

洪晃

总策划

迪

奥

Lady Dior

传

奇

of an

花

园

主编
汉睿 朱燕

作家出版社

迪奥

Lady Dior

传奇

Tales of an Icon

花园

主编
汉睿
朱燕

总策划
洪晃

作家出版社

图书在版编目(CIP)数据

迪奥传奇花园/洪晃, 郭汉睿, 朱燕主编-北京:

作家出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5063-6989-3

I. ①迪... II. ①洪...②郭...③朱... III. ①

短篇小说-小说集-中国-当代IV.①I247.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170657号

迪奥传奇花园

总策划: 洪晃

主 编: 汉睿 朱燕

责任编辑: 朱燕 汉睿

装帧设计: 杨林青

出版发行: 作家出版社

社 址: 北京农展馆南里10号

邮 编: 100125

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

86-10-65015116 (邮购部)

E-mail: zuojia@zuoja.net.cn

http://www.haozuoja.com (作家在线)

印刷: 北京今日风景印刷有限公司

成品尺寸: 145 × 210

字数: 60千

印张: 7

版次: 2013年8月第1版

印次: 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5063-6989-3

定价: 28.00元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

*Dior*很青春，是一个最具有当代意识的品牌。但是在这个年轻的品牌中有很多传奇的元素，拧在一起形成了独一无二的*Dior*基因。在大师的栽培和发挥中，这个基因就像钻石一样，一直在发光。就拿*Dior* 2013秋冬的高级定制说吧，是在一个巴洛克花园里最新颖、最灿烂的简约花朵。除了Raf Simons，别人也没有可能这么轻松地就重新定义了高级订制，证明高级和繁琐并没有必要永远连在一起。只有一个充满活力的品牌才能有魄力在一个被规范了上百年的行业中创作出崭新的东西——这，就是*Dior*的魅力。

*Dior*的元素有很多——花园，藤格纹，迪奥套装，而把这三个元素结合得最完美的便是Lady Dior包。这个非常简约的形状像花园中的一个正方形，正如一块肥沃的土壤，这个正方形能够变幻出无数的面料、颜色和花纹，就像在花园中，同样的正方形能耕耘出各种五彩缤纷。像花园上面的蓝天白云，Lady Dior的正方形上永远飘浮藤格纹。我相信每个经典的包都定义了一个时代的女人，而Lady Dior是为了当代的女性。她不仅摩登、时尚、高雅，她更是独立、果断、自信。Lady Dior代表了二战后走出家庭、奔赴职场的新女性，她们有一种前所未有的干练，一种强大的正能量和领导力。这是一个高雅并能干的女人，是长在自然中，而不是温室里的花朵。

因为*Dior*有强大的基因，可以和任何艺术家合作，被艺术诠释。这一点，2008年*Dior*在北京尤伦斯当代艺术中心的展览已经充分证明了。展览中有近50名中国艺术家，用*Dior*作为出发点，从自己的角度、用艺术品再

次诠释Dior的时尚审美。展览中，中国艺术家在Dior的支持下尽情发挥，用各种材料和手段表达他们对这个品牌的理解。作品里有文芳的砖头，张桓的香灰画，黄锐的珍珠帘子，郑国谷的装置。这些作品让Dior的法国时尚披上了一件中国外衣。

我最喜欢Dior的地方，正是这个品牌对当代女性的理解，这个女性已经不是一个世纪以前娇滴滴的大小姐，也不是艺术家的绯闻女友，这个女性是我们身边的女性，她们不仅漂亮，还在社会上独当一面，她可能是上市公司的老板，甚至是国家元首——Dior绝对不是给玩偶穿的。

这次，我们又请出来十名中国最优秀的作家来和Dior合作。这个合作的宗旨和Dior与中国视觉艺术家的合作是一样的，让文学作者用短篇小说的形式再一次来描述和诠释Lady Dior——这个经典的时尚配饰。我相信我们的合作是非常优雅的，因为最优雅的东西往往是简单的，《迪奥传奇花园》就是一个简单、优雅合作的结晶。Dior提供了所有作品的灵感，一只Lady Dior的包。其他一切都是艺术家的创作空间，有时候这个包承载了诡异的母爱，有时候是一个女友的情绪，也有时候是职场上尴尬的装饰品，Lady Dior随着每个作者的想象，进入了中国人的生活。《迪奥传奇花园》里就采集了十篇这样的故事。

作为一个写不出第两千零一个字的随笔写手，这个集子里面的每个作家都是我的偶像，他们能讲故事，能让我流泪、迷惑、笑出声，甚至恨得咬

牙切齿。这是他们的本事，我不具备。必须感谢所有作家、两位编辑和书的设计师。在作家中我只认识刘索拉，其他作者都是汉睿和朱燕两位编辑合作多年的作者，没有她俩，这本书根本就不可能。与其说我是策划，不如说我是翻译，因为当一个法国时尚品牌和中国文学编辑一起构造“花园”的时候，偶尔她们的沟通还是需要一个翻译的，我很乐意充当这个角色。

杨林青是从法国留学回来的平面设计师，我们选择他来主持《迪奥传奇花园》的书籍设计，不仅因为他懂得Dior的文化渊源，更重要的是他是平面设计师中，最重视文字艺术的。我们看过不少喧宾夺主的平面设计，非常繁琐，经常弄巧成拙。杨林青的设计和Lady Dior有异曲同工的地方，《迪奥传奇花园》的设计是在一个固定的韵律中，将每一个故事展现在你眼前。而正当你以为这是一本循规蹈矩的书时，《迪奥传奇花园》的文字就会翻个跟头，带你进入到另一种阅读体验之中。就像花园里一场意外的春雨，当头浇下，让你彻底醒悟，在《迪奥传奇花园》中充满着各种未知的惊喜。

尽管我们做了最大的努力，要把《迪奥传奇花园》变成一本没有瑕疵的书，一场无与伦比的时尚与文学的合作，但这本书仍然不完美。

只有当你，我们的读者，捧着它享受一个闲暇的下午的时候，这本书才真正能够完美。

刘索拉

57

Marie, the Dior Lady

迪奥佳人玛丽

七堇年

173

卡里戈往事

马原

73

黛安娜与李香

安意如

155

浮生

苏小懒

189

你可不可以喜欢我

蒋韵

水仙眼

93

残雪

女友的

Lady Dior 手提包

41

朱文颖

PS，我爱你

135

方方

天蓝

15

蔡骏

埃米莉逃生日记

111

洪晃

总策划

迪

奥

Lady Dior

传

奇

of an

花

园

主编
汉春 朱燕

作家出版社

方方

传奇就是

经过岁月洗涤留下美的故事。

蒋韵

曹如意

朱文颖

马原

刘索拉

苏小懒

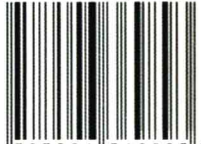
残雪

七堇年

蔡骏

上架建议：文学 / 小说

ISBN 978-7-5063-6989-3



9 787506 369893 >

定价：28.00元

迪奥

Lady Dior

传奇

Tales of an Icon

花园

洪晃
总策划

主编
汉睿
朱燕

作家出版社

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

前言

洪晃
文

Dior很青春，是一个最具有当代意识的品牌。但是在这个年轻的品牌中有很多传奇的元素，拧在一起形成了独一无二的Dior基因。在大师的栽培和发挥中，这个基因就像钻石一样，一直在发光。就拿Dior 2013秋冬的高级定制说吧，是在一个巴洛克花园里最新颖、最灿烂的简约花朵。除了Raf Simons，别人也没有可能这么轻松地就重新定义了高级订制，证明高级和繁琐并没有必要永远连在一起。只有一个充满活力的品牌才能有魄力在一个被规范了上百年的行业中创作出崭新的东西——这，就是Dior的魅力。

Dior的元素有很多——花园，藤格纹，迪奥套装，而把这三个元素结合得最完美的便是Lady Dior包。这个非常简约的形状像花园中的一个正方形，正如一块肥沃的土壤，这个正方形能够变幻出无数的面料、颜色和花纹，就像在花园中，同样的正方形能耕耘出各种五彩缤纷。像花园上面的蓝天白云，Lady Dior的正方形上永远飘浮藤格纹。我相信每个经典的包都定义了一个时代的女人，而Lady Dior是为了当代的女性。她不仅摩登、时尚、高雅，她更是独立、果断、自信。Lady Dior代表了二战后走出家庭、奔赴职场的新女性，她们有一种前所未有的干练，一种强大的正能量和领导力。这是一个高雅并能干的女人，是长在自然中，而不是温室里的花朵。

因为Dior有强大的基因，可以和任何艺术家合作，被艺术诠释。这一点，2008年Dior在北京尤伦斯当代艺术中心的展览已经充分证明了。展览中有近50名中国艺术家，用Dior作为出发点，从自己的角度、用艺术品再

次诠释Dior的时尚审美。展览中，中国艺术家在Dior的支持下尽情发挥，用各种材料和手段表达他们对这个品牌的理解。作品里有文芳的砖头，张桓的香灰画，黄锐的珍珠帘子，郑国谷的装置。这些作品让Dior的法国时尚披上了一件中国外衣。

我最喜欢Dior的地方，正是这个品牌对当代女性的理解，这个女性已经不是一个世纪以前娇滴滴的大小姐，也不是艺术家的绯闻女友，这个女性是我们身边的女性，她们不仅漂亮，还在社会上独当一面，她可能是上市公司的老板，甚至是国家元首——Dior绝对不是给玩偶穿的。

这次，我们又请出来十名中国最优秀的作家来和Dior合作。这个合作的宗旨和Dior与中国视觉艺术家的合作是一样的，让文学作者用短篇小说的形式再一次来描述和诠释Lady Dior——这个经典的时尚配饰。我相信我们的合作是非常优雅的，因为最优雅的东西往往是简单的，《迪奥传奇花园》就是一个简单、优雅合作的结晶。Dior提供了所有作品的灵感，一只Lady Dior的包。其他一切都是艺术家的创作空间，有时候这个包承载了诡异的母爱，有时候是一个女友的情绪，也有时候是职场上尴尬的装饰品，Lady Dior随着每个作者的想象，进入了中国人的生活。《迪奥传奇花园》里就采集了十篇这样的故事。

作为一个写不出第两千零一个字的随笔写手，这个集子里面的每个作家都是我的偶像，他们能讲故事，能让我流泪、迷惑、笑出声，甚至恨得咬

牙切齿。这是他们的本事，我不具备。必须感谢所有作家、两位编辑和书的设计师。在作家中我只认识刘索拉，其他作者都是汉睿和朱燕两位编辑合作多年的作者，没有她俩，这本书根本就不可能。与其说我是策划，不如说我是翻译，因为当一个法国时尚品牌和中国文学编辑一起构造“花园”的时候，偶尔她们的沟通还是需要一个翻译的，我很乐意充当这个角色。

杨林青是从法国留学回来的平面设计师，我们选择他来主持《迪奥传奇花园》的书籍设计，不仅因为他懂得Dior的文化渊源，更重要的是他是平面设计师中，最重视文字艺术的。我们看过不少喧宾夺主的平面设计，非常繁琐，经常弄巧成拙。杨林青的设计和Lady Dior有异曲同工的地方，《迪奥传奇花园》的设计是在一个固定的韵律中，将每一个故事展现在你眼前。而正当你以为这是一本循规蹈矩的书时，《迪奥传奇花园》的文字就会翻个跟头，带你进入到另一种阅读体验之中。就像花园里一场意外的春雨，当头浇下，让你彻底醒悟，在《迪奥传奇花园》中充满着各种未知的惊喜。

尽管我们做了最大的努力，要把《迪奥传奇花园》变成一本没有瑕疵的书，一场无与伦比的时尚与文学的合作，但这本书仍然不完美。

只有当你，我们的读者，捧着它享受一个闲暇的下午的时候，这本书才真正能够完美。

刘索拉

Marie, the Dior Lady
迪奥佳人玛丽

57

七堇年

卡里戈往事

173

马原

黛安娜与李香

73

安意如

浮生

155

苏小懒

你可不可以喜欢我

189

蒋韵

水仙眼

93

残雪

女友的

Lady Dior 手提包

41

朱文颖

PS，我爱你

135

方方

天蓝

15

蔡骏

埃米莉逃生记

111