



21世纪高职高专精品规划教材

陆建华 主编

演讲与口才

YAN

JIANG

YU

KOU

CAI

中国传媒大学出版社

• 21 世纪高职高专精品规划教材

演讲与口才

主 编 陆建华

副主编 李含侠 黄玉书

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才 / 陆建华主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0142 - 9

I. ①演… II. ①陆… III. ①演讲—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 002056 号

演讲与口才

作 者: 陆建华

责任编辑: 王 进 田 洁

责任印制: 曹 辉

封面设计: 千山文苑

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010 - 65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京今朝印刷有限公司

开 本: 787 × 960 毫米 1/16

印 张: 13.75

字 数: 172 千字

版 次: 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0142 - 9/H · 0142

定价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

在竞争激烈的当今社会，竞争归根结底为人才的竞争，而人才的先行条件就是通过其演讲和口语表达能力表现出来的。演讲与沟通的能力已经成为衡量一个人能力水平高低的重要标志。越来越多的用人单位把口才与沟通能力作为挑选人才的标准之一。

演讲能力不是与生俱来的，它是通过后天的勤奋努力和积极培养获得的。只要注意选择科学的训练方法，加上持之以恒的学习精神，相信一切有志成为“口才家”的人都能实现梦想，到达成功的彼岸。美国现任总统奥巴马正是通过一次次的演讲走向了成功。他用激动人心的远景、催人奋进的语言、令人痴狂的风格点燃了千百万支持者心中的热情。他杰出的沟通技巧帮助他发起了一场前所未有的政治运动，为他成功击败强劲的竞争对手，赢得美国民主党总统候选人的提名，并最终当选美国历史上第一位非洲裔总统提供了最强劲的助力。但是，激励和说服成千上万名听众的演讲才能并不是与生俱来的，奥巴马经过了对演讲技能多年的磨炼，才最终做到无论是在几十名还是在几十万名听众面前都能发表打动人心的演讲。这些演讲技巧不仅是政治家获得成功的强大助力，也是商界精英、企业高管、学术大师和其他各行各业的领袖们赢得成功的关键技能。

本书在编写过程中注重演讲学理论的系统性、完整性与实践性的有机结合。在实践环节上突出课堂口语训练、注重案例分析和实务训练，其目的是帮助读者提高演讲能力和口语表达能力。

本书由陆建华担任主编，由李含侠、黄玉书担任副主编。参加本书编

写的有（以姓氏笔画为序）：丁宁、丁广明、王爱华、李含侠、陆建华、奚旺、黄玉书。

本书在编写过程中参考了近年来出版的大量相关专著，选取了众多书籍、报刊和网络上的例文，在此谨对原著者致谢。由于编写时间紧，作者水平有限，书中缺点、纰漏在所难免，诚盼专家、同仁、读者批评指正。

编 者

2011 年 1 月

目 录

前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 演讲的含义、特征、作用和类型	(2)
第二节 口才的含义、特征、演讲与口才的关系	(14)
第三节 演讲、口才与普通话的关系	(20)
思考题	(23)
第二章 演讲训练	(24)
第一节 演讲稿	(24)
第二节 命题演讲	(32)
第三节 即兴演讲	(43)
思考题	(49)
第三章 辩论的语言艺术	(50)
第一节 辩论之道——辩论的特征和分类	(51)
第二节 辩论之美——辩论的审美追求	(56)
第三节 辩论之法——辩论的语言技巧	(62)
思考题	(78)

第四章 求职面试的语言艺术	(79)
第一节 面试概述	(80)
第二节 求职面试前的准备	(88)
第三节 求职面试的语言要求	(94)
第四节 求职面试语言技巧	(100)
思考题	(112)
第五章 主持的艺术	(114)
第一节 主持人应具备的素质	(116)
第二节 主持人的技巧	(122)
第三节 主持人的语言特点	(130)
思考题	(135)
第六章 日常交际语言艺术	(144)
第一节 交际概述	(144)
第二节 交际的原则和应变技巧	(155)
第三节 日常交际用语的基本样式和礼貌用语	(169)
思考题	(188)
附录：美国总统就职演说选录	(189)
参考文献	(211)

第一章 绪 论

演讲活动是一种社会现象，源远流长，始终伴随着人类文明的发展而发展。古今中外，凡是在历史发展的重要关头，凡是社会激烈变革之时，演讲的特殊功能就表现得格外突出，演讲成为人类文明史的一颗璀璨的明珠，恒久地闪烁着不熄的光芒。

演讲是培养和提高人们口头语言表达能力的一种积极有效的手段；是社会信息传播的重要途径。因此，应全面认识它，以提高演讲水平。

曾获2000年中央电视台“荣事达”杯电视节目主持人大赛复赛第一名的中央电视台主持人撒贝宁说：“我喜欢演讲，因为我爱那种站在舞台上，当着所有人的面，直抒胸怀的感觉。演讲给我自信，演讲锻炼了我的心理素质和应变能力。演讲对我今后的发展起到巨大的推动作用。”

演

讲与口才

绪论

1

第一节 演讲的含义、特征、作用和类型

一、演讲的含义

“演讲”，英文为 public speech，是指在特定的时空环境中，针对社会现实和未来，借助有声语言和态势语言的物质手段，面对广大听众表述见解，阐明事理，抒发情感，从而达到感召听众的一种带有艺术性的社会实践活动。

所谓“特定的时空环境”，一般指的是演讲者和听众处在一定的时间和空间环境中，如“街头演讲”，演讲者与听众同时处在街头；“法庭辩论演讲”，演讲者与听众同时处在法庭的氛围之中。一般说，演讲活动都要有相应的场合、相应的听众、适当的布置、合适的讲台、良好的音响效果和一定的时限。一定的时空环境反作用于演讲，制约着演讲的内容、语言和表情动作等等。一旦时空环境发生转移和变化，演讲的内容、语言和表情动作等也必须随之转移和变化，以适应新的时空环境。在科学飞跃发展的今天，时空观念发生了奇异性变化，时间在超强度地缩短，空间在奇迹般地扩大。广播、电视、网络拓宽了人们的空间范围，同时也缩短了人们的时间差距，运用广播、电视、网络可以把不同时间不同地点的演讲者和听众组合起来，使传统的演讲出现了新的发展和突破。如电视演讲，从表面上看，听众、观众并未直接与演讲者处在同一时间和同一环境中，但从根本上仍是

处在特定的时空环境中，演讲者仍然必须有强烈的现场感，宛若置身于听众之中，也要考虑听众对演讲的情绪反映和态度评价，尽管各种反映和评价不一定立即在现场流露出来。因为在设置着麦克风和摄像机的演播室内演讲，本身也就是处于特定的时空环境中，从客观的角度来讲，任何一个演讲者都无法逃脱他所处的时代环境对他的制约，离开了这些，演讲也就失去了它的存在价值。

有声语言就是演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段，它是演讲者思想感情的载体，以流动的方式，运载着演讲者的主张、见解、态度和感情，将其传达给听众，从而产生说服力、感召力，使听众受到教育和鼓舞。离开了口语表达，就无所谓演讲。要达到以理服人、以情感人、以智育人、使听众心领神会的效果，演讲者的语言必须流畅易懂，富有魅力。好的有声语言不仅准确清晰、圆润和谐，而且绚丽多彩、生动有趣，以其跌宕起伏、音义兼美的艺术魅力，形成一种境界，使言辞的表现力和声音的感染力均达到最佳的状态，从而使听众受到礼的熏陶、智的启迪以及美的洗礼。

除有声语言外，演讲还必须辅之以相应的态势语言，也叫体态语言，就是指一定程度上能辅助有声语言表达思想感情的眼神、表情、体态、手势等，演讲中，应以有声语言为主，相应的体态语言为辅。恰当的面部表情、姿态、手势，以及其他一切能一定程度表达思想感情的动作，可以使演讲“剧化”，使听众不仅听觉器官发生作用，而且视觉器官也同时发挥作用，从而弥补有声语言的不足，增强表现力和感染力。要求准确、鲜明、自然、和谐和轻灵，要有表现力和说服力。有声语言和体态语言有机地紧密结合，相得益彰，共同发挥作用，演讲便能生动感人，形成一个统一和谐的传达系统。

总之，演讲是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。在特

定的时空环境中，演讲者凭借有声语言和相应的体态语言，郑重地系统发表见解和主张，从而达到感召听众、说服听众的目的。

二、演讲的特征

作为应用性很强的演讲活动，具有以下四个特征：

1. 现实性

演讲是在社会实践的直接需求下产生的，具有公共交往的性质。人们在开展政治活动、经济活动、科学文化活动以及其他种种社会交往活动中，必然要发表见解，提出主张，释疑解惑，抒发感情，以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。在这种活动中，无论是演讲者、主持者抑或是听众，都有自己的目标指向和心理定势，都十分重视演讲的实际效果。就演讲者来说，必须针对现实生活中的某个问题，运用现实生活的真实事例，阐明自己的观点。力求当场感召听众，说服听众，达到其预定的目的和任务。就听众而言，从社会价值观念出发，同样也希望从演讲中获得知识和启示。至于演讲主持者，本来就承担有根据特定的目的对演讲活动进行组织和安排的任务，更希望演讲活动各方面协调、和谐，圆满成功，达到最佳的实际效果。一场富有吸引力的演讲，不仅可以生动地反映生活，揭示真理，帮助人们正确认识客观规律，同时也可以培养人们美好的道德情操，促进人们奋发向上，给人以强烈的美的享受。演讲活动所发挥的认识作用、教育作用、美感作用，正是社会实践的直接需求，同时，这本身也正是实实在在的社会现实生活，具有直接的现实指导意义。

2. 艺术性

演讲，不仅是一种现实性的社会实践活动，而且是一种带有艺术性的社会实践活动。科学通过生动的逻辑思维使人认识抽象的真理，艺术往往通过形象使人认识真理。在演讲活动中，演讲

者为了最大限度地达到自己的目的，使听众心悦诚服，精神振奋，必须做到“晓之以理，动之以情，喻之以利，导之以行”。为此，常常要借助于戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等多种文学艺术手段为其服务。要把表达的内容，运用语言、态势等表达方式。利用环境因素使自己的多种能力形成一个完美的整体，使演讲成为一种高级的、具有极大美感的有审美价值的口语表达形式，从而使听众得到美的享受，这就是它的艺术性所在。

3. 实用性

作为社会公众交往的演讲，它的适应面很广，不管是政治、经济、军事、外交、法律，也不管是学术、理论、宗教、道德或其他社会问题，都可以作为信息源，成为演讲的题材；不论是老、中、青、少，还是工、农、兵、学、商，只要具有听讲能力，都能成为信息的受体，作为演讲的听众。演讲主要凭借口语表达，不需要过多的物质准备，对场地的要求也不高，礼堂、课堂、广场，甚至街头巷尾，都可以进行。因而，它能紧密地配合形势，适应现实任务的多种需要，及时地开展宣传鼓动、就职施政、争取民众、发号施令、激励斗志、传道授业、答疑解惑、布置任务、安排生产等活动。事实上，演讲是最经济、最灵便、最直接、最有效、最实用的宣传教育形式之一。

4. 鼓动性

演讲极富鼓动性。它是以政论为主体的语言实践活动，要求旗帜鲜明，主题显露；赞成什么，提倡什么，反对什么，泾渭分明，毫不含糊。它说明问题，深入浅出；阐述主张，纵横捭阖；判断、推理、论证，逻辑严密；加之辅以表情、姿态、声调和手势，更增强了语言的表现力和感染力。它能紧紧吸引听众，产生较大的鼓动作用。在现实演讲中，其功能尤为显著，由于现代自然科学和社会科学的高度发达，演讲的信息包容量极大地增加了，大至宇宙，小至分子原子；远至太古，遥及未来；社会机

制，人生奥秘，都可成为演讲的“热点”。演讲者可挣脱传统观念的束缚，以其新的生活体验、新的生活方式、新的知识结构和新的思路，通过向历史和现实的纵深掘进、开拓，反映出崭新的生活真实和时代意志，具有高屋建瓴的气势。在纷繁复杂的生活 中，演讲显示出导向功能，激励人们为实现宏大目标，坚忍不拔，开拓前进。

三、演讲的作用

演讲作为一种社会实践活动，之所以从古到今发展得越来越兴旺，就因为它有着不可估量的社会作用和社会价值。这种作用可以从演讲者个人和社会两方面来谈。

（一）对演讲者的作用

对于演讲者个人来说，演讲具有以下三方面的作用：

（1）促进自己迅速成材。演讲家都不是天生的，而是后天实践造就的，是经过艰苦的多方面的努力才成功的。当我们看到演讲家在讲台上口若悬河、滔滔不绝地讲述的时候，我们自然会对他那悦耳的声音、和谐的语调及优美的态势语由衷地赞叹，这是讲台上的功夫。而比这更重要的是演讲家讲台下的工夫，那就是他必须具备站在时代前沿的精深的思想，渊博的学识、丰富的阅历，这需要努力地学习与钻研。同时，他还必须具备敏锐的观察力、敏捷的思维力、准确的判断力、敏捷的思维力、迅速的应变力和较强的记忆力，这更需要刻苦的磨炼。可以说，是多方面刻苦的学习与磨炼造就了一个演讲家。当他成为一个演讲家的时候，我们说：他成材了。而当他正在加倍努力学习与磨炼尚未成“家”的时候他也在思想、学识、智能等方面得到了极大的提高。所以说，演讲对促进人的成材有极大的作用。

（2）不断地自我完善。一个品德高尚、学识渊博、技巧超

群的人，如果不善言谈，词不达意也是无法充分发展自己全部聪明才智的。而演讲在人类口语中是最高级、最完善、最具有美学价值的一种口语表达形式。除此之外，演讲需要综合知识，它既需要演讲学本身的理论和经验，又需要运用哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学和写作学等学科的基本理论和知识。如果我们学习、了解、掌握了演讲艺术并付诸实践，那么就能使自己增长才干，开阔眼界，陶冶情操，积累知识，加强修养，锻炼口才，培养气质，展示形象，扩大知名度，提高事业的成功率。

(3) 培养良好的人际关系。演讲者经过长期训练和实践所得的本领，不仅在演讲台上可以表现他们的文雅举止和出众口才，而且在日常交际生活中，他们的丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养都很容易冲破种种人际关系的障碍，比一般人更能迅速、有效地与人交往和沟通。同时，演讲者通过演讲活动可以广泛地接触各阶层、各地区人士，扩大自己的交际面。

(二) 对社会的作用

演讲对自身有许多作用，但对社会的作用更大。

(1) 祛邪扶正，形成正确的舆论，促进社会文明发展。人类社会的文明史，就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家，都是拿着演讲这个武器，宣传真理，唤醒民众，推动社会进步。我国古代，盘庚为了迁都所作的演讲，将旧都比做被砍倒的树木，把新都比做刚生出的新芽，使民众深刻认识到了迁都的意义而欣然接受，实现了迁都的伟大壮举。1775年，美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了激励人心的抗英演讲，迅速地唤起了千百万人民坚定地投身到斗争中。他的“不自由，毋宁死”的名言，至今仍教育着千万民众为自由而战。可见，正确的演讲可以启迪人心，传播文化，宣传真理，祛邪扶正，把人

类社会推向理想境界。

(2) 培养高尚美好的情感，促进人类的文明建设。演讲家在演讲时，总是用正确的道德情感来感染和影响听众，从而培养听众的情感，诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等。古罗马统帅恺撒被以布鲁图斯和卡西乌斯为首的密谋者刺杀。布鲁图斯为了掩盖其不可告人的罪行，在当众演讲中颠倒是非，恶毒地诋毁恺撒是暴君、独裁者，轻信的听众便一致叫喊“杀得好”！而恺撒生前的执政官安东尼在演讲中历陈恺撒的功绩，表明他是宽厚的君主。他友谊、真诚的情感影响了听众的情感，使之转变了原来的成见，并愤怒地烧了布鲁图斯的家。由此可见，演讲对培养、影响听众的情感的作用之大。

(3) 唤起听众的行动和实践。一次成功的演讲，除了启迪人心，传播真理，培养情感外，最终目的是唤起听众的行动和实践，使之投身于改造主、客观世界的社会活动中。我国伟大的民主主义革命先行者孙中山先生在致力于民主革命的40年间，始终以演讲为武器启迪和呼唤民众投身于民主革命。正如后来许多参加辛亥革命的老人回忆道，他们之所以参加辛亥革命，就是因为听了孙中山先生激动人心的演讲所致。

可以说，一切成功的演讲必须导出听众正确的行动。不能导出听众正确行动的演讲绝不是好的演讲。所以，每位演讲家都应当刻意追求这种导发作用，使演讲产生强烈的现实意义和历史价值。

四、演讲的分类

分类角度不同，分类结果也不同，演讲学研究中至今尚无公认的分类标准。

按内容分，有政治演讲、生活演讲、法律演讲、学术演讲、

教育演讲、军事演讲、公关演讲、宗教演讲和外交演讲等。

按形式分，有命题演讲、即兴演讲和论辩演讲等。

按目的分，有说服性演讲、鼓动性演讲、传授性演讲、娱乐性演讲等。

按场合分，有集会演讲、课堂演讲、法庭演讲、教学演讲、战地演讲、广播电视演讲等。

按表达方式分，有叙述式演讲、议论式演讲、说明式演讲、抒情式演讲等。

按情调分，有激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等。

（一）礼仪演讲

礼仪演讲是在各种社交仪式上发表的表达一定感情的讲话。包括送迎、贺喜、祝捷、宴请、凭吊等各类礼仪性讲话。礼仪类演讲的基本特征是：讲究礼仪、言词谦恭得体，感情真挚充沛。

如1946年11月30日，周恩来同志为庆祝朱德总司令60大寿而发表的祝词：

亲爱的总司令朱德同志：

你的60大寿，是全党的喜事，是中国人民的光荣！我能回到延安亲自向你祝寿，使我万分高兴。我愿代表那反动统治区千千万万见不到你的同志、朋友和人民向你祝寿，这对我更是无比荣幸。

亲爱的总司令，你几十年的奋斗，已使举世人民公认你是中华民族的救星，劳动群众的先驱，人民军队的创造者和领导者。

.....

人民祝你长寿！

全党祝你永康！

周恩来以发自内心的敬佩，向朱总司令表达了他和全国人民最诚挚的祝福。

（二）道德演讲

道德演讲是以人生观、精神文明等为基本内容，对群众进行思想品德教育的讲话。道德类演讲的基本特征是：声理并茂，以理服人，具有强烈的教育、启示作用。

如一位为祖国桥梁建设奋斗了一辈子的高级工程师的讲话：

现在的年轻人要玩要乐是可以理解的，如果还像我们那样吃苦，社会还有什么发展呢？但他们不能忘记，他们享受的现代文明，是几代人为他们创造的，他们更不能忘记自己应该承担的义务，即为他们的子孙后代创造更灿烂的文明。

这种以理服人的讲话，极富教育作用。

（三）学术演讲

学术演讲是就科学领域中的问题向公众表述研究成果或过程、传授科学知识和学术见解的讲话。学术类演讲还包括了教师的课堂讲授。它的基本特点是：知识性、科学性较强，语言通俗而准确，富于逻辑说服力。

1946年朱光潜先生在《谈作文》的演讲中有这样一段：

写作如下棋，一种基本的训练是最要紧的，我们必须做到有话必说，无话不说，说须心口如一的地步。也有的人写出来的东西，与他个人的思想感情并不完全一致。这假设不是他个人的表现能力不够，就一定是在存心说谎，若写作能力不够，尚可补救，只消不断地练习必有成功之一日。但若有心说谎，却是非常危险的！

朱光潜先生用通俗朴实的话，道出了意味深长的道理。

（四）政治演讲

政治演讲是为了处理国家内外重大事务和关系而向公众发表的、代表一定阶级或一定社会团体利益的讲话。政治类演讲的基本特征是：政治倾向鲜明，富于雄辩性和鼓动性。