



中国榜样：永远的雷锋大型丛书

总 顾 问 迟浩田 王丙乾 顾秀莲  
编委会主任 冷 宽 王保安

# 雷锋 精神

与企业文化建设

薛盛伟 齐艳红 李玲 董志刚 王雪◎编著



同是雷锋  
同是雷锋

《中国榜样：永远的雷锋》大型丛书

编委会主任 冷 宽 王保安

# 雷锋精神与 企业文化建设

---

薛盛伟 齐艳红 李 玲 董志刚 王 雪

---

编著



 中国财政经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

雷锋精神与企业文化建设 / 薛盛伟等编著. —北京:  
中国财政经济出版社, 2013. 2  
(《中国榜样: 永远的雷锋》大型丛书)  
ISBN 978-7-5095-4285-9

I. ①雷… II. ①薛… III. ①雷锋精神—学习参考资料  
②企业文化—建设—中国—学习参考资料 IV. ①D64  
②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 027938 号

责任编辑: 林治滨

责任印制: 张 健

封面设计: 逸品文化

版式设计: 逸品文化

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: [cfeph@cfeph.cn](mailto:cfeph@cfeph.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京富生印刷厂印刷 各地新华书店经销

710×1000 毫米 16 开 19.25 印张 263 千字

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 定价: 35.80 元

ISBN 978-7-5095-4285-9/D·0225

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

# 《中国榜样：永远的雷锋》

## 大型丛书编委会

总 顾 问：迟浩田 王丙乾 顾秀莲

编 委 会 主 任：冷 宽 王保安

编委会副主任：高运甲 田永清 陶 克 陈江旗 缪 力  
廖路明 刘德扬 韩龙彬 刘国强

主 编：高学敏 贾 杰

执 行 主 编：李天文 宋焕斌 张立宪

编 委 会 委 员：（按姓氏笔画排序）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 马国臣 | 王立娟 | 王保安 | 王彦浩 | 冯 健 |
| 卢关平 | 田永清 | 田鹏颖 | 刘五书 | 刘 水 |
| 刘国强 | 刘 岩 | 刘高平 | 刘德扬 | 华东方 |
| 孙隆新 | 邢德铭 | 冷 宽 | 吴星杰 | 宋焕斌 |
| 张立宪 | 张仲国 | 张怡然 | 李天文 | 李建森 |
| 李新仓 | 杨东星 | 汪 慧 | 陆宗祥 | 陈立波 |
| 陈江旗 | 陈晓光 | 周桂元 | 房广顺 | 林治滨 |
| 钟永圣 | 贾 杰 | 陶 克 | 高运甲 | 高学敏 |
| 傅 波 | 彭 涛 | 董兴喜 | 韩龙彬 | 雷冬海 |
| 廖路明 | 缪 力 | 翟元斌 | 潘 飞 | 薛盛伟 |
| 戴艳军 | 鞠凤琴 |     |     |     |

## 总 序

一个人无法选择自己所处的时代，但可以选择自己的人生道路。人所从事的职业可能要双向选择，而人生的态度完全由自己决定。雷锋，一个年轻的士兵，影响了几代人的成长，成为全国人民学习的榜样。50年来，学雷锋活动经久不息，这足以证明雷锋精神具有多么强大的渗透力和感染力。现在，几乎整个民族都在呼唤雷锋。面对社会上不尽如人意的现象，就是不情愿学习的人，也希望别人都学习雷锋了。更有人说，雷锋精神具有普世价值，是中华民族精神的集中代表，雷锋可做中国人的形象代言人。

在经过50年的学雷锋活动后，问起有关雷锋的事迹、雷锋精神的实质，仍有许多人不甚了了。这就促使雷锋的战友们、雷锋的传人们、长期坚持研究雷锋的学者们感叹不已。感叹之余，有了一个共识——组织起来，为全国的学雷锋活动做一点事情：一是还原雷锋，把一个真实可信的雷锋的光辉形象奉献给人们，使更多的人知道一个简单的道理：雷锋的一生是平凡的，谁都可以学习雷锋；雷锋精神是伟大的，谁都需要努力，才能把雷锋精神学到手。二是集50年研究成果，把理论层面上对雷锋新的认知告诉人们，使人们从中悟出道理，鼓励人们都

来做社会进步的“正能量”。三是针对不同人群，编委会成员多次讨论，力求选准书名和写作内容，就这样，汇集50年的思索和探讨的成果，经过近一年的归纳和整理，就有了这样一套学雷锋的系列读物献给广大读者。这既是献给毛泽东等老一辈革命家为雷锋题词50周年的一份厚礼，更是为贯彻落实党的十八大精神，推动学雷锋活动常态化作出的一份贡献。

这套丛书有以下特点：一是具有权威性。雷锋身边的战友、培养雷锋的领导干部、看着雷锋成长的亲朋好友直接参与写雷锋，是用第一手材料叙述雷锋，其中还纠正了社会上对雷锋不恰当的传闻，还原了雷锋的真实性，维护了雷锋精神的纯洁性。二是具有完整性。有人说，这是一套既用多种形式全面地介绍雷锋事迹、系统地多专题研究雷锋精神的书籍，又是注重研究雷锋精神的时代价值，对当前学雷锋活动常态化提出了建设性意见的读物。三是具有针对性。该大型丛书分别对领导干部、企业家和职工、大学生、部队士兵等不同职业的人群如何结合本职工作学雷锋提出了参考意见，其中不乏独到之处。这些意见和看法在作者所作的多场报告中已与听众形成共识。这是一套值得收藏和系统研读的作品。对不同的读者来说，也是一套可各取所需的读物。

特别应该提到的是，2013年1月12日，中国社会福利基金会学雷锋基金管委会、辽宁省雷锋研究会、中国财政经济出版社在2013北京图书订货会上为本套丛书联合举行的推介会上，雷锋亲密战友乔安山，全国“五一”劳动奖章获得者、全国劳模李素丽，“京城活雷锋”孙茂芳，“雷锋班”现任（第二十五任）班长毕万昌等应邀亲临会场，发表了热情洋溢的讲话。“当代雷锋”郭明义虽未到会，但通过现场连线对出版本套丛书给予了很高的评价。学雷锋基金管委会名誉主任、雷锋生前战友、

海军原副政委冷宽中将，学雷锋基金管委会名誉副主任、总参原兵种部政委田永清少将，分别就自己对“雷锋精神”的认识以及对本套丛书的期待作了精彩的发言。媒体及有关领导赞赏出版单位的社会责任感，高度评价图书出版活动传递的“正能量”。

学习雷锋，在于学实质——全心全意为人民服务；学习雷锋，在于行动——一言一行都为别人更幸福；学习雷锋，在于持久——一生一世讲奉献；学习雷锋，要有表率——领导干部应走在前列。

愿这套丛书助大家在追求成功的路上走得更远、更坚实。

衷心感谢在组织编写本套丛书及其开展的相关活动过程中给予我们大力支持和帮助的所有同志。

《中国榜样：永远的雷锋》编委会

2013年2月

## 序

春天是美丽的季节，百花盛开，莺歌燕舞。

春天是希望的季节，万物复苏，生机盎然。

春天是播种的季节，种子落土，大地生辉。

1963年的春天，分外明媚，格外使人激动和回味，因为在这一年的春天，一个22岁的普通士兵——雷锋，用他水晶般的心灵和烟花灿烂般的生命唤绿了神州的山山水水，鼓荡起波澜壮阔的万里春潮。

雷锋，一个平凡而伟大的士兵，以其短暂的一生谱写了无比壮丽的人生诗篇，树起了一座不朽的道德丰碑。

自此，学雷锋不息的绵绵春雨滋润了一个又一个的干涸的心田，学雷锋不懈的春风就吹开了一个又一个冰封的心灵，学雷锋的先进个人、先进典型、先进集体层出不穷，学雷锋事迹、学雷锋故事感人至深。

时光荏苒，岁月流逝，50年弹指一挥间。雷锋精神，一座内涵丰富、意蕴深刻的精神宝库，以其与民族传统美德、社会进步潮流、党的先进本色相契合的魅力，哺育和激励了一代又一代人的成长，内化为中华民族的文化基因，成为中国人民共有的精神财富。

企业作为社会大家庭的一分子，由计划经济下的国营企业、集体企业而发展成为现今的国有企业、股份制企业、私营企业等等。在新形势下，企业纷纷将企业文化与雷锋精神进行了链接与整合。当前，要大力弘扬雷锋热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念，弘



扬雷锋服务人民、助人为乐的奉献精神，弘扬雷锋干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神，弘扬雷锋锐意进取、自强不息的创新精神，弘扬雷锋艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神。

本书以雷锋精神的起源、形成、发展作为启领，从雷锋印象谈起，由感动 1963 到雷锋精神是中华民族的精神瑰宝，雷锋精神向我们走来，细说 20 世纪 60 年代至今 5 个 10 年段学雷锋的主题，到千树万树梨花开，50 年来学雷锋历久弥新。以雷锋精神与企业文化的关系进行剖析，从企业文化漫谈论及，到成败于那一抹灵魂引申企业文化实质，引用著名公司的企业文化，说明雷锋精神是企业文化的万向轴。以雷锋精神育人引路，以雷锋精神治企建业，论述企业学雷锋的方法和怎样学雷锋。最后整理 10 多个以雷锋精神为主要特色企业文化案例，挖掘不同领域、不同类型的学雷锋先进典型，大力宣传这些来自群众、来自基层、有血有肉、真实可信的事例，把雷锋精神融入本职工作，使雷锋精神更加贴近实际，更富时代气息，更有吸引力和凝聚力。企业文化与雷锋精神相契合后产生强大的生命力、社会影响力、号召力、引领力。

雷锋虽然生命短暂，却活得快乐精彩，虽然相隔半个世纪，我们仍然需要用他的光亮照亮前程。深入开展学雷锋活动，大力弘扬雷锋精神，是社会的呼唤，时代的强音，让我们共同高唱雷锋之歌，与时代同行，与文明同在。

# 目 录

## 第一章 雷锋精神印象 /1

### 第一节 感动 1963 /1

一、毛泽东等老一辈革命家为学习雷锋题词 /2

二、雷锋其人 /4

三、雷锋日记 /5

四、雷锋年谱 /5

五、雷锋精神起源 /9

### 第二节 中华民族的精神瑰宝 /11

一、雷锋精神内涵 /11

二、深入开展学雷锋活动是时代呼唤和事业发展要求 /16

### 第三节 雷锋精神向我们走来 /20

一、雷锋精神发展历史阶段 /20

二、20 世纪 60 年代学雷锋的真善美 /23

三、20 世纪 70 年代雷锋精神 = 爱憎分明 /25

四、20 世纪 80 年代学雷锋永不生锈螺丝钉精神 /28

五、20 世纪 90 年代学雷锋是集体的共同价值取向 /29

六、21 世纪初学雷锋就是讲奉献 /30

七、当今学雷锋是享受这个过程 /31

八、雷锋精神是中国的，也是世界的 /33



#### 第四节 千树万树梨花开 /34

- 一、雷锋精神仍存在于我们这个时代 /35
- 二、50 年风雨兼程学雷锋 /36
- 三、时代大潮在神州大地涌起 /40
- 四、当代雷锋 /49
- 五、50 年来学雷锋历久弥新 /55

### 第二章 雷锋精神与企业文化建设 /59

#### 第一节 企业文化漫谈 /59

- 一、企业文化的定义 /59
- 二、企业文化的特征 /62
- 三、企业文化的内容 /63
- 四、企业文化的类型 /66
- 五、企业的功能 /67
- 六、各国企业文化的特点 /69
- 七、企业文化层次 /73
- 八、企业文化建设 /75
- 九、企业文化与思想政治工作的区别 /77

#### 第二节 成败于那一抹灵魂 /78

- 一、企业的核心——价值观 /78
- 二、企业价值观的地位和作用 /81
- 三、如何构建企业核心价值观 /85
- 四、强化企业核心价值观的措施 /93

#### 第三节 他们是这样做的——著名公司的企业文化 /98

- 一、IBM：电脑帝国的企业文化 /98
- 二、中兴通讯：中兴文化的制胜之道 /102
- 三、Microsoft：别具一格的文化个性 /107
- 四、娃哈哈实施营销文化战略 /109
- 五、希尔顿的宾至如归 /112



|     |                                       |      |
|-----|---------------------------------------|------|
| 第四节 | 雷锋精神——企业文化的万向轴                        | /116 |
|     | 一、企业文化家族化                             | /118 |
|     | 二、企业文化形式化                             | /118 |
|     | 三、企业文化平庸化                             | /118 |
|     | 四、中国民营企业的企业文化的改革方向                    | /119 |
| 第三章 | 以雷锋精神育人引路                             | /143 |
| 第一节 | 以雷锋精神育人引路                             | /143 |
|     | 一、踏寻雷锋的足迹 举起鲜红的旗帜                     | /143 |
|     | 二、拨一盏灯亮一大片                            | /145 |
|     | 三、众人拾柴助高火焰                            | /152 |
|     | 四、敬业创新进取奉献                            | /160 |
| 第二节 | 以雷锋精神治企建业                             | /188 |
|     | 一、学什么                                 | /188 |
|     | 二、怎样学雷锋                               | /205 |
| 第四章 | 雷锋特色企业文化案例                            | /223 |
| 第一节 | 行政部门文化建设案例                            | /224 |
|     | 一、延安市工商局以延安精神积极推进工商文化建设               | /224 |
|     | 二、锦州地税加强地税文化建设，文化春风满地税                | /226 |
|     | 三、锦州交警支队文化引领警务，警心凝聚和谐                 | /229 |
|     | 四、偶像的力量——武警 8674 部队一连坚持 49 年学雷锋<br>纪事 | /236 |
| 第二节 | 事业单位文化建设案例                            | /242 |
|     | 一、处处做患者贴心人：解放军第三〇二医院医护人员<br>学雷锋纪实     | /242 |
|     | 二、湘潭大学雷锋公司                            | /245 |
|     | 三、石家庄市成立全国职业学校首所“雷锋中学”                | /247 |



### 第三节 国有企业文化建设案例 /248

- 一、雷锋文化照亮抚顺供电 /248
- 二、济南供电段将雷锋精神融入企业文化助力生产 /262
- 三、山东电力设备公司创新企业文化载体弘扬  
雷锋精神 /265
- 四、国酒飘香 雷锋精神闪亮——茅台集团学  
雷锋纪实 /267
- 五、鞍钢打造独具企业特色的雷锋文化 /269
- 六、雷锋从这里走向世界——锦州银行学雷锋纪实 /271
- 七、人保财险用雷锋精神丰富公司企业文化的内涵 /273

### 第四节 私营企业文化建设案例 /277

- 一、“雷锋”——华为技术有限公司文化之魂 /277
- 二、晋城银行将雷锋精神融入企业文化 /278
- 三、广药集团设立 3000 万元“向秀丽、雷锋爱心奖” /280
- 四、宏达公司——让雷锋精神融入企业文化 /281
- 五、抢手的“雷锋战士”——金星啤酒公司用雷锋精神  
丰富企业文化内涵 /282
- 六、行驶的爱心——雷锋车队 /283
- 七、锦州新华龙铝业——信守承诺 回馈社会 /284

### 参考文献 /289

### 后 记 /291

# 雷锋精神印象

## 第一节 感动 1963

雷锋，一个普通的名字；雷锋，一个平凡的战士，他的生命是短暂的，热情而精彩，无私又阳光；他的精神是永恒的，后世时刻在传唱《学习雷锋好榜样》，《接过雷锋的枪》。1962年8月15日，他逝去了，他留下了一个永不消逝的名字——雷锋，也留下了一种伟大而高贵的精神——雷锋精神。雷锋精神，是中国共产主义战士雷锋在实践中表现出来的全心全意为人民服务的共产主义精神。其实质是：忠于共产主义事业，毫不利己专门利人，在各种不同的工作岗位上干一行爱一行，把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去，在平凡的工作中为社会主义、共产主义的事业而奉献自己的力量。

历史的苍穹群星闪烁，活在人民心中的英雄、融入历史不朽的精神，成为交相辉映的星辰。雷锋与众多英雄人物以不同方式留下相同的足迹。虽然在特定的时代、特定的环境下，虽然他们的业绩不尽相同，惊天动地与默默无闻，但他们都以自己的忠诚、大爱铸就了崇高的形象和时代精神，可歌可泣，成为时代的火种。他们的精髓作为一种结晶，沉淀在人类精髓文明的河床之中，精神不朽，不会被雨打风吹去。时光流逝，人们怀念雷锋、呼唤雷锋、学习雷锋，说明雷锋精神始终为亿万人们所崇仰，耸立在时代的伟岸，竖起一个永恒的路标。



## 一、毛泽东等老一辈革命家为学习雷锋题词

毛泽东最早为雷锋题词出现在1963年3月2日出版的《中国青年》杂志上，1963年2月初，首都几家大报先后刊登了雷锋日记摘抄。2月11日，《中国青年》杂志社召开编委扩大会议，专门讨论如何宣传雷锋的问题。经过热烈讨论，决定把《中国青年》杂志第5期和第6期合刊，从各编辑组抽调骨干力量，出“学雷锋专辑”。并给毛泽东、周恩来和其他中央领导同志写信，恳请为雷锋题词。给毛主席的信是在2月15日送到中南海的。由秘书林克转呈毛泽东。在信函中简要介绍了“全国广大青年正在掀起一个向雷锋学习的热潮。《中国青年》杂志准备出版‘学雷锋专辑’，向青年推荐这个典型，教育青年在社会主义建设时期更好的锻炼成长，恳请您老人家为雷锋题词”。过了几天，杂志社又打了一次电话说：“学雷锋专辑准备3月1日出版，付印时间是2月26日，请主席最好能在2月25日前题好。”毛主席先让秘书拟几个题词供他参考。林克回到办公室，经过思索拟好了十来个题词，题词的大致内容有：“学习雷锋同志全心全意为人民服务的思想”、“学习雷锋同志鲜明阶级立场”、“学习雷锋同志大公无私的共产主义风格”、“学习雷锋同志艰苦朴素的作风”、“学习雷锋同志毫不利己、专门利人的优良品德”、“学习雷锋同志勤奋好学的革命精神”等等。2月22日，毛主席将他写好的“向雷锋同志学习”七个潇洒飘逸的亲笔题词交给秘书林克说道：“学雷锋不是学他哪一两件先进事迹，也不是学他的某一方面的优点，而是要学他的好思想、好作风、好品德；学习他长期一贯地做好事，而不做坏事；学习他一切从人民的利益出发，全心全意为人民服务的精神。当然，学雷锋要实事求是，扎扎实实，讲求实效，不要搞形式主义。不但普通干部、群众学习雷锋，领导干部要带头学，才能形成好风气。”

应当指出，毛主席在题词之前，就阅读了报纸上有关雷锋的报道，了解了雷锋的事迹。他曾对当时的军委秘书长罗瑞卿说过：“雷锋值得学习”。毛泽东是应《中国青年》杂志的请求题的词，但这个“向雷锋



同志学习”的伟大号召，是向全国人民和青年发出的，由全国宣传媒介广为宣传的。

1963年3月2日，《中国青年》杂志刊登了毛主席“向雷锋同志学习”的题词，3月5日《人民日报》、《解放军报》、《光明日报》、《中国青年报》都刊登了主席的题词手迹，这一天成了全国学雷锋纪念日。3月6日《解放军报》首次刊登了刘少奇的“学习雷锋同志平凡而伟大的共产主义精神”的题词，周恩来总理的题词是“向雷锋同志学习憎爱分明的阶级立场、言行一致的革命精神、公而忘私的共产主义风格、奋不顾身的无产阶级斗志”，朱德的题词是“学习雷锋，做毛主席的好战士”，邓小平的题词是“谁愿当一个真正的共产主义者就应该向雷锋同志的品德和风格学习”。陈云、叶剑英等老同志也为雷锋题了词。

老一辈革命家董必武于1962年2月作诗《歌咏雷锋同志》歌颂雷锋：

|       |       |
|-------|-------|
| 有众读毛选 | 雷锋特认真 |
| 不惟明字句 | 而且得精神 |
| 阶级观清楚 | 劳动念朴纯 |
| 螺丝钉不锈 | 历史色常新 |
| 只做平凡事 | 皆成巨丽珍 |

由于老一代革命家的积极倡导，学习雷锋活动很快从军队向全国各行各业发展，迅速兴起了一个全国范围的学雷锋热潮。雷锋的模范事迹和高尚思想在军内外产生巨大影响。国防部命名他生前所在班为“雷锋班”。1963年3月5日毛泽东发出“向雷锋同志学习”的伟大号召。1990年3月5日，江泽民等党和国家领导人分别题词，号召全国人民进一步向雷锋学习，弘扬雷锋精神，为建设具有中国特色的社会主义而努力。在广泛持久开展学习雷锋活动中，全军各部队和全国各条战线上涌现出大批雷锋式的英雄模范人物。雷锋精神培育着一代又一代新人成长。



也许有人会疑问，22岁的普通战士，最终能有多大成就？我们寻找雷锋的生活轨迹，从一点一滴感觉他的平凡，从细微之处感受他的伟大，涓涓细流终成河。

## 二、雷锋其人

1940年12月18日，农历11月20日，雷锋出生在湖南省长沙（望城）县简家塘一个贫苦农民家里。雷锋出生的时候，正是抗日战争时期，在短短的四年多的时间里，他的爷爷、爸爸、妈妈、哥哥、弟弟五位亲人被逼迫相继死去，小雷锋不满七岁就成了孤儿。

1949年8月，湖南解放时，小雷锋便找到路过的解放军连长要求当兵。连长没同意，但把一支钢笔送给他。1950年，雷锋当了儿童团团长，积极参加土改。同年夏，乡政府的党支书供他免费读书，后来加入少先队。

1956年夏天，他小学毕业后在乡政府当了通信员，不久调到望城县县委当公务员，被评为机关模范工作者，并于1957年加入共青团。1958年春，雷锋到团山湖农场，只用了一周的时间就学会了开拖拉机。同年9月，雷锋响应支援鞍钢的号召，到辽宁鞍山做了一名推土机手。翌年8月，他又来到条件艰苦的弓长岭焦化厂参加基础建设，曾带领伙伴们冒雨奋战保住了7200袋水泥免受损失，当时的《辽阳日报》报道了这一事迹。在鞍山和焦化厂工作期间，他曾3次被评为先进工作者，5次被评为标兵，18次被评为红旗手，并荣获“青年社会主义建设积极分子”的光荣称号。

1959年12月征兵开始，雷锋迫切要求参军，焦化厂领导舍不得放他走。雷锋跑了几十里路来到辽阳市兵役局（现人民武装部）表明参军的决心。他身高只有1.54米，体重不足55公斤，均不符合征兵条件，但因政治素质过硬和有经验和技术，最后被破例批准入伍。参加人民解放军后，编入工程兵某部运输连四班，任班长。他全心全意为人民服务，只要是对人民有利的事，他都心甘情愿地去做。他曾多次立功，被评为节约标兵和模范共青团员。1960年11月入党，并被选为抚顺市