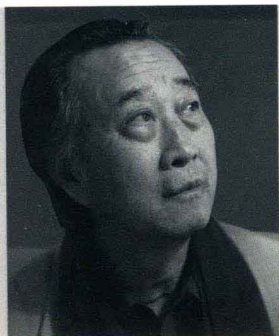


毕



中华人民共和国文化部文化市场发展中心
中国艺术品市场白皮书

年度名家

华

中华人民共和国文化部文化市场发展中心
中国艺术品市场白皮书年度名家

毕 华

◎ 西 沐/主编

中国书店

图书在版编目（C I P）数据

中国艺术品市场白皮书年度名家·毕华 / 西沐主
编.北京：中国书店，2012.5

ISBN 978-7-5149-0335-5

I. ①中… II. ①西… III. ①山水画—作品集—
中国—现代 IV. ①J222.7

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第076220号

中国艺术品市场白皮书年度名家·**毕 华**

主 编 西 沐

责任编辑 刘 深 李亚青

出 版 **中国书店**

社 址 北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编 100050

经 销 全国新华书店

设计制作 朱晓林

编辑校对 齐喜梅

印 刷 北京翔利印刷有限公司

开 本 787×1092 1/8

版 次 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

印 张 8.5印张

书 号 978-7-5149-0335-5

定 价：96.00元

本版图书如有印装质量不合格者，请联系本社调换。



毕华 云涌千峰秀 180cm x 97cm 纸本墨笔 2009



毕 华

艺术家简介

毕华，男，满族，1938年生于辽宁，中国美术家协会会员。
1958年毕业于辽宁省盘锦师范学校，之后长期从事群众文化工作。曾任辽宁省建平县文化馆馆长，朝阳市美协副主席，建平文联副主席、美协主席等职。先后进入鲁迅美术学院美术干部班和中国画研究生班深造。其擅长中国画人物画、山水画。1999年被辽宁省文化厅授予“辽宁省优秀艺术人才”称号，作品曾多次入选全国、辽宁省大型展览并获奖。现居北京，专事中国山水画研究与创作。

前言

艺术需要一种担当

西沐

《中国艺术品市场白皮书》年度名家在大家的广泛关注下就要陆续发布了，这是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件，它预示着中国艺术品市场的研究不断进入评价、关注经典与示范的重要阶段，并进而引导着中国艺术品市场进入规范化、科学化的轨道。

在《中国艺术品市场白皮书》的研究与编制过程中，我们感到，随着中国经济的快速崛起，中国艺术品市场得到了长足的发展。在市场高速发展及世界金融危机的双重挤压下，中国艺术品市场所积累的大量问题不断消解，而一些涉及中国艺术品市场体制、运作机制、市场体系及政策方面的“硬”问题却不断显露，并且随着时间的推移及中国艺术品市场的纵深发展，将成为不可逾越的障碍。这明确地预示着，中国艺术品市场已经进入不断攻坚的基本阶段。今天，《中国艺术品市场白皮书》年度名家的推出，可以被看作是一种市场关注与进行示范的开始，也可以被看作是中国艺术品市场发展在等待中不断破题的一种努力。

白皮书（White Paper）是一国政府就某一重要政策或议题而正式发表的官方报告书，起源于英美政府。因为报告书的封面是白色，所以被称为白皮书。白皮书被视为一国政府对国民正式发布讯息、资料和政策的一种手段。在英联邦国家或曾被英国统治的地方（例如中国香港），白皮书是政府重要政策落实前的最后公布，已经成为国际上公认的正式官方文书。

《中国艺术品市场白皮书》是我国有关部门正式发布的关于中国艺术品市场发展的重要报告。《中国艺术品市场白皮书》作为一种官方文件，代表中国相关部门在中国艺术品市场发展过程中的立场，讲究事实清楚、立场明确、行文规范、文字简练，没有文学色彩。《中国艺术品市场白皮书》是政府相关部门发布的、成系列化的具有政策性导向的研究报告，自2007年以来每年发布一次。

《中国艺术品市场白皮书》作为在国家层面发布的重要报告，将不断推动中国艺术品市场的科学化、规范化进程，积极引导我国各方力量逐步介入中国艺术品市场。入选文化部相关部门《中国艺术品市场白皮书》年度名家是一项崇高的荣誉，根据推荐与评审相结合的原则，将集中推出10位中国画画师，原则上以经典名家为主体。对选择出的10位年度名家，中国书店出版社与编委会将倾力打造：每人1册，每册1号重点推出。

入选《中国艺术品市场白皮书》年度名家是一种担当。

当前，正处于转型期的中国艺术品市场又面临着新的市场发展机遇与挑战。就是在这个时候，在中国艺术品市场不断调整的进程中，《中国艺术品市场白皮书》编委会以推动中国艺术品市场不断发展为契机，审时度势，携手理论批评界、传媒及广大藏界，对中国艺术品市场进行了认真的分析与梳理，以培育市场认知能力为核心，以市场潜力、学术能力及对藏界的责任表现为基本点，经过由上而下的推荐和自下而上的投票、宣传，最大限度地突出学术界、媒介及藏界的声音。为此，入选《中国艺术品市场白皮书》年度名家重点考查的是：市场认知能力，这是中国艺术品市场推广的核心能力；市场潜力，这是年度名家得以聚焦的基础；学术能力，这是年度名家修为的核心呈现；对藏界的责任表现，这反映的是年度名家的道德底线；守护文化精神，这是人们对年度名家的一种共同期待。

我们应该看到，全球性的金融危机在过去一年里给予了人们太多反思的机会，同时也为中国艺术品市场的发展提供了不少机遇。问题是我们如何抓住世界艺术品市场在全球金融危机的冲击下所展现出的利益格局及地缘优势的消长与变化，抓住全球金融危机促使亚洲力量的崛起而带来的亚洲艺术品市场整合能力的不断提升这一契机，更好地谋划中国艺术品市场在世界艺术品市场发展过程中的新趋势与应有的地位，更快、更好地适时打造与推出中国艺术品市场的世界中心概念与地位，从而推动中华民族文化艺术创造能力及其资源整合能力的跃迁。所有这些努力都将推动世界文化与文明进程的发展，从这种意义上讲，《中国艺术品市场白皮书》年度名家的推出，具有极为重要的现实主义与战略意义。

由此可见，中国艺术品市场的发展虽然还面临着这样或那样的众多问题，但最为重要的仍是战略与关注的问题。只有从国家战略的高度上进一步认识中国艺术品市场发展的重要性，从国家与民族文化发展的高度上去关注与推动中国艺术品市场的发展，中国艺术品市场才能不断地突破各种障碍与制约，在国运与国力的不断提升中，一步步地走向健康、和谐、可持续的发展之路。也唯有如此，构建中华民族文化与艺术的全球话语权的愿望才能进一步落到实处。中华民族文化与艺术的振兴，才能真正借助当代经济发展的成果与体制运作的力量，达到一个别人难以企及的高度。中国艺术品市场白皮书年度名家的产生，是为达成以上目标重要而又坚实的一步，这正是我们所希望看到的。

恭贺并祝福中国艺术品市场白皮书年度名家！

中华人民共和国文化部文化市场发展中心
中国艺术品市场白皮书年度名家

毕 华

◎ 西 沐/主编

中国书店

图书在版编目（C I P）数据

中国艺术品市场白皮书年度名家·毕华 / 西沐主
编.北京：中国书店，2012.5

ISBN 978-7-5149-0335-5

I. ①中… II. ①西… III. ①山水画—作品集—
中国—现代 IV. ①J222.7

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第076220号

中国艺术品市场白皮书年度名家·毕 华

主 编 西 沐

责任编辑 刘 深 李亚青

出 版 中国书店

社 址 北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编 100050

经 销 全国新华书店

设计制作 朱晓林

编辑校对 齐喜梅

印 刷 北京翔利印刷有限公司

开 本 787×1092 1/8

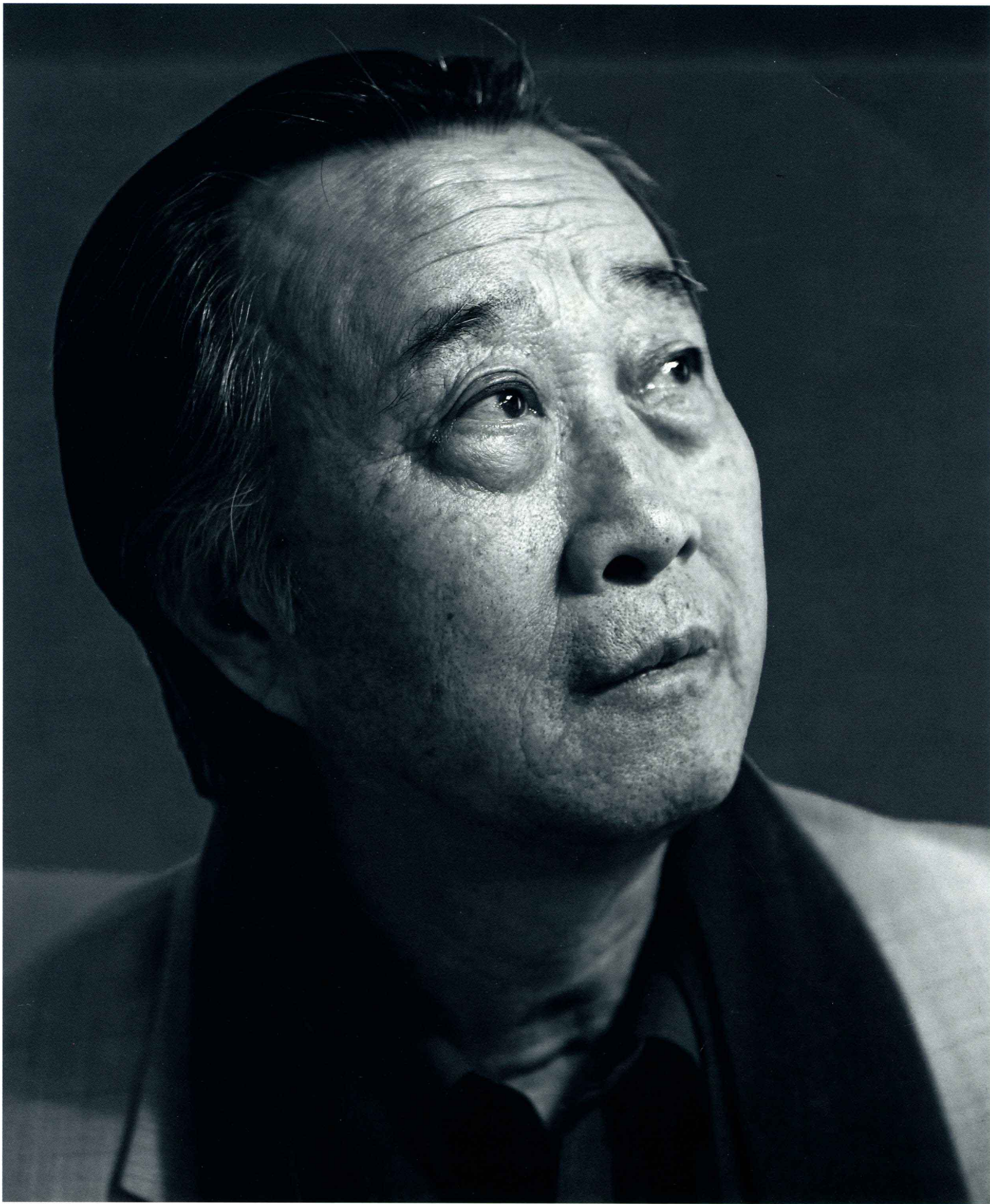
版 次 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

印 张 8.5印张

书 号 978-7-5149-0335-5

定 价：96.00元

本版图书如有印装质量不合格者，请联系本社调换。



毕 华

艺术家简介

毕华，男，满族，1938年生于辽宁，中国美术家协会会员。
1958年毕业于辽宁省盘锦师范学校，之后长期从事群众文化工作。曾任辽宁省建平县文化馆馆长，朝阳市美协副主席，建平文联副主席、美协主席等职。先后进入鲁迅美术学院美术干部班和中国画研究生班深造。其擅长中国画人物画、山水画。1999年被辽宁省文化厅授予“辽宁省优秀艺术人才”称号，作品曾多次入选全国、辽宁省大型展览并获奖。现居北京，专事中国山水画研究与创作。

前言

艺术需要一种担当

西沐

《中国艺术品市场白皮书》年度名家在大家的广泛关注下就要陆续发布了，这是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件，它预示着中国艺术品市场的研究不断进入评价、关注经典与示范的重要阶段，并进而引导着中国艺术品市场进入规范化、科学化的轨道。

在《中国艺术品市场白皮书》的研究与编制过程中，我们感到，随着中国经济的快速崛起，中国艺术品市场得到了长足的发展。在市场高速发展及世界金融危机的双重挤压下，中国艺术品市场所积累的大量问题不断消解，而一些涉及中国艺术品市场体制、运作机制、市场体系及政策方面的“硬”问题却不断显露，并且随着时间的推移及中国艺术品市场的纵深发展，将成为不可逾越的障碍。这明确地预示着，中国艺术品市场已经进入不断攻坚的基本阶段。今天，《中国艺术品市场白皮书》年度名家的推出，可以被看作是一种市场关注与进行示范的开始，也可以被看作是中国艺术品市场发展在等待中不断破题的一种努力。

白皮书（White Paper）是一国政府就某一重要政策或议题而正式发表的官方报告书，起源于英美政府。因为报告书的封面是白色，所以被称为白皮书。白皮书被视为一国政府对国民正式发布讯息、资料和政策的一种手段。在英联邦国家或曾被英国统治的地方（例如中国香港），白皮书是政府重要政策落实前的最后公布，已经成为国际上公认的正式官方文书。

《中国艺术品市场白皮书》是我国有关部门正式发布的关于中国艺术品市场发展的重要报告。《中国艺术品市场白皮书》作为一种官方文件，代表中国相关部门在中国艺术品市场发展过程中的立场，讲究事实清楚、立场明确、行文规范、文字简练，没有文学色彩。《中国艺术品市场白皮书》是政府相关部门发布的、成系列化的具有政策性导向的研究报告，自2007年以来每年发布一次。

《中国艺术品市场白皮书》作为在国家层面发布的重要报告，将不断推动中国艺术品市场的科学化、规范化进程，积极引导我国各方力量逐步介入中国艺术品市场。入选文化部相关部门《中国艺术品市场白皮书》年度名家是一项崇高的荣誉，根据推荐与评审相结合的原则，将集中推出10位中国画画家，原则上以经典名家为主体。对选择出的10位年度名家，中国书店出版社与编委会将倾力打造：每人1册，每册1号重点推出。

入选《中国艺术品市场白皮书》年度名家是一种担当。

当前，正处于转型期的中国艺术品市场又面临着新的市场发展机遇与挑战。就是在这个时候，在中国艺术品市场不断调整的进程中，《中国艺术品市场白皮书》编委会以推动中国艺术品市场不断发展为契机，审时度势，携手理论批评界、传媒及广大藏界，对中国艺术品市场进行了认真的分析与梳理，以培育市场认知能力为核心，以市场潜力、学术能力及对藏界的责任表现为基本点，经过由上而下的推荐和自下而上的投票、宣传，最大限度地突出学术界、媒介及藏界的声音。为此，入选《中国艺术品市场白皮书》年度名家重点考查的是：市场认知能力，这是中国艺术品市场推广的核心能力；市场潜力，这是年度名家得以聚焦的基础；学术能力，这是年度名家修为的核心呈现；对藏界的责任表现，这反映的是年度名家的道德底线；守护文化精神，这是人们对年度名家的一种共同期待。

我们应该看到，全球性的金融危机在过去一年里给予了人们太多反思的机会，同时也为中国艺术品市场的发展提供了不少机遇。问题是我们如何抓住世界艺术品市场在全球金融危机的冲击下所展现出的利益格局及地缘优势的消长与变化，抓住全球金融危机促使亚洲力量的崛起而带来的亚洲艺术品市场整合能力的不断提升这一契机，更好地谋划中国艺术品市场在世界艺术品市场发展过程中的新趋势与应有的地位，更快、更好地适时打造与推出中国艺术品市场的世界中心概念与地位，从而推动中华民族文化艺术创造能力及其资源整合能力的跃迁。所有这些努力都将推动世界文化与文明进程的发展，从这种意义上讲，《中国艺术品市场白皮书》年度名家的推出，具有极为重要的现实主义与战略意义。

由此可见，中国艺术品市场的发展虽然还面临着这样或那样的众多问题，但最为重要的仍是战略与关注的问题。只有从国家战略的高度上进一步认识中国艺术品市场发展的重要性，从国家与民族文化发展的高度上去关注与推动中国艺术品市场的发展，中国艺术品市场才能不断地突破各种障碍与制约，在国运与国力的不断提升中，一步步地走向健康、和谐、可持续的发展之路。也唯有如此，构建中华民族文化与艺术的全球话语权的愿望才能进一步落到实处。中华民族文化与艺术的振兴，才能真正借助当代经济发展的成果与体制运作的力量，达到一个别人难以企及的高度。中国艺术品市场白皮书年度名家的产生，是为达成以上目标重要而又坚实的一步，这正是我们所希望看到的。

恭贺并祝福中国艺术品市场白皮书年度名家！

作品研究

邃密恢弘 气象万千

梁 江

第一次看到毕华先生的画作，是在与朋友小聚的一个偶然场合。当时，他变戏法般从柜顶、床下弄出了一卷卷山水画画作，逐一摊开让我们看。这些作品尚未装裱，大都是四尺、六尺整纸，小的也是对裁，足有两三百幅。

以我在中国美术馆的工作职责而言，几乎天天在看画，但看到这样的作品，仍然吃了一惊。此前，我从未听过毕华这样一个长辈画家，更甭说是观看其这样经年累月下工夫的山水画作品了。除却我的孤陋寡闻，更有毕华先生多年不求闻达的缘故。在他看来，作画是与其长年的饮食起居生活连在一起的，自得其乐，犹如一种本能式的需要，而非刻意要走一条寂寞之道。

心中无外求，笔下天地宽。这让我对毕华先生更增加了几分敬重之意。

后来得知，毕华先生早年在鲁迅美术学院学艺，先后入鲁迅美术学院美术干部班和中国画研究生班深造，专攻中国画人物画、山水画，后在辽宁一个县城从事群众文化工作长达40余年。像大多数基层美术工作者一样，他通晓各类美术技艺，早年尤其擅长连环画创作。20世纪60年代，曾出版过多种连环画作品，产生了很广泛的社会影响力。到20世纪70年代，他的创作重心转移到中国画上面。作品陆续参加省、市及全国性大展，曾多次获一等、二等奖项，一些作品被选送至日本、中国台湾和前苏联等国家和地区展出，被国内外机构和藏家收藏。如此算来，他不仅已在中国画坛、在山水画上耕耘了几十年，且收获颇丰。只不过我原先更关注南方画坛，对东北画坛之了解太少而已。

毕华先生所作山水，画面丰富饱满、邃密恢弘，属于小写意的密体一格。说到这一类山水画，首先让人想到元代中期的“元四家”——黄公望、吴镇、倪瓒、王蒙。如果说，唐宋山水画的重点主要体现于对山川自然物象的反映、描述和阐释上面，再现的成份较大。到了元代山水，侧重的已是主观情怀抒发。倪瓒逸笔草草聊以自娱，说明他很关心笔墨对个人精神情感的传达功能。而另外三家中，笔墨技法的个

性特征同样被提到了很重要的位置。黄公望干笔淡墨、疏朗简秀固然如此，以密体繁笔独具一格的王蒙也是这样。若与倪瓒相比，王蒙风格特色另走一端。倪瓒笔轻墨淡，王蒙则笔重墨浓。倪画胜在简洁萧疏，王画长于苍郁繁密。有人认为，元代画家中少有如王蒙那样技法全面和纯熟的。王蒙笔力的深厚让倪瓒折服，以至有“王侯笔力能扛鼎，五百年来无此君”的赞叹。

王蒙的山水，笔墨重重密密，连水面也画上条条细密的水纹，却能密而不塞、繁而不乱，繁复邃密中别有一派秀逸苍茫的韵致，这是山水画一种很高的境界。读毕华先生的作品，正让人联想到王蒙山水这一体格。

在毕华先生作品中，常见宏大壮伟的构图。山势峭立，林木丰茂，流云瀑布，高远、深远、平远合于一体。即使画幅不太大，也多安排层峦叠嶂，云水苍茫，林木蓊翳。显然，画家对全景式的构图情有独钟。他的笔墨技法多样而纯熟，山石多种皴法交替，树木则双勾、点叶、染色等兼用。尤其值得注意的是，毕华先生作品的数量甚多，而构图却并不雷同，或繁或简，或平稳或奇险，气势恢弘雄伟。他常以山石的沉厚为背景，以云水的灵动作衬托，画中最显眼、最重要的角色多是山林树木。在山岳沉郁、飞瀑激湍的映衬之下，林木流光溢彩，一派盎然生机与活力。在我看来，毕华山水作品最大的特色，乃在于以繁缛稠密突出了荣茂苍郁的大自然生机。这一点，当是画家本人胸怀心绪的自况吧。由此，既使他的作品洋溢着与古代山水判然有别的时代气息，也让他的画风带上了与人不同的、可贵的艺术个性。

邃密恢弘，气象万千，毕华先生所作山水画的特色，也正是我们所期待的一种恒久的山川精神。

2012年2月21日写于京华

（作者系中国美术馆副馆长、中国美协理论委员会副主任、博士生导师）

纵情畅神 物我两忘

——观毕华先生山水画有感

曹 俊

初次拜访毕华老师，他儒雅的气质，他画室墙上那些底蕴深厚、气象万千的山水画作品，让我油然而生出许多敬意。曾身为中国美术家协会会员、翰墨文化促进会会员、辽宁省美协会员、朝阳市美协副主席、建平文联副主席、美协主席的他，多次参加全国性的大展，但至今在媒体和网络上几乎找不到任何关于他的介绍和报道，他为人处事的低调以及对绘画艺术的热爱和执著，让我想起了苏轼赞扬北宋学者兼画家朱象先的一句话：“能文而不求举，善画而不求售，曰‘文以达吾心，画以适吾意而已’。”

毕老自20世纪70年代初期开始主攻中国画，从创作人物画再到山水画，几十年如一日始终默默地坚持着绘画创作。他对绘画艺术的执著只是源自对绘画艺术的挚爱和对祖国大好河山的热爱。他对待艺术这种毫无功利的态度和一颗平常心，是当今这个浮躁的社会中那些整天为名利奔波、丧失自我的画家远不能及的。作为原建平县文化馆馆长、研究馆员，毕华老师从事了40余年的群众文化工作，长期浸泡在中国传统文化知识的海洋中，这样的经历，使他具备了深厚的文化底蕴和扎实的传统绘画基本功。有了系统的理论基础作指导，加上长期临摹名作而形成的深厚的传统绘画基本功，毕老下笔时更加收放自如、游刃有余。他的山水画笔墨苍劲，构图巧妙，虚实相生，气势磅礴，不但远近之理了然，且韵味无穷。

观毕老的山水画，首先感受到的是北方大山、大水的大气象，他的画多全景式构图，采用高远的空间处理方法，用厚重的笔墨，写出北方山川的雄峻气势。其作品构图开合有致、起伏跌宕，颇有唐宋山水雄浑博大之气象。画中多奇峰耸峙、险峻巍峨，间以高山飞瀑、云蔼流泉，使观者产生一种高山仰止之感，让人不觉想起俞伯牙的《高山流水》“巍巍乎志在高山，洋洋乎志在流水”的高风雅致。

自古中国文人多寄情于山水，从中寻求艺术灵感的本源与生命依托的山水精神。魏晋以来，正是随着对山水之美的发现，中国画才真正形成了自己独有的意境和趣味。宗炳很早就体会到“神之所畅，孰有先焉”，山水才是最适合表达文人情感的载体。自然山水对于中国画有着根本性的意义，中国画的真精神正在于山水精神，这是一种艺术态度，同时也是一种人生态度。历代山水画名家都是寄情于山水的典范，他们流连于名山大川，忘形于峰壑林泉，尽情体验与天地造化的精神沟通。“外师造化，中得心源”，石涛通过“搜尽奇峰打草稿”，才创作出了一幅幅传世之作。任何名垂画史的大家都是从自然山水中汲取艺术的灵感，而不是在模仿前人的尺寸规矩中讨生活。千百年来，山水精神不仅作为诗画境界的内在尺度，更作为人格魅力的必备要素，深深地浸淫于世人的审美意识之中。同样，这种山水精神也鲜明地体现在毕老的山水画中。

庄子道：“天地有大美而不言”；宗炳深感“山水以形媚道”，在他垂暮之年不能远游时，仍不忘“卧游山水”；黄宾虹毕生走遍祖国大江南北，发出“中华大地，无山不

美，无水不秀”的感慨；李可染先生也曾说出“为祖国河山立传”的铿锵话语，这是可染先生作品之所以感人的原因，也是他一生都在努力追求、努力实现的目标。毕老的山水画创作源于他对祖国山川的热爱，源于他对生活的眷恋，源于如李可染先生一样“为祖国河山立传”的伟大信念与高尚情怀。数十年来，他潜心研究传统与自然两本书，他把对自然的体验，转向与真山真水的心灵融合。正因为他的作品“发乎情，见于笔”，所以他的山水画作品能让人体会到诗一般的意境，让观者不知不觉沉迷于其中，流连忘返。

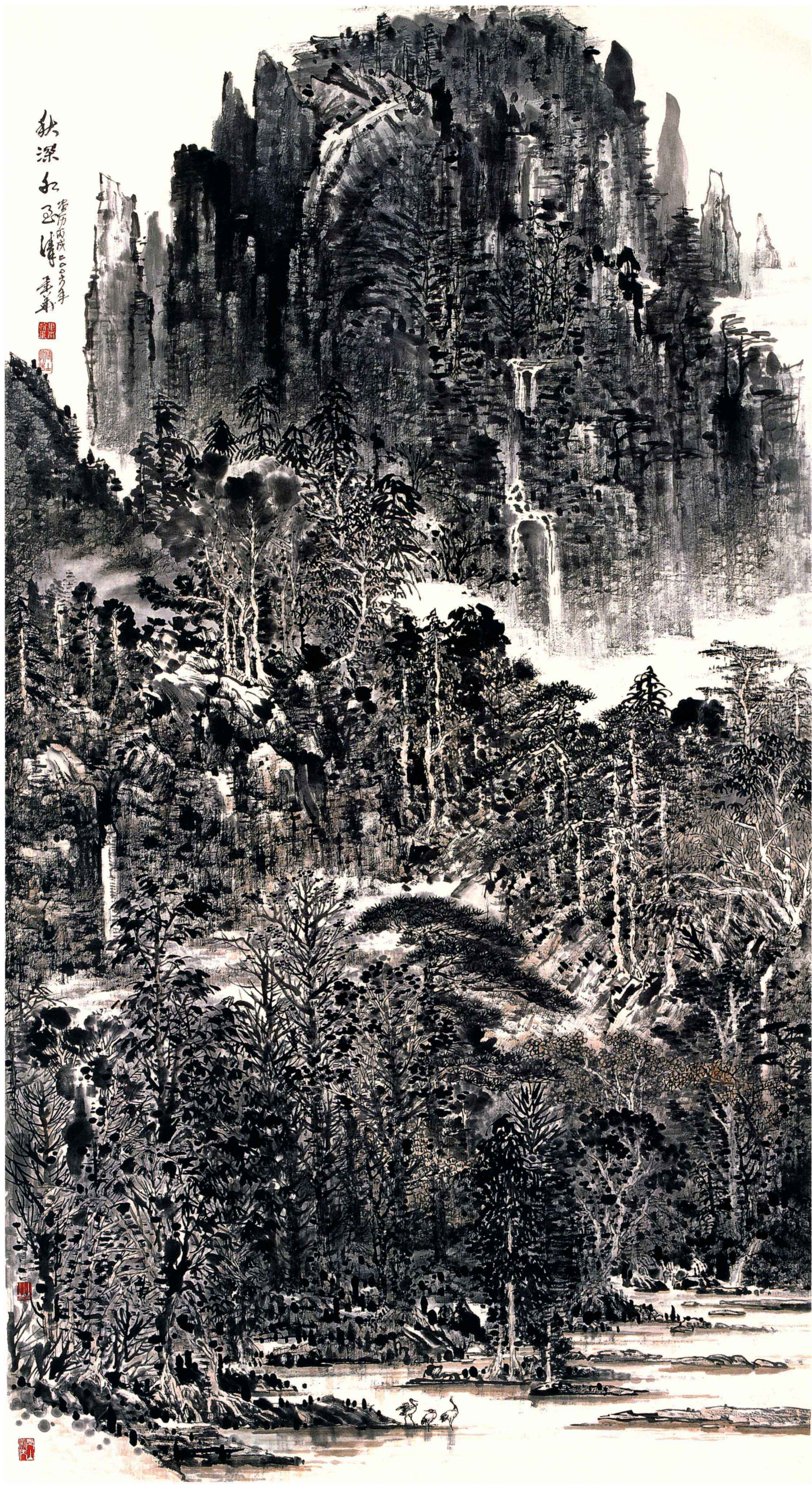
毕老创作的《泉涌松鸣图》，布局和意境虽然感觉与南宋李唐的《万壑松风图》相似，却又颇有自己的个性和特点。近处是茂密的松林，远处奇峰耸峙、壁立千仞。松树的树干用中锋勾出，虬曲苍劲，树叶用大面积的浓墨渲染，又破以淡墨，使人感觉满目苍绿，郁郁葱葱，给人以铮铮铁骨之感。

《松涛泉韵图》的构图非常巧妙。峭壁悬崖间有飞瀑鸣泉，山腰间白云缭绕，清风浮动。从山麓至山巅，松林高密，郁郁葱葱。山脚下乱石珠连，水流奔涌。仰望从天空倾泻而下的飞瀑，仿佛已经听到滚滚闷雷炸响的轰鸣声，还有山涧流泉那潺潺的流水声，这两种声音交织在一起，合奏出一曲歌颂大自然的壮美交响乐。

《山居图》是毕老带有浓厚生活气息的画作中的一幅代表作。首先映入观者眼帘的是一条由无数石阶组成的弯弯曲曲的小路，小路两边是茂密的枫林，一直延伸到大山深处。枫林深处，几户人家忽隐忽现，远处是巍峨险峻的高山。毕老用淡淡的赭黄，勾勒出秋天枫叶丰富多姿的色彩，表现出秋天的宁静与恬美。此情此景，让人不觉想起唐代杜牧描绘秋天美景的诗句：“远上寒山石径斜，白云深处有人家。停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花。”

这一幅幅山水画作品美妙的画境，以及画中那浓浓的诗情和画意，让观者不觉置身其中，静静地与大自然对话，默默地去享受大自然那宁静而博大的美。郭熙在《林泉高致集》中曾说道：“世之笃论，谓山水有可行者，有可望者，有可游者，有可居者。画凡至此，皆入妙品。但可行可望，不如可居可游之为得。何者？观今山川，地占数百里，可游可居之处十无三四，而必取可居可游之品。君子之所以渴慕林泉者，正为此佳处故也。故画者当以此意造，而鉴者又当以此意穷之。此之谓不失其本意。”我想，品味毕老的山水画作品，其妙处也正在于此。

随着工业文明对于自然的破坏，那片曾经如此可近可亲、生机勃勃的山水风光已经离人们越来越远，中国绘画中最富有气质的东西——山水精神，如今已经发生了沉重的失落。大多数画家每天忙碌于事务，根本无暇寄情于山水，试问像毕老一样真正把山水当作精神家园的画家能有几个？艺术的生命力并非取决于技巧，而是在其内在的精神深度，像毕老这样毫无功利地执著于山水画创作的画家，也许是想通过自己超脱尘俗的山水作品来寄托心中所往，畅神优游，尽情领略山水之真谛吧！



秋深
至清

癸巳年
秋
畢華



毕华 秋深水至清 180cm x 97cm 纸本墨笔 2006



崇山翠谷瀑声喧 癸巳年冬月 毕华制



毕华 崇山翠谷瀑声喧 180cm x 97cm 纸本墨笔 2009

早春二月戊子二〇〇八年畢華畫於北京



王



毕华 早春二月 180cm x 97cm 纸本墨笔 2008

