

中国が日本を救う

# 日本反省 的

只有中国  
才能拯救日本经济

「日」 和中清著

房恩范丽艳译

在目前的经济形势下，是拘泥于日本国内坐以待毙，还是在中国寻求新的希望？

20年间行走在中国现场的**日本经济学家**告诉你：

只有**中国**才能够**拯救**持续20年经济**低迷**的**日本**！

人民东方出版传媒

People's Oriental Publishing & Media



东方出版社

The Oriental Press

013351705

F131.3

55

中国が日本を救う

# 日本反省的

## 只有中国才能拯救日本经济

〔日〕和中清著 房恩范丽艳译



北航

C1659027

F131.3

55

人民东方出版传媒  
People's Oriental Publishing & Media  
 东方出版社  
The Oriental Press

图书在版编目 (CIP) 数据

日本的反省: 只有中国才能拯救日本经济 / (日) 和中清 著; 房恩 范丽艳 译.  
—北京: 东方出版社, 2013. 4  
ISBN 978-7-5060-6260-2

I. ①日… II. ①和… ②房… ③范… III. ①中日关系—国际经济关系—研究  
IV. ①F125.531.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 082465 号

Chugoku ga Nihon wo Sukuu by Kiyoshi Wanaka  
Copyright © 2009 by Kiyoshi Wanaka  
Simplified Chinese translation copyright © 2013 by Oriental Press  
All rights reserved  
Original Japanese language edition published by Asuka Business College  
Simplified Chinese translation rights arranged with Asuka Business College  
through Beijing Hanhe Culture Communication Co., Ltd.

中文简体字版权由北京汉和文化传播有限公司代理  
中文简体字版专有权属东方出版社  
著作权合同登记号 图字: 01-2013-0862 号

日本的反省: 只有中国才能拯救日本经济  
(RIBEN DE FANXING; ZHIYOU ZHONGGUO CAINENG ZHENGJIU RIBEN JINGJI)

作 者: [日] 和中清  
译 者: 房 恩 范丽艳  
责任编辑: 姬 利 王丽娜  
出 版: 东方出版社  
发 行: 人民东方出版传媒有限公司  
地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号  
邮政编码: 100706  
印 刷: 三河市金泰源印装厂  
版 次: 2013 年 7 月第 1 版  
印 次: 2013 年 7 月第 1 次印刷  
印 数: 1—6000 册  
开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32  
印 张: 5.375  
字 数: 91 千字  
书 号: ISBN 978-7-5060-6260-2  
定 价: 30.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场  
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

## 前言

我现在在上海的办公室里写这本书。东京和大阪的朋友们不断给我发来电子邮件或直接打来电话，异口同声地问我：“现在中国怎么样？”日本正在号称百年一遇的经济危机中备受煎熬，他们以为“中国也不例外”。

可是我却正在为受托的工厂招聘人才而四处奔忙。我跟他们这么一说，他们必定又会异口同声地反问我：“为什么？不是听说有2000万农民工找不到工作吗？”言下之意是你不必为招聘人才那么奔波吧。

他们是我的朋友，他们的看法代表了日本人对中国的一般认识。他们对中国的认识与中国的实际总是存在一定的差距。

产生这种差距的原因，是日本人不能准确地把握人口是日本10倍、国土是日本25倍的中国。他们不知道人口

众多、幅员辽阔的中国同时具有多种侧面，他们也跟不上中国日新月异的变化。当然我认为还有一个原因，那就是媒体歪曲的或者单方面的报道。

## 中国生机勃勃，可是……

尽管全球正处于大萧条之中，但是中国却依然生机勃勃。在世界各国高达两位数的经济负增长的预期中，中国依然提出了6%~7%的经济增长目标。这个拥有世界五分之一人口的巨大市场，有能力带领世界经济走向复苏。

据不久前的有关中国的信息显示，2009年2月份中国主要的10家汽车生产厂商的轿车销售数量比去年同期增加15%。日本的厂商产量也有所增加，尤其是日产公司的增长更是高达50%。政府的决策迅捷，以扩大内需为目的的补贴政策及时到位，有效地促进了汽车的销售。

深圳市政府发表了去年的经济数据和投资数据。社会消费品的销售额增加了18%，尤其是餐饮住宿行业增加了24%。也许是由于政府的未雨绸缪，基本建设(基础设施)投资增加了16%，整个经济增长达到12.1%。电子行业也增长了18%。

前几天去深圳人才市场时，求职者依然很多，前来招聘的公司也不少，完全能满足求职者的需求。去年整个集

团裁减 8 万人的台湾富士康公司也开始重新招人。

与中国的生机勃勃相比，日本却显得萎靡不振。生产调整所带来的失业风险、大企业的数千亿日元的赤字决算，这都是连日来的头条新闻，它们给消费者的心理投下了阴影。日本的经济萧条正进一步加深。

在这样的世界性的经济大萧条中，从一穷二白中挣脱出来，正要追求富裕生活的 13 亿中国人所在的巨大市场，不正是上帝赐给我们日本人的礼物吗？

可是，有关中国的信息在日本遭到歪曲，有的人甚至对中国保持经济增长都感到怀疑。我不断提出，中国市场将是日本的救星，但是这些声音却如同泥牛入海。有些人还把我视作异端，这令我感到耻辱。但是，在这看不到尽头的经济萧条中，将今日中国的真相传达给日本，告诉大家在日本的隔壁还有一个经济增长的 13 亿人口的中国，让我们从中国的经济增长中找到希望，这也许将成为日本走出萧条的契机。基于这样的想法，我执笔写下这本书。

在过去的几十年中，日本的知识分子不断地指责中国存在的民主化问题、贫富差距和意识形态问题，预言中国不久即将崩溃。他们还告诉日本国民，说中国的市场是个虚幻的梦想，投资中国的日本企业都被骗了，陷入赤字之中进退两难等。

可是中国每年的经济增长率都超过了 10%。街上随

处可见最新款的日本车，奔驰 240、奔驰 280、BMW3 系列、BMW5 系列也开始在中国生产。

在香港，你会看到很多戴着黄帽子的来自农村的团体游客。今天，中国游客的足迹已经踏遍了世界的任何一个角落。世界各地的市场上都充满了中国制造的商品，中国许多商品的消费量位居世界第一。

在街头的餐厅里，人们高声地评论政治。

许多日本企业扎根中国市场，并取得了成功。还有许多日本中小企业由于投资中国而避免了关闭和破产。

中国虽然因西藏问题而受到了一些批评，但是中国人强忍着四川大地震的悲痛，成功地举办了北京奥运会。

很多人都会和我一样感到不解，那些日本知识分子的发言到底是何居心呢？

## 20 年间我在中国各地所感受到的和回日本时所想到的

我 1991 年去过上海，在那里我感受到中国经济增长的无限魅力，从那以后我累计访华有 300 次了吧。我每月往返于日中两国之间，并在中国生活，为日本企业投资中国提供咨询。

其间，我以上海投资战略为主题制作了电视片，还参

与了上海第一家外资合资咨询公司的设立。当时中国的开放政策尚不透明,我们对于挑战也是摸着石头过河。

经历了多次失败之后,我开创了自己的事业。在这个过程中,北起哈尔滨南至深圳,我与许多中国人、中国企业以及政府组织打过交道,有时还与军队和大学有交往。通过与一些年轻技工或年迈老者以及我的中国朋友及其家人的交往,我亲身体会了中国这样一个国家的制度、习惯、人们的思维方式和他们的生活。

通过自己的生意,我也深切体会到事业的艰难,不断反省自己判断的草率和错误,对风险控制和人事管理之艰难更是体会至深。也是在这个过程中,我亲眼目睹了中国改革开放的日益深化,看到了中国日新月异的发展。

与此同时,我也发现了在日本流传的关于中国的信息与中国的现实之间的矛盾。在日本流传的关于中国的信息尤其是中国经济的信息,我已在前作《中国市场的读解法》(明日香出版社)一书中指出了它们的错误。我与中国的交往即将迎来 20 周年,我愿在这样一个时刻再次指出那些日本知识分子的错误,将中国的真实情况传达给各位读者。这也是我写这本书的契机。

我认为在日本流传的中国信息存在着三个问题。其一台湾地区的右派和一部分过激的人权组织故意散播错误的中国信息;其二是一部分日本人出于对社会主义中



国的反感,而情绪性地夸大问题、歪曲信息;其三就是单纯的误解。故意传播错误信息在此姑且不论,考虑到中国的国情,单纯的误解尚可理解,但那些日本知识分子的情绪化的歪曲和夸大则问题多多,实属不当。他们所谈到的不过是他们自己的主观性的中国观,但在经过大众传媒传播以后,它就变得像是真实的信息了。很多日本人就以为那就是真正的中国。

的确,完整地反映中国的真实形象很困难,抓住大象的尾巴就误认为那就是大象,也情有可原。但是知识分子的发言,其分量就与一般人不同了。他们为什么要传达一个与真相不同的中国呢?其中的原因和他们的目的何在呢?本书愿与读者一起共同寻找答案。

面对中国对于日本的误解,我们可以与中国展开论争,但是论争必须旨在建立建设性的日中关系。同时为了使论争顺利展开,我们还需确立论争的规则,遵守论争的礼仪。

但是,在那些日本知识分子的中国论中几乎看不到有建设性的内容。不仅如此,有很多言论甚至让人怀疑只有和中国对立才是他们的目的。

那些知识分子的言论在进入中国举办北京奥运会的2008年后,其激化程度有增无减,“中国开始崩溃啊、中国将要破产啊”的声音不绝于耳。这种论调与90年代他们的著作完全一致,毫无新意。

本书将主要以原新闻节目主持人樱井良子的近作《异形的大国——中国》为例，批驳他们的论调。原因是樱井的主张与其他反中国论者共同之处甚多。她的言论也颇有分量，影响很广，但是我希望她能在真正地了解中国之后再发言。

我无意用这本书来拥护中国，我也不是中国的发言人。

那些反中国论者指出的环境问题、腐败问题、极度贫困的农民问题等，笔者也认识到这些问题在中国确实存在，本书中也将会提到。

但是，我所看到的中国，我所得到的中国的信息，以及我自己亲身感受到的中国，与那些反中国论者所谈到的中国差别实在太大，以至于我不得不把真实的中国告诉给读者。

## 正视存在的问题，携手共进，这才是日本的出路

由于历史、国家发展、国民心理完全不同，日本、美国和中国这三个国家虽然同样经受全球金融危机的冲击，但是它们所面临的问题并不一样。金融危机使得依靠国民信贷发展起来的虚假繁荣暴露无遗。日本由于未能在全球经济时代建立起有效的国家模式，这枚苦果便以突然加剧的失业风险的形式展现了出来。

而中国所处的环境则与日本和美国不同。

中国人民摆脱贫困还不久，他们刚刚建立起自己的小康生活。日本则与之迥异，经历了物资丰盈、全民皆是中产阶层的日本国民，现在面临的则是贫富差距拉大、失业风险加剧的困境。

因此，世界经济萧条在中国的表现形式也不相同。13亿人口的庞大内需和公共投资完全可以支撑金融暴风下的中国经济。经济增长率有可能下降，但是中国经济毫无疑问仍将保持增长。

我始终认为，中国的持续增长有可能带领许多国家走出金融危机和经济萧条的魔障。如果受到部分知识分子的误导，我们将错失参与中国市场的良机。

那些凡事总会预测中国即将崩溃、断言中国市场是个虚幻的梦想的日本知识分子，他们没有作为一个言论者的责任感吗？预言屡屡落空，他们又是怎样打扮自己的灰头土脸的呢？说句玩笑话，我都想找他们要赔偿了。

不过，我还是希望他们好好读读这本书，正确地了解拯救今日日本的中国。

和中清

**《日本的反省：依赖美国的罪与罚》(已出版)**

作者：野口悠纪雄

“仅凭美国是不足以引起此次经济危机的”，一定还有“共犯”。“共犯”就是为美国提供资金的国家，具体来讲就是日本、中国和石油输出国组织(OPEC)。

**《日本的反省：悬崖边上的经济》(已出版)**

作者：野口悠纪雄

日本政府在危机面前采取的应对政策显然有些自乱阵脚。对此，著名经济学家野口教授权威解读误入歧途的日本经济政策，最终，日本能否挽救危机重重的经济？

**《日本的反省：阻碍复兴的 30 个谎言》(已出版)**

作者：竹中平藏

日本是“经济大国”、“文化大国”、“贸易大国”、“制造业大国”……为何这些轻率的经济论断得以堂而皇之地大行其道，从而让日本陷入穷途？

**《日本的反省：走向没落的经济大国》(已出版)**

作者：榊原英资

在后产业资本主义时代，狭隘的民族主义倾向会使日本被时代抛弃。“日元先生”榊原英资认为，日本正在走向没落，要扭转局势，必须抓住最后一个机会。

《日本的反省：只有中国才能拯救日本经济》(已出版)

作者：和中清

在目前的经济形势下，是拘泥于日本国内坐以待毙，还是向中国寻求新的希望？中国农村还是一个庞大的未开发市场，中国市场启动后的庞大内需正是日本企业的巨大商机。只有中国才能够拯救持续 20 年经济低迷的日本。

《日本的反省：日元能拯救日本吗》(待出版)

作者：榊原英资

全球化时代，在资源日渐稀少、国际竞争加剧的大背景下，日本应选择怎样的货币政策，是保持日元强劲，还是继续日元贬值？日元能力挽狂澜，拯救日本经济吗？

《日本的反省：制造业毁灭日本》(待出版)

作者：野口悠纪雄

面对巨额的贸易赤字，日本应做的不是依靠日元贬值来增加出口，而是必须改变以往的制造业立国模式，确立以“人才开国”、“富人模式”为目标的新兴成长模式。



北航

C1659027

# 目录

## 前言

001

## 第一章 启动中国内需

001

- 1 有贫富差距的中国市场 001
- 2 推动中国内需的农民工 006
- 3 中国农民工的失业与日本的失业本质不同 009
- 4 中国是高增长与高失业共存的社会 010
- 5 中国日新月异,雇佣环境开始好转 015
- 6 中国社会出乎意料地稳定 020
- 7 在中国,日本的产品真的卖得动吗? 024
- 8 中国农村也纳入到庞大的内需市场中了 029
- 9 富裕的3亿人口,10年后将增加到5亿 031

## 第二章 拯救日本的中国市场

033

- 1 对中国经济增长持怀疑态度的日本知识分子 033

2 实际增长高于公布数字的中国 GDP	038
3 拥有 13 亿人口的中国经济与完全雇佣	043
4 中国的泡沫不会崩溃	045
5 公共投资大国	050
6 拯救日本的中国市场	053

### 第三章 日本企业如何适应中国市场 **059**

1 中国的市场特征及今后的对策	059
2 味千拉面在中国的成功与一风堂的失败	064
3 从德岛爱丽丝商社看进入中国市场的秘诀	067
4 樱井良子眼中噩梦般的进军中国市场案例有点怪	071
5 避免失败的四大模式	073
6 将目光转向中国内陆	075
7 涉足不断扩大的中国市场	078

### 第四章 关于中国信息和风险 **083**

1 中国的游行和骚乱的真实和谎言	083
2 樱井良子,你的中国论有点怪	086
3 私营企业家中的共产党员在增加	092
4 社会的风险	096
5 拖着残酷历史的中国社会	099

6 正是中国的富裕才会有中国的风险	102
7 经济增长的单一模式终结,新的难题出现	104
8 中国风险	107

## 第五章 中国拯救日本

## 113

1 正在前进中的中国的民主化	113
2 中国伴随着经济增长逐步走向民主化	116
3 很快 5000 万中国人海外旅行的时代就会到来	119
4 2025 年,中国面向民主化	121
5 把中国当成合作伙伴,谋求共生	128
6 比起问题,我们更应该看到希望	132
7 日本的贫富差距与中国	134
8 日本的重生和中国有关	141
9 接受中国人,给日本以刺激	144
10 中国拯救日本	147
11 与令世界惊叹的中国携手共进	151



## 第一章

# 启动中国内需

## ——5 亿人的市场

### 1 有贫富差距的中国市场

迄今为止，日本看待中国的形象太过负面了。欧美企业是抱着希望走进中国的，而日本企业却是带着疑虑来到中国的。其原因容后再叙，在这里我想向那些仍然抱着疑虑的人传递一种崭新的中国观。

2009年1月，日本的粗钢生产比2008年同期下降37.8%，欧洲实际上下降了45.9%，但是中国反而增加了2.4%，比2008年12月增加了9.9%。2009年2月中国的轿车销售量由于政府的消费刺激政策奏效，10家主要生产厂商较去年同期增长了15%。日本汽车厂商的销售量也有大幅增长。其中东风日产增加了51.3%，一汽丰田增加了7.8%，广州本田增加了9.2%。而到4月份，中国的汽