

普
华
经
管

PRINCIPLES OF ECONOMICS

经济学原理

主编◎赵莎莎 副主编◎张萌 张伟 徐荣丽



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

经济学原理

主 编 赵莎莎

副主编 张 萌 张 伟 徐荣丽

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理 / 赵莎莎主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-115-32040-7

I. ①经… II. ①赵… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 109822 号

内 容 提 要

本书以建立学生的经济学原理基础知识为目标, 将内容分为两大部分。第一部分为微观经济学理论, 包括市场理论、消费者行为理论、厂商理论、市场结构理论、分配理论、政府微观经济政策; 第二部分为宏观经济学理论, 包括国民收入核算理论、凯恩斯两部门国民收入决定理论、货币市场、失业与通货膨胀、开放经济理论、政府宏观经济政策。全书突出了经济学原理的基础性和应用性。

本书可作为高职高专院校经济学及相关专业的教材, 也可作为相关从业者和研究人员的参考用书。

◆ 主 编 赵莎莎

副 主 编 张 萌 张 伟 徐荣丽

责任编辑 乔永真

执行编辑 王楠楠

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

中国铁道出版社印刷厂印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 19

2013 年 6 月第 1 版

字数: 230 千字

2013 年 6 月北京第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

经济学原理是本科及专科院校经济管理类各专业的基础课程。本教材符合教育部职业教育培养目标以及经济学专业的教改目标，结构合理，系统论述了经济学的基本概念和基本理论。本教材主要内容包括两个研究专题：微观经济学专题，包括市场理论、消费者行为理论、厂商理论、市场结构理论、分配理论、政府微观经济政策；宏观经济学专题，包括国民收入核算理论、凯恩斯两部门国民收入决定理论、货币市场、失业与通货膨胀、开放经济理论、政府宏观经济政策。本教材的特点主要体现在以下几个方面。

1. 在内容上，根据高职高专宽基础、重实践的培养要求，保留经典的经济学基础理论，并首次将政治经济学里的经典理论与西方经济学经典理论相融合。

2. 在编写过程中，将知识结构进行优化，力求使有关知识点短、精、简。通过划分专题，使经济学理论框架明晰，并增强了学生对经济学理论的系统掌握。

3. 在编写方法上，对知识点采用图表、插图等多种形式表现，使经济学中较难的知识点变得通俗易懂，便于学生的理解、掌握和消化。

4. 章节后附有相关案例，这些案例与现实社会的经济现象相结合，可以增加学生对经济基础理论的运用和实践能力，有利于高职高专学生在学好基础理论的前提下提高实践能力和应用能力。

5. 章节后附有课后习题。针对该章的重要知识点，同时侧重与当前的经济现象相关联来设计问题，以便加强学生对知识点的掌握，并提高其应用经济理论解决实际问题的能力。

本书编写分工如下：张萌负责编写第一、第六章；赵莎莎负责编写第二、第四、第五、第七章；张伟负责编写第三章；马丽负责编写第八、第九章；吕鹏负责编写第十章；夏静负责编写第十一章；徐荣丽负责编写第十二、第十三章，全书最后由赵莎莎统稿修改。刘庆林、付宏华负责审稿，并提出了修改意见，对本书做了进一步的补充和完善，在此表示衷心感谢。

在编写本书的过程中，编者试图在结构和内容上有所创新，但是由于水平有限和时间较紧，书中难免有错误和疏漏之处，在此恳请广大读者批评指正。

此外，本书除了得到单位领导和各位编者的大力支持外，还借鉴了大量国内外有关文献资料以及公开发行的教材和著作，在此对相关人士表示衷心的感谢！

目 录

第一章 经济学导论	1
第一节 经济学的研究对象及有关概念	2
第二节 微观经济学和宏观经济学	6
第三节 不同的经济体制	11
第四节 经济学发展简史	12

上篇 微观经济学理论

第二章 市场理论：需求和供给	23
第一节 需求理论	24
第二节 供给理论	29
第三节 市场均衡理论	34
第四节 弹性理论	39
第三章 消费者行为理论	55
第一节 欲望和效用	56
第二节 基数效用论	57
第三节 序数效用论	63
第四节 预算线	67
第四章 厂商理论：生产和收益	73
第一节 生产和厂商目标	73
第二节 生产函数	74
第三节 成本函数	85
第四节 收益函数和利润最大化	93

第五章 市场结构理论：竞争和垄断	99
第一节 市场结构	100
第二节 完全竞争市场	102
第三节 非完全竞争市场	108
第六章 分配理论	127
第一节 生产要素收入的决定	128
第二节 工资、利息、地租和利润理论	130
第三节 收入分配的平等与效率	138
第七章 政府微观经济政策	143
第一节 垄断	144
第二节 公共物品	146
第三节 外部影响	149
第四节 非对称信息	153

下篇 宏观经济学理论

第八章 国民收入的核算理论	159
第一节 国民收入概念	159
第二节 国民收入的核算方法	165
第九章 凯恩斯两部门国民收入决定理论	173
第一节 消费函数和储蓄函数	173
第二节 投资函数与投资乘数	178
第三节 国民收入的决定	183
第十章 货币市场	191
第一节 金融制度	191
第二节 货币需求	200
第三节 货币供给	205
第四节 货币均衡	209

第十一章 失业与通货膨胀	217
第一节 失业理论	218
第二节 通货膨胀理论	225
第三节 菲利普斯曲线	238
第十二章 开放经济理论	243
第一节 国际贸易理论	244
第二节 国际收支	255
第三节 汇率	259
第四节 经济增长理论	265
第十三章 政府宏观经济政策	271
第一节 宏观经济政策概述	272
第二节 财政政策	277
第三节 货币政策	281
第四节 供给管理政策	284
附表 2010 年中国国际收支平衡表	291
参考文献	295

第一章 经济学导论

知识目标

1. 经济学的定义；
2. 经济学的研究对象；
3. 经济学的发展过程；
4. 微观经济学和宏观经济学的区别；
5. 西方经济学与政治经济学的区别。

能力目标

1. 能用经济学方法分析经济现象；
2. 深刻理解经济学研究对象的意义。

技术目标

对某种经济现象进行调查，运用经济学知识对其进行分析和评价。

案例导入

无孔不入的经济学

经济学自诞生以来便以较快的速度向各个领域渗透。我们在书架上可以看到各种各样的经济学，如发展经济学、管理经济学、金融经济学、政府经济学、国防经济学、家庭经济学、制度经济学、城市经济学、区域经济学、产业经济学、劳动经济学、政治经济学、人口经济学、婚姻经济学、社会问题经济学，等等，似乎什么问题都可以利用经济学的理论来解释。正是因为经济学是一个如此强大的思想武器，谁掌握了经济学，谁就能拥有大智慧，就能驾驭多个领域，所以才造就了今天的繁华局面。

那么，到底什么是经济学呢？为什么它几乎什么问题都可以研究呢？

第一节 经济学的研究对象及有关概念

经济学是西方经济学的简称，它是研究人们在稀缺条件下，出于成本—收益考虑而做出理性选择的学科。经济学的基本逻辑是，由于经济资源的稀缺性，人们必须要对资源的利用做出选择，而选择就要有标准。经济学的标准就是成本—收益原则。

一、稀缺性

西方经济学家认为，经济学产生于客观存在的“稀缺性”以及由此引起的选择的需要。他们认为，人们从事生产活动的目的就是满足人类自身的欲望或者消费需要。欲望是经济学研究的出发点。

人类的欲望必然通过物品的消费来满足，但是人类欲望的满足是相对的，原有的欲望得到满足以后，会产生新的、更高层次的欲望，因此欲望又是无限的。满足人类欲望的物品可以分为两类：一类是“自由物品”，它是指自然界存在的、人类可以不付任何代价就能自由取用的物品，如空气、阳光等。它的数量是无限的，但它在人类需要中所占的比重很小。另一类是“经济物品”，它是人类必须付出代价方可得到的物品，即必须耗费一定的资源，借助生产工具通过人类劳动才能生产出来的物品，它在人类生活中占有十分重要的地位。

“经济物品”要使用和消耗各种资源（如劳动、资本、自然资源等）才能生产出来。相对于人类无穷无尽的欲望而言，“经济物品”或者说生产这些物品的资源总是不足的，这就引出了经济学的一个重要概念——稀缺性。由于人们的欲望永无止境，资源稀缺的现象不可避免。

二、理性选择

如果资源是稀缺的，我们就要对资源的利用做出选择。举个例子来说，一个国家为了保卫自己的安全或侵略他国，所需要的大炮是无限的，为了提高本国人民的生活水平，所需要的黄油也是无限的。但是，能够用于生产大炮与黄油的资源是有限的。多生产大炮就要少生产黄油，而多生产黄油也就必须少生产大炮。于是人类在从事经济活动中就面临这样一个问题，即如何利用相对稀缺的资源去生产“经济物品”，来最大限度地满足人们的各种需要呢？经济学正是为了解决这一问题而产生的。

人们在运用稀缺性资源进行选择时，常常会面临以下几个问题。

生产什么？生产物品所用资源的用途通常是多方面的，并且可以相互替代。例如，一定量的土地和劳动既可以用于生产小麦，也可以用来生产棉花；一定量生产要素的组合既可以用于生产军舰，也可以用于生产机器。因此，人们在从事经济活动时就有必要进行选择，将稀缺的资源以最优的方式用于某些物品的生产，同时决定某种物品的生产数量。

如何生产？人们在运用稀缺性资源进行生产时，又会遇到采用何种方式来生产的问题。在通常情况下，生产一定数量的某种物品可采用不同的方法。如生产一定数量的鞋可以采用劳动密集型的生产方式，也可以采用资本密集型的方式。在生产什么已定的情况下，人们就有必要选择合适的生产方式，以达到最高效率利用现有资源的目的。

为谁生产？当产品被生产出来后，就面临着产品怎样在社会成员之间进行分配的问题。任何社会的生产都是一个周而复始的再生产过程，产品在社会成员之间如何分配，将影响生产要素的流向和配置。一般情况下，优质的劳动、资金、土地总是流向回报较高的部门和企业。为了合理配置各种生产要素，人们就要研究社会产品如何分配的问题。

在一个生产高度社会化的社会中，人们在资源配置的过程中面临的问题还包括一国的资源是否得到了充分利用、货币的购买力是否因为通货膨胀而下降、社会生产物品的能力是否能持续增长，等等。总之，稀缺性不仅引起了资源配置问题，还引起了资源利用问题。由于在不同的经济制度下，资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。现在世界上绝大多数国家采取的是由国家进行宏观调控的市场经济制度。因而，本教材所介绍的经济学是研究在市场经济制度下稀缺资源有效配置与利用的科学。

三、生产可能性边界和机会成本

（一）生产可能性边界

资源配置问题可以用生产可能性边界来描述。为了简化起见，假定这个社会用既定的资源和生产技术只生产两种产品 X 和 Y，多生产 X 就得减少 Y 的生产；反之亦然。假定全部资源用来生产 X，可生产 5 个数量单位，全部用来生产 Y，可生产 15 个数量单位。在这两个极端的可能性之间还存在着各种可能性，即通过将经济资源从一个用途不断地转移到另一个用途，会使两种产品的数量产生此消彼长的格局。假定

共有 A、B、C、D、E、F 这六种可能性，如表 1-1 和图 1-1 所示。

表 1-1 X、Y 两种产品的生产可能性数据

可能性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1-1 中的数据，用纵轴表示 Y，用横轴表示 X，找出坐标点，连接各点得到一条曲线，这条曲线即为生产可能性边界。其表明在既定的资源和技术条件下所能达到的两种产品最大产量的组合，又称为生产可能性曲线，如图 1-1 所示。

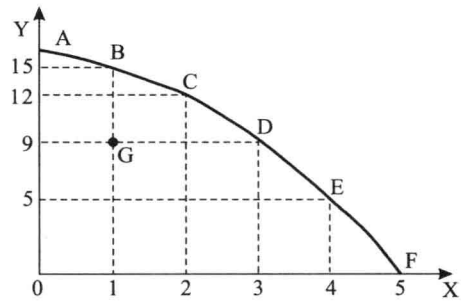


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性边界直观地显示了资源配置问题的基本特征。

(1) 资源配置问题的根源是稀缺性。任何一个社会只能提供生产可能性边界及其以内的产出组合。生产边界以外的点所代表的产出组合是在既定资源和技术条件下达不到的。

(2) 当社会生产处于生产可能性上时，表示社会经济处于有效率的充分就业状态。但在这种状态下，社会在选择两种产品的组合时必须确定最佳的比例，例如选择 A 点还是 B 点。生产可能性边界提供了社会选择的清单。

(3) 如果实际产出组合位于生产可能性边界以内，如 G 点，表示社会未能充分利用资源，存在着资源的浪费。

(4) 在社会经济处于有效率的充分就业状态时，为了多生产某种物品就得少生产其他物品。生产边界上产出组合的变化实际上是两种物品的相互替代。在图 1-1 中，由 B 到 C，即表明多生产 X 时，就得少生产 Y。这种为生产某种物品而放弃的另外一种物品的量被称为生产这种物品的机会成本。

（二）机会成本

机会成本是用决策中所放弃的次优选择来反映当前选择的代价，或者说用丧失的机会来表达的成本。一般地，生产某种商品的机会成本是指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能获得的最大收益。例如，同一块土地可以生产蔬菜，可以生产水果，也可以生产粮食，等等，这块土地的用途有很多种，那么当这块土地用来生产蔬菜时，所产生的机会成本就是这块土地所放弃的、在除生产蔬菜以外的用途中可能获得的最大收益。这个最大收益是在土地放弃的其他用途中比较后得出的最大收益。

【例 1-1】

“不买对的，只买贵的”

对于很多女人来说，“不买贵的，只买对的”是一句座右铭。但是，许多男人的座右铭却是“不买对的，只买贵的”。这些男人是不是缺乏理性？

一个女人要做到只买对的，必须付出一些代价，如货比三家，显然这要花费许多时间。家庭主妇的时间相对不值钱，买到质优价廉的物品能给她带来实实在在的收益。从这一角度来讲，女人是理性的。男人通常比女人承担更大的挣钱压力，在竞争压力下，他们在业余时间也要不断地学习。如果男人在购物时耗费过多的时间，就容易丧失获取更多收入的机会。对于许多男人来说，东西买得贵是较小代价，节约时间是较大收益。这样说来，男人也是理性的。

所有的人都自觉或不自觉地使用经济学的成本收益原则思考问题。但是，没有学过经济学的人往往只看到显性成本，即一目了然的成本，而忽略了隐性成本，即隐藏很深的那些成本。

【例 1-2】

看电影的代价

假设某电影的票价是 40 元，这个代价是所有观众都能感受到的，它构成了电影的显性成本。但是，这不是看一场电影的所有成本。如果你是自驾车去看电影，那么，汽油的损耗、车辆的磨损和停车费也是相应的支出，它们是被忽略的隐性成本。对于大学生来说，如果你选择了看电影，便同时放弃了勤工俭学的机会。看电影的隐性成本还应包括丧失的获得收入的机会。看电影的代价是显性成本（票价）与隐性成本（交通费加时间价值）之和。很多人宁愿在家里看电视而不去看电影，主要原

因不仅有显性成本，更有隐性成本。

第二节 微观经济学和宏观经济学

经济学研究的对象是稀缺资源的有效配置与利用，由此形成了研究不同问题的经济学分支。经济学的内容是相当广泛的，其中研究资源配置的微观经济学与研究资源利用的宏观经济学是其基础。本节主要从基本原理的角度对微观经济学与宏观经济学做概括性的介绍，以便读者进一步理解经济学研究的对象，并为阅读以后的内容提供一些预备性知识。

一、微观经济学

（一）什么是微观经济学

表示“微观”的英文前缀为“micro”，原意是“小”。微观经济学（micro-economics）以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为及其对相应的经济变量单项数值的决定，来说明如何利用价格机制来解决社会的资源配置问题。微观经济学又称个量经济学。这一定义包括以下几方面内容。

1. 研究对象是单个经济单位

单个经济单位指经济活动中最基本的单位：单个市场、单个消费者和单个生产者。在微观经济学的研究中假设居民户和厂商经济行为的目标是实现最大化，即消费者要实现满足程度（即效用）最大化，生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究消费者和生产者的经济行为就是研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现其满足程度最大化，以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现其利润最大化。

2. 解决的问题是资源的配置

解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。如果每个经济单位都实现了最大化，那么整个社会的资源配置也就实现了最优化。

3. 中心理论是价格理论

在市场经济中，居民和厂商的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁

生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，实现社会资源配置最优化。价格理论是微观经济学的中心，其他内容都是围绕这一中心问题展开的。因此，微观经济学也被称为价格理论。

4. 研究方法是个量分析

个量分析研究经济变量的单项数值是如何决定的。例如，某种商品的价格，就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学分析个量的决定、变动及其相互间的关系。

（二）微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的。就微观经济学而言，其基本假设条件有以下三点。

1. 市场出清

这就是坚信在价格可以自由升降的情况下，市场上一定会实现充分就业的供需均衡状态。具体来说，物品价格的调节使商品市场均衡，利率（即资本价格）的调节使金融市场均衡，工资（即劳动价格）的调节使劳动市场均衡。在这种均衡的状态下，资源可以得到充分利用，不存在资源闲置或浪费问题。因此，微观经济学就是在假设资源充分利用为常态的情况下，集中研究资源配置问题。

2. 完全理性

在微观经济学中，最优化行为起了关键作用。正因为每个消费者和厂商的行为都是最优化的，所以价格的调节才能使整个社会的资源配置实现最优化。这一最优化的基础就是完全理性假设。这一假设是指，消费者和厂商都是以利己为目的的经济人，他们自觉地按利益最大化的原则行事，既能把最大化作为目标，又知道如何实现最大化。这就是说，他们具有完全的理性。只有在这一假设之下，价格调节实现资源配置最优化才是可能的。

3. 完全信息

消费者和厂商只有具备完备而迅速的市场信息才能及时对价格信号做出反应，以实现其行为的最优化。完全信息假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息。

只有在以上三个假设条件之下，微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化，以及由此引出自由放任的经济政策才是正确的。

（三）微观经济学的分析框架

现代微观经济学，不论内容如何安排，都有以下的框架和基本内容。

1. 市场供求原理

供求原理说明在理想市场环境下，产品价格是由供求关系决定的，并且价格起着调节经济运行的作用。如果政府对价格干预过度，就会造成资源配置扭曲。

【例 1-3】

2010 年生活必需品价格上涨

自 2009 年开始，从大蒜、大豆、玉米、姜、白糖到苹果，农产品价格轮番上涨，市民的菜篮子和钱袋子承受了一波波价格上涨的冲击，网友创造了诸如“蒜你狠”、“豆你玩”、“玉米疯”、“姜你军”、“糖高宗”、“苹什么”等新名词，从中折射出对现实的感慨和无奈。微观经济学对此的解释是价格上涨是由这些商品的市场供给逐渐减少造成的。2010 年受自然灾害的影响，农作物减产，一度造成资源紧缺，加之商家囤积惜售，更是出现供不应求的局面，农产品价格随之不断上涨。

2. 消费者行为研究（家庭经济行为）

消费者行为研究说明消费者如何把有限的收入分配于不同物品的消费之上，以实现个人或家庭收益最大化。

家庭是经济社会的细胞，任何一个人，从总统到平民，从生产者到消费者，都是特定家庭的成员。家庭通常拥有一种以上的生产要素，通过提供生产要素取得尽可能多的收入，然后在这种收入的约束下优化自己的消费选择。经济学意义上的家庭，不仅仅是消费者，也是劳动者、投资者。因此，这就需要研究家庭经济、需求理论、消费理论、家庭决策（包括劳动就业、消费选择、储蓄投资）。

3. 生产者行为研究（企业经济行为）

生产者行为研究旨在说明企业投入与产出之间的关系，以及企业如何通过生产方法选择实现资源最优配置。就经济活动的生产、交换、分配、消费四大领域来说，企业生产物品和提供劳务是创造价值的源泉，居于决定性地位。企业按照经济社会的需要，有效地组合多种投入，以最小的成本取得一定的收入，或者以一定的成本取得最大的收入。为此，我们需要研究企业性质、生产理论、成本理论和企业决策。

4. 市场结构理论

市场结构理论旨在说明在完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断四种不同的市场环境中，追求利润最大化的企业如何做出选择，这种选择对社会产生什么样的影响，以及政府可采取什么样的政策解决相关问题。

5. 分配理论

分配理论又被称为生产要素理论。根据消费者提供的生产要素的数量和价格,生产要素的所有者可以获得一定的收入。劳动、土地、资本、企业家才能这四种生产要素的价格分别被称作是工资、地租、利息和利润。在收入分配过程中还存在着平等与效率的权衡问题。

6. 市场失灵和微观经济政策分析

市场失灵和微观经济政策分析旨在说明市场调节中存在的各种局限性,以及政府需要采取何种政策来解决市场失灵问题。

二、宏观经济学

(一) 什么是宏观经济学

表示“宏观”的英文前缀为“macro”,原意是“大”。宏观经济学(macro-economics)以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。

在理解宏观经济学的定义时,要注意以下几点。

1. 研究的对象是整个经济

这就是说,宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体,即不是树木,而是由这些树木所组成的森林。宏观经济学研究的是整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

2. 解决的问题是资源利用

宏观经济学把资源配置作为既定的前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径以及如何增长等问题。

3. 中心理论是国民收入决定理论

宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用,分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心,其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。

4. 研究方法是总量分析

总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两类:一类是个量的总和,例如,国民收入是组成整个经济的各个单位的收入之和,总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民消费的总和,等等;另一类是平均量,例如,价格水平

是各种商品与劳务的平均价格。宏观经济学所涉及的总量很多，其中主要有国民生产总值、总投资、总消费、价格水平、增长率、利率、国际收支、汇率、货币供给量、货币需求量，等等。总量分析就是分析这些总量的决定因素、变动情况及其相互关系，并通过这种分析说明经济的运行状况，决定经济政策。因此，宏观经济学也被称为“总量经济学”。

（二）宏观经济学的基本假设

根据微观经济学的论述，市场经济是完善的，它可以使经济在充分就业之下协调运行。但自从 20 世纪初，经济学家就对这一观点提出质疑，认为市场机制不能解决公共物品、外部效应、收入分配不公平等问题，这就是市场失灵论。微观经济政策正是据此提出的。

并且，对市场完善论打击最大的还是 20 世纪 30 年代的经济大危机。大危机彻底粉碎了充分就业的神话，于是经济学家们不得不求助于国家干预。宏观经济学正是以此为契机而形成的。

因此，宏观经济学的基本假设是市场失灵（market failure），即仅仅依靠市场机制不能解决充分就业问题。同时，政府通过研究、认识经济规律，并采取适当的措施，有能力调节经济运行。整个宏观经济学是建立在对政府调节经济能力信任的基础之上的。

（三）宏观经济学的分析框架

宏观经济学是以社会层次加总的量作为载体研究国民经济运行的学科。宏观经济学研究的主要内容如下。

1. 国民收入核算和国民收入决定理论

国民收入核算和国民收入决定理论旨在说明国民收入核算的基本原理、国民收入由总需求决定，以及影响总需求的各项因素。

2. 货币市场理论

货币市场理论通过对货币供给和货币需求的介绍来研究货币市场的均衡状态，即均衡利息率的决定。

3. 失业与通货膨胀理论

失业与通货膨胀理论旨在说明失业和通货膨胀的原因及影响、失业与通货膨胀的关系，以及解决失业与通货膨胀问题的对策。