



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
教育部普通高等教育精品教材
“创业管理”国家级精品课程教材



华
章
文
渊

管理学系列

第3版

创业管理

Entrepreneurship

张玉利 主编 薛红志 陈寒松 副主编



机械工业出版社
China Machine Press



013049619

F270
1630-3

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

教育部普通高等教育精品教材
“创业管理”国家级精品课程教材

文
渊

管
理
学
系
列


第3版

创业管理

Entrepreneurship

张玉利 主编 薛红志 陈寒松 副主编



 机械工业出版社
China Machine Press

F270
1630-3

图书在版编目 (CIP) 数据

创业管理 / 张玉利主编. —3 版. —北京: 机械工业出版社, 2013. 6
(华章文渊·管理学系列)

ISBN 978-7-111-42833-6

I. 创… II. 张… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 122362 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书在广泛听取几百位同行专家意见的基础上更加集中于创业过程, 有助于读者了解创业活动的内在规律, 就像管理学教材大多以管理职能为主线展开一样。同时, 还强化了创业者(团队)、机会、资源等关键要素, 将创业的关键要素和创业活动过程紧密结合起来。作者综合 10 多年来的创业研究成果与教学实践, 提出了“观念、知识、技能和行动”框架, 并构建了“改变观念 (Attitude)、培养技能 (Skill)、掌握知识 (Knowledge)、付诸行动 (Do)”的“ASK-DO”模式。为积极开展创新与创业实践, 进一步做到“做中学”, 本书设计了丰富的栏目, 如引例、重要概念、调查数据、行动指引、创业聚焦、研究发现、文献研读等, 以增强本书的可读性, 激发读者学习和研究创业的兴趣, 希望对读者强化创业精神和技能并创造性地开展有所帮助。

本书主要适用于普通高等学校创业教育通识课程, 既可用于本科生教学, 也可用于 MBA、EMBA 和研究生教学。同时, 本书还可以为有意于创业的人和创业者提供帮助与参考, 也可用作培训教材。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 岳小月 版式设计: 刘永青

中国电影出版社印刷厂印刷

2013 年 6 月第 3 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 23.25 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-42833-6

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

华章文渊
管理学系列

师道文宗
笔墨渊海

文渊阁 位于故宫东华门内文华殿后，是紫禁城中贮藏图书的地方，世界上最大的丛书《四库全书》曾经藏在这里，阁内悬有乾隆御书“汇流澄鉴”四字匾。

作者简介

张玉利 博士，南开大学商学院院长兼创业管理研究中心主任，教授、博士生导师。中国首批火炬创业导师、教育部高等学校创业教育指导委员会委员、教育部高等教育司“高等学校创业教育教学基本要求”专家组成员、上海市大学生科技创业基金会“创业研究专家委员会委员”、天津市精品课程“管理学”和国家级精品课程“创业管理”负责人、天津市人文社会科学重点研究基地“创业与中小企业成长研究基地”主任。多年来致力于推动我国的创业研究与教育工作。1995年面向本科生开设“小企业管理”课程；1998年开始面向MBA讲授“创业与企业成长”课程；近年来为国内多所院校的EMBA学员讲授“创业管理”课程。2003年9月，发起并在南开大学组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”；2006年4月与全球创业教育的顶级高校美国百森商学院合作召开了“创业研究与教育国际研讨会”，并在会后组织了“百森—南开”创业教育师资研习班；2008年组织召开了“首届创业案例研讨会”；2011年与浙江大学、中山大学共同发起“创新创业青年学者论坛”。组织完成国家自然科学基金重点课题“新企业创业机理与成长模式研究”、哲学社会科学重大课题攻关项目“大学生就业、创业教育研究”的研究工作。研究成果曾多次获教育部“中国高校人文社会科学研究优秀成果奖”、天津市社会科学优秀成果奖。教学成果“创业管理课程与实践基地建设”、“构建创业教育生态系统的探索与实践”获学校和天津市奖励。发起成立的南开大学创业管理研究中心，经过10年的建设，目前在研国家级研究课题20多项，成为创业研究与教育的重要基地。

薛红志 博士，南开大学商学院副教授，现任南开大学创业管理研究中心副主任、天津市人文社会科学重点研究基地“创业与中小企业成长研究基地”主任助理。主要研究方向为创业与创新管理、公司新业务开发。面向本科生和研究生开设“创业管理”“创新管理”“公司创业”“创业与企业成长”等课程，国家级精品课程“创业管理”核心成员。撰写的案例2011年和2012年连续两年入选全国百篇优秀管理案例，2012年获中国“MBA杰出教授”称号。

陈寒松 博士，山东财经大学工商管理学院副院长，教授、硕士生导师。山东财经大学企业发展研究院副院长，南开大学创业管理研究中心核心成员。主要研究方向为创业管理、企业成长、家族企业创业等。面向工商管理类专业本科生和MBA主讲“创业管理”课程，主持建设“创业管理”校级优质课程。参与编写《创业管理》教材3部。作为主要研究人员参与创业管理研究主题的国家自然科学基金2项，主持及参与相关主题的省（部）级课题10余项，发表创业管理主题的学术论文30余篇。

出版说明

提高自主创新能力，建设创新型国家，是党中央国务院做出的战略部署，是包括科技界、教育界在内全社会的共同目标。高等学校是培养和造就数以千万计专门人才和一大批拔尖创新人才的重要基地，是综合国力的重要组成部分，在支撑经济社会发展、提高自主创新能力、推进创新型国家建设中具有不可替代的重要作用。增强自主创新能力，建设创新型国家，对培养创新人才提出了新的要求，对高等教育提出了新的挑战。教育部明确提出大力推进高校自主创新，进一步提高高等教育质量。

作为教学内容改革成果重要体现形式的教材，则在高校创新人才的培养中扮演着重要角色。“教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的具体工具，也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。”新世纪的到来，对高等教育来说，不仅是时间上的跨越，更重要的是教育思想、教育观念发生了深刻的变革，而教材正从一个侧面折射出教育思想变革。为体现优秀教材的创新成果，机械工业出版社华章公司推出“华章文渊”教材系列（分经济学系列和管理学系列）。本系列重视教育思想和观念的改革，力求处理好知识、能力和素质三者辩证统一的关系，以素质教育为核心组织教材的内容，实现教材内容和体系的创新。“华章文渊”教材充分体现“授人以鱼不如授人以渔”的终身教育的思想。

奉献给广大读者的“华章文渊”教材系列重在培养学生的创新精神和能力，观点、体系有所创新，既与国际接轨，又具有理论性、实用性、可操作性和创新性等鲜明特色，具有各自的知识创新点和独到之处。同时，优秀教材是知识性和可读性的结合体，将深奥的知识融于浅显易懂的文字中，努力使读者的学习过程变得轻松愉快，也是“华章文渊”的目标。

秉承“国际视野、教育为本、专业出版”的理念，华章始终坚持以内容为先的出版标准。集合优秀教材创新成果的“华章文渊”教材系列正是“深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才”的直接体现，期待有志于此的广大教师加入。

机械工业出版社华章公司经营出版中心

2006年6月

前 言

《创业管理》第1版2008年1月出版至今已5年有余。5年来,及时吸收创业研究的最新成果,关注并开展创业教育实践,修订这本教材成为我的一项重要工作。第1版累计印刷了13次之后,2011年4月出版了第2版,同年11月,《创业管理》第2版入选教育部2011年度普通高等教育精品教材。第2版教材出版后,机械工业出版社2012年4月与南京理工大学一起在南京组织召开了“创业管理”课程教学研讨会,会上和会后又进一步向国内同行专家征集修改建议和意见,为我们继续修订本教材提供动力。

在过去2年多的时间里,我应邀参加了教育部高等教育司组织的“高等学校创业教育教学基本要求”文件的起草和论证工作,反复论证后,2012年8月教育部办公厅颁发了“关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知”(教高厅[2012]4号),要求积极推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,并制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》和“创业基础”教学大纲(试行)。在与李家华教授、雷家骕教授等专家一起论证的过程中,我们就创业教育培养什么技能达成共识:借助创业教育,培养学员善于思考、勇于探索的创新精神;敢于承担风险、挑战自我的进取意识;面对困难和挫折不轻言放弃的执著态度;识别机会、快速行动和善于解决问题的实践能力;善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养;以及创造价值、回报社会的责任感和服务国家服务人民的理想抱负。

在过去2年多的时间里,我们承担的国家自然科学基金重点课题“新企业创业机理与成长模式研究”顺利结项。在MBA教育项目中推动创新与创业特色班的建设项目,与天津市中小企业局合作进一步推动MBA学员与创业者同堂学习,聘任有博士学位的实践界人士与校内教师共同授课,加强创业案例的开发,使理论与创业实践更紧密地结合起来。在继续与《外国经济与管理》杂志合作,借助创业研究专栏及时介绍国外最新研究成果的同时,我们与《中外管理》杂志合作开辟创业管理专栏,用通俗的语言介绍创业管理知识。南开大学创业管理研究中心派出4名青年教师赴美国百森商学院学习其创业教育的经验,派3名青年教师赴瑞典延雪平大学访问、讲学,组织MBA学员到新加坡南洋理工大学创业中心开展短期海外学习。

在过去2年多的时间里,创业研究更加贴近创业实践,更加突出在不确定性和资源约束环境下创造价值的创业本质。弗吉尼亚大学副教授塞萨里·萨拉维斯提出的Effectuation理论已经成为百森商学院设计创业课程的理论依据,精益创业理论因其所描述的不确定环境下的创业实践更加贴切地揭示创业的真实情况而受到重视,《大数据》《第三次工业革命》等著作的出版让人们更加真实地感受到社会的巨变以及创业机制的重要价值。我们希望能及时地将这些最新研究成果反映到创业管理教材中。

5年来,几百位兄弟院校的同行专家给我们提出了很好的建议和意见,也给予了我们很大的鼓励,真诚地感谢他们!教材出版后,很多同行专家进一步提出了宝贵的意见和建议,他们是(按姓氏笔划排序):

- | | | | |
|-----|----------|-----|-------------|
| 万 炜 | 湖南大学 | 李 波 | 中南财经政法大学 |
| 马 丁 | 太原理工大学 | 李 政 | 吉林大学 |
| 马鸣萧 | 西安电子科技大学 | 李 俊 | 浙江科技学院 |
| 王 坤 | 天津商业大学 | 李剑力 | 河南省委党校 |
| 王秀宏 | 天津大学 | 李晓伟 | 中国海洋大学 |
| 王 欣 | 安徽财经大学 | 李 琳 | 大连海事大学 |
| 王 敏 | 武汉大学 | 李新生 | 湖南工业大学 |
| 王鉴雪 | 北京工业大学 | 杨雪莲 | 青岛大学 |
| 牛 芳 | 南开大学 | 杨媛媛 | 广东外语外贸大学 |
| 毛基业 | 中国人民大学 | 肖 昆 | 黑龙江科技学院 |
| 尹建华 | 对外经济贸易大学 | 吴小节 | 广东工业大学 |
| 邓汉慧 | 中南财经政法大学 | 吴 琨 | 南京审计学院 |
| 付锦峰 | 河南工程学院 | 吴满琳 | 上海理工大学 |
| 吕 力 | 武汉工程大学 | 何云景 | 太原科技大学 |
| 朱必祥 | 南京理工大学 | 何中兵 | 哈尔滨工业大学(威海) |
| 朱吉庆 | 上海外国语大学 | 狄成杰 | 安徽财经大学 |
| 朱欣民 | 四川大学 | 汪元锋 | 上海金融学院 |
| 华锦阳 | 上海财经大学 | 汪秀婷 | 武汉理工大学 |
| 刘峰涛 | 东华大学 | 汪宜丹 | 上海金融学院 |
| 刘海建 | 南京大学 | 沙彦飞 | 淮阴工学院 |
| 刘 瑛 | 太原科技大学 | 沈超红 | 中南大学 |
| 刘景江 | 浙江大学 | 张 莉 | 江南大学 |
| 关小燕 | 江西师范大学 | 张仁江 | 南开大学 |
| 汤汇道 | 合肥工业大学 | 张文松 | 北京交通大学 |
| 许正中 | 国家行政学院 | 张 平 | 华南理工大学 |
| 许 朗 | 南京农业大学 | 张 铭 | 三峡大学 |
| 孙纬业 | 天津理工大学 | 张 维 | 天津大学 |
| 孙家胜 | 浙江工商大学 | 陈 丹 | 山东大学 |
| 杜义飞 | 电子科技大学 | 陈文华 | 江西师范大学 |
| 杜运周 | 安徽财经大学 | 陈立新 | 天津工业大学 |
| 杜卓君 | 上海海洋大学 | 陈 收 | 湖南大学 |
| 李文忠 | 天津城市建设学院 | 陈 劲 | 浙江大学 |
| 李冬梅 | 山东工商学院 | 陈 昀 | 湖北经济学院 |
| 李华晶 | 北京林业大学 | 陈忠卫 | 安徽财经大学 |

- | | | | |
|-----|------------|-----|----------|
| 陈 健 | 广东外语外贸大学 | 钱 昇 | 杭州电子科技大学 |
| 苗 青 | 浙江大学 | 黄卫伟 | 中国人民大学 |
| 林 嵩 | 中央财经大学 | 黄娅雯 | 云南财经大学 |
| 林立杰 | 烟台大学 | 黄福广 | 南开大学 |
| 易世志 | 重庆交通大学 | 梅小安 | 江西财经大学 |
| 易 锐 | 湘潭大学 | 曹 巍 | 中国矿业大学 |
| 周小虎 | 南京理工大学 | 崔显林 | 云南财经大学 |
| 周文辉 | 中南大学 | 隆湘成 | 湖南大学 |
| 周立新 | 重庆工商大学 | 葛建新 | 中央财经大学 |
| 周海明 | 西安邮电大学 | 董志霞 | 北京航空航天大学 |
| 赵文红 | 西安交通大学 | 董青春 | 北京航空航天大学 |
| 赵观兵 | 江苏大学 | 董 靖 | 中国矿业大学 |
| 赵红梅 | 内蒙古财经大学 | 鲁 涛 | 南京理工大学 |
| 赵 荔 | 上海金融学院 | 曾春花 | 贵州师范大学 |
| 胡桂兰 | 江苏大学 | 湛 军 | 上海金融学院 |
| 胡 霞 | 中国矿业大学(徐州) | 温 馨 | 沈阳工业大学 |
| 侯胜田 | 北京中医药大学 | 谭旭红 | 黑龙江科技学院 |
| 姜锡明 | 新疆财经大学 | 谭志合 | 九江学院 |
| 贺 妍 | 苏州大学 | 熊道伟 | 深圳职业技术学院 |
| 贺 尊 | 武汉科技大学 | 樊智勇 | 南阳理工学院 |
| 聂 锐 | 中国矿业大学 | 黎赔肆 | 南华大学 |
| 聂元昆 | 云南财经大学 | 颜志刚 | 韶关学院 |
| 贾建锋 | 东北大学 | 戴逸飞 | 韶关学院 |
| 夏 宁 | 山东财经大学 | 戴维奇 | 浙江财经学院 |
| 顾 颖 | 西北大学 | 魏立群 | 香港浸会大学 |
| 钱杭园 | 浙江农林大学 | | |

《创业管理》第2版书稿于2011年初交给出版社之后,我们就启动了第3版教材的修订工作。在团队内部特别是与创业者多次讨论,在广泛听取同行专家意见的基础上,我们努力兼顾双重目标:一方面是保持研究型教材的特色,及时丰富创业研究的最新成果,对创业活动的本质和创业过程进行深入挖掘,拓展创业活动可以被管理的知识基础;另一方面是指导实践的目的,给打算创业的读者提供有操作性的指导和启迪。本次修订,机械工业出版社建议同时出版基础版和全版两个版本,这可以让我们分别针对不同的目标修订,减轻了在一本教材中兼顾双重目标的压力。

基础版按10章设计,在内容上并不是对全版的简单压缩,较第2版的变化主要体现在:

简化结构。将“创业者”与“创业团队”合并为一章(第2章),将商业模式从原来的一节内容扩展为一章内容,即“商业模式设计”(第4章),删除了“资源运用与整合”(第2版的第6章)以及“公司创业”(第2版的第11章),调整了综合案例,篇章结构更为简洁、紧

凑，更符合本科教学的要求。

内容通俗。基础版对第2版中较为抽象的学术性概念和理论分析内容进行了删改或通俗化。例如，“新企业生成”改为“创建新企业”，“新企业生存”改为“创业初期的管理”等。

篇幅精简。每章的字数一般保持在2.5万字左右，语言更加简练，内容更加清晰，易于学习和掌握。

基础版继承了第2版的特色和优点：一是继续保持和强化“观念、知识、技能和行动”框架；二是将创业的关键要素与创业活动紧密结合起来。

全版更加突出研究型教材的特点。其内在逻辑是：创业活动因其在资源高度约束和不确定性程度高的环境下创造价值并快速发展，具有很高的研究价值；从创业过程角度并以个体创业为主要对象剖析其“从无到有”过程中的独特行为，分析现有理论难以解释的现象；梳理创业研究的主要成果，探索创业过程的内在规律，提炼并总结创业机制和创业式管理模式；拓展创业机制的应用范围。

创业活动不同于成熟企业（或大公司）的经营活动，创业管理显著区别于传统管理。新企业面对的是比成熟企业更不确定、更复杂的环境，需要大量的探索和创造性活动，需要以最小成本或最小程度的失败获得经验，并获取创业成功。因此，创业者需要突破传统管理的模式和思维方式，以新理念和新思维，采取试错、步步为营等策略取得成功。

罗纳德·科斯和王宁在《变革中国》一书中指出，“中国经济大转型绝不是一个全知全能的政府，处心积虑、耐心设计的结果”，而是“摸着石头过河”，选择了“边缘革命”的结果，包括农村的家庭联产承包责任制、乡镇企业，城市的个体户经营，深圳等经济特区建设等，“通过试错方式不断学习、不断挖掘现有机会并开创新机会”，进而取得成功。这种试验的代价最小，一旦成功，其推广的价值也大。中国的改革开放进程本身就是一种创业活动。

《创业管理》第3版（包括基础版和全版）突出了创业活动的独特性、试验性和学习性，在强调知识学习的同时，更强调创业思维培养和创业技能提升，而这不可能单纯从书本上获得，需要大量的创业实践和实验活动。因此，创业管理教育一定要与不同形式的创业实践和实际训练活动相结合。创业管理不仅适合于创业者经营自己的新企业，同样也适合那些具有开拓性、创新性事业的经营。

教材修订工作主要由陈寒松、薛红志和我三人共同完成，我首先对第2版教材的每一章书稿进行了较大幅度的修改。薛红志撰写了“商业模式设计”这一章的内容并参与撰写“创业式管理”一章的部分内容，胡望斌修改了“新企业生成”（基础版中的‘创建新企业’）这一章的内容。在初稿基本形成后，平行开展基础版和全版教材的统稿与核校，基础版教材以陈寒松为主，全版教材以薛红志为主，在这一过程中相互交换，修改完善。最后由我来定稿。

参与第1版、第2版教材编写工作的还有：陈忠卫，安徽财经大学副校长、教授；陈立新，天津工业大学副教授；陈颀，天津财经大学副教授；陈文华，江西师范大学教授；杜国臣，北京大学光华管理学院博士后；杜运周，安徽财经大学副教授；李政，吉林大学经济学院副院长、教授；李乾文，南京审计学院管理学院院长、教授；李华晶，北京林业大学副教授；王晶晶，安徽财经大学工商管理学院副院长、教授；杨俊，南开大学商学院企业管理系副教授；以及赵都敏博士、田新博士等。

我们要感谢机械工业出版社华章公司在创业管理教育普及和推广方面所做的贡献，每次创业管理课程教学研讨会，周中华总经理都要出席会议，认真听取老师们的意见和建议，吴亚军编辑投入很大精力收集各方意见，想方设法改进交流学习平台；感谢国内外同行好的建议和意见；感谢广大读者通过网络给予的建议和鼓励；感谢同学们在学习过程中给予的反馈；还要感谢南开大学创业管理研究中心的所有团队成员在本教材编写修订过程中的贡献。

创业绝不仅仅是创办一家企业，更是一种机制：一种在资源高度约束、不确定性强的前提下的假设验证性、试错性、创新性的快速行动机制。创业机制带来活力、速度和创新，是信息社会组织和个人竞争优势的重要来源。我们会继续修订教材，期待您的建议和意见。

张玉利

2013年5月

教学建议

教学目的

本课程教学的目的在于让学生从工业社会向信息社会转型的背景下关注和了解创业活动，了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性，了解创业过程经常容易遇到的问题和初创企业的特点，挖掘创业精神内涵，从创业实践中分析适应信息社会的竞争优势来源和管理创新，总结创业机制。培育学生积极进取和创新的意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，培养并强化创造性地分析和解决问题的能力，尝试将创业机制运用于大公司和社会管理实践中。

前期需要掌握的知识

管理学、管理经济学、战略管理、市场学、财务管理等课程相关知识。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排	
		MBA	本科
第1章 创业概述	<ul style="list-style-type: none">了解创业活动的特殊性挖掘创业活动的本质了解创业活动的一般过程训练创业思维	2	4
第2章 创业者	<ul style="list-style-type: none">分析创业者的创业动机及其对创业活动的影响分析归纳创业者的独特技能和素质归纳创业者的社会伦理和社会责任	2	3
第3章 创业机会	<ul style="list-style-type: none">掌握机会识别和判断的基本方法把握判断适合个体创业者的机会特性了解创业机会评价的目的和方法提升机会识别能力的途径透视机会识别过程	4	4
第4章 资源运用与整合	<ul style="list-style-type: none">了解创业者资源管理的独特性了解创业者资源整合的机制和技能运用资源基础等理论解释创业活动进一步熟悉创业思维	4	2

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		MBA	本科
第5章 创业团队	<ul style="list-style-type: none"> 了解创业团队对创业成功的重要性 了解团队组建要考虑的主要问题 了解创业团队演变的一般规律 掌握优秀创业团队的标准 	2	2
第6章 商业模式设计	<ul style="list-style-type: none"> 了解商业模式的内涵与逻辑 学习商业模式的核心构成要素 掌握商业模式的设计方法 思考商业模式创新的措施 	4	4
第7章 制订创业计划	<ul style="list-style-type: none"> 了解创业计划与可行性分析的区别 了解创业计划的基本格式、规范 掌握计划书的主要组成部分 掌握撰写计划书的基本技巧 规避计划书的错误做法 	2	6
第8章 创业融资	<ul style="list-style-type: none"> 了解创业融资难的原因 掌握创业融资的主要渠道 了解不同融资方式的差异 了解融资的过程 	4	3
第9章 新企业生成	<ul style="list-style-type: none"> 了解新企业生成的衡量维度 熟悉企业的组织选择 掌握新企业适合采用的组织结构 了解企业注册的程序和步骤 认识新企业获得社会认同的方式 	2	3
第10章 新企业生存	<ul style="list-style-type: none"> 了解新企业死亡率高的本质原因 掌握新企业提高合法性的基本举措 了解营销对于新企业生存的重要性 掌握创业营销的基本工具和方法 学习现金流管理的重要技术 	4	3
第11章 企业成长管理	<ul style="list-style-type: none"> 掌握企业成长的规律 把握企业成长面临的不确定性和复杂性 掌握企业持续成长的管理重点 	4	2
第12章 公司创业	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司创业实践的背景 理解创业精神和技能对适应社会发展和提升竞争优势的作用 了解战略创业的重要意义 	4	—
第13章 创业式管理	<ul style="list-style-type: none"> 从创业管理中感悟和提炼创业机制 从创业管理中分析信息社会背景下的企业管理重点 了解和分析创业管理知识对个人职业发展的作用 	2	—
课时总计		40	36

说明：(1) 在课时安排上，对于 MBA，建议课堂讲授 40 学时、案例讨论 14 学时；本科生建议课堂讲授 36 学时、组织案例讨论 12 学时、课外练习 12 学时，标注课时的内容建议要讲，其他内容不一定讲，或者选择性补充；非管理专业的本科生建议安排学时到 48 学时以上，以便补充相关的专业知识。

(2) 除第 1、7、9、13 章，每章后面都有教学案例，供组织案例分析。

(3) 每一章在最后都设计了课外练习，课外练习建议以小组的形式开展，可以利用课堂汇报交流，其中不少练习可以代替案例分析。

目 录

出版说明	
前言	
教学建议	
第1章 创业概述	1
引例 拼图与做被子的游戏	1
1.1 创业活动及其本质	3
1.2 创业的要素和过程	14
1.3 创业的类型	18
1.4 创业思维	24
本章要点	26
重要概念	26
思考题	26
文献研读	27
课外练习	27
第2章 创业者	28
引例 每个人都是创业家吗	28
2.1 创业者：一个相对独特的社会 群体	30
2.2 创业能力	36
2.3 社会责任与创业伦理	46
本章要点	51
重要概念	51
思考题	51
文献研读	51
课外练习	52
案例分析 张广平能否雇用李萍	54
第3章 创业机会	57
引例 胡润和梁伯强的创业故事	57
3.1 机会、创意与创业机会	59
3.2 机会识别	68
3.3 评价创业机会	79
本章要点	86
重要概念	86
思考题	86
文献研读	87
案例分析 擦亮“眼镜”寻机会：创业 者黄正衍的三次创业之路	87
第4章 资源运用与整合	93
引例 蒙牛借力	93
4.1 资源基础理论与创业资源	95
4.2 创业者利用资源的方法	101
4.3 整合外部资源	110
本章要点	115
重要概念	115
思考题	115
文献研读	115
课外练习	116
案例分析 炼狱重生：金正电子面临 逼债扭转逆境的故事	117
第5章 创业团队	121
引例 创业失败，几分在团队	121
5.1 创业团队及其构成	122
5.2 创业团队的组建	127
5.3 创业团队的管理	135
本章要点	140
重要概念	140
思考题	140
文献研读	140

课外练习	141	文献研读	219
案例分析 万通六君子：江湖方式 进入，商人方式退出	141	课外练习	220
第6章 商业模式设计	146	案例分析 天使投资人徐小平：最爱 理性狂热创业者	220
引例 施乐公司914型号复印机	146	第9章 新企业生成	223
6.1 商业模式的基本概念	148	引例 法庭为什么关闭 Napster 公司	223
6.2 商业模式的设计框架	154	9.1 新企业的基本属性	225
6.3 在模仿与竞争中设计商业模式	159	9.2 新企业创建的相关法律问题	227
本章要点	163	9.3 新企业的经营地点与名称设计	237
重要概念	164	9.4 新企业的市场进入模式与程序	244
思考题	164	本章要点	253
文献研读	164	重要概念	254
案例分析 从“北大才子”到“猪肉 大王”	164	思考题	254
第7章 制订创业计划	170	文献研读	254
引例 商业计划的生命力：一位专业 商务顾问的看法	170	课外练习	255
7.1 撰写创业计划的目的和用途	172	第10章 新企业生存	256
7.2 创业计划的基本要求与核心 内容	175	引例 初次创业，我失败了	256
7.3 创业计划的编写原则与技巧	184	10.1 新进入缺陷	260
本章要点	188	10.2 构建新企业的合法性	261
重要概念	189	10.3 开展低成本的营销活动	265
思考题	189	10.4 保障稳定的现金流	272
文献研读	189	本章要点	278
课外练习	190	重要概念	278
延伸阅读 低碳创业概念的诞生	190	思考题	278
第8章 创业融资	192	文献研读	279
引例 郑海涛的三次创业融资故事	192	课外练习	279
8.1 创业融资的困难与优势	194	案例分析 王兴创业	280
8.2 面向创业的融资渠道	197	第11章 企业成长管理	284
8.3 债权融资与股权融资	209	引例 经营一家盛产人才的企业	284
8.4 创业融资过程	214	11.1 企业成长的一般规律	286
本章要点	218	11.2 企业成长的不确定性与复杂性	290
重要概念	219	11.3 企业持续成长的保障	292
思考题	219	11.4 企业传承	301
		本章要点	304
		重要概念	304
		思考题	304

文献研读	305	案例分析 马云要开银行了	331
课外练习	305	第 13 章 创业式管理	334
案例分析 野地里的婚纱照	305	引例 现象、事实、观点与思考	334
第 12 章 公司创业	310	13.1 社会变革与管理模式创新	336
引例 在公司内部实现创业梦想	310	13.2 基于创业实践的不确定环境 管理	341
12.1 公司创业及其动因	311	13.3 创业机制在管理实践中的强化	345
12.2 公司创业活动的开展	316	13.4 社会创业	349
12.3 公司创业的障碍及克服	321	本章要点	351
12.4 战略创业	325	重要概念	352
本章要点	329	思考题	352
重要概念	330	参考文献	353
思考题	330	推荐网站	355
文献研读	330		
课外练习	331		

第1章 创业概述

【核心问题】

- 什么是创业？
- 创业活动主要做什么？
- 创业发生在哪里？
- 创业存在哪些类型？
- 创业的本质是什么？

【学习目标】

- 了解创业活动的特殊性；
- 挖掘创业活动的本质；
- 了解创业活动的一般过程；
- 训练创业思维。



引 例

拼图与做被子的游戏

百森商学院的海迪·内克（Heidi M. Neck）教授领衔开发了拼图与做被子的两个小练习，能够让我们更好地理解管理思维与创业思维之间的差异。

首先，参与者被分成若干小组，每组6人，并被告知这是一个有时间限制的比赛，要求每个小组到它们相应的桌前阅读任务说明，并以最快的速度完成一幅图案的拼图练习。最开始，每个小组都会经历一定的混乱和争吵，但很快表现出了秩序性，因为有的人曾经有过拼图的经历。以拼图包装盒上的完整图案作为指导，小组成员依次把位于图案中心的碎片和位于边缘的碎片区分开来，寻找位于四个角落的碎片，把颜色相近的碎片分成小堆，并分区域把碎片逐渐拼起来。