

上海橱窗艺术

SHANGHAI
CHU CHUANG
YI SHU



上海书店出版社

上海橱窗艺术

**The
Arts of Show Window
in Shanghai**

上海书店出版社

SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

责任编辑: 朱安邦
装帧设计: 安 燃
技术编辑: 毛志明

上海橱窗艺术

主编 陈元靖 王菊英

出版 上海书店出版社
发行 新华书店上海发行所
制版 蛇口以琳彩印制版有限公司
印刷 利丰雅高(深圳)印刷有限公司
开本 889×1194 毫米 16 开
版次 1996 年 2 月第 1 版第 1 次印刷
印数 2000 册
书号 ISBN7 - 80622 - 104 - 2/J • 43

定价 98 元

《上海橱窗艺术》 编委名单

名誉主任 张广生

主 任 蔡鸿生 甘忠泽

主 编 陈元靖 王菊英

副主 编 华 忆 朱安邦

编 委 方名山 张振丰 李庆苏

程学敏 陈锡周 李德明

施茂华 陆士龙 吴正行

张华云 莫宰清 苏 霖

许兰萍 王全昌 邱国隆

夏国建 童慧明 邓鸿泰

序

商业橱窗是现代化企业不可缺少的广告手段，是商业企业展现商品质量、管理水平和经营特色的最佳艺术形式，是社会经济和文化的窗口。从这个窗口，可以看出我们这个城市的经济发展水平，看出城市和商场的文化素质、艺术修养和文明程度。在社会主义市场经济条件下，市场竞争激烈，商业信息瞬变，精心设计的商业橱窗就象能传输人的心灵情感的眼睛，在商场与顾客之间架设互为依赖的桥梁。美仑美奂、千姿百态的商业橱窗，是深受人们喜爱的大众化广告艺术，常常使顾客“一见钟情”，“无限憧憬”，留连忘返。它起着介绍商品，扶持名牌，扩大销售，提高商场知名度及美化市容，体现文明的重要作用。

上海商业橱窗有着悠久的历史。早在上海开埠之初，不少店主就注意用橱窗装扮自己，招徕顾客。改革开放以来，在各级领导的重视和关怀下，依靠众多专家的参与，我们进行了系统的橱窗广告理论研究和制作技术交流，举办各类培训班，培养专业人才，提高专业队伍的素质。通过近十年来不间断的优秀橱窗广告评选活动，佳作迭出，推陈出新，涌现了一大批格调高雅，富于个性化和艺术化的优秀橱窗广告作品，促进了橱窗广告的发展。在全国历届广告展评赛中，上海的橱窗广告作品均名列前茅，受到国内外人士的好评。

为了展示改革开放以来上海商业企业取得的巨大成就，探讨橱窗设计的理论和方法，提高人们对橱窗重要性的认识，总结优秀橱窗作品的特点和创作经验，加强对店面装璜和商场布置的引导，促进商业企业之间的借鉴和交流，推动设计制作工艺的发展，发扬民族特色，展示时代精神，弘扬商业文化，我们编辑出版《上海橱窗艺术》画册。《上海橱窗艺术》收录了近十年来设计新颖、构思独特、制作精巧、富有创意，比较强调广告内涵、真实、客观、艺术地表现各自企业的特色的作品共八十四件。同时，近年来商业建设日新月异，一幢幢商厦，一座座商城，本身就是一件件建筑艺术，就像一只只大“橱窗”。所以，这本画册又收集了八十四件反映商业企业形象的购物环境图片，意在使大家对上海商业的新形态有一个更直观的了解。

这本《上海橱窗艺术》，记录了企业的时代风貌，介绍了企业的管理经验，宣传了企业的优秀形象，展示了企业的英姿风采，既有艺术价值，又有实用价值，是一部非常宝贵的形象资料书籍。它可供基层商店、广告装璜部门、购物环境设计施工单位，以及教学人员和有关爱好者阅读，提供交流，借鉴和参考。

Force



目 录

■	序
1	优秀橱窗
39	购物环境
81	企业购物环境索引





“清妃”化妆品橱窗

作者：陆得秀

作者根据“清妃”品牌进行构思设计。扇形道具造型比喻清宫女性特有的扇形头饰。色彩处理以大红色为基调，黑色、金色调配使用。大片红色中用黑色搭配，显示庄重感。红中点金，显得富丽、高贵，衬托出“清妃”化妆品的高品位。扇形灯光平台上的商品陈列、白色扇形道具上的商品介绍，在黄色灯光照耀下，与背景上金、红相间的扇形折纸相互辉映，形成一个层次分明、重点突出、整体统一的立体舞台效果。

“清妃”橱窗造型新颖独特，布局严谨合理，灯光定位精确，清新不落俗套，对消费者有良好的视觉导向效果，达到预期的广告效能，同时给予人们一个美的感受。

“本设计”荣获全国第四届优秀作品展金奖。







“福、乐、寿”节日橱窗

作者：史久乔、肖骏

作者运用了我国人民家喻户晓、喜闻乐见的“福、禄、寿”作为橱窗的主题，具有浓郁的节日气氛和民族特色。在创意中用“乐”取代“禄”，使之更符合时代性。子丑寅卯辰巳午未申酉戌亥十二个字，既配合了主题，又在构图上起了整体连贯的作用。





化妆品 系列橱窗

作者：陆士龙

作者将“云想衣裳花想容”的诗意具象化、视觉化，使人产生优美的联想。





“爱茉莉”化妆品橱窗

作者：陆得秀

作者以爱茉莉防晒系列化妆品广告语“随身的绿荫”为主题，引用人类最古老朴素的遮阳工具草帽作背景，用平面构成和色彩渐变的方式，由深绿到淡绿排列在橱窗底板上，形成一个绿色的基调。

在一片“绿荫”中，从柠檬黄的商标灯箱到白色陈列商品的圆筒灯箱，广告语到背景一片由深到淡的绿色草帽，给顾客形成一个良好的视觉导向，隐喻了“爱茉莉”化妆品的优异品质，在炎热的夏天使人们产生一种“爱茉莉”防晒化妆品便是“随身的绿荫”的联想，引起顾客购买欲望，达到促销目的。

“本设计”荣获全国第三届优秀作品展金奖。





冬天的神话

作者: 肖蓓



秋日的私语

作者: 沙 飞





“东方之宝”化妆品橱窗 作者：王克忠

明星 化妆品橱窗 作者：肖 骏







“我的华联，我的家”系列橱窗

作者：王克忠

“本设计”荣获全国第四届优秀作品展银奖





羊毛衫 作者: 肖 蓓





美美欧洲情

作者：美美百货公司

