

Z H U L I C A O P A N S H O U F A J I E M I

主力操盘

蒋幸霖 编著

手法揭秘

- ◎ 揭秘主力操盘手法；洞察主力操盘细节
- ◎ 跟随主力操盘步伐；掌握跟庄获利要领



清华大学出版社

013344254

F830.91
890

主力操盘手法揭秘

蒋幸霖 编著



F830.91
890

清华大学出版社



北航

C1652049

182346810

内 容 简 介

本书以主力坐庄的操作手法为主线,从零开始,以图文并茂的方式系统地介绍了不同主力在建仓、试盘、洗盘、拉升、出货等阶段所采用的各类不同的操盘手法。本书主要内容包括认识主力,看盘基础,从盘口细节洞察主力,了解主力的建仓行为,主力的试盘、洗盘、拉升与出货手法,以及主力的战术与骗术分析和跟庄技巧与实践。

全书结构合理、语言通俗易懂、案例真实,具有很强的实战指导性,是广大股票投资者不可或缺的实用参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

主力操盘手法揭秘/蒋幸霖编著. —北京:清华大学出版社, 2013

ISBN 978-7-302-31406-6

I. ①主… II. ①蒋… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 015979 号

责任编辑:杨作梅

装帧设计:杨玉兰

责任校对:王 晖

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:169mm×230mm 印 张:14.5

字 数:249 千字

版 次:2013 年 5 月第 1 版

印 次:2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

产品编号:045724-01

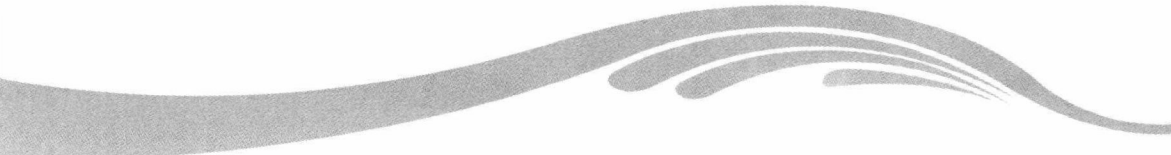
随着中国证券市场的不断完善和发展，股市投资已经越来越被广大民众所认识和接受，并成为广大中小投资者的首选投资项目之一。然而，能在这个市场持续长久地维持赢利的投资者却少之又少。很多投资者往往由于经不起长期的折磨而退出股市，从此再不敢涉足，如同过往云烟。有些甚至是谈股色变，避而远之。当然，也有一部分投资者经受住了时间的考验，积累了大量的经验，在不断的学习中实现了财富的倍增。

对于股市这一投资市场，众多的投资者可谓是褒贬不一、众说纷纭。有人说股市是天堂，有人说股市是地狱；有人说股市是赌场，有人则说股市就是提款机。而实际上，股市只是一个证券投资市场，所有的投资者的机会都是一样的。和任何一个行业一样，在股市中同样遵循着二八定律，即只有少数的人是挣钱的，可以成为市场的骄子，而更多的人则是有着不同程度的亏损。但是，这部分挣钱的人绝不是靠一时的运气赢得的，他们在市场中花费的精力绝非大多数人所能达到的。

那么究竟是什么原因导致了众多的投资者处于亏损的状态呢？而为什么一直都挣不到钱却还舍不得放弃投资呢？当然，导致亏损的原因有很多，有的是靠小道消息，结果上当；有的是靠技术分析，结果被主力骗线；有的是跟风买入，结果被套在山冈……。尽管大多数投资者是亏损接连发生，但仍然心有不甘。因为，仍然有人实现了暴富的梦想，仍然有人不断地积累着财富，这也许就是股市的魅力所在吧！

在股市中能赚到钱的散户确实少之又少，其原因很简单，市场上的投资群体，简单来讲就是庄家主力和散户投资者两个群体。主力不仅有着雄厚的资金，还有着专业的分析团队，相对来说，散户则明显属于弱势群体。这两者的较量其结果只有两个，要么羊入虎口，要么虎口夺食。羊入虎口想逃的话几乎是不可能的，而虎口夺食也并非易事，因此这类散户投资者可以称得上是精英了，如果您也想成为这类人群之一，唯一要做的就是认真学习夺食的技巧。

实际上，想在股市中赚到钱说难也不难。只要投资者能够戒骄戒躁，静下心来潜心学习，不断积累经验，培养盘面感，树立正确的价值观，正确理解各种技术指标，熟悉主力的操盘手法，制定了切实可行的投资方案并坚持遵守，赚钱就会变得比较容易。而对于那些凭感觉操盘、靠打听消息买入卖出、无投资主张、易冲动交易的投资者注定成为市场的牺牲品。因此，在股市中只有不断地学习才会有赚钱的希望！



本书以主力坐庄的操作手法为主线，系统介绍了不同主力在建仓、试盘、洗盘、拉升、出货等阶段所采用的各类不同的操盘手法。只有了解到主力在干什么，意图是什么，才能够做到知己知彼，正确跟进。实现主力建仓我潜伏，主力抬升我坐轿，主力撤退我逃命的操作目的。

本书由蒋幸霖编写，同时蔡大庆、王国胜、伏银恋、蒋燕燕、李风云、刘松云、王海龙、张丽、马倩倩、唐龙、尚峰、王雪丽、张志强、张悦等人也参与了部分内容的整理、编辑工作，在此深表感谢！

由于时间仓促，加之水平所限，书中难免存在疏漏之处，敬请广大读者批评、指正。

如果您在阅读本书的过程中遇到什么问题，欢迎随时交流。笔者邮箱：jxl188@yeah.net。

编 者

目 录

第一章 认识主力..... 1	第五节 主力常用的操盘手法..... 14
第一节 什么是主力..... 2	一、对敲..... 14
一、主力的定义..... 2	二、护盘..... 16
二、主力的行为特征..... 2	三、砸盘..... 16
三、主力的惯用伎俩..... 3	四、试盘..... 17
四、了解主力的意图..... 5	第二章 看盘基础..... 19
五、主力的五大特性..... 5	第一节 如何看 K 线图与分时图..... 20
六、主力的资金安排..... 7	一、如何看 K 线图..... 20
第二节 我国主力的主要分类..... 8	二、如何看分时图..... 25
一、公募基金..... 8	第二节 软件使用的基础与技巧..... 27
二、QFII..... 9	一、快捷键的使用技巧..... 27
三、券商..... 9	二、如何叠加指数..... 28
四、民间游资..... 9	三、调用技术指标..... 29
五、大小非..... 10	四、显示交易提示..... 30
第三节 主力控盘前的准备工作..... 10	五、多股同列..... 31
一、招贤纳士..... 10	六、多窗口看盘..... 32
二、明确分工..... 10	七、查看主力动向..... 32
三、制定资金方案..... 11	八、智能选股..... 33
四、筛选个股..... 11	第三节 看盘要关注的要点..... 34
五、对上市公司调研..... 11	一、开盘..... 34
六、分析个股技术面..... 12	二、尾盘..... 35
七、制定操盘方案..... 12	三、竞价成交量..... 36
第四节 主力操盘的基本步骤..... 12	四、内外盘情况..... 36
一、建仓阶段..... 13	五、阻力位与支撑位..... 38
二、洗盘阶段..... 13	六、现手和总手数..... 39
三、拉升阶段..... 14	七、关注换手率..... 40
四、出货阶段..... 14	



第三章 从盘口细节洞察主力 43

第一节 从买卖盘委托单观察

主力动向 44

一、大单压盘 44

二、大单托盘 46

三、夹板的意义 48

四、撤单的意义 48

五、急涨急跌的意义 49

第二节 从换手率分析主力思维 50

一、什么是换手率 50

二、换手率的分析 51

三、导致换手率较高的原因 52

第三节 从成交量分析主力行为 53

一、平开放量上冲 53

二、底部放量三态 54

三、底部无量涨停 56

第四节 从涨跌速度与振幅分析

主力的意图 58

一、涨跌速度 58

二、振幅 63

第四章 了解主力的建仓行为 65

第一节 主力会在何时建仓 66

一、宏观经济好转时 66

二、个股的价值严重低估时 67

三、市场热点出现时 68

四、利好公布前或利空公

布后 68

第二节 主力建仓的常用手法 68

一、横盘震荡建仓 68

二、温和上涨建仓 69

三、快速拉升建仓 70

四、打压建仓 71

五、中继平台式建仓 73

六、跌停式建仓 73

第三节 建仓时的盘面特征 74

一、建仓时的 K 线特征 74

二、成交量的特征 75

三、盘口特征 76

四、通过 K 线图判断主力

是否完成建仓 77

第四节 建仓时常见的 K 线形态 78

一、圆形底 78

二、潜伏底 79

三、双底 80

四、头肩底 80

五、三重底 81

六、矩形 82

第五章 主力的试盘 83

第一节 试盘概述 84

一、什么是试盘 84

二、试盘的目的 84

三、试盘的方法 84

四、试盘的时间与空间 85

第二节 试盘的操作手法 85

一、冲高回落 86

二、低开高走 87

三、高开低走 88

四、金针探底 90

五、双针探底 92

第三节 试盘阶段的分时图表现 93

一、股价大幅高开回落 93



二、大幅低开震荡上行.....	94	一、洗盘后创新高跟进	118
三、收盘前瞬间拉高.....	95	二、60日均线跟进	119
四、尾盘打压.....	97		
五、盘中推高股价.....	98	第七章 主力的拉升手法	121
六、盘中打压股价.....	99	第一节 主力拉升的时机	122
第六章 主力的洗盘.....	103	一、利好出台时	122
第一节 主力洗盘的目的.....	104	二、大势向好时	123
一、抬高市场成本.....	104	三、热点形成时	123
二、降低自身成本.....	104	四、形态即将突破时	124
三、锁定筹码.....	104	五、在含权和除权阶段	
四、坚定散户持股的信心.....	105	拉升	124
第二节 主力洗盘常用的手法.....	105	第二节 拉升前的征兆与拉升	
一、打压式.....	106	的目标价位	125
二、横盘整理式.....	107	一、拉升前的征兆	125
三、剧烈震荡式.....	109	二、拉升的时间	126
四、巨量阴线式.....	110	三、拉升的目标价位估算	126
五、跌停式.....	111	第三节 拉升阶段的分类	127
六、涨停式.....	113	一、初升阶段	127
七、阴雨连绵式.....	114	二、主升阶段	128
八、借利空洗盘.....	115	三、拔高阶段	128
第三节 洗盘时的盘面特征.....	115	第四节 主力拉升的方式	129
一、均线特征.....	116	一、火箭式拉升	129
二、成交量特征.....	116	二、连续涨停式拉升	130
三、K线特征.....	116	三、阶梯式拉升	132
四、洗盘结束的标志.....	116	四、锁仓式拉升	132
第四节 洗盘与出货的区别.....	117	五、震荡式拉升	133
一、洗盘时的技术特征.....	117	第五节 拉升时的盘面特征	135
二、出货时的技术特征.....	117	一、拉升时K线特征	135
第五节 主力洗盘阶段的跟进		二、成交量特征	135
技巧.....	118	三、均价线特征	136
		四、技术指标特征	136



五、盘口特征.....	137	三、主力出货的技术特征	161
第八章 主力的出货手法.....	139	第九章 看清主力的战术与骗术 ...	165
第一节 主力出货的时机选择.....	140	第一节 主力常用的战术	166
一、主力出货的时机.....	140	一、主力的信息战术	166
二、主力出货的时间		二、主力的折磨战术	167
和空间	141	三、主力的闪电战术	168
三、如何判断主力的		四、主力的伪装战术	169
出货点	141	第二节 主力常用的盘口骗术	170
第二节 正确理解主力出货.....	142	一、盘口委托单骗术	170
一、出货与股价涨跌		二、涨跌停板骗术	171
的关系	142	三、盘口异动骗术	171
二、出货与股价趋势		第三节 主力的骗线手法	171
的关系	143	一、尾盘拉升，假进真出	171
第三节 主力常用的出货方式.....	143	二、假突破	173
一、拉高出货.....	144	三、假填权	174
二、高位震荡出货.....	145	四、做影线	175
三、快速下跌式出货.....	146	第四节 小心主力的多空陷阱	177
四、诱多出货.....	147	一、多头陷阱的概念	177
五、涨停式出货.....	149	二、设置多头陷阱的手法	178
六、跌停式出货.....	151	三、辨别多头陷阱的技巧	180
七、假填权出货.....	152	四、空头陷阱的概念	181
第四节 出货时的分时图表现.....	153	五、空头陷阱的设置手法	182
一、大幅震荡.....	153	六、辨别空头陷阱的技巧	185
二、快速跳水.....	154	第五节 成交量骗术	185
三、无支撑震荡下跌.....	155	一、对倒放量拉升	186
四、打开跌停.....	156	二、久盘后突然放量突破	187
五、拉高放长线.....	157	三、反弹制造假突破	188
六、尾盘拉升.....	158	第十章 跟庄技巧与实践	191
第五节 主力出货时的各种特征.....	159	第一节 如何发现主力	192
一、主力出货的市场特征.....	159	一、主力进入特征	192
二、主力出货的盘口特征.....	160		



二、通过地量寻找主力	
踪迹	194
三、从操盘破绽处跟进	195
第二节 强庄股的跟进技巧	195
一、强庄股的重要特征	195
二、选择强庄股的法则	196
三、跟进强庄股的时机	198
四、如何追涨强庄股	199
第三节 如何应对主力的特殊	
做盘手法	200
一、突然放量的应对方式	200
二、突然缩量的应对方式	202
三、突然涨停的应对方式	203
四、突然跌停的应对方式	204
五、特殊开盘手法的应对	205
六、特殊收盘手法的应对	207
第四节 如何跟进不同周期的	
主力	208
一、长线庄股的投资技巧	208
二、中线庄股的投资技巧	209
三、短线庄股的投资技巧	211
第五节 跟庄注意事项	213
一、要熟悉主力的性质	
与手法	213
二、要掌握弃庄的时机	214
三、要学会及时止损	216
四、要学会主动解套	217
五、要树立正确的心态	217





第一章

认识主力

主力，是我们经常听说的一个名词。从某种意义上讲，也可以理解为庄家，但有时又与所谓的“庄家”有着一定的区别。可以说，自从有证券市场，就一直有着主力的身影。他们的存在，在一定程度上激发了投资者的投资热情，使市场充满活力。但也正是因为他们的存在，使得普通的散户很难赚到钱。本章，我们就从零开始来认识主力这一市场投资主体。



第一节 什么是主力

首先，我们来对主力的定义、主力的行为特征，以及主力的一些特性等，做一些简要的说明，以帮助投资者从根本上认识主力。

一、主力的定义

简单来说，主力就是运作的主导者和主宰者，是能对运作对象起到一定的支配作用的市场主体。其中，这个主体既可以是一般投资者也可以是机构投资者。但因为机构投资者具备技术、信息、资金的优势，所以它在市场中往往起主导作用。

通常所说的主力并不是单一个体，而是一个群体。在这个利益群体中，每个人的利益是一致的，所以如果思路一致或阶段性形成合力，该个股就容易出现主升浪的走势。文中所说的主力，指的就是这一类投资群体。从某种意义上讲，就是所谓的“庄家”。其整个赢利的过程，可以称为坐庄的过程。

“主力不是万能的，但市场没有主力是万万不行的。”这句话说明了主力与市场的关系，但是市场的内在波动规律是不以主力意志为转移的。由于这些主力无法与市场抗衡这一根本原因，国内外很多曾经相当辉煌的机构最后都落入一败涂地的境地。

二、主力的行为特征

只有了解了主力的行为特征，才能更好地读懂主力的语言。一般来说，主力往往具备以下五个特征。

1. 会开设多个交易账号

由于监管的不断深入(如证监会加大打击操纵股票、虚假交易等违法犯罪行为)，以及投资者选股能力的提高，机构或私募基金为了能继续坐庄，就必须在证券公司利用他人身份证开设多个股东代码证和资金账户，以方便以散户的性质集中购买股票进行控庄，或进行对手交易，或变换身份进行虚假申报等活动。

2. 经常进行虚假的交易申报

虚假申报，是指在盘中挂出虚假的买单或卖单，其目的是想让市场投资者看见这些委托交易的买卖单，从而影响市场交易行为，以获得丰厚的利润。例如，



若主力需要筹码，就会在卖盘处挂出多笔大卖单，制造抛盘汹涌的假象，从而恐吓中小投资者赶紧抛售股票，但一旦有买家积极吃进，主力就会马上撤单；若主力需要股价往上涨，则往往会在买盘处挂出多笔大买单，制造买盘如潮的假象，但一旦有卖家大笔卖出时，主力就会赶紧撤单。

3. 有能力做对倒交易

做对倒交易，意思就是进行不转移股票所有权的买卖交易。其目的是为了增加成交量，制造市场买卖活跃的虚假气氛，以吸引市场上其他投资者大量买进或卖出，做出有利于主力交易的行为。然而，主力要具备这样的能力，其一要有很多账户可以供其进行对手买卖；其二是手上要掌握有大量的股票；其三是有大量的现金可以调度。通常情况下，主力机构会通过分散的营业部账号，将这些违法行为进行“合法”操作。

4. 精通技术分析方法

主力只有比普通投资者更了解经典的技术分析方法，才能在市场的运作中获得最终胜利。虽然经典的技术分析法是不会改变的，但是在巨大的资金供应下，什么样的图形都会活灵活现地出现在投资者面前。通常情况下，主力在抢到一定数量的股票后，就可以利用弱市条件进行连贯的卖压冲击，制造恶劣的价格形态，从而获得更多的低价筹码；之后利用资金和既有筹码进行洗盘，将浮动筹码揽入怀中；再利用公认的经典上升形态吸引其他投资者跟风，并在高位继续制造量增价涨的形态以便暗中出货。所以，在了解主力之前，投资者要如同他们一样先了解经典的技术分析理论。

5. 熟知大众的习惯性思维

主力机构的操盘手是在市场中成长起来的，经历了市场的洗礼，同时也了解市场特性和大众交易心理，熟悉该怎样利用群体思维进行市场操作。例如，他们通过深刻了解经典技术分析后，教导投资者“有量才有价”、“高位收十字星就是出货”、“盘口有大买单就是进货”等常识，对于“如果市场是对的，我还在街头卖烤红薯”等这些巴菲特的格言，他们也熟知。知己知彼，百战不殆，主力操盘手在掌握这些大众的习惯性思维后，就会带给我们眼花缭乱的盘口动作。

三、主力的惯用伎俩

业内人士把虚假申报、连续交易、约定交易、自买自卖、蛊惑交易、抢先交易、特定价格交易、特定时段交易这些都称为“圈内常用的操作手法”，下面我们来了解一下怎样实施这些手法。





1. 虚假申报

虚假申报,是指投资者持有或者买卖证券时,进行不以成交为目的的频繁申报或撤销申报,制造虚假买卖信息,误导其他投资者,以便从期待的交易中直接或间接获取利益的行为。

2. 连续交易

连续交易,是指投资者单独或者通过合谋,集中资金优势、持股优势或者信息优势,联合他人或者连续买卖,以操纵证券交易价格或者证券交易量的行为。

3. 约定交易

约定交易,是指投资者与他人串通,以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易,以影响证券交易价格或者证券交易量的行为。

4. 自买自卖

自买自卖,是指投资者在自己实际控制的账户之间进行证券交易(证券的所有权并没有转移),以影响证券交易价格或者证券交易量的行为。

5. 蛊惑交易

蛊惑交易,是指投资者通过故意编造、传播、散布虚假重大信息,误导投资者的投资决策,从而使市场出现预期中的变动并进而使自己获利的行为。

6. 抢先交易

抢先交易,是指投资者对相关证券或其发行人、上市公司,公开做出评价、预测或投资建议,自己则(或建议他人)抢先买卖相关证券,以便从预期的市场变动中直接或间接获取利益的行为。

7. 特定价格交易

特定价格交易,是指投资者通过拉抬、打压或者锁定等手段,使相关证券的价格达到一定水平的行为。

8. 特定时段交易

特定时段交易,是指投资者在集合竞价时段或在收市阶段,通过拉抬、打压或者锁定等手段来操纵证券收市价格的行为。



四、了解主力的意图

主力最需要的就是投资者去关注他，这样他所做的所有动作才会有意义，如果没人注意和没有跟风，那么他的股票就不可能换手，纸上富贵终究换不到真金白银。因此，主力总会在市场上不遗余力地表现，以便更好地获得市场的认同。以前主力为了吸引人气跟风，会通过广播、电视等媒体进行宣传，而现在由于投资咨询行业的不景气、监管的严厉以及投资者投资水平的提高，主力转为“经营”股价形态，通过制造各种氛围的 K 线组合来吸引市场。就目前来说，随着网络交易的盛行，股票 K 线图和涨、跌停板已经成为主力与市场沟通的主要方式。

事实上，主力也希望中途不断有人换手，以提高市场参与者的平均持仓成本，从而达到股性活跃好进出、高成本持股者能稳定股价的作用，所以，主力并非一味地拒绝散户跟风。当投资者在到处寻找庄股时，主力往往也在积极运作，希望市场其他投资者能够关注他的股票，能够及时跟进。因此，投资者必须上好“了解主力意图、听懂主力语言”这一必修课。

通过盘中买卖双方的交易记录，我们从中可以得到以下四种信息：

(1) 市场本身的交易信息，比如盘面上显示的开盘价和收盘价，大家都能看得到；

(2) 主力想要告诉人们的真实信息，比如股票异常跳空高开，是主力想告诉人们股票要涨；

(3) 主力想要告诉人们的虚假信息，比如股票正放量上冲，但该成交量是主力对敲而成的；

(4) 主力不想告诉人们的信息，比如不想告诉人们股票高开放量之后，见势不好就会下跌。

因此，投资者在看盘的时候，一定要弄清楚什么是真信息，什么是假信息。所谓假信息，往往就是那些主力不想告诉给你的信息，也就是股价即将运动的实际方向。

五、主力的五大特性

操纵可控性、贪婪兑现性、狡猾欺骗性、假善凶狠性、相反多变性这五大特性是任何一种类型的主力都具有的。在股市中，虽然主力的分类不同，但他们的这些特性却是相同的，因为最终拥有更多的获利是他们的目的。





1. 操纵可控性

主力最大的特点之一就是能够操纵股价。主力在控盘之前，一定会做好各项准备，规划好一个详细的操盘计划。以后在哪一点位进货与出货，何时洗盘，以及洗盘的幅度多大，只要操盘手能按章办事就行了。因为我国证券市场没有做空机制，因此，主力必须要通过一个可观的差价实现获利。换句话说，主力首先是在低位从散户手中抢夺廉价的筹码，再在高位引诱散户上当，接纳其手中的高价筹码。如果主力不能规律性地操控股价，在控盘时就会出现不可控的局面。因此，主力会集中资金和筹码，借助和应用各种条件来操控股价，以便从中获取巨额利润。

2. 贪婪兑现性

主力的本质是追求利润最大化。在他们控盘过程中，主力需要调动巨额资金，花费巨大的人力、财力和物力，付出高额的成本。主力之所以会付出如此高的代价，是因为它有能力收回成本并从中获利。若主力的部分资金是拆借来的，则其成本会更加高昂，所以说主力是股市最贪婪的群体。

通常情况下，主力操控一只股票，首先要把资金转换为筹码，其次想办法把股价推高，最后把筹码转换为资金，再好的股票如果不变现，也只能是账面上的利润。股票市场是投机的市场，如果一只股票背离了投机的价值与原则，无论它的价值多好、其未来成长性会有多优良，市场都会将其否定。因此，主力会在高位时将筹码转换成资金。为了避免遭受更多的损失，散户要抢在主力前面先出逃。

3. 狡猾欺骗性

股票市场中主力和散户一致拥有“赚钱”这一目标。因为主力所赚的钱是从散户的口袋中获取的，而散户群体又不可能主动投降，拱手相送，所以主力必然要采取各种欺骗手段从散户这里获取利益。例如，在底部做难看的 K 线图形，使股价跌破中长期均线，同时发布利空消息，以从散户手中骗取低价筹码；在高位时，做出漂亮的 K 线图形，修复各项指标，同时发布大量利好消息，以引诱散户上当。除了制造这些欺骗性的行为外，甚至有些违法行为。

由于散户群体的经验和智慧在不断增加，会很容易识破主力的一些小把戏。而主力为了不被散户识破，就会绞尽脑汁，并利用真真假假的消息来诱导散户，甚至有时会先给散户一些实惠，用尽手段来欺骗散户，其最终目的就是套走散户的钱。



4. 假善凶狠性

股市是主力与散户的一场博弈竞局，其结局必定会出现一胜一负。有时候，主力会给散户一点很小的恩惠，即市场所谓的“养、套、杀”手法。“养”就是为了“套”和“杀”。散户赚钱，主力就要输钱；而散户亏钱，主力就会获利，这是一对很尖锐的矛盾。市场中的“恶庄”会有效发挥主力的特性，在底部吸筹阶段，制造出恐怖气氛；而在高位时则采用打压出货，其手法非常凶狠。

5. 相反多变性

在股票市场中，主力的一切行为都可以用 K 线图来表现，虽然主力很不情愿，但又毫无办法。因为在众目睽睽之下，使用各种手法很难骗取市场中的所有散户。于是他们使出各种招数，运用相反操作，即当股价要上涨，主力偏要使股价先下跌，在底部恐慌性打压股价，用长时间的“慢刀子割肉法”来折磨散户。通常情况下，有些大牛股会在底部运作很长时间后，才爆发上涨行情。

六、主力的资金安排

资金是主力在市场中获取利润的有效工具，整个操盘过程其实就是围绕资金和股票不断循环的过程。通常情况下，资金少则几千万元，多则数十亿元，但往往会把它们分成三部分。

1. 建仓资金

建仓资金，即主力在股价处于低位区间时用来购买股票所花费的资金，它一般是主力的自有资金。在建仓阶段(通常也包括试盘和整理的过程)，建仓资金将全部转换为股票；而只有当主力有了足够多的低价股票后，以此为筹码从外部筹集到更多的运作资金才能容易些。一般情况下，建仓的时间是由主力的控盘程度而定，控盘程度深的建仓时间不是比较长就是较短，但往往还要看市场持股者的稳定程度；而控盘程度又与建仓资金紧密相关，控盘程度越深则所需的建仓资金就越多，反之则较少。

2. 拉抬资金

拉抬资金，即主力在推高股价的过程中所花费的资金。当主力在个股中拥有了大部分流通股股票之后，是可以计算出拉抬资金的。因为拉抬资金所承接的股票就是那些少量的外部流动筹码，所以，拉抬资金的数额一般不会特别大。主力在拉抬股价的时候往往需要环境配合，但拉抬时间一般比建仓时间短，只有几天到

