

北 京 南 京 广 州 上 海 沈 阳 成 都 杭 州 香 港 台 北 旧 金 山

十个城市十个人

Ten Cities
and
Ten
Persons

the feeling of

幸福范儿
happiness



凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU WENYI PUBLISHING HOUSE

徐 静 蕾 叶 兆 言 向 嘉 韩 寒 范 伟 翟 永 明 莫 小 米 陈 可 辛 黄 舒 骏 严 歌 苓

图书在版编目(CIP)数据

幸福范儿 / 江苏广播电视总台, 东方文化周刊主编.
—南京: 江苏文艺出版社, 2010.8
ISBN 978-7-5399-2693-3

I. ①幸… II. ①江… ②东… III. ①幸福—通俗读
物 IV. ①B82-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 134422 号

书 名 幸福范儿
主 编 江苏广播电视总台
东方文化周刊
责任编辑 赵 阳 姚 丽
责任校对 张松寿 徐智瑾
责任监制 卞宁坚 江伟民
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社 <http://www.jswenyi.com>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 南京新洲印刷有限公司
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
开 本 880×1230 1/32
字 数 150 千
印 张 8
版 次 2010 年 8 月第 1 版, 2010 年 8 月第 1 次
标准书号 ISBN 978-7-5399-2693-3
定 价 28.00 元

(江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)

北京 徐靜蕾 上海 韩寒 广州 何嘉 南京 陈永福 杭州 莫小米 沈阳 范范 成都 蔡小柯 昆明 陈明 长沙 李锐 北京 李锐

十个城市十个人

北京 徐静蕾 上海 韩寒 广州 向熹 南京 叶兆言 杭州 莫小米 沈阳 范伟
翟永明 香港 陈可辛 台北 袁泉

成都 霍永明 香港 陈可辛

永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

成都 霍永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

杭州 莫小米 沈阳 范伟 成都 霍永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

霍永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

沈阳 范伟 成都 霍永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

成都 霍永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓

香港 陈可辛

编委会

- 周莉 江苏省广播电视总台（集团）党委书记、台长、董事长
景志刚 江苏省广播电视总台（集团）副台长、副总经理
刘旭东 江苏省广播电视总台（集团）办公室主任
王宁 江苏省广播电视总台（集团）办公室副主任兼规划发展部主任
曾继媛 江苏省广播电视总台（集团）经营管理部主任
侍浩军 江苏省广播电视总台（集团）卫视频道副总监
钱永兴 江苏省广播电视总台（集团）报刊中心主任
周晓虹 南京大学社会学院院长、国务院社会学学科评议组成员
袁岳 零点研究咨询集团董事长
周林古 零点研究咨询集团副总裁

主编

周敏

特约主编

刘原 许敏球 陈群峰

编辑

老克、龚宇、陶晶晶、武林、胡蕾

摄影

小林 全景



menu
目录

012

序：幸福同行 周莉

015

十个城市十个人的幸福范儿

017

北京·徐静蕾：北京大姐，幸福就是闲着

041

上海·韩寒：上海近郊，与繁华的最好距离

065

广州·向熹：平民广州的五味杂陈

089

南京·叶兆言：六朝烟水气，金粉石头城

113

杭州·莫小米：择水而居，家住杭州西湖边

137

沈阳·范伟：一个非纯沈阳爷们的生活标本

161

成都·翟永明：生活在这里，成都的人间烟火

185

香港·陈可辛：香港频率的幸福节拍

209

台北·黄舒骏：台北是我的幸福所在地

233

旧金山·严歌苓：此心安处是吾乡，雌性的旧金山

THE FEELING OF 幸福范儿
HAPPINESS



HAPPINESS PEER

序 幸福同行

周莉

一家主流媒体的核心价值所在，是它传递出来的文化理念和精神价值，是它能在多大程度上影响中国人的文化生活和精神生活。2009年，江苏广电总台将“幸福”作为总台品牌的核心价值理念，致力于传播幸福、分享幸福，着力打造中国人精神上的“幸福工程”。

之所以选择将“幸福”作为核心价值理念，是因为追求幸福是人生的基本要义，既与主流意识形态相一致，也与中国传统文化相契合。我们的“幸福”理念，是与中国幸福同行、与中国人幸福同行，成为中国人在追求幸福、实现“中国梦”的奋斗过程中的一个重要推动力量。

在当今时代，由于社会结构的深刻转型、利益格局的不断调整、物质生活的高度充裕、价值思潮的多元涌动，人们在心理上容易进入

一个迷茫期，感到无所适从。这时候更加需要主流媒体旗帜鲜明地亮出自己的价值取向，为老百姓进行价值引领。我们的“幸福”理念，就是希望通过卓越品质的内容产品和服务体验，传递对老百姓心灵和情感的人文关怀，致力于促进人的内心和谐。

为了更好地打造中国百姓精神上的“幸福工程”，我们推出了一系列“幸福”主题的内容产品：总台旗下的江苏卫视频道定位为“幸福卫视频道”，提出“情感世界 幸福中国”的品牌口号。在“幸福”理念下优化《人间》等品牌节目，推出《非诚勿扰》等创新节目。我们拍摄的电视连续剧《老大的幸福》讲述的是普通人追求幸福的故事，被专家誉为“心灵瑜伽，幸福指南”。我们倡议与全国重点媒体建立了“中国幸福媒体联盟”，组织了覆盖22个省、5大自治区和4个直辖市的“中国幸福指数调查”，来深入了解当下中国人对于幸福的理解和感受。

《幸福范儿》这本书，也是我们“幸福工程”的一个重要载体。它承载着我们与大家一起感知与分享幸福的责任与关怀，是一段探寻幸福之旅的旅程，是我们传递幸福理念的一个出口。

城市已经成为现代人生活的容器，如果将追求幸福作为生活的主题，那么城市与幸福之间也就产生了不可切割的联系。如此，每座城市都有自己幸福的姿态，都有自己的“幸福范儿”。在这本书中，我们选择了十座代表性城市，并与分别生活在这十座城市的十个代表性人物对话，跟随他们的城市记忆游走，采撷这些城市可爱与不可爱的片段，幸福与不幸福的所在，于生活的常态中找寻让自己幸福的方法，在时光的罅隙里捕捉幸福的瞬间。他们当中，有小说家、演员、诗人、

THE FEELING OF 幸福范儿

HAPPINESS



导演、编剧、媒体主编……都在各自的领域中备受推崇。在关于幸福的命题面前，他们都还原本真，坦诚回应，将各自关于幸福的城市体验和人生态度娓娓道来，天真而鲜活，淡然而自在，各有各的“幸福范儿”。

十座城，十个人，十种生活态度，一本《幸福范儿》，勾勒出幸福的摇曳多姿。诚然，幸福没有模板可循，这本书也不是幸福指南，但是诚如书中所言：“与其说幸福是一种完成时态的追求目标或结果，不如说是一个渴望的过程，而与其在渴望中枯萎，自然不如在探寻中寻求满足。”那么，就从这本书开始，以当下这一刻为原点，你我携手出发，共同探寻幸福，与幸福同行，开始新一段的人生旅程。

（作者系江苏省广播电视总台（集团）党委书记、台长、董事长）

十个城市十个人的幸福范儿

北京 徐静蕾 上海 韩寒 广州 向蕤 南京 叶兆言 杭州 莫小米 沈阳 范伟 成都 霍永明 香港 陈可辛 台北 黄舒骏 旧金山 严歌苓