

河南省“九五”社科规划课题

加入 WTO 对河南中小企业的影响 与对策研究

课题主持人：王群

课题成员：宗长青 刘殿敏 杨铁良 许贵舫 张玉民 黄东升

课题单位：河南省价格研究所

课题完成时间：二 00 一年五月十八日

目 录

一、河南省中小企业发展现状与问题

- (一) 河南中小企业现状与特点 (1)
- (二) 河南中小企业发展存在的主要问题 (3)

二、加入 WTO 对河南中小企业的影响分析

- (一) 加入 WTO 对企业发展环境影响的总体判断 (7)
- (二) 加入 WTO 对河南几个主要行业中小企业发展的影响 ... (9)

三、部分 WTO 成员促进中小企业发展的政策比较

- (一) 建立健全保障中小企业发展的法律体系 (16)
- (二) 组建政府中小企业管理机构 (17)
- (三) 为中小企业提供财税支持与资金融通政策 (19)
- (四) 建立中小企业社会化服务体系 (21)

四、河南应对加入 WTO 促进中小企业发展的基本思路及对策

- (一) 企业尽快熟悉和学会运用世贸组织的有关规则 (24)
- (二) 加快中小企业改制步伐 (25)
- (三) 明确中小企业市场定位 (27)
- (四) 大力鼓励中小企业技术创新 (28)
- (五) 重新界定政府在发展中小企业中的地位与作用 (30)
- (六) 为中小企业发展提供财税政策支持 (32)
- (七) 培育中小企业发展的信用环境 (34)

加入 WTO 对河南中小企业的影响与对策研究

中小企业是国民经济的重要组成部分，在省域经济和社会发展中具有大企业无法替代的作用。面对经济全球化尤其是我国即将加入 WTO 的新形势，面对开放加速、竞争加剧的市场环境，中小企业面对着新的挑战如机遇。研究河南省中小企业现状，分析加入 WTO 对中小企业的影响，寻求有效的应对 WTO 的发展思路 and 对策，对我省中小企业的发展乃至对我省国民经济的发展都有着重要的意义和作用。

一、河南省中小企业发展现状与问题

（一）河南中小企业现状与特点

改革开放以来，我国中小企业发展迅速。据统计，目前我国注册的中小工商企业超过 1000 万家，占全国企业总数的 90%多，产值和利税分别占 60%和 40%。进入 90 年代，我国工业新增产值的 76.7%由中、小企业创造，为社会提供的就业机会达 76%以上，就业增长速度是大型企业的 4 倍左右。河南省中小企业正处于加速发展阶段，在全省经济发展中同样起着重要作用。中小企业在创造就业岗位、吸纳就业等方面也发挥了重要的作用。在我省县域经济中占主体地位，是多数县级财政的支柱。特别是乡镇企业的迅速发展推动了县域经济的发展和农村的城镇化进程，成为促进农村经济发展的重要力量。从我省 1999 年工业企业领域看，河南中小企业基本情况是：

——从企业户数看，中小企业占绝对多数。1999 年我省工业企业共有 702639 户。其中：中型企业 685 户，占 0.097%；小型企业 701635 户，占 99.85%；中小型企业合计 702320 户，占 99.95%。全部国有及

限额以上工业企业共有 9922 户。其中：中型企业 685 户，小型企业 8918 户，中小企业合计 9603 户，占 96.78%。

——从工业总产值看，中小企业占大头。1999 年我省工业企业完成产值 5899.85 亿元。其中：中型企业 416.73 亿元，小型企业 4366.33 亿元，中小企业合计 4782.86 亿元，占 81.07%。全部国有及限额以上工业企业工业总产值 3109.18 亿元。其中：中型企业 416.73 亿元，小型企业 1575.46 亿元，中小企业合计 1992.19 亿元，占 64.73%。

——从资产总额看，中小企业占将近一半。1999 年我省工业企业资产总额 5090.87 亿元。其中：中型企业 688.56 亿元，小型企业 1743.83 亿元，中小企业合计 2432.39 亿元，占 47.78%。工业企业固定资产总额 2519.67 亿元。其中：中型企业 331.82 亿元，小型企业 852.40 亿元，中小企业合计 1184.22 亿元，占 47%。

——从就业结构看，中小企业占多数。1999 年我省工业企业从业人员 358.02 万人。其中：中型企业 57.49 万人，小型企业 169.69 万人，中小型企业合计 227.18 万人，占 63.45%。

——从经济效益看，中小企业占一半多。1999 年我省工业企业完成利税总额 269.43 亿元。其中：中型企业 30.51 亿元，小型企业 114.1 亿元，中小企业合计 144.61 亿元，占 53.67%。

从以上情况分析，中小企业主要有以下几个特点：一是量多面广，是吸纳劳动力就业的主要场所。广大中小企业是推动经济发展的重要力量，几乎遍布了国民经济的各个行业和领域，在企业数量上处于绝对多数的地位，创造了相当的国民财富，提供了超过半数的就业机会，对整个经济发展、人民生活、社会稳定等方面发挥了极其重要的作用。

据有关资料表明，今后几年我国就业压力仍然很大，每年有不少于 800 万人的城镇劳动力需要安排，一些国有企业职工由于结构调整、减员增效而需要分流，大量农村剩余劳动力需要转移。特别是河南作为人口大省，劳动力资源丰富，就业形势相当严峻，每年约有 100 万人进入就业年龄，发展中小企业是缓解就业压力、吸纳劳动力就业的有效手段。二是投入少，见效快。由于中小企业生产规模较小，多为辅助和配套产品，必备的外部建设条件相对简单，投资少，建设周期短，见效快。三是经营机制灵活，适应性强，有较强的创业和创新动力。与大型企业相比，中小企业产品种类相对单一，抗市场风险能力较差，但由于规模小，采用的经营手段灵活，对市场变化适应能力较强，转向较为容易，且有着强大的原始创业和创新动力。四是投资主体多元化。随着市场经济的发展，国有中小企业的改革进一步深化，实现了投资主体多元化，为中小企业的发展注入了新的活力。五是多为资源型企业。多数中小企业是利用当地的部分资源，就地加工，就近销售，满足当地市场需要，发展局限性较强。

（二）河南中小企业发展存在的主要问题

尽管我省中小企业发展迅速，然而也存在一些突出的矛盾和问题。与我国发达省份相比，我省中小企业发展的总体质量和水平不高，市场竞争能力不强，发展后劲不足。主要表现在以下几个方面：

一是产业结构不合理，带动能力弱。资源开发型、产品初加工型及劳动密集型产业过多，资源深加工、资金技术密集型产业少，以电子信息产业为代表的高科技产业远远落后于全国平均水平。1999 年国有及限额以上工业企业中，原材料工业和采掘业的工业总产值占

36.25%，以农产品为原料的加工业占 29.84%，信息工业总产值占全省的 1.53%，远远低于全国水平。

二是产品结构不合理，多为低档次、低附加值产品。我省中小企业的产品结构中，以农副产品和矿产资源为原料的初级开采加工产品、低附加值产品为主，精加工、深加工产品少，高附加值的高新技术产品更少；传统产品多，新产品少；大路产品多，名牌产品少。我省中小企业低水平的产品供给结构与迅速变化的需求结构之间的矛盾日益突出。

三是技术装备水平低，开发与创新能力弱。我省中小企业由于投入不足，多数企业技术装备水平较低。近年来，已有一批小造纸、小水泥、小玻璃等技术装备落后、污染环境的企业被列入关停名单予以关闭，还有一些企业处于国家关停政策的边缘。由于效益不好，绝大多数中小企业的技术开发费和折旧提取比例很低，甚至一部分企业根本就不提取，再加上国家技改资金和科技开发经费支持中小企业的较少，使企业无力进行技术改造和新产品开发。调查结果显示，有超过半数的企业其 50%以上的设备属于 70—80 年代的技术水平，有超过 20%的企业其 50%以上的设备属于 70 年代以前的技术水平。中外合资企业的设备水平明显高于其他各类所有制企业，许多企业中 80%以上的设备属于 90 年代技术水平。

四是企业所有制结构不合理。我省国有及限额以上工业中小企业中，非国有制企业约占 21.3%。其中：三资企业仅占 4.2%，远低于全国平均水平，与沿海地区差距更大。非国有制经济已成为沿海地区经济发展的主要力量，而我省还只是经济发展的辅助力量。

五是区域经济结构雷同，低水平重复建设严重。中小企业是县域经济的主体，由于地方局部利益的驱动，造成“小而全”、低水平重复建设现象严重。不仅产品档次低、技术装备水平低、规模效益差、生产能力过剩、产品积压严重，造成资源大量浪费，严重污染环境而且还引发了不正当竞争和地方保护主义的加剧。我省绝大多数市县都有一批小纺织、小造纸、小化肥、小水泥、小农机、小酿酒、小煤矿、小火电等。这些企业在工业化初期对我省和当地经济发展有一定贡献，但随着买方市场的初步形成已变成越来越重的包袱。

六是中小企业经济实力薄弱，资金缺乏。由于中小企业规模小，实力弱，再加上历史形成的负担较重，造成信用程度不高，融资困难。中小企业主要依靠自筹资金和一些变通办法来解决资金不足，融资成本过高。

七是经营管理和技术人才匮乏，企业管理水平低。由于长期的社会认识偏差、社会保障机制的不完善，以及中小企业经济效益不太好、没有安全感和稳定感等原因，使中小企业难以从正常渠道获得必需的人才。我省中小企业之所以发展缓慢、产品落后、技术落后、管理水平低，其根源在于人才的匮乏，特别是严重缺乏高级经营管理和技术人才。

八是经营环境不够理想。政府职能转变还不到位，政企不分现象仍然存在，行政性审批项目和环节过多、过滥，透明度不高，程序繁琐，“吃、拿、卡、要”现象普遍存在，乱收费、乱罚款、乱摊派、乱检查现象屡禁不止，企业负担沉重；市场监管不力，市场秩序混乱，假冒伪劣、坑蒙拐骗现象严重；信用秩序较差，无序竞争、企业间相

拖欠现象严重；中小企业享受进出口经营权的少，多数企业缺乏与国外市场的联系渠道，企业外部经营环境较差。

造成以上问题的原因是多方面的。既有体制、政策因素，又有历史、观念和地缘因素。我们分析主要有以下几点：一是对中小企业的地位和作用认识不够。长期以来，我们对中小企业在国民经济发展中的重要作用和地位缺乏足够认识，在“抓大放小”战略中“重大轻小”，政策向大型国有企业倾斜，在“放小”中存有“一放了之”、“一卖了之”现象，对中小企业关心少、指导少、扶持少。

二是体制环境和市场环境的变化。在计划经济时期，地方政府投资办企业的目的，是为了增加当地的商品资源，增加地方财政收入。许多地方的国有企业曾经是市县级财政收入的主要来源。当时国有中小企业能够生存的大环境，是市场封闭分割、商品短缺和没有竞争的计划经济体制。随着社会主义市场经济体制的逐步确立，原来那种国有中小企业生存的大环境已不复存在，导致大量国有中小企业生存艰难甚至破产倒闭。

三是缺乏系统的、有效的政策支持。国家对扶持大企业、大集团已有较系统的政策和措施，有关扶持中小企业发展的政策法规还比较薄弱，中小企业的发展缺乏必要的法律保护。同时，目前我国宏观管理主要是依据所有制和部门而不是企业规模来操作的。许多有关中小企业的基础工作相当薄弱，给政策制定带来很大的不便，也影响了中小企业的正常发展。

四是市场信用体系不健全。中小企业规模小、实力弱和信用程度不高，使其融资难、融资成本过高。在国家专业银行加快向商业银行

转变和加强金融风险防范的形势下，小企业难以进入直接融资市场，同时进入间接融资市场也遇到各种困难，使得中小企业缺乏技改和新产品开发资金，没有发展后劲。

五是资源配置处于劣势地位。我省是一个地处内陆的农业大省，工业化程度与沿海先进省份相比较低，环境、机制、等方面处于劣势，资源外流的局面一直持续存在，经济发展受到了一定程度的制约。我省是第一人口大省，就业压力较大，企业减员增效困难多，制约了企业的快速发展。

二、加入 WTO 对河南中小企业的影响分析

（一）加入 WTO 对企业发展环境影响的总体判断

企业是市场竞争的主体。中国加入世贸组织，将在享受多边贸易体制协议框架下权利的同时，履行相应的义务，我省的企业也将直接面对全球市场，与国际知名跨国公司直接竞争。这对广大企业来说，既面临着一个新的发展机遇，也面临不同程度的挑战。正确认识入世面临的机遇和挑战，是企业制定正确应对措施的基础和前提。中国入世对企业来说，在面对更加激烈的国际竞争的同时，也获得了走向世界，平等参与竞争，在竞争中求得不断发展壮大的良好机遇。最惠国待遇原则是世贸组织成员平等进行贸易的重要保证。根据最惠国待遇的原则，中国加入世贸组织后，世贸组织成员给予任何第三方的优惠、豁免或特权，中国企业都可以在 WTO 规则的范围内自动享受。这可以使我国企业获得一个稳定、平等、公开的进入国际市场的权利，有利于企业进一步扩大产品和服务的出口，更好地参与国际竞争。国民待遇原则也是世贸组织的一个重要基本原则。根据国民待遇原则，中

国加入世贸组织后，我国企业的商品和服务进入世贸组织其它成员境内，可以享受与该成员境内商品和服务同等的待遇，可以防止其它成员对我国企业采取不公平的歧视性做法。为了客观公平地解决世贸组织成员之间的贸易摩擦和纠纷，世贸组织建立了具有法律权威性的争端解决机制。中国加入世贸组织后，出现贸易摩擦和纠纷时，企业可以利用世贸组织的争端解决机制，具备了公平、客观、合理地解决与其它成员特别是发达成员之间的经贸摩擦的客观条件，保护自身的合法权益。加入世贸组织，客观上有利于企业引进外国资本、先进技术和管理经验，促进我省企业的技术改造和结构调整。关税的大幅度下降会相应带来进口成本的下降，客观上有利于企业特别是出口型企业降低成本，提高竞争力。中国作为发展中国家还可以享受发展中成员应享有的权利，运用世贸组织允许的保护手段和过渡期安排，合理合法地对我国的幼稚工业、市场和产业安全进行必要的保护。成为世贸组织的成员，有利于加强中小企业与跨国公司的合作。跨国公司是经济全球化的主要推动力量，我国加入世贸组织，履行按照国际规则办事和进一步开放市场的承诺，将提高跨国公司同我国企业合作的信心，吸引外国公司更多的资金、技术和管理经验，同时也有助于我国中小企业利用跨国公司的销售渠道和营销网络，开拓国际市场。

当然，在看到加入世贸组织带来机遇的同时，广大企业也要清醒地看到可能面临的严峻挑战，特别是技术密集型、资金密集型行业中的企业，受到的冲击会更大一些。世贸组织倡导成员在权利与义务平衡的基础上，依其自身的经济状况及竞争力，不断降低关税和非关税壁垒，逐步开放市场实行贸易自由化。加入世贸组织，要求我国在降

低关税、削减配额许可证等非关税措施方面迈出较大步伐；要求我国进一步开放国内市场，放宽市场准入条件和领域，降低外国企业进入中国市场的门坎，我省企业面临的市场竞争将更为激烈。发达国家的企业特别是跨国公司在资金、技术、人才、机制、品牌、信息、营销等方面都占有优势，特别是在资本和技术密集型行业更占有优势，并且大多具有丰富在国际市场进行竞争的经验。改革开放以来，我省企业综合实力和竞争能力有了明显的提高，但与发达国家的跨国公司和沿海发达省份相比，总体上还存在着较大的差距，特别是国有中小企业还普遍存在着人多、债多、社会负担重、经营机制不活、技术创新能力弱等问题，企业的产品结构和组织结构远远不适应入世后带来的严峻挑战。目前国有企业改革正处于攻坚阶段，建立现代企业制度、形成充满生机和活力的经营机制还需要有一个过程，企业对加入世贸组织普遍缺乏充分的准备。这些对我省的企业都会形成严峻的挑战和巨大的压力。

综合分析加入世贸组织面临的机遇和挑战，应该说是机遇大于挑战。企业既要善于抓住机遇，更要善于应对挑战，要有紧迫感，抓紧做好充分的应对准备。

（二）加入 WTO 对河南几个主要行业中小企业发展的影响

1、纺织工业：纺织工业（包括纺织、服装和其它纤维制品制造业）是河南的传统优势，是外贸出口支柱产业，曾为河南的经济和社会发展作出过很大的贡献。但自 20 世纪 90 年代以来，由于国内外市场的变化和发展战略上支持不够，纺织企业技术改造滞后，全行业整体困难。服装、印染、针织、复织、丝织、毛纺、麻纺几乎全线陷入困境。

中国加入 WTO，据有关纺织服装协议，今后几年出口配额将大幅度增加，2005 年将全部取消。届时，河南的纺织业将因此受益。但是，也应看到，中国既是纺织品出口大国，也是纺织品进口大国，服装面料、高档成衣都是薄弱环节，河南则几乎是空白。市场开放后，纺织、服装业的长远发展和产业升级面临着严峻局势。具体分析如下：

——棉纺织：这是河南纺织行业在全国尚保持有优势的行业。到 1998 年底，保有纱锭 300 万锭，布机 54 万台，技术装备水平居全国第 5 位，经济效益居全国第 2 位，具有一定的竞争力。但是，河南省的中小棉纺企业由于总体水平不高，加上国家限产压锭，以及中国棉价高出国际市场等，因此，加入 WTO，河南的棉纺企业出口会有较大增加，但竞争压力也很大。

——纺织、复织、服装、印染：这些方面河南曾具有优势，但由于包袱重、成本高、技术设备落后，目前难于与东部外资企业和私营企业相抗衡。加入 WTO 后，我省如果抓住原来的基础，加大技术改造力度，这些行业有可能出现转机。

——丝绢：河南丝绢行业目前普遍困难。但是，由于该行业河南具有一定的基础和丰富的原料及劳动力资源，加上中国在世界市场上居于垄断地位。因此，丝绢是河南一个发展前景光明的行业。关键是这些企业要进行大的技术改造，提高深加工能力，培育自己的品牌。

——化纤：河南的化纤企业，无论大小，与世界同行业相比，生产规模太小，生产成本太高，后加工能力不足。加入 WTO 后，化纤企业将面临严重冲击。

2、轻工业：该行业与纺织行业类似，是河南的传统行业，有较好

的基础，曾是出口的支柱行业。改革开放以来，由于对其发展或战略上的忽视，企业普遍存在着设备陈旧、产品老化、市场萎缩等问题。加入 WTO 后，如果能够采取得力措施，充分发挥传统优势，轻工业有可能重新振兴。具体讲：

——造纸：这是中国加入 WTO 后未列入保护类的产品之一，是轻工行业受冲击最大的产品。目前我国关税为 10—45%，发达国家一般为 5—6%，加入 WTO 后造纸产品的关税将大幅度下调。河南造纸行业存在的突出问题是企业规模小、设备陈旧、产品档次低，加入 WTO 后，这类企业生存将十分困难。

——家具、鞋帽、工艺品、五金、皮革等：这些都是劳动密集型产品，河南企业具有优势。加入 WTO 后，出口将扩大，这些行业将充满生机。

——陶瓷：河南陶瓷具有良好的基础，属传统出口产品，加入 WTO 后，出口量会进一步增加。

——自行车、电池、缝纫机、钟表等：这些产品曾在国内、国际市场上占有重要地位。近年来，由于其主导企业缺乏必要的技术改造，国内市场不断被外省企业挤占，但在国际市场上还有优势，加入 WTO 后，面临一定的发展机遇。

——塑料制品：河南这类企业的总体水平不高，在国内竞争处于劣势，加入 WTO 后将更加困难。

——日用化工：这是河南传统优势行业，曾在国内市场占有较大份额。但近年来由于外省、外商合资企业的迅速发展，河南产品的市场空间被急速压缩。加入 WTO 后，外国名优产品会对这类企业进一

步冲击。

3、食品工业：河南食品工业目前在全国居先进行列，是改革开放以来获得长足发展的优势行业。加入 WTO 后，这个行业会继续快速发展。具体讲：

——食品加工：近年来河南涌现出了莲花味精、漯河双汇、南街村集团等在全国同行业知名的企业和企业集团。依托它们，一些相关的中小企业也迅速发展。加入 WTO 后，这类企业将获得新的发展机遇。

——饮料：白酒，河南在国内具有相对优势，出口局限于东南亚和俄罗斯，在发达国家基本没有市场，加入 WTO 后，受影响不大。葡萄酒，河南名牌已经丢失，加入 WTO 后，国外产品将占有中国市场，河南现有的几家葡萄酒生产企业将面临严峻挑战。原汁饮料，河南原料丰富，但目前没有名牌，企业规模太小，由于国际市场较大，加入 WTO 后，这类企业可能面临新的发展机遇。

——烟草：河南卷烟产量居全国第二位，出口也居前列，但产品以中低档为主，技术装备在全国居中游，又主要是烤烟型。目前，我国对进口卷烟征收高达 218% 的关税，一旦关税降低，冲击在所难免。另外，世界卷烟以混合型为主，一旦烟民口味改变，河南卷烟企业将面临危机。

4、化学工业：河南化工行业的整体情况是企业规模小、技术装备水平低、农用化工所占比重大、产品结构不合理。由于这一行业一直受国家种种措施的保护，加入 WTO 后，必然受到国际市场的严重冲击。具体讲：

——化肥工业：这是河南化工行业的主力，以生产氮肥为主。其中，除中原大化为全套引进设备并达到规模生产标准的大型企业外，中型企业只有 4 家，其余全部是 50—70 年代土法上马建成的小企业，虽经多次改造，但仍以低浓度碳氨为主，生产成本很高。磷肥的情况大体也是如此。加入 WTO 后，估计这类中小企业大部分都有被冲垮的危险。

——农药：河南有农药企业 130 多家，整个行业的特点是企业规模小、开发能力差、以复配分装为主，不具备国际市场的竞争能力。加入 WTO 后，有关知识产权保护的规定将对这些企业的生存造成较大威胁。

——橡胶加工：河南这类企业除河南轮胎厂外，总体技术水平低、成本高，市场价格高于国际市场，产品寿命比国际名牌产品低数倍。加入 WTO 后，此类中小企业都存在生存危机。

——精细化工：目前河南的精细化工比较落后，加入 WTO 后发展难度很大。

5、医药工业：河南医药行业主要有化学制药、中成药、医疗器械、卫生材料、药品包装等。其中，化学制药的抗生素原料药和中成药在全国行业具有优势。加入 WTO 后，河南的原料药和中成药将获得发展机遇，一般西药生产企业将面临危机。

6、机械工业：河南的机械工业种类众多，其中农机、矿山机械、电工电器、机械基础件、客车、磨料磨具、机电仪等在全国同行业中居于较重要的地位。不过除一拖、许继等大型企业外，多数企业技术装备水平落后，产品质量差、档次低，缺乏市场竞争能力。加入 WTO

后，附加值低的机械产品出口可能会有增加，但整个机械行业受损程度很大。具体讲：

——农机：河南农机生产一直在全国居于优势地位，特别是拖拉机生产，河南产品在国内市场上占有很大份额。但是，河南农机的整机无故障时间低于国外产品一倍还多，生产设备陈旧、工艺落后，进军国际市场的能力不强。

——建筑工程机械、矿山机械、水工机械、纺织机械、轻工机械、煤矿机械等专业机械：这些原是河南的优势行业，其中继电器、高压开关、避雷器、动力电缆等产品，在全国同行业具领先地位。这些企业目前存在生产分散、协作困难等弱点，整体优势还没有发挥出来。

——基础件：河南具有比较优势的是轴承，但近年来由于管理落后和技术改造不力，作为领头企业的洛阳轴承厂经营十分困难，其它中小企业市场也不太好。

——磨具、磨料：河南这类产品具有优势，其中白鸽集团的生产规模、产品品种都具有较强的竞争能力，但产品的档次还不高，质量也不太稳定。其它中小企业与国际市场的要求相差更大。

——动力机械、机电仪、汽车、机床等：这方面河南基本没有突出优势，应对国际市场的能力极其有限。

7、电子工业：河南电子工业的年产值目前在全国排第 13 位，近年来年均增速大大高于其它行业，是一个极具发展潜力的高新技术行业。加入 WTO 后，对该行业虽有冲击，但也有机遇，增速可能还会提高。具体讲：

——玻壳、彩电：河南目前具有一定的优势，但主要限于安玻等

两个大型企业，中小企业在目前和加入 WTO 后都难有大的作为。

——通讯产品：河南的通信产业有较好的基础，有线、无线产品在全国同行业都具有一定的优势，但目前几个领头企业都未形成规模经济，数字技术也远远落后于发达国家。加入 WTO 后，如果没有充足的资金和技术支持，这些产品也存在被淘汰的危险。

——收音机、家用音响：改革开放后由于在新产品开发和技术改造方面落后，河南的几家优势企业目前已基本倒闭。

——电子元器件：河南已形成一定生产规模的有 ACR 铜管、蓄电池、阻容元件、电子材料等。这些产品的质量和性能已达到国际先进水平，在国际市场上具有一定的竞争能力。

——计算机：河南的计算机产业起步早，但发展慢，目前在国内同行业属第三梯队。软件开发近几年发展较快，但规模与水平还较落后，加入 WTO 后，风险和机遇同在。

三、部分 WTO 成员促进中小企业发展的政策比较

在世界各国经济发展过程中，无论是发达国家还是发展中国家，中小企业都以其灵活的机制、顽强的生命力和独具的扩大就业、繁荣市场、方便人民生活及制度创新、技术创新等优势，发挥着大企业所难以完全替代的重要作用。大力发展中小企业已成为各国政府的共识，但随着市场竞争的日益激烈和经济全球化趋势的加剧，中小企业自身固有的劣势日益显现。在客观经济形势不好、经济增速下降的情况下，中小企业往往首当其冲地遭受打击。因此，如何在制度建设层面上为中小企业发展创造良好的法律与政策环境，成为促进中小企业持续健康发展的重要保证。由于各国具体国情不同，加入 WTO 的各国政府