



教给孩子在学校学不到的知识

CHENGJIU JIECHU HAIZI DE YINGXIAOKE

成就杰出孩子的 营销课

焱 飞 编著

营销自己，

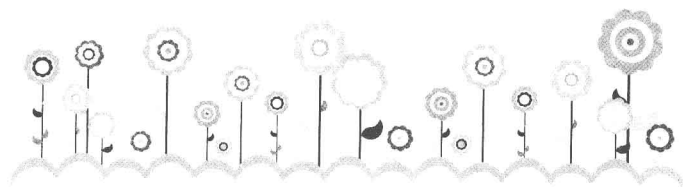
把最好的一面展现给他人，
这是一种能力，也是一种艺术。

除了选择
名师名校
我们还该为
孩子做些什么？

朝華出版社

成就杰出孩子的 营销课

焱 飞 编著



图书在版编目(CIP)数据

成就杰出孩子的营销课 / 焱飞编著. —北京:

朝华出版社, 2010. 8

(成就杰出孩子的3堂课)

ISBN 978 - 7 - 5054 - 2478 - 4

I. ①成… II. ①焱… III. ①市场营销学 - 少年读物

IV. ①F713. 50 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 157529 号

成就杰出孩子的营销课

编 著 焱 飞

选题策划 杨 彬 王 磊

责任编辑 王 磊

特约编辑 赵 倩

责任印制 张文东

封面设计 知行兆远

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市车公庄西路 35 号 邮政编码 100048

订购电话 (010)68413840 68433213

传 真 (010)88415258(发行部)

联系版权 j-yn@163.com

网 址 www.mgpublishers.com

印 刷 北京忠信诚胶印厂

经 销 全国新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16 字 数 189 千字

印 张 12.75

版 次 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 978 - 7 - 5054 - 2478 - 4

定 价 23.00 元



前言

对的教育成就杰出的孩子

有国外研究者指出：当社会繁荣、开放到一定程度之后，学历、学校教育因素在人才流动中的意义就会越来越小。对于这一点，当下的中国家长们应该是最有切身体会的，中国社会最近10年发展中的诸多事实，不就是在明明白白地印证着这一结论吗？

优生未必真优秀，高考状元往往交了社会考试的白卷！“一毕业就失业”，大学生就业形势的严峻，使得通过学校教育、高学历来获得成功变得极为艰难；还有更严重的，名牌大学学生“跳楼自杀”的新闻连连传出……

这一切，不禁让人们深感困惑：孩子们怎么了？如果教育不能改变命运，那我们还可以相信什么、依靠什么？

其实，教育依然可以改变命运，关键是——家长们首先要把观念转变过来：你要给孩子什么样的教育，要把孩子培养成什么样的人？

试看从市场经济大潮中涌现出来的“成功一族”“卓越一族”中，那些低学历、非名校毕业、在校成绩并不好的人，比比皆是。他们为什么会成功，机会从哪里来，成功者又有什么共同的特质？这些都值得家长们深思。

如今不再是一考定终生的时代，社会在发展，规则在变，孩子们需要接受更有效、针对性更强的教育。

本套丛书的编写目的正是基于此。本套丛书共分为三本：《成就杰出孩子的情商课》《成就杰出孩子的营销课》《成就杰出

孩子的礼仪课》，分别从情商、营销、礼仪这三个杰出孩子不可缺少的素质入手，来帮助家长全面提升孩子的综合能力。

《成就杰出孩子的营销课》一书所讲的“营销”，并不是通常所说的“市场营销”，它不强调如何把产品卖出去，而是直指如何把“人”推销出去，也就是“自我营销”。

美国太平洋大学心理哲学博士庄文浩指出，孩子的天赋有两个因素，一是基因，二是后天的形成。基因会把孩子分为内向和外向两种性格，然后经过后天培养，则会逐渐具备五种能力，创意能力、分析能力、表达能力、决策能力和中立能力（即体谅别人，为别人着想的能力）。这后天的五种能力依靠课本、背书、做题、考试是根本培养不出来的。

实际上，这五种能力正是我们在本书中着力强调的。

因此，对于父母来说，教会孩子如何去推销自己就尤为重要，因为在未来的竞争中，父母只能在一边看着孩子，而不能代替孩子去搏击。



CONTENTS 目录

第一章 杰出孩子要有叫得响的“卖点”

一件产品的受欢迎程度取决于其区别于其他产品的独特“卖点”，这个“卖点”有可能体现在精致的外观上，也有可能是因为其独具的使用功能等。无论哪一方面，皆不是与生俱来的，而是通过后天雕琢、打磨、设计来的。孩子也一样，要想在众多优秀的竞争者中脱颖而出，获得众人的青睐，就必须在方方面面都有出色的表现，有能够镇得住场的独特“卖点”。

1. 独立性是杰出孩子的“标签” /2
2. 有主见，能够轻松地处理自己的事情 /6
3. 心地善良、有爱心 /11
4. 勇于面对挫折和困难 /16
5. 懂得克制物质占有欲 /22
6. 懂得正确地对待压力 /25
7. 爱好广泛，不死读书 /30
8. 做事有计划，条理清楚 /34
9. 懂得管理自己的时间 /38

第二章 杰出孩子要不断提高自己的“含金量”

世人都把黄金看做是贵重之物，而黄金中又以纯度在“99.999%”

以上的最贵。也就是说，金子价格的高低，取决于含金量的多少。人也一样，如果自身“含金量”不足，就一定卖不出一个好价格。那么，对于杰出孩子来说，什么才是决定其“含金量”高低的因素呢？这包括个性、自我定位、处事风格等诸多方面。

1. 具有独一无二的个性 /45
2. 为自己打口“深井” /49
3. 要有创新力，懂得换种方式思考问题 /55
4. 要做就做到最好 /61
5. 懂得规划自己的未来 /65
6. 要有一个看得见的人生目标 /72
7. 具有一些好习惯 /77
8. 要“冒尖”就必须“冒险” /83
9. 要具有良好的心理品质 /87

第三章 杰出孩子要有点石成金的“魔法”

只有在有鱼的地方才能钓到鱼，也才有可能钓到大鱼。换言之，虽然一个人的才能十分出众，本领十分了得，但是却没有找到适合自己发展的平台，那也只能空有一腔抱负而无处施展。就像有一个人曾经试图把棉袄拿到非洲去卖从而血本无归一样，因为那里的气候属于热带，一年到头都十分炎热，那里的人根本不需要穿棉袄。相反，有人改变思路，贩卖了一些拖鞋再次闯荡非洲市场，结果赚得盆满钵满。

1. 懂得赞美和欣赏他人 /94
2. 从小便要养成良好的服务意识 /99
3. 懂得选择比努力更重要 /103
4. 懂得尊重的魅力 /108

5. 主动认错，不找任何借口 /112
6. 懂得克制自己的情绪，从不乱发脾气 /118
7. 懂得谦让与宽容 /122

第四章 杰出孩子要善于运用“眼球”经济

“酒香不怕巷子深”“是金子总会发光”，这样的道理恐怕只有放在商品极不丰富、竞争几乎为零的古代才会适用。如今，人们面对的是一个琳琅满目、眼花缭乱的商品世界，你的商品再好，如果不做宣传，那么也一定会被成千上万的同类产品所掩埋。因此，有人说，要想让你的产品大卖，首先就要抓住购买者的“眼球”，而这就需要包装、创意以及不断地广告投入。

1. 要懂得为自己做“广告” /130
2. 主动关注和接触身边的“名人” /134
3. 适时地发挥自己的优势 /136
4. 积极参加校内、校外的各类比赛 /141
5. 在班级选举中学会毛遂自荐 /144
6. 在日常生活中乐于帮助他人 /150
7. 答应别人的事情一定要做到 /154
8. 学会与人合作，和睦相处 /159

第五章 杰出孩子要懂得聚拢人脉之术

在营销界流行一句十分经典的话：“一个人的成功不在于你知道什么，而是你认识谁？”也就是说，一个人要想走向成功，必然少不了众人的追捧，“众人拾柴火焰高”正是这个道理。正如，一个拉着车爬坡的人，如果有人伸手拉一把或者推一下，那么一定会大大节省时间和体力。当然，前提必须是他能聚拢到一批甘愿为他出力的朋友

和死党。

1. 要有属于自己的交往“圈子” /164
2. 关键时刻人脉带来的惊喜 /168
3. 会说话才会受欢迎 /173
4. 要懂得尊重有经验的人 /177
5. 缔造一种“双赢”的局面 /182
6. 要远离那些“小人” /186
7. 要给予别人足够的同情和关注 /189
8. 要懂得忍让、与人为善 /192

第一章



杰出孩子要有叫得响的“卖点”



一件产品的受欢迎程度取决于其区别于其他产品的独特“卖点”，这个“卖点”有可能体现在精致的外观上，也有可能是因为其独具的使用功能等。无论哪一方面，皆不是与生俱来的，而是通过后天雕琢、打磨、设计来的。孩子也一样，要想在众多优秀的竞争者中脱颖而出，获得众人的青睐，就必须在方方面面都有出色的表现，有能够镇得住场的独特“卖点”。



1. 独立性是杰出孩子的“标签”

在遥远的大森林里，生活着猴子、兔子、乌龟、熊、青蛙、老虎等动物居民，大家每天为生计各自奔忙，和睦地生活在一起。有一天，熊妈妈的三个宝贝小黄熊、小灰熊和小黑熊在湖边玩游戏，玩着、玩着，小黄熊惊叫一声说：“你们听好像有奇怪的声音。”另外两只小熊仔细一听，果然“咕咚”“咕咚”响个不停。

三个小家伙从来没有听到过这样的声音，一下子没了主意，本来小黑熊还想跑到湖边去看个究竟，听小灰熊一说就打消了这个念头，小灰熊说：“我听人说，那是一个长着三个头的怪物发出的怪声……”话音未落，几个小家伙早已吓得脸色发青，撒腿就跑，他们边跑还边叫着：“快跑，‘咕咚’来了，快逃呀！”

没跑两步，就撞上了要去湖边采蘑菇的小白兔兄弟，小熊们嘴里的“咕咚”来了，把小兔子们惊得目瞪口呆，未仔细问清楚原由，也紧张起来，跟着就跑。它们又惊醒了睡觉的小猫和树上的小猴。小猫和小猴也不问青红皂白，跟着它们跑起来。大象感到惊讶，拉住小白兔问：“出了什么事？”小白兔气喘吁吁地说：“‘咕咚’来了，那是个长着三个脑袋，八条腿的怪物……”于是一路上跟着跑的动物越来越多，还有河马、老虎、野猪……岸上这阵骚乱，让刚爬上岸边打算晒晒太阳的小乌龟迷惑不解，它慢慢吞吞地爬到在不远处的青蛙身边，问道：“小青蛙，你知道岸上发生了什么事情吗？大家今天怎么乱哄哄的？”青蛙也惊讶地说：“我也不知道呢！”接着，乌龟说：“小青蛙你跑得快，又能在陆地上奔跑，你去问问大家发生什么事情了？”



小青蛙一个箭步跃起，三蹦两跳就追上了三只小熊，迫不及待地问道：“小熊，你们怎么了，森林里出什么事情了……”还未等青蛙说完，被吓蒙了的伙伴们就开始七嘴八舌地形容“咕咚”是个多么可怕的怪物。小青蛙听不明白，只好打断大家，问：“谁见到了？”小兔推小猴，小猴推老虎，老虎推野猪，结果谁也没有亲眼看见。于是，小青蛙请大家回去看明白再说。回到湖边，又听见“咕咚”一声，仔细一看，原来是岸边一棵苹果树上的苹果掉进水里发出的声音，这些小动物们不禁大笑起来。

在这个小故事中，如果给三只小熊在遇到事情时的表现打分的话，他们只能拿到 50 分，而如果要给小白兔打分的话，最多能拿到 30 分，至于小猫和小猴就更少……这是为什么呢？因为小熊们在遇到情况时缺乏冷静思考，而小兔子则是缺乏主见，小猴和小猫们则是缺乏独立思考的能力。

无论在生活中还是学习中，遇到情况都应实地调查，不可人云亦云，盲信盲从，更不要以讹传讹，把本来就不正确的话又错误地传开去，越传越错。也就是说，做人要具备独立思考和独立判断事物真伪的能力，因为现代社会是一个信息爆炸的社会，一个缺乏独立思考能力的人对事物进行判断时容易产生偏差，更容易被一些表象的东西所蒙蔽。因此，独立思考对孩子来说是十分重要的。如果孩子们对自己的生活、学习等各方面的事物都有了准确的判断，就如同拥有一双慧眼，透过迷雾，远离困扰，接近真实。只有这样，孩子才能成为思维缜密，有所作为的人。

【父母早知道】

悦悦从上一年级开始，妈妈就与他达成了一项“协议”，即妈妈不再像上学前班时陪着他写作业。妈妈还跟悦悦说：“独立完成作业是一个小学生最基本的要求。”在妈妈的要求下，悦悦懵懵懂懂地开始独立写作业。

刚开始，悦悦做作业，时常犯磨蹭的毛病，本来十分钟就能完成的作业，有时候需要花上半小时甚至更长的时间。于是，妈妈告诉悦悦：“妈妈不会给你布置额外的作业，如果你完成作业，剩下的时间，就可以做你自己喜欢做的事情。”这一招果然奏效，悦悦一下子有了动力，做作业的效率大大提高，不用妈妈催促，也能按时或者提前完成。

从此以后，悦悦回家第一件事情就是写作业，而且还学会了掌控自己的时间。

在现实中，很多父母总是无奈地说：“孩子一人上学，全家都得跟着受累。”实际上，这不能怪孩子，要怪只能怪父母扼杀了孩子的独立能力。中国学前教育研究会、家庭教育研究会曾以随机抽样的方式在北京、上海、广州、重庆四大城市开展了一项有关幼儿独立性的调查。调查选择了4464名3~7岁幼儿的父母，内容包括家庭教育状况、父母教育观念与行为、父母对孩子的评价、父母对孩子的期望、幼儿个性发展现状、家庭教育基础及环境状况。

调查结果显示，从3~6岁，四大城市孩子自己穿衣服的比例由25%增长到45%，而不愿自己穿衣服的比例，从3岁的21%下降到6岁的11%。从数据来看，能自己穿衣服的孩子随年龄的增长而明显增加。但是实际上，幼儿在两岁就开始有自己穿衣服的愿望和能力，到3岁就可以独立穿衣服了。从调查结果看，到了6岁，仍有相当比例的幼儿不会自己穿衣服，无论是什么因素，都不利幼儿成长。

此外，有相当一部分显示幼儿独立性的指标，没有随幼儿年龄的变化而有明显的差别：无论3岁还是6岁，有主见的孩子都在40%左右，而不大主见的则在8%左右；当孩子做事的时候，3~6岁的孩子，有20%左右，即使自己可以干，也希望得到大人的帮助；不希望得到大人帮助的，仅占全体孩子的8%，并且随着孩子年龄的增长而略有下降；当遇到困难



的时候，一半左右的孩子都要求别人帮助，基本不随年龄的增长而变化。此外，20%左右的孩子3岁的时候经常哭，到了6岁依然如此。

因此，专家们普遍认为，家庭教育中父母对孩子包办太多，培养孩子独立性的意识严重不足，孩子在这些方面没有明显的进步，这对孩子的未来发展极为不利。

【给父母的建议】

实际上，当孩子独立活动的要求得到某种满足或受到成人支持时，他们就会表现出得意、高兴，出现“自尊”“自豪”等最初的自我肯定的情感和态度，否则就出现否定的情感和态度。因此，父母一定要珍惜孩子的独立性意向，给予其热情地鼓励和支持，使其独立性不断发展。

那么，如何才能做到让孩子更加独立呢？



方法一：给予孩子极大的尊重

父母往往要求孩子尊重老师和父母的想法，却常常忽略孩子的想法也需要尊重，在与孩子说话时的口气和方式会带出命令、强制等意思，而孩子对这些细微的变化感受十分敏感，所以他们会表现出不接受，甚至抵触等情绪。因此，父母在让孩子做事时要尽量不用命令的口吻，不当众斥责孩子“不争气”“笨蛋”“没出息”等，以平等的态度对待孩子，避免伤害孩子的自尊心。事实证明：受到父母充分尊重的孩子，大多待人友善、懂礼貌、举止大方、自我独立意识强。



方法二：父母不要过度保护孩子

在西方国家，父母非常重视孩子独立性的培养，他们主张从小就培养

孩子的独立意识。孩子一出生就让他独宿一室，极少与父母同住。孩子学走路时，跌倒了，也不会出手相扶，而是鼓励他自己爬起来，这是值得中国家长借鉴的。



方法三：从孩子愿意、喜欢的事情做起

父母在培养孩子独立性时，千万不能急于求成，孩子有自己认知事物的原则和方法，比如他们往往对自己喜欢的人或者事物表现出极大的热情，所以不妨从孩子们喜欢做的事情入手。例如，大多数孩子对游戏活动有强烈的兴趣，让孩子做些象征性的劳动时，要尽量游戏化，这样他们就会以极大的兴趣积极参加，坚持训练，逐步养成热爱劳动的习惯。独立性和勤劳、不畏艰苦是密不可分的，不爱劳动，害怕艰苦的孩子，是不可能真正独立起来的。



方法四：言传身教

父母是孩子的第一任老师，父母的一举一动，都会成为孩子们模仿的对象，所以父母在日常生活中应身先士卒，为孩子做好榜样，比如，父母应该让孩子知道，爸爸妈妈每天除了上班以外，回到家还要做很多事情，孩子也应参加力所能及的家务劳动，这样就能逐步形成劳动的习惯。

2. 有主见，能够轻松地处理自己的事情

冬天的最后一场雪刚刚下过，天气开始放晴，气温也开始逐渐变暖，在树洞里窝了一整个冬天的小黑熊懒懒地爬出来了，它舒舒服服地伸了个



懒腰，眯着眼，自言自语地说：“这一觉好长好香啊，足足睡了一冬天。现在我该干点什么呢，可不能再一无所获了！”谁说不是呢，去年秋天人家山羊、兔子们都是喜获丰收，只有小黑熊整个冬天过得紧紧巴巴，几乎是吃了上顿没下顿。

一提起这些，小黑熊就十分懊悔和难为情。去年一开春，他就对伙伴们说：“今年我不能虚度了。”谁知到最后他还是没有改掉老毛病：掰下一个苞米夹在胳膊窝，再掰第二个时就把第一个丢了，掰第三个时，又把第二个丢了。所以到头来，手里剩下的东西总是不多，很快就吃光了。经过这次教训，小黑熊觉得自己应该有所改变。这一次，他拍着胸脯用坚定的口气对山羊、小白兔和猴子说：“你们放心，瞧我今年的吧！”伙伴们见小黑熊这么有把握，就各自回家种地去了。

一场春雨下过，正是播种的好时节，小黑熊望着家门前的黑土地，想种上一种最好吃的东西。可是，想来想去，就是拿不定主意。正好这天山羊从小黑熊家路过，小黑熊就顺便问山羊说：“老弟，快告诉我，你种了什么呀？”山羊回答说：“我种了青草。青草又鲜又嫩，可好吃了！”于是小黑熊在门前的地里种上了青草。

没过两天，地里的青草就冒出了嫩芽，小黑熊心里便开始憧憬秋天收获的喜悦了，谁知小猴子来串门，告诉他说：“小白兔没种青草，而种了萝卜。”小黑熊心想，“青草又鲜又嫩，小白兔为什么要种萝卜呢？我得好好问问它。”第二天，小黑熊便找到小白兔问了这个问题。小白兔笑咪咪地说：“我最爱吃萝卜呀！萝卜脆生生的。”这一说不要紧，小黑熊的口水都要流出来了，于是他决定赶紧回家去种萝卜。三下五除二，满地的青草就被小黑熊拔了个精光，他兴冲冲地种上了萝卜。很快，萝卜就长出了绿缨，小黑熊可高兴了，整天搓着他的大熊掌看着它们，嘴里不住地叨念：“萝卜脆生生，萝卜脆生生……”

眼看“六一”儿童节就要到了，大家都在准备着过节的事情。这一

天，小黑熊在去集市的路上碰到了小猪，两人打过招呼后，小猪开心地告诉小黑熊说：“我种的西瓜长得很好，等到收获时，你可一定要来吃哦，西瓜又沙又甜。”

回到家后，小黑熊一夜没睡着，小猪的话一直在他脑子里打转。第二天一大早，他就起来把萝卜全拔了，改种上了西瓜。西瓜苗出土了，小黑熊乐得咧开了嘴：“嘿嘿，西瓜又甜又水灵，西瓜又甜又水灵……”转眼间，秋天到了，山羊、小白兔和小猪都获得了丰收。他们相约，一起来看看小黑熊。到小黑熊家门前一看，大家都愣住了。昨夜的一场秋霜，把小黑熊种的西瓜秧都冻死了，上边没有一个西瓜。小黑熊坐在地上，用大熊掌托着下巴，纳闷地说：“我从钻出树洞就开始忙，从春干到秋，为啥没一点儿收获呢？”

小黑熊不笨也不懒，但是却没有取得预期的收获，这究竟是因为什么呢？其实，它错就错在做事没有主见上。他总是在听别人说，总认为别人说的话才是有道理的，根本没有想自己需要什么，自己应该怎么做。很多时候，别人的议论，别人的说道，别人的观点，别人的态度都会对孩子的心情和行为产生极大的影响。如果老是被别人的看法左右自己的行动，让自己活在别人的目光里，缺乏主见，一辈子匍匐在别人的脚下，那这个人也许一辈子都将一事无成。

【父母早知道】

小颖今年刚上初一，经过小升初大战后，小颖也未敢有丝毫的懈怠，妈妈在学习方面对她的要求也更高了，经常对她说：“时间十分紧迫，如果考不上重点高中将来就进不了好大学……”小颖知道妈妈的良苦用心，所以学习就更加用功了。有一天，小颖放学回家，她小心翼翼地来到妈妈