

中国服装史

Zhongguo Fuzhuangshi

高等学校艺术设计类专业

“十二五”规划教材

唐宇冰 总主编

王 鸣 著



上海交通大学出版社

中国服装史

Zhongguo Fuzhuangshi

高等学校艺术类专业
“十二五”规划教材
唐宇冰 总主编
王鸣 著

TS941.742

03

013042798



TS941.742

03



上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国服装史 / 王鸣著. -- 上海: 上海交通大学出版社, 2013

ISBN 978-7-313-09218-2

I. ①中… II. ①王… III. ①服装-历史-中国-高等教育-教材 IV. ①TS941-092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第273630号

责任编辑 李 静 陈杉杉
装帧设计 赵志勇 吴 笈
美术编辑 汤 梅

中国服装史

王 鸣 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

业荣升印刷(昆山)有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 17 字数: 365千字

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

ISBN 978-7-313-09218-2/TS 定价: 72.20元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066

总序

PROLOG



中国素有“衣冠之国”的美称，衣被列为衣、食、住、行四项之首，它不但在生活中起着护体御寒和美化人们生活的作用，也在无形中反映不同民族、不同时期、不同地域文化的差异。随着当今社会生产与商业经济的发展，服饰从满足人们基本的生存需求转为满足审美与文化需求。

服装记录特定时期的生产力状况和科技水平，反映人们的思想文化、宗教信仰、审美观念和生活情趣，也烙有特定时代的印痕。自古以来，不同民族、不同文化背景的服饰在情感语言文化方面具有各自不同的内涵和外延，但都体现实用文化与审美文化的和谐统一，处在生成与再生成的过程中。服饰总是以多种新的方式传递着丰富多彩的文化信息，传达着一个民族或地域的风土人情。

综上所述，服装之中蕴涵着大量的文化资源，在知识经济时代，能否将文化资源创造性地转化为文化资本，将成为当今服装设计从业者是否能够安身立命的关键。

本丛书贯穿服装设计、面料、制衣、展示、营销各环节，服务于服装设计类专业教学必须具备的实际操作意义，顺应服装业的产业化、集约化趋势。

服装设计有着明确的服务于生活实际需要的目标，这就意味着我们要避免基础学习与专业学习脱节的现象，大力培养企业一线所需要的创意、设计人才。而且在服装设计活动中，需综合考虑服装款式及其演变，面料的选用与搭配，颜色的选择与组合，特定场合着装的选筛与习惯等，因此，服装设计类专业教学必须将培养和提高个人创造力，包括创意能力、表现能力和实现能力作为育人的核心，同时培养学生的人文素养和服务意识，并将这一指导思想贯彻于服装设计教学的全过程。

本丛书的编写成员都是在一线教学中具有丰富经验、拥有相关理论基础的教师或学科骨干，这套服装类教材的策划编写，遵循开放性、实践性的原则，将所需的技能、知识一体化，行动导向教学要求的教、学、做一体化，切实培养学生的综合能力。

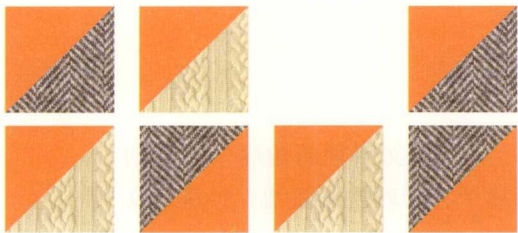
在本丛书的编写过程中，上海交通大学出版社一贯秉承严谨的学术态度和认真负责的精神，从书目的策划审核、作者的遴选、大纲的审定等各个环节都严格把关，在聘请诸多行业专家、学者对书稿内容反复讨论、多次修改的基础上，为本丛书的质量提供了保障，以期为我国服装设计的教育以及我国服装行业的发展作出应有的贡献。

湖南女子大学艺术设计学院教授 唐宇冰

2011年11月

前言

FORWORD



中华民族历史悠久，文化灿烂，被誉为“衣冠之国”，是世界服饰文化的典范。最早研究中国服饰史并著书立说的是日本人原田淑人（1885~1974），他从20世纪20年代初起，出版了《唐代的服饰》和《汉六朝的服饰》等专著。我国现代作家、历史文物研究家沈从文先生在20世纪50年代编写的《中国古代服饰研究》和华梅在1980年代出版的《中国服装史》虽重点各异、视角不同，前者从考古、文化学角度研究，后者从教材角度编写，但都开创了中国服装发展研究之先河。

这本《中国服装史》结合了笔者20余年的教学实践，运用了大量真实的古代服装资料，系统地揭示出我国历代服饰的艺术风貌和时代特色。为了适应当代大学生们的学习需要，本书在编写过程中重视了服装发展与服饰文化的通识性，加入了最新研究成果，从我国服装发展的脉络入手，逐次介绍了不同年代服饰的造型、色彩、材料等特点，并简单阐述每个时代背景下主流意识形态对服饰的影响以及服饰习俗与风尚等内容，可使青年人在学习中国服饰文化的同时，增加对历史文化的热爱。

读者通过本书中对中国历史上每个时期服饰文化发展情况的系统介绍，可以掌握不同时期影响服饰发展变迁的主要因素，从中找出服饰变迁的原因和规律，加深对当代服装流行的理解，预测未来服饰发展的趋势，汲古创新、继承发展，探索中国传统造型元素、色彩应用、材料发展在现代服装设计中的运用。

王 鸣

2012年6月



内容提要

本书以历史科学的基本理论及研究方法，从人类文明学的角度，对中国各个时期服装发展的历程作了系统介绍，并阐述了各个时代的政治、经济、文化、艺术、风俗习惯等因素对服饰发展的影响。

本书立足于21世纪中国服装教育的改革，将史论学习与专业课程融会贯通，从内容到学习方法等方面，突出了服装艺术专业教育的特点。全书共分13章，分别从概述、起源以及服装的发展及演变等部分进行仔细论述。本书选题新颖、全面，每章都有提示性的教学目的和教学重点，环节紧凑、重点突出，并结合大量图例进行具体介绍。本教材也可作为广大读者、艺术设计爱好者和高校教师的参考用书。

作者介绍

王 鸣 教授、硕士生导师，长期从事服装设计、中外服装史、中国服饰文化、服装美学等课程的教学与研究工作，主讲的“中国服装史”课程被评为优质课程与精品课程。曾先后完成多项国家及省市级课题，在中文核心期刊发表论文20余篇；出版《跟我学服装设计》、《服装款式设计大系》、《服装图案设计》等专著和教材10余部。2005年论文“中国清代服装制度与传统色彩文化探询”在日本东京“ASIAN COLOR FORUM 2005”国际会议上公开宣讲并发表。

目 录

CONTENTS

/ 第一章 中国服装史概述 1

- 2 第一节 中国服装发展的三大历史时期
- 3 第二节 影响中国服装变迁的八个主要因素
- 6 第三节 中国服装发展的基本特征

/ 第二章 服装的起源 9

- 9 第一节 人类服装的起源
- 13 第二节 早期纺织工具与纤维衣料
- 15 第三节 人类着装的动因

/ 第三章 夏、商、周服装 19

- 19 第一节 服装的社会与文化背景
- 22 第二节 夏、商、西周服装
- 27 第三节 春秋战国时期的服装
- 34 第四节 小结

/ 第四章 秦、汉服装 37

- 37 第一节 服装的社会与文化背景
- 41 第二节 男子服装
- 53 第三节 女子服装
- 58 第四节 女子发式与佩饰
- 61 第五节 服装面料、纹样与色彩
- 64 第六节 小结

第五章 魏晋南北朝服装 67

- 67 第一节 服饰的社会与文化背景
- 69 第二节 男子服装
- 78 第三节 女子发式、首饰
- 81 第四节 女子服装
- 85 第五节 服装面料、纹样与色彩
- 87 第六节 小结

第六章 隋唐五代服装 89

- 89 第一节 服装的社会与文化背景
- 91 第二节 男子服装
- 99 第三节 女子服装
- 105 第四节 女子发饰与面妆
- 111 第五节 服装面料、纹样与色彩
- 113 第六节 小结

第七章 宋朝服装 115

- 115 第一节 服装的社会与文化背景
- 116 第二节 男子服装
- 122 第三节 女子服装
- 129 第四节 服装面料与纹样
- 129 第五节 小结

第八章 辽、金、西夏、元朝服装 131

- 131 第一节 辽、契丹族服装
- 137 第二节 金女真族服装

- 140 第三节 西夏党项族服装
- 142 第四节 元朝蒙古族服装
- 150 第五节 小结

/ 第九章 明朝服装 153

- 153 第一节 服装的社会与文化背景
- 155 第二节 男子服装
- 164 第三节 女子服装
- 170 第四节 服装材料与纹样
- 173 第五节 小结

/ 第十章 清朝服装 175

- 175 第一节 服装发展的时代背景
- 176 第二节 男子服装
- 186 第三节 女子服装
- 190 第四节 太平天国服装
- 193 第五节 服装面料与图案
- 194 第六节 小结

/ 第十一章 20世纪前半叶的中国服装 197

- 197 第一节 服装发展的时代背景
- 199 第二节 20世纪初服饰开始进入新时代
- 202 第三节 男子服装
- 206 第四节 女子服装
- 210 第五节 发式与化妆
- 212 第六节 小结

/ 第十二章
20世纪后半叶的中国服装 **215**

- 215 第一节 20世纪50年代服装
218 第二节 20世纪60年代服装
220 第三节 20世纪70年代服装
222 第四节 20世纪80年代服装
225 第五节 20世纪90年代服装
228 第六节 小结

/ 第十三章
中国少数民族服装 **231**

- 231 第一节 东北、内蒙古地区少数民族服装
234 第二节 西北地区少数民族服装
241 第三节 西南地区少数民族服装
253 第四节 中南、东南地区少数民族服装

/ 参考书目 **259**

第一章 中国服装史概述

教学目的 学习中国服装史，首先应概括性了解中国服装发展的基本情况，对中国服装发展史有个感性认识，为后续学习服装史奠定一定的知识基础，并产生对中国服装发展史的学习热情。

教学重点 了解影响中国服装发展变迁的八个主要因素。掌握中国服装历史的三大时期划分。重点掌握中国服装发展的四大基本特征。

自从1859年达尔文出版了《物种起源》一书，首次提出进化论的观点，人类的生活行为、社会发展、文化与艺术的演进，都变得有迹可寻。人猿虽然同祖，但长期以来有多种猿类，都不能创造工具，只能依靠自然条件生活，至今仍不能创造同人类一样的社会。只有在远古时代的一种叫“类人猿”的物种，通过劳动与进化改变了自身的生存状态。他们发明使用工具为自己创造了有利的生活条件，并把这种智力持续发展，演化成了今天的人类。

人类的生活与繁衍，首先是衣、食、住。有了这些条件后才能使自身的生命得以保存、壮大，并不断延续。人类经历了漫长的演进历史，为了适应各种自然环境形成了不同的衣着方式。服装是人类根据自己所属的时代、环境、风俗及社会而穿着的，它作为人的第二层肌肤，是表达人类精神生活的特殊语言，更是人类社会物质文明发展到一定阶段的产物。

远古时期，人类穴居深山密林，过着非常原始的生活，仅以树叶草葛遮身，后来渐渐知道了“搯木茹皮以御风霜、绚发冒首以去灵雨”，才开始用兽皮裹身，从此服装成为了人类物质文明和精神文明的一面镜子。

中国又称“华夏”，这一名称的由来与服装有关。《尚书正义》注：“冕服华章曰华，大国曰夏。”《左传·定公十年》曰：“中国有礼仪之大，故称夏；有章服之美，谓之华。”中国自古就被称为“衣冠上国、礼仪之邦”，而“衣冠”便成了文明的代名词。

中华文化历史发展始终与服装发展有着千丝万缕的联系，从我国语言词汇中的成语中可见一斑。如衣锦还乡、衣冠楚楚、衣锦夜行、沐猴而冠、衣架饭囊等，以服饰内容构成的成语、熟语是不胜枚举的，这些语言代表了一个个生动的历史故事或典故。

第一节 中国服装发展的三大历史时期

一、我国服装发展的三大历史时期划分

纵观我国服装发展的历史，可概括出古典期、突破期和近现代期三大历史时期。古典期包括夏商周、秦汉、魏晋南北朝、隋、唐、宋、明朝；突破期主要指清朝；近现代期是指辛亥革命至20世纪末。

二、不同历史时期服装特点简述

夏商周时期是中国服装由原始社会的巫术象征过渡到以政治伦理基础的王权象征的重要历史时期。到了春秋战国时期，以服饰来区别身份贵贱的冠服等级制度已经完备。先秦时期的服装风格总体是古朴敦厚的。秦汉时期，特别是两汉，国力雄厚，内外交流日益活跃，衣冠服饰日趋华丽，男子以袍为贵，女子以深衣为尚，服装风格上雄健庄重。魏晋、隋唐时代，特别是唐朝是一个开放性社会，是古典服饰发展的一个高峰，特点是袒胸、长裙、紧身、短袖，受外来服饰影响明显，风格上丰满、华丽、博大、清新。宋朝受程朱理学的影响，服饰趋向拘谨、质朴、清秀、典雅。女服中的褙子较自由开放，具有较高的艺术美学价值，风格上典雅俊秀。元朝时期，蒙古族人穿长袍、紧袖、束腰、登靴的民族服装，汉族人则仍沿用宋的式样，后期出现了不同的民族服装有趋同性特点，总体风格粗犷多样。明朝服装上采周汉、下取唐宋，恢复了汉族服饰传统，制定了一整套新的服装制度，总体上崇尚繁丽华美，风格上清新纤巧，是古典期的大成和终结时期。

我国古典期的服装发展有两种显著的特点：一是世代相袭的民族性，并呈现出相对独立而缓慢的发展规律，即传统汉服的继承和发展。汉服风格主要是指明末以前，在自然的文化发展和民族交融的过程中形成的汉族服饰特点。汉服的源头可以追溯到中国上古黄帝时期，并一直保持着风格的传承与缓慢的演化。汉服形制从黄帝时期到唐、宋、明时代，在中国广袤的土地上，在历时近5000年的时间跨度和数百万平方公里的空间广度上，一直以主流形态出现，以右衽、大袖、深衣为典型代表。朝代的更替没有摒弃原来的服饰文化而是通过传统的继承使服装结构长期保持着相同的模式，直到清代改冠易服，汉服形制的冠冕衣裳才宣告终止。二是借鉴发展的规律，即使服装会因时代不同而表现出相应的变化，但由于长期相近民族文化的互相借鉴和不同民族间的融合，汉式服装也一直保持着基本状态和特色。对于一个民族的服装来说，借鉴的发展模式是随着民族文化的延续而不断发展的。历史上，继承发展曾是东西方各民族、国家服装发展的主要道路。由于古代生产力落后，人类跨越更大的地域范围的能力有限，因此，民族之间、国家之间的服装借鉴，只局限于较邻近的民族和国家之间进行。继承发展是中国服装发展的主要道路，借鉴发展始终贯穿其中。

清朝是我国服装史上改变最大的一个时代，也是保留本民族服装传统最多的一个非汉族王朝，称为突破期。清朝建立后统治者强令汉民剃发易服，强迫满族服装样式代替汉族的传

统样式，致使男女服装在最后一个封建朝代发生了重大变化。男子的服装以满族装束为主，几千年来世代相传的传统服装制度由于八旗兵的入关而遭到破坏，取而代之的是陌生的异族服装，旗人的风俗习惯影响着中国的广大地区。男子穿长袍马褂，女子穿旗袍袄裙，除王室贵族外民间百姓的服装日趋简洁实用，一改过去的繁琐服饰，服装图案精致细密。这一时期的服装面料，例如锦缎，把缎织物的光洁、平滑、高贵的特性发挥到了极致，是中国古代织绣发展的最高水平。

我国服装发展的近现代期的划分思路与历史学的近代史划分稍有区别，历史学的近代是从1840年开始的，而服装发展的近代历史是从清朝结束而划分的，这也反映出服装发展的特殊性。近现代期可分为两个阶段，即1912年的辛亥革命至1949年建国以前和1949年新中国成立后至20世纪末。第一阶段是近代服装吸收、借鉴西方服装的时期，如剪去发辫、穿上中山装和西式服装及改良后的旗袍等；第二阶段为新中国成立后，新制度、新思想、新风尚带来的服装新变化。

第二节 影响中国服装变迁的八个主要因素

一、地理环境、气候风土因素

地理环境、气候风土，是人类存在和文化创造的先决条件。每一个民族的产生和每一个地区的文化特征，无不受到地理环境的影响。史前时期，人们的生产力低下，社会发展受自然地理环境影响较大。古代中国是一个农耕国家，农业在发展进程中的盛衰繁荣，直接关系到整个国家经济发展的水平。服装作为民族文化中一个可视的、具有综合表现性的类型，同样也受到自然地理气候、地貌及其水文、森林、农田、湿地等的影响。自然地理环境资源影响了当地人适应环境、改造环境的意识，并付诸于服饰的制作与选择，形成独特的服饰文化。例如，传说远在黄帝时期，其妻嫫祖就开始驯养野蚕为家蚕，取蚕丝织成做衣服的锦帛。在古老的耕织图上，详尽地记录了古代蚕农育蚕、养蚕、缫丝、织绸的整个过程。又如，我国北方民族喜欢在嫁妆的鞋垫或肚兜上刺鸳鸯戏水、喜鹊登梅、凤穿牡丹、连理枝、蝶恋花等民俗图案，以隐喻的形式将相亲相爱、永结同心、白头偕老的纯真爱情注入形象化的视觉语言中，来反映朴素纯洁的民俗婚姻观。

二、文化传播因素

文化传播是指思想观念、经验技艺和其他文化特质从一个社会传到另一个社会、从一地传到另一地的过程，又称文化扩散，是基本的文化过程之一。考古资料证明，一个文化的传播范围大小，与本群族实力大小和活动范围有很大的关系。通过入侵或融合，向邻近的地理单元扩展，从而影响邻近地区的文化。但是，文化传播与交流往往是双向的。例如魏晋时期妇女服装承袭秦汉的遗俗，并吸收少数民族的服饰特色在传统基础上有所改进，一般上身

穿衫、袄、襦，下身穿裙子，款式多为“上俭下丰”，衣身部分紧身体，袖口肥大，裙为多折裯裙，裙长曳地，下摆宽松，从而达到俊俏潇洒的效果。又如，唐朝时少数民族的“胡服”促进了汉民族服饰的进步，“胡床”改变了中国人席地而坐的习俗，“胡乐”丰富了中国人的文化生活。历史证明，每一次外来文化的输入都为民族传统文化带来了新思想、新内涵，为民族服饰文化带来了新内容、新飞跃。

三、宗教因素

宗教是人类社会发展到一定阶段的历史现象。最初的服饰就与人类最早的宗教仪式有关。服饰作为文化的象征，它不仅在宗教仪式上不可或缺，在宗教情感上更有着不可替代的作用。服饰与宗教信仰可以追溯到远古时代的巫师。例如，萨满巫师在神事活动中，为了加强作法时的神秘感和威慑力，在祭祀活动中通常身上披挂一些与萨满教观念密切相关的衣裾、饰物等特殊的法衣，并使用法器、按照想象中神的意愿来主持祭祀活动。这是原始信仰的物化标志和感性象征，也最能集中、综合地体现出少数民族拙朴的原始宗教精神和深刻的文化内涵。服装能折射出各民族深层的文化心理结构，同时反映出在这种独特的文化母体中孕育形成的民族审美意识和审美精神。古代西亚等地区的宗教文化对服饰的影响也是显而易见的。这个地区的人们主要从事畜牧业，擅长骑射，崇拜多神。自古这个地区就存在着幽闭女性的宗教风习，女性出门要披面纱，身穿长衣裙，把自己全部遮盖起来，现在的伊斯兰教徒仍然保留这种传统。

四、战争因素

在服装发展历史上，战争对服饰的影响是非常深广的。《战国策·赵策二》有赵武灵王“今吾将胡服骑射以教百姓”的记载。赵武灵王推行“胡服骑射”之后出现了在赵国最早的正规军装，后来逐渐演变改进为盔甲装备。“习胡服，求便利”成了服饰变化的总体倾向，奠定了中原华夏民族与北方游牧民族服饰融合的基础。

鸦片战争以后，我国的通商口岸外商云集，西方的服装文化传入了中国。晚清末期，大批有志青年出国留学，受到西方先进的思想文化的影响，他们突破封建思想的束缚，掀起了“剪辫易服”的风潮，纷纷剪去辫发，穿起西服。

第一次世界大战爆发后，由于战争的影响，后方妇女参加生产劳动，为了行动方便，出现了裙裤。裙裤是裙子和裤子的结合体，既保留了裤子的优点，便于行动，又具有裙子的飘逸浪漫和宽松舒适。

五、政治因素

政治法律环境对服饰的流行也是有影响的。在封建社会，政治权力凌驾在财产所有权之

上，从消费领域直接干涉各阶层的服饰穿着，由权利的分配决定了服饰的分配。统治阶级为了维护自身的尊严，对服装进行严格的限制。如普通百姓不可穿黄色服装，这是因为黄色象征权力，是皇室成员的专利。我国早在西周就已形成了完备的冠服制度，对不同身份等级的服饰规定严格，以后各朝各代都对衣冠服饰的等级差异作了明确规定。17世纪一些欧洲国家以拖裙的长短表示穿着者的等级，如王后的裙裾长15.5米，公主的长9.1米，王妃的长6.4米，公爵夫人的长3.6米等。1911年，辛亥革命后，我国服饰方面也发生了巨大的变化，简洁大方的改良旗袍等服饰在女性群体中迅速流行开来。

无论东方还是西方、古代还是当代，服装的演变直接反映了人类社会的政治变革、经济变化和风尚变迁。

六、经济因素

社会经济发展是服饰繁荣与否的物质基础。在人类数千年文明演进的过程中，服饰的发展水平始终受到社会物质财富生产能力的限制。唐、宋时期，无论政治、经济、文化还是意识形态等领域都达到了封建社会的鼎盛阶段。唐朝的城市发展已显雏形，宋代的城市发展则是走向成熟。城市是经济发展到一定程度的必然产物，城市的出现对服饰的繁荣与发展起到了举足轻重的作用。隋唐时期，中国统一，经济文化繁荣，服饰的发展无论在衣料还是衣式上都呈现出一派空前灿烂的景象。

七、社会生活方式因素

德国语言学家洪堡曾说过：“人从来就是与他附近的一切相联系在一起。”人们的服饰需要取决于生活方式的不同。北极地区的土著民族——因纽特人的住房是石屋、木屋和雪屋。他们主要从事陆地或海上狩猎，辅以捕鱼和驯鹿，猎物成为主要生活来源，服装主要由毛皮制作。“蹀躞带”是中国古代北方草原游牧民族服饰的重要组成部分，伴随少数民族政权的建立，在官服体系中具有强烈的等级象征意味。我国北朝时期草原民族的合袴（即满裆裤）与小袄就是为游牧民族的生活方式而创造的。

八、文化交流因素

服装是社会、文化、政治气候的晴雨表。唐朝是中国封建历史上的黄金时代，建立了统一强盛的国家，对外贸易发达。这一时期，中国人的文化心理是开放的，中西文化交流是频繁的。兄弟民族及外国使者云集长安，带来了大量的外域文化。对外来的衣冠服饰，唐朝采取兼收并蓄的态度。各种外来的服饰被尽情地“拿来、消化、吸收”，使这个时期的服饰大放异彩，并富有时代特色。在中外文化的交流、融汇中，本民族的服饰特点也逐步形成。

不同的民族有不同的服装文化，而服装文化的长足发展依赖于民族之间的交流。民族交

流促进了自身服装文化的形成、发展和发扬。中国的服装文化是在东西方民族交流中成长和成熟的，西方的服装历史也是在各民族文化交流的过程中完成。在全球信息共融的今天，民族交流已经涵盖在“时尚流行”的大范围之中，将不同民族的服装文化融合于时尚潮流使得服装交流更具有现实意义，在未来的服装发展中也将呈现永恒的价值。

第三节 中国服装发展的基本特征

不同民族的服饰所反映的文化特征也各有差异，服装构成一个民族的外部特征。中国传统服饰文化历经数千年的光辉发展历程，其内涵是极其丰富多彩的。纵观中国服装发展历程，最显著的五大特征是：

一、丰富多彩、兼收并蓄

中国历代服装以其历史悠久、款式多样、工艺精巧、色彩鲜明、装饰独特而著称于世，世界上很难找出像中国这样在同一个国家、同一时期内，可以出现如此丰富多彩、风格形式不同的民族服饰。

战国时期的赵武灵王胡服骑射、汉代的丝绸之路、魏晋南北朝的民族迁移、隋唐五代的胡服之风、辽元明清各族服饰的鲜明特点，一直到近代的改良旗袍，都体现出中国服装在其发展历程中各民族相互融合的特征。我们曾经有过“汉家威仪”、“魏晋风骨”、“大唐风范”、“隽秀两宋”、“繁缛大明”和“变化清朝”的辉煌时代，也有过新中国成立后，改革开放的中国服装工业产业群百舸争流、高速持续发展的30年。

中国是一个多民族的国家，每个民族都有自己独特的服饰习惯和瑰丽多彩的服装样式，它们共同构成了中华民族宝贵的服饰传统。中国服饰发展历程中所体现的古朴之美、华丽之美、清雅之美、凝重之美，反映出中国服装的根本文化属性，也奠定了东方人衣着审美的基础。

中国历代服饰是中国各族人民智慧的结晶，是一种独特的文化语言，也是精神力量的显现。在中国服装上还强烈地表现出吸收中外、积淀古今的特点，作为“礼仪之邦”的中国，为人类服饰文化作出了积极的贡献。

二、和谐统一、衣人相映

和谐统一，是中国传统服饰发展的精髓。自中国服饰诞生以来，一直在遵循着实用与审美、标志与象征、个性与共性的统一，最大限度地达到服饰与自然、服饰与社会、服饰与人的和谐。情景交融、意象统一之美是中国传统服饰文化最珍贵的品质。

中国服装单从衣物形态上看，就具有独立的审美价值，然而将其与人相结合后，则更是体现出特有的魅力。中国历代服装发展强调服装与穿着者的身份、社会、环境的和谐与统