



猪场经营与管理



现代猪场老板和养猪职业经理人必读

赵鸿璋 曹广芝 主编



中国农业出版社
中农农民出

猪场经营与管理

——现代猪场老板和养猪职业经理人必读

赵鸿璋 曹广芝 主编

中原出版传媒集团
中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

猪场经营与管理 / 赵鸿璋, 曹广芝主编. — 郑州:
中原出版传媒集团, 中原农民出版社, 2011. 9
ISBN 978-7-80739-958-2

I. ①猪… II. ①赵…②曹… III. ①养猪场—经营
管理 IV. ①S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 119483 号

出版:中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 电话:0371—65751257

邮政编码:450002)

发行单位:全国新华书店

承印单位:辉县市伟业印务有限公司

开本:710mm×1010mm 1/16

印张:27 **字数:**480 千字

版次:2011 年 9 月第 1 版 **印次:**2011 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-80739-958-2 **定价:**38.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

猪场经营与管理

编委会

顾问 郭成留 苏玉贤

主编 赵鸿璋 曹广芝

副主编 (以姓氏笔画为序)

朱清杰 李 森 张 华 张占锋 陈 亮

武 强 赵波涛 郭岩松

编写人员 (以姓氏笔画为序)

于书轻 王 勇 朱清杰 李 森 李 霞

李小刚 李贝贝 李强强 杨兴东 张天佑

张占锋 陈 亮 武 强 范素菊 赵鸿璋

赵松涛 赵波涛 郭岩松 曹广芝 曹广忠

程秀君

主 审 何启盖

序

和本书主编赵鸿璋相识,可谓“缘”于猪,俩人见面时常聊的话题,正如作者另一专著《规模化养猪大讲堂》中的一句话:“如何才能把诸(猪)事做得更精彩。”正因为如此,前不久他又给我送来一本近期撰写的《猪场经营与管理》之新作,并请我为之作序,我有些踌躇,深知作序是一件苦差事。如果书写得好,捧一下场,读者能受益,还说得过去;倘若书写得不好,还要说上几句冠冕堂皇的话,令读者既浪费时间,又易入歧途,那简直是一生之罪过。碍于人情世故,我答应看完书稿后再予定论。当晚,在我把书稿看到一半时,我就决定为之作序。因为这部新作无论是在表现形式上,还是在内容上,均有其独到之处,说到底,那就是等于手把手教你怎样养猪才能赚钱。

随着现代化、标准化养猪事业的日臻发展,养猪的微利时代渐次凸显。在市场公平竞争的情况下,有些养猪户长期不能赚钱,甚至亏损,这是为什么呢?一是市场风险:饲料价格波动,饲料成本增加,养猪成本亦随之增加,加之生猪价格的波动,且又不会把握销售时机,因此利润大大降低;二是疫病风险:较差的环境与生产条件,劣质饲料的选用和大量抗菌素的使用,猪病的混合感染与交叉感染,猪群多次加倍疫苗的注射,致使其产生较强的耐药性和免疫抑制,导致猪病愈加难防、难治;三是经营管理:猪场的经营与管理是相互依存的有机体,经营是养猪业活动的中心,也是管理与发展生产的基础,管理从经营中产生,以后就成了控制、调节经营的过程和决定经营的重要手段,如果没有管理,经营就无法组织。鉴于此,养猪生产要想取得高产、高效、优质,不仅要提高生产科技水平,同时要提高科学经营管理水平,二者缺一不可,一个好的养猪生产者,同时又必须是一个好的经营管理者。

本书作者集多年来从事养猪技术推广和生产经营管理的实践经验,并在参阅了大量的最新养猪资料和吸收了全国众多的规模化养猪场的成功经验及管理方法的基础上,编著了这本《猪场经营与管理》。本书具有以下几个特点:一是独创性。在国内首次介绍了养猪人最关心的经济问题,通过数据性分析对比,告诉人们规避行业风险的措施。二是实用性。针对养猪生产的需要,规范了养猪生产中各个流程的操作规程,指明了猪场生产必须关注的核心问题。三是系统性。该书内容全面,结构严谨,既有对我国养猪发展的历史回顾,又

有现状分析,更有对未来的展望;既注重管理,又注重技术;既兼顾普及,又注重提高;既有理念的阐述,又有实践经验的总结。本书不失为广大养猪工作者,尤其是大中型养猪企业管理者及非农业界人士投资者较好的参考书。

生猪养殖在“十二五”期间仍然是畜牧业的核心。作为畜牧业的支柱产业,目前中国养猪业产值约1万亿元,占畜牧业总产值35%,猪肉消费占肉类消费总量的65%。我相信,该书的问世,对于我国养猪行业发展必将带来勃勃生机,并使广大养猪生产者更加受益。

本人先目睹此书,率以成文,是以为序。

河南科技学院教授
享受国务院特殊津贴专家

邓学法

2011年5月

前言

现在养猪越来越难,猪也越来越难养了,这是养猪行业里每一个从业者的共识,不论是散养户还是规模养猪场的职业经理人,都有共同的感受。究其原因,最根本的应该是不了解猪,不了解养猪。比如,由于不懂得给猪“吃好”、“住好”、“喝好”才是养猪防病保健之根本,却花大把大把的钱去买真真假假的保健药、特效药;又比如,由于不懂“洋猪”是在“洋人”那里住空调房、吃“洋粮”培育出的,引种后由于环境、营养都达不到原来的要求,猪的生产性能自然发挥不出来,从而导致猪生长缓慢,却固执地认为是猪本身出了毛病。另外,猪生病后不知如何快速地做出正确的诊断和对症对因、分主分次地治疗,却自做主张地乱用药物,结果越治问题越大……

办养猪场就是为了赚钱,但是投资养猪者并不一定都能如愿,有成功的,也有失败的。效益,可以说是养猪的经营与管理水平中一组“加密”的信息。这组信息并不是人人都能读懂的。谁能破译效益信息这组密码,谁就能把准养猪生产的脉搏而提高生产水平,多赚钱。为此,您不妨静下心来品鉴一下这本书。本书共分五大篇十六章,第一篇回顾了我国养猪业发展的曲折历史、现状及趋势,并深入、系统地分析了改革开放以来全国养猪业周期性波动的规律,从而为养猪者提供了如何避免行业风险的对策。第二篇深研一些猪场建成后不能正常营运及无法发挥经济效益的原因;解读了从传统养猪到现代规模化养猪模式的利弊、剖析了猪场建设中存在的问题,主张在猪场建设时按照“先论证后投资、先规划后建设”的原则,呼吁行业主管部门,借鉴国外经验实行准入制度;呼吁行业有识之士,勿为“蝇头小利”做“闭门造车”之事;呼吁大型养猪企业在争取国家政策和资金的同时,要正真承担起社会责任,以减少对社会财富资源造成的浪费。第三篇,猪场养殖效益低下的原因在于经营管理,本篇着重介绍了猪场经营管理方面的方法、理念。对养猪经济作了详细的论述,同时也告诉养猪人如何应对经营管理风险。第四篇主要围绕当前养猪生产的需求,介绍了猪的品种繁育、日粮的科学配制、猪的精细化管理,并用图解的方式对猪的人工授精技术作了重点介绍。第五篇针对当前猪病的祸水横溢,分析了其流行的主要原因,倡导“建立生物安全体系,实现健康养猪”的理念,同时针对危害猪场最大的几种疾病综合症的防控作了论述和介绍。

能为养猪者提供一些破译效益密码的技术支撑,是作者编写本书的初衷,要解读这组密码并不难,难的是把解读出来的语言是否真正应用到生产中去。科学是真功夫,来不得半点虚假。要是能把一些先进的科学理念融入到生产全过程,那么,你想不赚钱都难。

赵鸿璋

2011年3月



目 录

第一篇 我国养猪业发展的战略思考/1

第一章 大话猪业/3

- 第一节 养猪业的影响力/3
- 第二节 中国养猪业发展历程/4
- 第三节 从这里读懂养猪经济/7
- 第四节 中国现代猪业 30 年/29
- 小知识 养猪经典谚语/35

第二章 养猪现象面面观/38

- 第一节 养猪业面临的问题和困惑/38
- 第二节 生猪大量繁衍的后果/40
- 第三节 养猪业发展的战略思考/42

第二篇 赚钱养猪场的规划与建设/49

第四章 传统养猪与规模化养猪/51

- 第一节 传统养猪与规模化养猪的区别/51
- 第二节 规模化养猪的类型/54
- 第三节 养猪规模的确定/57
- 第四节 规模化养猪生产工艺流程/59
- 小知识 国外信息化生猪养殖模式介绍/70

第五章 规模化猪场的投资决策/79

- 第一节 市场调查分析/79
- 第二节 投资猪场需要的条件/82
- 第三节 如何编制养猪业投资项目可行性报告书/82
- 第四节 猪场的投资概算和效益预测/85
- 第五节 猪场的工艺设计和投资分析/87
- 小知识 规模化猪场投资规划示例/94



第六章 猪场的建设/119

- 第一节 猪场常见设计上存在的问题/119
- 第二节 猪舍设计应注意事项/121
- 第三节 猪场的科学规划设计/125
- 第四节 猪舍常用设施、设备及维护/141

第三篇 养猪赚钱的关键——猪场经营 145

第七章 把握猪场发展脉搏,盈利才是行家/147

- 第一节 猪场经营管理者应具备的素质/147
- 第二节 猪场经营管理概念/148
- 第三节 猪场的宏观决策/150
- 第四节 猪场计划管理/153
- 第五节 生产管理/162
- 第六节 人力资源管理/168
- 第七节 财务管理/171
- 第八节 猪场的采购/191
- 第九节 猪场经营状况分析/193

第八章 养猪经济的基本概念与成本控制/197

- 第一节 养猪必须认识的基本经济概念/197
- 第二节 猪价低迷时期,如何降低养猪成本/204

第九章 猪场经营管理风险及对策/209

- 第一节 猪场遇到的主要风险/209
- 第二节 猪场风险防控对策/211
- 小知识 经营管理模式应用实例/213

第四篇 猪场管理策略 227

第十章 猪的品种、选育及其应用/229

- 第一节 猪的品种与分类/229
- 第二节 猪的纯种繁育/243
- 第三节 猪的杂交/248
- 第四节 猪场引种应注意的事项/252

第十一章 猪的繁殖及人工授精技术/257

- 第一节 生殖器官与生殖生理/257



第二节	猪的人工授精/264
第十二章	猪的营养需要与饲料配制/296
第一节	猪场饲料应用方面存在的问题及误区/296
第二节	饲料与营养的关系/299
第三节	猪的饲养标准/302
第四节	猪的饲料配合/304
小知识	常用饲料原料及添加剂的简易鉴别方法/315
第十三章	猪场精细化管理技术 318
第一节	动物福利/318
第二节	猪群结构及淘汰标准/321
第三节	后备猪的饲养管理/323
第四节	种公猪的饲养管理技术/325
第五节	母猪的饲养管理技术/328
第六节	哺乳子猪的饲养管理/333
第七节	保育猪饲养管理/335
第八节	生长育肥猪饲养管理技术/338
第五篇	猪病综合防控技术/341
第十四章	猪病的发展态势及防控策略/343
第一节	猪病的发展态势/343
第二节	猪病流行原因分析/349
第三节	建立生物安全体系,实现健康养猪/351
第十五章	猪病的诊疗技术 359
第一节	猪病诊断中应注意的一些问题/359
第二节	猪病诊断的基本方法 362
第三节	猪病症状体系的建立及临床快速诊断方法/371
第十六章	严重危害猪场的几种易发猪病综合征/376
第一节	猪高热综合征/376
第二节	猪繁殖与呼吸综合征/384
第三节	猪呼吸道疾病综合征(PRDC)/392
第四节	母猪泌乳障碍综合征/397
第五节	猪腹泻综合征/405

主要参考文献/417

第一篇

我国养猪业发展的战略思考

自改革开放以来,我国养猪业经历了几次大的波动。但总体而言我国生猪存栏量正在逐年增加,养猪业的生产水平和管理水平也大幅度提高,养猪业已成为我国农业和农村经济的支柱产业。如何使我国养猪业真正从数量速度型向集约化质量效益型转变、从粗放经营型向集约经营型转变、从个体散养型向质量效益型转变、从传统劳动密集型向现代化集成型转变,同时向环境友好及资源合理利用型转变,有许多问题值得每个养猪人去深思。



第一章 大话猪业

人类将野猪驯养成家猪,是养猪业的开始;人们将养猪由自给自足转变成市场交易,是养猪市场化的开端;养猪方式由散养逐步转变为集约化养殖,标志着养猪产业化的形成。

第一节 养猪业的影响力

一、养猪业对国家政策的影响

从饲养量上看,量过大,猪价低,伤农也伤猪,提高人类生存成本,而量少,供不应求,影响人类生活质量;从价格上看,猪价高低影响居民消费价格指数,涉及地区安定,涨价,消费者受不了,跌价,经营者受不了,因而出现了“母猪政策性保险”、“国家冷冻肉储备”等一系列稳定养猪业政策;从疫病上看,猪的疫病牵动着国民神经,猪的健康生产有助于人健康,一次猪病的大流行,必然带来一次不稳定;从品种上看,猪的品种单一化是养猪业发展的大忌,也是社会发展的大忌,所以国家出台了品种资源保护政策,并专门设立了相应机构。

二、养猪业对国民经济的影响

猪是一粒“珍珠”镶嵌在 GDP 中,因此,养猪业在国民经济中地位十分重要,它是第一产业的重要支柱,养猪业在区域经济中的地位也异常突出。2009 年,养猪业产值 8 000 亿元,占农业产值 33%;养猪业在农村家庭经济中的地位无可替代。中国人有吃猪肉、养生猪的传统习惯,民间广为流传着“无猪无口福、无猪就浪费”的佳句。养猪带动了现代猪事业线,打造了产业链条又粗又长的发展。创造了饲料工业、食品加工工业、兽药产业、物流业、现代服务业等;养猪业有效带动了种植业发展,巩固了粮仓工程;养猪能加快粮食转化速度,推动粮仓工程早日实现。同时,猪粪为中性,有利于改善土壤,助推“沃土工程”。猪粪可用于养鱼,有利于“渔业富民工程”,也可用于沼气,是能源工程和减排工程的助推者。



第二节 中国养猪业发展历程

畜牧业起源于原始狩猎活动。远古人群“拘兽以为畜”，现在的家养猪就是从野猪经过漫长的拘养、驯化而来的。中国是最早将野猪驯养为家养猪的国家之一。

一、夏、商、西周时期的养猪业

新石器时代，猪已被广泛地养殖，并作为财富的象征，这一趋势在夏、商、西周时期，依然延续并继续发展。关于夏代的养猪业由于相应文字记载极少，无法知道当时非常具体的养猪业情况，据《历代职官考》（卷三）称当时有一个“牧政”的官职，任此职官员的工作可能涉及畜牧业乃至养猪。

西周时，最早的诗歌集《诗经》中有咏猪的诗歌：“执豕于牢，酌之用匏（pāo 音跑，酒杯）”（圈里捉猪宰杀，杯中酌满美酒）、“言私其豸（zóng 音宗，小猪），献豨（jiān 音尖，大猪）于公”（自己留下小猪，大猪献给公家）。猪的“去势术”（阉割）是我国的发明创造，据《易经》：“豸（fén 音坟，去势的猪）豕之牙吉”，是说阉割过的猪，性情变得温驯，虽有牙危害也不大。春秋战国时期，养猪业已遍及各地，地处东南的越国，还开辟猪山、鸡山大规模养猪鸡，“勾践以畜鸡豕，将伐吴以食土”（《越绝山》），是指大批养猪以供军事需要。

二、两汉时期的养猪业

两汉时期，养猪业继续发展。早期农书《记胜之出》在“种瓠（hù 音户，葫芦）法”中说：“破以为瓠，其中白肤以养猪致肥”，是说用葫芦瓢作饲料，能把猪养肥。据史载：东汉光武帝刘秀的马后，有兄弟5人，都经营养猪业，当时流传这样的民谣：“苑中三公，门下二卿，五门嘍嘍（huò 音祸，惊讶），但闻猪声。”足见两汉时期养猪是一门易致富的热门行业。

三、隋唐时期的养猪业

隋唐时代经济繁荣，养猪业也日趋兴旺，官家与私人均养。官养仅长安司农寺（相当农业部）就有“官豕三千”，私养遍地皆有，不计其数。据《朝野合载》：“洪州（今南昌）有人养猪易致富，因号猪为‘乌金’。”杜甫居川时有“家家养乌鬼”（四川称用作祭神的猪为乌鬼）的诗句，足见养猪业的盛行与普遍。

四、宋元时期的养猪业

宋元时期，养猪业仍有所发展。宋时已有印刷术，所出众多的文献资料中多有记述。据《东京梦华录》：农村养猪户进都城开封卖猪，“每日至晚，每群万头”，可以看出当时经营养猪业及发展城乡贸易的盛况。元代统一中国后，也重视发展农牧业。《农桑辑要》、《农书》和《农桑衣食撮要》中都载有养猪经验的内



容。对猪饲料,《农书》说:“江南水地多湖泊,取萍藻及近水诸物,可以饲之。”北方陆地可种马齿苋以及薯、芋、菜叶等喂猪,提倡因地制宜,广辟饲料来源。

五、明清时期的养猪业

明清时期养猪业又有较大发展。明代科学家徐光启在其《农政全书·牧养》中所总结的养猪法是:“猪多,总设一大圈,细分为小圈,每小圈止容易猪,使不得闹转,则易长也。”由于长期精心饲养,不断总结提高,培育品种也日益增多,而且各有特点。李时珍《本草纲目》提到:“生育、充、徐者,耳大;生燕、冀者,皮厚;生梁、雍者,足短;生辽东者,头白;生豫州者嘴短;生江南者,耳小,谓之江猪;生岭南者,白而极肥。”当时四川的养猪业居全国之首,荣昌的白猪、松潘的香猪,都是闻名遐迩的特产。我国优良猪种,具有早熟、易肥、耐粗饲、繁殖力强等特点,早在2 000年前就被罗马帝国引进,改良他们原有猪种晚熟、肉质差的缺点,育成了罗马猪。英国生物学家达尔文称赞道:“中国猪种在改进欧洲品种中,具有高度的价值。”(《动物和植物在家养下的变异》)清代养猪经验及技术又有提高,养猪文献也较多,如四川终身务农的张宗法所著《三农纪》,对猪的饲养、选种、医病及相猪等均有论述,内容比前代更加充实。当时还出现了治疗猪病的专著——《猪经大全》。

六、新中国成立前的养猪业

1. 清末时期的养猪业 清代末期,中央国家机关和地方政府均设有畜牧组织机构,由于战争需要,对养马较为重视,其次为牛、羊,猪存栏量较少。

19世纪后期,随着帝国主义入侵,国外猪种开始流入我国。1900年,德国人带来大白猪,饲养在张家口、青岛等地。

2. 民国时期的养猪业 1911年生猪存栏数量约4 124.24万头,1934年达7 853万头,1937~1946年期间受到日伪的破坏,猪存栏数量急剧下降。解放战争爆发使得猪存栏数量又有下降,到1949年仅为5 775.2万头,与抗日战争前的最高年1935年相比,下降26.6%。

民国政府曾引进过欧洲、美洲相关国家畜禽良种和近代畜牧兽医技术并向民间推广。1913年,农商部将原设在张家口的模范垦牧牧场改为第一种畜试验场,其中饲养有巴克夏猪,供改良猪种用。1933年,国民政府实业部在南京小九华山兴建中央种畜场,其中饲养有巴克夏猪和小型约克夏猪150头,金华猪500头,采用本品种选育提高,向各省市提供良种。1932~1936年引种较多,陆续引入波中猪、泰姆华斯猪、汉普夏猪、杜洛克猪等近10个国外猪种。

抗日战争胜利后,民国政府农林部于1946年利用联合国善后救济总署援华剩余物资(包括约克夏猪88头),成立改良场并分给23个省(市)和地区,进行畜种改良。民国时期的兽医机构和兽医很少,药品短缺,疫病流行。



七、新中国成立后的养猪业

1949年新中国成立后,我国养猪业得到了迅速恢复与发展。尤其自1959年,毛主席发表《关于养猪业发展的一封信》,提出猪应为“六畜”之首,养猪业又登上一个新的台阶。到20世纪80年代,我国养猪存栏超数过了1亿头。改革开放到2004年,生猪存栏4.8亿头,出栏6.18亿头,猪肉总产4701.6亿吨,均居世界首位,生猪数量的快速增长出现在3个明显的阶段。

一是1959年10月31日毛主席《关于养猪业发展的一封信》发表,信中提到,要把养猪看得和粮食同等重要,要大养特养生猪以及其他牲畜。一头猪就是一个小型有机化肥厂,如果能做到一人一猪,一亩一猪,肥料的来源就解决了。各级政府落实毛主席的指示,对饲养生猪卖给国家的农户采取奖励工分、粮食、化肥等措施,全国上下掀起养猪热潮,促进了养猪业的发展。这封信今天读来仍有十分重要的指导意义,至少可从3个方面来理解:一是养猪业的重要地位应看做和粮食一样重要,轻视不得;二是养猪可以造出有机肥,用于发展生态农业;三是养猪要上规模,达到一人一猪,一亩一猪的水平。

二是十一届三中全会后农村实行家庭联产承包责任制调动了农民种田的积极性,粮食产量大幅度提高可以为养猪业的发展提供充足的饲料,国家实施“菜篮子工程”并出台一系列鼓励政策促进生猪生产。由于出栏和猪肉的大幅度增加,市场供应充足,国家取消了凭票供应猪肉。

三是20世纪90年代以后规模饲养快速发展阶段。畜牧业逐渐从农业中分离出来成为相对独立的产业,各种不同规模的养殖场、专业户、联合体等应运而生,并进行了各种产业化形式的探索,生猪生产水平快速提高。

八、未来养猪产业

随着社会的不断进步,人类对肉类产品的需求重点也在不断变化,根据目前国际上整体养殖趋势,未来养猪产业预计有以下3种类型:

1. 生态复古式养猪 注重猪的自身生长,采取放牧饲养,采用原生态饲料,生产效率虽低,但肉质上佳。

2. 高度集约化养猪 注重养猪场所的建设,注重自动化和半自动化设备的广泛应用,使养猪者不进猪舍便能全程监护猪群生长,采用高能高效的安全饲料,使养猪效率达到最高。

3. 快乐复合型养猪 合理利用最新科学技术,营造良好的猪生长环境,采用绿色高效的饲料喂养,控制猪群的生长。采用人猪和谐的养猪理念,使猪的心理和生理同时健康成长,以控制品质的质量。

可以预见,在我国未来的规模化、标准化、集约化养殖发展道路上,新的科技、新的技术及能源的进一步研究、应用与完善,将成为养猪业发展的强劲推动力。