



中国旅游年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

2011

中华人民共和国国家旅游局



中国旅游出版社



中国旅游年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

2011

中华人民共和国国家旅游局



中国旅游出版社

中国旅游年鉴 2011

主 管:中华人民共和国国家旅游局

主 办:中国旅游协会

出版发行:中国旅游出版社

地 址:北京建国门内大街甲 9 号

邮政编码:100005

电 话:010 - 85166706

电子邮箱:zglynj@ sina. com

印 刷:北京工商事务印刷有限公司

版 次:2011 年 11 月第 1 版

2011 年 11 月第 1 次印刷

经 销:全国各地新华书店

广告经营许可证:京东工商广字第 0279 号

国际 标准 刊 号:ISSN1005 - 3719

国内 统一 刊 号:CN11 - 3402/K

定价:180. 00 元

《中国旅游年鉴 2011》编辑委员会

主任委员

邵琪伟 中华人民共和国国家旅游局局长

副主任委员

王志发 中华人民共和国国家旅游局副局长
杜一力 中华人民共和国国家旅游局副局长
杜江 中华人民共和国国家旅游局副局长
祝善忠 中华人民共和国国家旅游局副局长
刘金平 中华人民共和国国家旅游局党组成员
中央纪委驻国家旅游局纪检组组长
吴文学 中华人民共和国国家旅游局党组成员
国家旅游局规划财务司司长

委 员

彭德成 国家旅游局办公室主任
张坚钟 国家旅游局综合协调司巡视员
刘小军 国家旅游局政策法规司司长
满宏卫 国家旅游局旅游促进与国际合作司司长
李任芷 国家旅游局监督管理司司长
李世宏 国家旅游局港澳台旅游事务司司长
魏洪涛 国家旅游局人事司司长
彭志凯 国家旅游局直属机关党委常务副书记
李凤琴 国家旅游局离退休干部办公室主任
朱孟明 监察部驻国家旅游局监察局局长
蒋齐康 中国旅游协会秘书长
王嵘山 国家旅游局机关服务中心副主任
侯振刚 国家旅游局信息中心副主任
罗迪辉 中国旅游报社社长
李志庄 中国旅游出版社社长

戴 斌	中国旅游研究院院长
鲁 勇	北京市旅游发展委员会主任
余清文	天津市旅游局局长
栗进路	河北省旅游局局长
席小军	山西省旅游局局长
赵广华	内蒙古自治区旅游局局长
武虹剑	辽宁省旅游局局长
安桂武	吉林省旅游局局长
薄喜如	黑龙江省旅游局局长
道书明	上海市旅游局局长
朱民阳	江苏省旅游局局长
赵金勇	浙江省旅游局局长
胡学凡	安徽省旅游局局长
郭恒明	福建省旅游局局长
王晓峰	江西省旅游局局长
于 冲	山东省旅游局局长
范修芳	河南省旅游局局长
张达华	湖北省旅游局局长
杨光荣	湖南省旅游局局长
杨荣森	广东省旅游局局长
陈建军	广西壮族自治区旅游局局长
陆志远	海南省旅游发展委员会主任
刘 旗	重庆市旅游局局长
郝康理	四川省旅游局局长
傅迎春	贵州省旅游局局长
喻顶成	云南省旅游局局长
巴 珠	西藏自治区旅游局局长
董宪民	陕西省旅游局局长
黄周会	甘肃省旅游局局长
吴大伟	青海省旅游局局长
李春阳	宁夏回族自治区旅游局局长
池重庆	新疆维吾尔自治区旅游局党组书记
王宇科	新疆生产建设兵团旅游局局长

编辑说明

1.《中国旅游年鉴》是全面反映中国旅游业发展概况和成就的专业年鉴，收载有中国旅游业的方针、政策、专论、统计数据以及有关的信息资料等。

2.《中国旅游年鉴》2011 卷所刊载的内容，主要是 2010 年度中国旅游业的情况，个别资料由于全书需要而时间有所跨越。

3.《中国旅游年鉴》采取分类编排法，以篇目、分目、条目组成框架结构的主体部分。2011 卷分为纸质本和电子光盘版，纸质本包括 6 个篇目：文献专文、重大活动、合作交流、旅游业发展综述、地方旅游业发展综述、大事记等；电子光盘版包括 6 个篇目：全国旅游业概况、地方旅游业概况、公报、政策法规、旅游统计、旅游机构等，另外电子光盘版的光盘中收载纸质本的全部内容。

4.《中国旅游年鉴》统计资料篇中的统计数据分析，由国家旅游局职能部门提供。资料则来源于全国旅游、统计、公安、工商行政管理等部门。

5.《中国旅游年鉴》地方旅游业篇中所列的旅游统计数字，是各省、自治区、直辖市提供的。由于统计的口径、方法、范围不一，与统计资料篇中的数字不一致者，应以统计资料篇中的数字为准。若与以前所公布的数字相异时，请以本书数字为准。

6.《中国旅游年鉴》自 1990 年创刊，本期《中国旅游年鉴》为第 22 卷。《中国旅游年鉴》在历年的编辑、出版和发行工作中，得到各界人士的热情关心、支持和帮助，谨表示诚挚的谢意。

中国旅游出版社

2011 年 11 月

《中国旅游年鉴2011》

编辑部主任 王建华

编 辑 王 丛 杨志敏 王 军 鲁英委

特 约 编 辑 (按姓氏笔画排序)

丁 强	于 靖	马伟萍	马海鹰	王 立	王 初
王 婷	王文生	王月浩	王多青	王成志	王明波
王跃进	王洪舟	王晓东	王晓宇	王晓南	王雁伟
尹大勇	孔 伦	孔 磊	龙晓华	田 欣	冯学芳
邢光明	许 辉	刘长春	刘亚湖	刘秀鸾	刘劲柳
刘思辑	刘莉莉	刘锦宏	刘 毅	孙 丽	汤 治
任铁斌	任佳燕	汪黎明	杨俊才	杨 柳	杨 博
杨慧艳	苏长高	李长生	李 伟	李 明	李明星
李 南	李仲广	李鹏冲	李向林	吴群蔚	何红琳
邹 健	沈 虹	应雪涛	宋正华	宋越平	邹雪梅
张 栋	张 梅	张 萌	张 越	张 鹏	张 源
张海燕	张福华	张 震	陈小迈	陈三元	陈 晨
林章林	欧阳涓	罗玉泉	罗绍禄	孟庆伟	周久才
周法圳	周 梅	武芳梅	郝秀峰	赵永芬	赵 成
赵 飞	赵 珂	赵洪青	信宏业	侯世涛	贺柏平
段建斌	寇云凤	袁 璟	聂 頔	贾玖玖	夏珍珍
夏少颜	党建平	徐海军	殷文彬	高书祥	唐忠林
涂继文	徐全军	黄雪明	黄得意	黄雅萍	黄满仓
黄 源	盛祥玲	常林安	梁春银	梁秋萍	隆 伟
董新有	蒋正鸣	遇 宏	程 钢	程赫鹏	曾博伟
鲁凯麟	谢 倩	路梦西	裴泽生	廖再新	樊燕琼
薛从霖	穆 伟	穆 红	魏立忠		

目 录

· 文献专文 ·

在 2010 年全国旅游工作会议上的讲话 国家旅游局局长 邵琪伟·····	3
在 2011 年全国旅游工作会议上的讲话 国家旅游局局长 邵琪伟·····	9
加快转变旅游业发展方式 促进旅游业又好又快发展 国家旅游局局长 邵琪伟·····	15
2010 年全国旅游工作会议总结讲话 国家旅游局副局长 王志发·····	19
在旅游综合改革试点城市工作座谈会上的总结讲话 国家旅游局副局长 杜一力·····	21
统一认识,创新手段 全面提升旅游服务质量—— 在 2010 年全国旅游监管工作会议上的讲话 国家旅游局副局长 杜江·····	23
在全国休闲工作会议上的讲话 国家旅游局副局长 祝善忠·····	29
以求真务实精神做好旅游纪检监察和行风建设工作 ——在全国旅游纪检监察干部培训班开班式上的讲话 国家旅游局党组成员、纪检组长 刘金平·····	33
认识过去 把握现在 关注未来 推进旅游规划生 产力发展——在 2010 中国旅游产业节旅游规划生 产力论坛上的主旨发言 国家旅游局党组成员、规划财务司司长 吴文学·····	35

· 重大活动 ·

中央领导与旅游业	
2010 年中央领导出席重大旅游活动·····	41
重大年度性活动	
贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》工作·····	47

2010 年全国旅游工作会议·····	48
2010 中国世博旅游年·····	49
2010 全国旅游服务质量提升年·····	51
重大节庆、会展活动	
2010 中国国内旅游交易会·····	53
2010 中国国际旅游交易会·····	54
2010 中国国际旅游商品博览会·····	55
2010 中国旅游产业节·····	56

· 交流合作 ·

国际交流合作	
2010 年我国对外旅游交流合作活动·····	59
国内交流合作	
2010 年国家旅游局与各地方、部委交流合作活动·····	61
港澳台旅游交流合作	
2010 年与港澳台地区旅游交流合作活动·····	66

· 旅游业发展综述 ·

旅游行业发展综述	
2010 年旅游监督管理综述·····	71
2010 年中国区域旅游发展综述·····	73
2010 年中国入境旅游发展综述·····	80
2010 年中国出境旅游发展综述·····	84
2010 年中国旅游法制建设综述·····	86
2010 年中国旅行社业发展综述·····	88
2010 年中国旅游饭店业发展综述·····	92
2010 年中国景区业发展综述·····	101
2010 年中国游客满意度综述·····	108
2010 年中国旅游集团发展综述·····	121
2010 年中国旅游上市公司发展综述·····	125
2010 年中国旅游电子商务发展综述·····	131



2010 年中国旅游业新业态发展综述	136
2010 年中国旅游教育发展综述	144
2010 年中国旅游协会建设综述	147
旅游相关领域发展综述	
2010 年中国铁路旅客运输综述	149
2010 年中国民用航空运输发展综述	150
2010 年中国旅游交通发展综述	151
2010 年中国博物馆发展综述	159
2010 年中国出入境边防检查综述	162
旅游理论研究评述	
2010 年中国旅游研究评述	165
2010 年中国旅游基础理论研究评述	169
2010 年中国旅行社理论研究评述	173
2010 年中国饭店理论研究评述	182
2010 年中国旅游规划理论研究评述	188
2010 年中国旅游教育理论研究评述	193

· 地方旅游业发展综述 ·

2010 年北京市旅游业发展综述	203
2010 年天津市旅游业发展综述	206
2010 年河北省旅游业发展综述	209
2010 年山西省旅游业发展综述	211
2010 年内蒙古自治区旅游业发展综述	214
2010 年辽宁省旅游业发展综述	218
2010 年吉林省旅游业发展综述	219
2010 年黑龙江省旅游业发展综述	221
2010 年上海市旅游业发展综述	224
2010 年江苏省旅游业发展综述	228
2010 年浙江省旅游业发展综述	231
2010 年安徽省旅游业发展综述	233
2010 年福建省旅游业发展综述	238
2010 年江西省旅游业发展综述	241
2010 年山东省旅游业发展综述	245
2010 年河南省旅游业发展综述	247
2010 年湖北省旅游业发展综述	250
2010 年湖南省旅游业发展综述	255
2010 年广东省旅游业发展综述	257
2010 年广西壮族自治区旅游业发展综述	260
2010 年海南省旅游业发展综述	265
2010 年重庆市旅游业发展综述	270
2010 年四川省旅游业发展综述	273

2010 年贵州省旅游业发展综述	275
2010 年云南省旅游业发展综述	280
2010 年西藏自治区旅游业发展综述	282
2010 年陕西省旅游业发展综述	285
2010 年甘肃省旅游业发展综述	290
2010 年青海省旅游业发展综述	294
2010 年宁夏回族自治区旅游业发展综述	295
2010 年新疆维吾尔自治区旅游业发展综述	297
2010 年新疆生产建设兵团旅游业发展综述	300

· 大事记 ·

2010 年旅游大事记	305
索引	327



Contents

DOCUMENTS AND ARTICLES

A Speech on the National Symposium of Tourism 2010 By Shao Qiwei, Chairman of CNTA	3
A Speech on the National Symposium of Tourism 2011 By Shao Qiwei, Chairman of CNTA	9
Changes in the Way of Tourism Development, Promoting Tourism Industry Sound and Fast Development By Shao Qiwei, Chairman of CNTA	15
A Concluding Speech on the National Symposium of Tourism 2010 By Wang Zhifa, Vice Chairman of CNTA	19
A Speech at Symposium on Tourism Comprehensive Reform of Pilot Cities By Du Yili, Vice Chairman of CNTA	21
Unify Understanding, Innovation the Method, Enhance the Service Quality——A Speech on the Conference of the Supervision and Management of Tourism Industry By Du Jiang, Vice Chairman of CNTA	23
A Speech on the National Symposium of Leisure By Zhu Shanzhong, Vice Chairman of CNTA	29
Doing Well the Tourism Disciplinary Inspection and Supervision and Ethics Construction Work by Being Realistic and Pragmatic——A Speech on Training Course of National Tourism Discipline Inspection and Supervision By Liu Jinping, Head of the Discipline Inspection Group in CNTA and Member of CNTA Party Committee	33
Learn from the Past, Live in the Present, Look to the Future. Boost Productivity Development of Tourism Planning—— A Keynote on Forum of Tourism Planning Productivity	

in China Tourism Industries Festival, By Wu Wenxue, Member of CNTA Party Committee and Vice President of the China Tourism Association	35
--	----

MAJOR EVENTS

The Central Government Leaders and Tourism

The Central Government Leaders Attending to the Major Tourist Event	41
--	----

Major Annual Events

Implementation of “The Advice of The People’s Republic of China For Speed Up the Development of Tourism”	47
National Symposium of Tourism 2010	48
Year of World Expo Tourism 2010	49
Year of Promoting National Service Quality in Tourism 2010	51

Festivals and MICE

2010 China Domestic Travel Mart	53
2010 China International Travel Mart	54
2010 China International Tourism Products Fair	55
2010 China Tourism Industries Festival	56

COMMUNICATION AND COOPERATION

International Communication and Cooperation

China International Communication and Cooperation Activities in Tourism 2010	59
---	----

Domestic Communication and Cooperation

2010 CNTA Communication with Other Ministries and Local Government	61
---	----

Communication and Cooperation with Hong Kong, Macao and Taiwan

Communication and Cooperation Activates with Hong Kong, Macao and Taiwan	66
---	----

OVERVIEW OF THE TOURISM INDUSTRY

Overview of the Tourism Industry

Review on Supervision and Management of Tourism Industry 2010	71
Review on China Regional Tourism Development 2010	73
Review on Entry Tourism in China 2010	80
Review on Outbound Tourism in China 2010	84
Review on Legal Construction for Chinese Tourism 2010	86
Review on Development of Travel Agencies in China 2010	88
Review on Development of Management of Tourist Hotels in China 2010	92
Review on Development of Attractions in China 2010	101
Review on Tourist Satisfaction in China 2010	108
Review on Development of Tourism Group in China 2010	121
Review on Development of Listed Tourism Companies. in China 2010	125
Review on Development of Tourism E-Commerce in China 2010	131
Review on Development of New Types of Tourism in China 2010	136
Review on Development of Tourism Education in China 2010	144
Review on Construction of China Tourism Association 2010	147
Overview of the Tourism Related Fields	
Review on Railway Passenger Transportation in China 2010	149
Review on Civil Aviation Passenger Transportation in China 2010	150

Review on the Development of Tourism Traffic in China 2010	151
Review on Development of Museums Industry in China 2010	159
Review on Inspection of Entry-Exit Frontier in China 2010	162
Overview of Research on Tourism Theory	
Review on China Tourism Research 2010	165
Review on the Development of the Basic Theory of Tourism in China 2010	159
Review on the Travel Agencies in China 2010	173
Review on the Study of Hotels in China 2010	182
Review on the Development of the Theory of the Tourism Plan in China 2010	188
Review on the Study of Tourism Education in China 2010	193

OVERVIEW OF LOCAL TOURISM DEVELOPMENT

A Overview of Tourism Development in Beijing City in 2010	203
A Overview of Tourism Development in Tianjin City in 2010	206
A Overview of Tourism Development in Hebei Province in 2010	209
A Overview of Tourism Development in Shanxi Province in 2010	211
A Overview of Tourism Development in Inner Mongolia Autonomous Region in 2010	214
A Overview of Tourism Development in Liaoning Province in 2010	218
A Overview of Tourism Development in Jilin Province in 2010	219
A Overview of Tourism Development in Heilongjiang Province in 2010	221
A Overview of Tourism Development in Shanghai City in 2010	224
A Overview of Tourism Development in Jiangsu Province in 2010	228



A Overview of Tourism Development in Zhejiang Province in 2010·····	231
A Overview of Tourism Development in Anhui Province in 2010·····	232
A Overview of Tourism Development in Fujian Province in 2010·····	238
A Overview of Tourism Development in Jiangxi Province in 2010·····	241
A Overview of Tourism Development in Shandong Province in 2010 ·····	245
A Overview of Tourism Development in Henan Province in 2010·····	247
A Overview of Tourism Development in Hubei Province in 2010·····	250
A Overview of Tourism Development in Hunan Province in 2010·····	255
A Overview of Tourism Development in Guangdong Province in 2010 ·····	257
A Overview of Tourism Development in Guangxi Zhuang Autonomous Region in 2010 ·····	260
A Overview of Tourism Development in Hainan Province in 2010·····	265
A Overview of Tourism Development in Chongqing City in 2010·····	270

A Overview of Tourism Development in Sichuan Province in 2010·····	273
A Overview of Tourism Development in Guizhou Province in 2010·····	275
A Overview of Tourism Development in Yunnan Province in 2010·····	280
A Overview of Tourism Development in Tibet Autonomous Region in 2010·····	282
A Overview of Tourism Development in Shanxi Province in 2010·····	285
A Overview of Tourism Development in Gansu Province in 2010·····	290
A Overview of Tourism Development in Qinghai Provinc in 2010·····	294
A Overview of Tourism Development in Ningxia Hui Autonomous Region in 2010 ·····	295
A Overview of Tourism Development in Xinjiang Uygur Autonomous Region in 2010 ·····	297
A Overview of Tourism Development in Xinjiang Production and Construction Corps in 2010·····	300

MEMORABILIA

Tourism Memorabilia in 2010 ·····	305
Index ·····	327



D 文献专文 DOCUMENTS AND ARTICLES



在 2010 年全国旅游工作会议上的讲话

国家旅游局局长 邵琪伟

这次全国旅游工作会议是在全国旅游系统深入学习贯彻《国务院关于加快发展旅游业的意见》，努力夺取应对国际金融危机全面胜利，积极谋划中国旅游业站在新的历史起点上，实现更大繁荣发展的背景下召开的。会议的主要任务是，总结 2009 年、部署 2010 年全国旅游工作，进一步统一思想、振奋精神、转变观念、改革创新，动员全行业为把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业而努力奋斗。

1 月 19 日，中共中央政治局委员、国务院副总理王岐山同志听取了国家旅游局党组关于 2009 年全国旅游业发展情况及 2010 年旅游工作思路和重点工作安排的汇报，对 2009 年旅游业发展给予了充分肯定，对做好 2010 年和今后一段时间旅游工作作了重要指示。下面，我代表国家旅游局，讲两个方面的意见。

一、2009 年工作回顾

2009 年是我国旅游业经受严峻考验和挑战的一年；是党中央、国务院和各级党委政府对旅游业发展高度重视，旅游产业地位和发展环境明显提升的一年；是全国旅游行业化挑战为机遇，迈向历史新起点的一年。面对一系列自然灾害、突发事件接踵而至的不利影响，面对国际金融危机、甲型流感疫情持续蔓延的巨大冲击，面对国内消费信心不足、国际需求急速下滑的复杂局面，面对旅游企业经营困难加剧、旅游经济运行压力加大的严峻形势，在党中央、国务院的坚强领导下，在各级党委政府和各部门的大力支持下，全国旅游行业坚定信心、共克时艰，迎难而上、开拓创新，一手抓应对金融危机、保持发展势头毫不松懈；一手抓谋划长远发展、坚持改革创新毫不动摇。在金融危机的背景下，中国旅游业总体上保持了平稳较快增长，旅游系统保持了人心稳定、队伍稳定。在发展的关键时期，进一步理清了思路，明确了方向，凝聚了力量，为旅游业新一轮发展奠定了坚实基础。主要体现在以下四个方面：

（一）提振信心，应对危机，旅游业保持平稳较快增长

——及时调整工作部署，促进国内旅游较快增长。面对金融危机背景下国际市场需求萎缩，全行业及时

把工作重点调整到国内旅游上，各地明显加大了旅游宣传促销力度，激发居民旅游消费热情；在 186 个城市开展“全国百城旅游宣传周”活动，增强了居民旅游消费信心。大力培育各类旅游消费热点，促进了城乡居民旅游消费潜力的释放。各地和旅游企业充分运用价格杠杆，通过发放旅游消费券、价格优惠打折等方式，有效拉动了居民旅游消费。

——及时出台政策措施，保持旅游行业队伍稳定。退还旅行社质量保证金 23 亿元，推动落实宾馆饭店与一般工业企业享受水电气同价政策，努力减轻企业经营负担。推动金融系统加大对旅游企业信贷支持，采取加强培训、鼓励弹性就业、岗位补贴等方式，稳定困难企业职工队伍。以纪念邓小平“黄山谈话”30 周年为契机，进一步坚定全行业克服困难、推进旅游业发展的信心。

——及时调整国际市场开发战略，遏制入境旅游急速下滑。充分利用各种大型国际活动平台，充分发挥“后奥运”旅游效应，全力推广世博旅游；成功举办中国国际旅游交易会。采取“走出去”和“引进来”相结合的方式，积极开展多种形式的国际旅游宣传推广活动，全年共参加 21 个重要国际旅展，开展 10 次海外大型推广活动，组织邀请 50 批次海外旅游记者和旅行商来华采访考察，为危机过后入境旅游恢复发展创造有利条件。

2009 年我国旅游业总体保持了平稳较快增长。全年国内旅游人数达 19.02 亿人次，增长 11.1%；国内旅游收入 1.02 万亿元，增长 16.4%；入境旅游人数 1.26 亿人次，下降 2.7%；入境过夜旅游人数 5088 万人次，下降 4.1%；旅游外汇收入 397 亿美元，下降 2.9%；出境旅游人数 4766 万人次，增长 4.0%；旅游总收入 1.29 万亿元，增长 11.3%。

（二）抓住机遇，乘势而上，旅游业发展环境明显优化

——党中央、国务院高度重视旅游业发展。一年中，胡锦涛总书记、温家宝总理等中央领导多次考察旅游工作，对旅游业发展做出了一系列重要指示。春节期间胡锦涛总书记专门考察井冈山旅游业发展，“十一”期间又考察北京旅游景区，在中央经济工作会议



上,强调要增加休闲旅游等消费,引导消费结构升级。温家宝总理4月18日在海南就加快发展旅游业发表了重要讲话,全面、系统阐述了发展旅游业对保增长、扩内需、调结构、促就业等方面的重要作用;11月25日,主持召开国务院常务会议审议通过《国务院关于加快发展旅游业的意见》。王岐山副总理先后10次考察旅游工作,亲自主持《意见》制定,3次系统听取旅游工作汇报,对旅游业发展作出重要指示。党中央、国务院对旅游业的高度重视,使全行业深受鼓舞和鞭策。

——旅游业发展纳入国家战略体系。在党中央、国务院领导同志的支持和指导下,国家旅游局与国务院办公厅、国家发展改革委一起,会同中央和国家机关39个部门,起草了《国务院关于加快发展旅游业的意见(送审稿)》。经国务院常务会议审议后,于12月1日以国务院名义正式下发。《意见》确立了把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的战略定位,提出了新时期旅游业发展的基本原则、发展目标、主要任务和支持政策。《意见》总结了我国旅游业30年发展经验,集中了全行业 and 各方面的智慧。既充分体现了科学发展观的要求,又紧密结合了旅游业的实际。《意见》的出台,标志着旅游业进入了国家战略体系,预示着中国旅游业将迎来新一轮发展高潮。去年,国务院还出台了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,在国务院下发的推进广西等省市区经济社会发展的一系列文件中,都把旅游业发展摆上重要位置,提出了明确要求。

——各级党委政府推动旅游业发展的力度明显加大。随着旅游业的发展和战略性新兴产业地位的确立,各级党委政府对旅游业发展更加重视。北京充分发挥奥运旅游效应,推动奥运后旅游业快速发展;上海紧抓世博契机,着力打造国际一流旅游目的地城市;广东积极推动国民休闲旅游;四川在灾后重建中加快发展旅游业,全省旅游业总体已恢复到地震前水平;西藏采取多种措施使旅游人数和收入都恢复到了“3·14”之前的水平。山东、河南省委省政府出台了促进旅游业发展的意见。北京、浙江、江西、河南、湖北、湖南、云南、青海、贵州、陕西、宁夏等省市区召开了旅游产业发展大会,并出台了相关的指导性文件。

(三) 狠抓基础,健全制度,旅游产业素质稳步提升

——旅游法规建设扎实推进。全行业大力宣传贯彻新的《旅行社条例》,促进旅游市场规范有序发展。上海出台了《旅馆业管理办法》,江西出台了《旅游条例》,成都颁布了《旅游业促进条例》。全行业企盼多年的《旅游法》制定工作已列入全国人大立法程序,起草工作正式启动。

——旅游标准化和制度建设得到加强。发布了《旅游服务质量提升纲要》和《关于加强旅游服务质量和市场秩序监督管理工作的意见》,制定了《全国旅游

标准化发展规划》和《全国旅游标准化工作管理办法》,组织制定、修订了21项国家标准和行业标准。制定完善《旅游安全管理办法》《旅游投诉处理办法》《旅行社责任保险保险管理办法》,全面修订了《旅游统计调查制度》,完善了国内旅游、入境旅游、出境旅游组团合同范本,初步建立了旅游经济运行分析制度和预警机制,开展了游客满意度调查。

——旅游产品建设有新突破。各地抓住国家应对金融危机一揽子计划实施过程中,扩大内需、增加投资、加快基础设施建设的有利机遇,积极引导民营资本和社会投资投向旅游业,推动旅游产品结构优化提升,全国涌现了一批投资规模较大、市场效益较好、科技文化含量比较高的生态旅游、文化旅游、商务会展旅游、休闲度假旅游等高中端旅游产品。我们加强了规划引导,编制完成了中部地区、北部湾、丝绸之路、海峡西岸、东北老工业基地等区域旅游规划,引导旅游业科学发展。召开全国乡村旅游发展工作会议,制定了《全国乡村旅游发展纲要》和《乡村旅游服务指南》,推进乡村旅游蓬勃发展。加强旅游景区质量等级复核和评定检查。国家旅游发展基金重点支持了321个旅游项目建设。以举办首届中国旅游产业节和中国国际旅游商品博览会为契机,推动旅游装备制造业和旅游商品发展。举办了全国旅游服装服饰大赛,推动提高旅游文化含量。

——旅游人才和队伍建设迈出新步伐。加强旅游从业人员素质建设,启动旅游从业人员培训计划,全年培训导游人员、企业中高级管理人员和各类旅游服务人员共1.33万人次。启动“名导进课堂”工程,着力建设高素质导游师资队伍。开通中国导游网,为导游人员搭建交流沟通平台。制定实施《全国藏区旅游人才培训计划》,圆满完成了第7批导游援藏任务。推进旅游干部队伍建设,制定了加强旅游质监执法队伍建设的意见。各级旅游部门工作的制度化、规范化和工作水平有了新的提高。

(四) 扩大开放,改革创新,旅游业活力和影响力不断增强

——旅游产业融合发展不断深化。红色旅游与绿色旅游紧密结合,实现了快速发展。全年红色旅游接待人数3.53亿人次,增长29.8%;红色旅游综合收入1385亿元,增长11.8%。我们与建设部共同推动特色景观旅游村镇建设工作;与文化部联合出台《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》;与农业部加大发展乡村旅游工作力度;与环保部共同推进生态旅游标准实施;与国务院三峡办、扶贫办推动三峡库区旅游扶贫工作;与工商、质检、宗教、文物、国标委等部门共同开展规范宗教旅游场所文明燃香活动;与保监会共同推进旅行社责任险全国统保;与邮政集团建立旅游与邮政合作机制。进一步加强对重点省市区旅游业发展的分类指导,全年与11个省市区政府签订了推动旅游业

发展的合作协议。全国旅游业发展合力不断增强。

——旅游部门职能转变加快。国家旅游局全面落实新的“三定”规定,加快推进职能转变和职责调整,完成了星级饭店评定等工作整体向旅游协会移交。推进旅游行业协会建设,成立了中国旅游协会温泉分会、休闲农业与乡村旅游分会、休闲度假分会。广东、云南、海南及部分城市和地区推动旅游综合改革或专项改革试点取得新进展。

——国际旅游交流稳步推进。一年中,胡锦涛主席、温家宝总理先后4次出席我国与意大利、塞尔维亚、朝鲜、新西兰等国家旅游合作文件签署仪式,中国公民出境旅游目的地国家和地区扩大至139个,已实施104个。较大规模组团参加了中日韩旅游部长会议和中美省州旅游局局长合作发展对话会议,参加了世界旅游组织大会、东盟与中日韩旅游部长会议、中南太旅游组织部长理事会会议等重要国际活动,中国旅游业的国际地位和影响力进一步提高。

——旅游对台港澳工作发挥独特作用。稳健推进大陆居民赴台旅游,开放范围扩大到25个省区市,全年大陆居民赴台旅游人数达到60.6万人次,为促进海峡两岸和平发展发挥了独特作用。海峡两岸旅游交流协会台北办事处筹建工作积极推进。深化与港澳旅游合作,积极推动CEPA补充协议六有关旅游政策的落实,支持香港、澳门繁荣稳定。

一年来,全国旅游行业在应对危机、促进增长中积累了重要经验。这对我们完善发展思路,推动旅游业又好又快发展,具有重要意义。

一是要善于在危机中增强工作的预见性,把握工作的主动权。面对金融危机,我们及时调整了工作重点,果断采取了应对举措,扭转了不利的局面。为有效防控甲型流感对旅游业的影响,我们及时发布旅游提示,妥善应对突发疫情;新疆“7·5”事件发生后,我们迅速采取有效措施,及时释放积极信号,努力保持旅游市场稳定。今后旅游业发展中各种不确定和不可预见因素仍将存在,旅游与危机同行将成为常态,只要我们密切跟踪形势变化,及时调整工作方针和工作重点,早预见、早准备、早行动,就能提高全行业应对危机和突发事件的能力。

二是要善于利用危机形成的倒逼机制,加快旅游业改革创新。危机加剧了固有矛盾和问题的暴露,同时带来了新的问题和挑战,迫使我们不断反思、不断创新,要求我们主动调整、加快改革。在这次应对国际金融危机过程中,一方面,传统的旅游市场陷入更加激烈的竞争,部分竞争能力不强和不能适应挑战的企业陷入经营困境,部分不善于主动调整工作方针的地区面临大量客源流失。另一方面,乡村旅游、文化旅游、休闲度假旅游等新兴市场快速发展,蕴藏着巨大商机;依托现代信息技术而催生的电子商务、网络营销,使许多旅游企业快速发展;善于推陈出新的旅游目的地游客

盈门。实践证明,只要我们善于运用危机和挑战形成的倒逼机制,就能加快推进旅游业改革创新和发展方式转变。

三是要善于从危机中发现积极因素,抓住机遇,乘势而上。传统发展之“危”,往往孕育着创新发展之“机”。这场金融危机使国际市场需求急剧下滑,党中央、国务院及时作出扩大内需、促进消费的战略决策,提出更多地依靠国内需求促进经济增长,出台了应对危机的一揽子计划刺激国内需求,特别是推出4万亿投资计划,极大地改善了与旅游业发展紧密相关的高速公路、高速铁路建设,居民旅游消费需求快速增长。抓住这一机遇,我们推动确立了旅游业新的战略定位,有力地提升了旅游产业地位;推进了旅游基础设施建设、中高端旅游产品开发和体制机制改革创新,使一些长期阻碍旅游业发展的深层次矛盾和问题得到或正在逐步解决。实践证明,越是困难的时候,越要善于化危机为机遇,顺势而谋,顺势而上,不断创造新的发展优势。

在充分肯定成绩的同时,我们要清醒地认识到,旅游业发展方式粗放、市场秩序不规范、体制机制不健全、人才队伍和从业人员队伍建设不适应等长期制约旅游业发展的突出矛盾和问题仍然没有得到根本解决。受金融危机等影响,全行业出现了入境旅游下滑、旅游企业特别是部分经济外向度高的省市旅游企业经营困难加剧等新的困难和挑战。对这些长期性问题和新出现的问题,我们都要高度重视,认真研究,采取措施,努力推动解决。

二、2010年主要工作

今年是全面贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》的第一年,也是实现“十一五”规划目标的最后一年。当前,全国旅游行业要深入学习、全面领会国务院文件的基本精神。必须深刻认识到,《意见》是新时期新阶段指导中国旅游业发展的纲领性文件,是全国旅游系统的行动指南。要切实把握思想和行动统一到《意见》精神上来,要切实以《意见》统领全国旅游工作的安排和部署,要切实增强贯彻落实的自觉性和主动性,要切实把握工夫下在抓落实、见成效上。今年尤其要全力抓好《意见》的贯彻落实,务必起好步、开好局,为“十二五”旅游业发展打下良好基础。

必须深刻认识到,按照把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的目标要求,各级旅游部门的思想观念、工作方式、体制机制和干部队伍能力和素质都还有很多不适应的方面。我们要按照党中央、国务院的要求,以全面贯彻落实《意见》为契机,进一步解放思想、更新观念、改进方法,不断与时俱进,不断改革创新,不断发展进步。在工作中要努力做到:

——牢固树立四个观念。一是要牢固树立把旅游