形象	(48)
二、都市规划与都市形象	(54)
第三节 都市形象的塑造与维护	(59)
一、市政建设与都市形象	(59)
二、市政管理与都市形象	(63)
三、都市精神文明建设 with 都市形象	(66)
第四章 都市建筑	(70)
第一节 都市建筑文化的发展和变迁	(70)
一、古代木结构形式阶段	(71)
二、近代折衷主义形式阶段	(74)
三、现代多元化形式阶段	(76)
第二节 都市建筑文化的艺术特征	(80)
一、时代性	(81)
二、民族性	(84)
三、地方性	(87)
第三节 都市建筑文化的创作原则	(91)
一、表现的原则	(92)
二、相互协调的原则	(95)

三、有机秩序的原则	(99)
第五章 都市环境	(103)
第一节 都市园林绿化	(103)
一、都市园林绿化的起源及特色	(103)
二、现代都市园林绿化的作用与功能	(104)
三、都市园林绿地的系统规划	(110)
第二节 都市环境保护	(114)
一、都市环保的产生及其特点	(114)
二、都市环保的意义和原则	(116)
三、都市环保的战略重点和对策	(121)
第六章 都市管理	(125)
第一节 都市管理的意义	(125)
一、都市管理的变迁与发展	(125)
二、都市管理是都市系统的三大领域的核心	(127)
第二节 都市管理的基本原则和方法	(129)
一、都市管理的基本原则	(129)
二、都市管理的方法	(135)
第三节 都市的全方位管理	(145)
一、都市规划与建设管理	(145)
二、都市经济管理	(150)
三、都市社会管理	(153)
第七章 都市消费	(157)
第一节 都市消费的构成	(157)
一、都市饮食消费文化	(157)
二、都市服饰消费文化	(159)
三、都市用住消费文化	(160)
四、都市服务消费文化	(160)
五、都市人情消费文化	(161)
六、都市休闲消费文化	(161)

七、都市教育文化消费·····	(162)
第二节 都市消费风俗·····	(162)
一、都市消费风俗的特征·····	(163)
二、都市消费风俗的变迁·····	(167)
三、都市文化对都市消费风俗的导向·····	(171)
第三节 都市消费与都市物质文化建设·····	(174)
一、都市物质建设·····	(174)
二、都市文化建设·····	(177)
第八章 都市精神·····	(183)
第一节 都市价值观·····	(183)
一、都市价值观的含义·····	(183)
二、都市价值观的特征·····	(184)
三、都市价值观的功能·····	(185)
四、都市价值观的变革·····	(187)
第二节 都市精神·····	(189)
一、都市精神的含义·····	(189)
二、都市精神的基本特征·····	(190)
三、都市精神的作用·····	(191)
四、都市精神的提炼与表达·····	(192)
五、都市精神的塑造与建设·····	(193)
第三节 都市道德·····	(197)
一、都市道德的含义和起源·····	(197)
二、都市道德与法律·····	(200)
三、都市道德的特征·····	(201)
四、都市道德的原则·····	(202)
五、都市家庭道德建设·····	(206)
六、都市公共道德建设·····	(208)
第九章 都市人际关系·····	(213)
第一节 都市人际关系的特点和分类·····	(213)

一、都市人际关系的含义和特点·····	(213)
二、都市人际关系的内容和种类·····	(216)
第二节 影响都市人际关系发展的因素·····	(220)
一、传统文化对都市人际关系的影响·····	(220)
二、影响都市人际关系发展的其它因素·····	(223)
第三节 建立新型的都市人际关系·····	(226)
一、市场经济给都市人际关系带来的深刻变化·····	(226)
二、建立符合市场经济特点的新型都市人际关系·····	(228)
第十章 都市文化传统·····	(234)
第一节 都市文化传统的类型·····	(234)
一、都市文化的大传统与小传统·····	(235)
二、政治性都市的文化传统·····	(238)
三、商业性都市的文化传统·····	(240)
四、旅游都市的文化传统·····	(242)
五、新兴工业都市的文化传统·····	(244)
第二节 都市文化传统的表现·····	(246)
一、建筑文化传统·····	(246)
二、饮食文化传统·····	(248)
三、市井文化传统·····	(250)
四、都市工人阶级的光荣文化传统·····	(254)
第三节 弘扬优秀的都市文化传统·····	(256)
一、正确认识和把握都市文化传统·····	(256)
二、弘扬优秀的都市文化传统·····	(258)
附录 都市社会运动与文化变革(节译)·····	(261)

第一章 绪 论

我国正处在社会主义现代化的建设时期，从世界范围来看，现代化是一个都市化的过程。都市是文明的支点和象征，它刻印着传统文明的灿烂画卷，也编织着现代文明的光辉彩图。《都市文化学》是在中国现代化——都市化过程中，把都市作为一种文化现象考察的一种尝试。

第一节 都市文化理论之源

都市文化是伴随着都市的产生而产生，伴随着都市的发展而发展的。

一、何谓都市与都市文化

都市，古代亦称都，都会，即大城市。在这里，我们讲的都市是泛指城市，都市文化，亦即城市文化。

都市是什么？从表面上看，它是成群的高楼大厦，纵横交错的大街小巷，人来车往，店铺林立，热闹、繁华。往深层看，它往往是某一地区，某一民族，或者某一国家的经济、政治、文化中心。马克思说：“城市本身表明了人口、生产工具、资本、享乐和需要的集中。”^①再换一个角度考察，透视都市的古往今来，它是一种历史的沉积，文化的凝聚，文明的记载。

从历史上看，城市的产生是人类文明史上的一项伟大革命。随着人类社会出现的第二次社会大分工——农业和手工业的分工，便有了乡村和城市的分离。城市成为手工业者集聚的地方，同时也是

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第57页。

农业与手工业产品交换的集散地。城市所聚集的生产力水平往往高于乡村，是新的生产力的萌发点和汇集点。城市和乡村的分离，也是随着野蛮向文明的过渡、氏族制度向国家制度的过渡、地方局限性向民族性的过渡开始的。因此，在人类发展史上，城市就是社会文明的支点和象征。

何谓文化？文化人类学的创始人泰勒在他的经典著作《原始文化——关于神话、哲学、宗教、艺术和风格的研究》一书中，把文化定义为：“文化是个复合整体，它包括知识、信仰、艺术、道德、风俗习惯和作为一个社会成员所获得的一些其他的能力和习惯。”后来，在他的《人类学——人类和文化的入门》一书中，又作了些具体补充，把广义的生活技术定义为文化，包括语言、动手、生活用具、武器、居住、交换、货币、娱乐、艺术、科学、宗教、咒术、传统、神话、社会。泰勒之后，文化人类学家林顿在《文化人类学入门》一书中，把文化看作是“社会的全部生活方式”。他认为，“一种文化是习惯的行为和各种行为结果的综合体，构成文化的各种要素为一定社会的成员所公有的”。他把“综合体”解释为系统化了的、完整的“型”，把行为分为外部活动和内部活动（生理的、心理的活动），行为结果包括物质的和心理的（通过个人表现出来的态度、价值体系和知识等）。这样，文化也就包括三个层面，即物质的、外部行为的和心理的。林顿文化的三分法对以后的研究影响很大，至今还是我们理解文化的基本思路。

根据以上对都市和文化定义的考察，我们认为，都市文化是都市在其内外环境中长期形成的生活方式的总和。

二、都市文化形成的外部环境

从外部环境来说，地理生态条件在很大程度上影响和制约着都市文化的形成与发展。首先，受能源条件的制约。城市形成的深刻的经济原因是农业和手工业的分离，而工业的发展从个体手工业到作坊工业再到工厂工业，其每一步发展，都意味着工具的改善和动力需求的扩大。手工作坊的动力，开始几乎完全是借助水力。仅凭

这一点，手工作坊集中的市镇，必须是水利资源丰富的江河沿岸。因此，古代的一些都会都是伴江沿海发展起来的。世界最古老的人类文化名城如开罗、雅典、长安、洛阳、荆州、成都等，都是产生于江河边。后来蒸汽机的发明，煤炭资源的开采，电力的诞生和利用，工厂又进一步向有煤有电的地方集中（当然都离不开水），形成新的工业城。

第二，受交通条件的制约。在蒸汽机车和汽车诞生以前，人类的交通主要靠水运。城市作为工商业的中心，作为商品的集散地，作为经济、政治、文化的中心点，无论是城市各项功能的发挥，还是人民生活的维持，都对江河湖海产生直接的必不可少的依赖。因此，古代的大都会，没有不是在江河湖海各要津处发展起来的。据《旧唐书》记载：“天下诸津，舟航所聚，旁通巴汉，前指闽城。七泽十薮，三江五湖，挖行河洛，兼仓淮海。弘舸巨舰，千舳万艘，商贸往返，昧日永旦。”到了近现代，铁路纵横交错，公路四通八达，航空业日趋繁荣，运输虽然在一定条件下摆脱了对江河湖海的依赖，但是，随着城市的扩大，人口的增多，工商业的进一步发展，城市、特别是大都市，对水的需求量越来越大。因此，绝大多数新型城市还是在这些地方发展起来。我国的主要城市几乎都集中分布在大江大河流域。例如，在湘江下游不到 50 公里的三角地带，集中分布了长沙、湘潭、株洲三座大中城市。在长江三角洲平原东西 300 公里的狭长地带，沿沪宁线就分布了 6 座大中城市，各市之间也相距不到 50 公里。

第三，受资源、气候和其他条件的制约。我国东南沿海由于水文、气候、地形、交通等条件的优越，因此，我国的城市自古大多分布在这一带，以至到今天还是如此。如若从齐齐哈尔向西南方向沿张家口、西安、成都、昆明划一条线，我国东部拥有 170 多座大中城市，而西部则只有 20 座。占全国土地面积不到 1/3 的东南沿海，城市占全国一半以上。世界城市的分布也受气候等生态条件的极大制约。梅契尼柯夫曾在 90 年前根据当时的情况指出：“可以看出，

世界上最重要的人口密集的地方，都处在 $+16^{\circ}$ 和 $+4^{\circ}$ 这两条边际等温线之间。 $+10^{\circ}$ 这条等温线相当准确地标出了这个气候和文化带上的中轴：世界上最富有、人口最多的城市：芝加哥、纽约、费城、伦敦、维也纳、敖德萨、北京都在这条中轴上（在 $+16^{\circ}$ 这条等温线上有魁北克、克立斯坦尼亚、斯德哥尔摩、彼德堡、莫斯科）。在等温线 $+16^{\circ}$ 以南，作为例外的情况，也散见一些人口在10万以上的城市（墨西哥、新奥尔良、开罗、亚历山大、德黑兰、加尔各答、孟买、马德拉斯、广州）。北部边际线即 $+4^{\circ}$ 这条等温线，其性质更加绝对化；在它以北，除了温泥伯市（属加拿大）以及西北利亚，几个行政中心以外，没有大城市。”近百年来，随着世界经济、政治、文化格局的改变，城市的分布与当年梅契尼柯夫的描述有很大的变化，但是城市历史分布的总格局没有变。在古代，城市的选址，还受军事行政因素的制约。一要考虑军事上的安全，二要考虑行政活动的半径，以便于控制。我国现在各地的城市，在历史上多为行政中心。据资料统计，我国江苏58个县城中的50个，安徽67个县城中的58个，均是历史上州府、县的所在地；全国各省区大体如此。

三、都市文化形成的内部环境

从内部环境来看，都市及都市文化受其自身功能、结构和生态的制约。正是都市自身功能、结构和生态孕育了都市特质的文化。

第一，都市经济活动的商业化使都市文化带有较浓的商业性。城市，顾名思义就是城堡加市场。市场是基础，有市场才有城堡，也才有城市。市场越发达，城堡越建越多，城市越建越大，越繁华。这里所说的市场，就是从事商业交易活动的广阔空间，包括集市、货栈、店铺、商行以及拉货物、顾客来往的大街小巷。为了争取客户，推销产品，占领市场，就创造出各种符合自身特点的建筑物，创造出诸如门面设计、店堂装饰、广告宣传等各种物质形态的文化，诸如种种，在很大程度上给都市建筑文化打上了商品经济的外观特征。城市居民生活在商业的漩涡中，离开商品交易就生活不

下去。由于对商业活动的频繁介入，势必造成与商业活动相适应的文化心理。于是重利益、重效益、重个性、重竞争的都市文化意识就随着经济商业化活动的发展而发展起来。特别是在商人阶层中更是如此。

第二，都市生活不断的社会化使都市文化具有更多的开放性。在中国的传统农村，农民世代代固守在狭窄的土地上过着“日出而作，日入而息，凿井而饮，耕田而食”的生活。其经济特征是完全自给自足的自然经济，“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。这种孤立的、封闭的生活，正如马克思说的：“它使人的头脑局限在极小的范围内，成为迷信的驯服工具，成为传统规则的奴隶，表现不出任何伟大的任何的首创精神”^① 生活在城里的人，特别是生活在现代都市里的人，不仅物质生活资料离不开市场交易、商品买卖、相互关系的频繁转换，而且各种生活服务，都高度商业化、社会化了。就医、理发、上学、交通、居住、娱乐，等等，都离不开社会服务。生活的社会化和商业化，导致人际交往的广泛性、开放性、转移性，而更少封闭性和恒定性。同时，都市作为商品的集散地，作为经济、政治、文化的中心，各种信息生发多，流量大，传递快。随着商品的流动、人的流动、信息的流动，新思想、新观点、新概念、新知识、新科学、新技术、新产品等层出不穷。各种文化不断地冲撞、综合、融汇，使都市文化较少凝固性和保守性，而成为新潮流、新文化、新思想的生发地和领导者。这一切，正像早在100多年前，费尔巴哈在比较城乡文化的时候所指出的：“乡下人靠自然，城里人靠人；乡下人照着气压表办事，城里人照着文件办事；乡下人照着永远不变的黄道星座办事，城里人照着不停的誉荣、风尚和舆论办事。”^②

第三，都市所处的地理环境使都市文化有较强的地域性。地域

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第67页。

② 《费尔巴哈哲学著作选集》下，第472页。

就是文化区的空间方位。如东方、西方；东欧、西欧；东亚、南亚；大陆、海洋；内地、沿海等的区域划分。由于地域差别而带来的文化差别，相应的则有东方文化、西方文化；东欧文化、西欧文化；东亚文化、南亚文化；大陆文化、海洋文化；内地文化、沿海文化，等等。处于不同文化区域的都市，其文化也深受地理环境的影响，带有较强的地域性。比如我国都市的建造，因南北的地理环境不同，其格局就大相径庭。北方地势平坦开阔，故城市街道多为长横长竖，宽横宽竖的“棋盘形”；南方受地理限制，则多曲街弯巷。北方气候寒冷，旧时房屋多为矮墙壁、小窗户；南方气温高、雨水多，则窗户较大。同是南方，也因地理环境而异，城市构建各有千秋。地处长江上游的重庆是著名的山城，城市面水依山而建，盘旋而上，旧时的街巷，多为阶梯式用石头铺成的路面。地处长江中游的武汉，是著名的江城，伴江而起，三镇鼎立。地处长江口的上海是著名的海城，临江面海，江河海洋的优势二者兼得。同是长江流域的三大名城，各具特色，可见环境对都市文化的影响源远流长。环境对都市文化的影响，远不止反映在都市建造的文化上，而且深刻地反映在都市人们的精神气质上。有的文化专家认为，北方市民粗犷、豪爽、慷慨、重信，不仅与历史上这一带受“丈夫相聚游戏，悲歌慷慨”，邯漳之地“微重而矜节”，燕赵之区“雕悍少虑”等传统文化气质上的影响有关，而且是与北方一览无余的地理景观相适应的。南方市民细腻、专心、重仪、善商，这自然是受南方传统文化气质的影响，但也是与南方地势起伏，山河交错，交通崎岖的环境相适应的产物。这些见地，不无道理。这种地理和历史的影响直到改革开放的今天，还表现得维妙维肖。北京人和上海人作生意的细微不同：“北京人经营潇洒，上海人经营和气”无不说明这一点。

第二节 都市文化研究之旨

都市文化早已有之，可是把都市文化当作一门学科来系统研究尚属第一次。研究都市文化，不仅仅在于研究一种文化现象，建立一门学科，我们认为，研究都市文化学的根本宗旨是通过对都市文化的研究，揭示都市作为一种文化现象的发展规律，从而自觉地指导都市建设朝着科学化、系统化、规范化、现代化、艺术化的方向健康发展，建设文明都市。

一、全面提高都市市民的素质

文明都市是一个综合目标体系，其中核心的、基础的部分是文明的都市市民。因此，都市文化的研究首先旨在揭示都市市民文化素质的构成及演变的规律指导，以便提高都市市民的素质。

市民文化素质是一个多层次的开放系统，包括知识系统、价值系统、认知系统等。其中，知识系统分别由自然知识、社会知识和思维知识等要素构成；价值系统分别由灵肉关系、群己关系、心物关系等要素构成；认知系统分别由主客关系、古今关系、中外关系等要素构成。当今世界，新的科技革命浪潮正在兴起，地球越来越小，各种文化相互冲撞、融合，中国社会经济正处在转型时期。面对新的形势，都市市民文化素质不仅需要大大提高，而且文化素质结构必须有一个转换和变更。

在知识系统方面，在提高受教育水平的同时，必经转换知识观念和知识结构。中国的传统文化是“重文轻理”。由此，到了近代，严格意义上的自然科学知识几乎是一片空白。新中国成立以后，党和政府曾大力号召向科学技术进军，也曾取得可喜的成就，但后来因“左”的错误思想的干扰，不适当的强调意识形态的地位和作用，又将意识形态狭隘化为错误的“阶级斗争和无产阶级专政下继续革命”的学问，并以此作为各界人士的一门主课。而那些在困难条件下努力学习现代科学知识的被攻击为“白专道路”而横遭批