

河南省哲学社会科学
“九五”规划项目

编号

河南省乡镇企业 产业结构调整战略研究

项目负责人: 韩 留 富

负责人所在单位: 中共南阳市委党校

立 项 时 间: 1998年12月30日

结 项 时 间: 1999年12月 日

河南省乡镇企业 产业结构调整战略研究

项目负责人：韩留富

主要参加者：闫天三

王永连

赵秀玲

刘海平

汪聚贵

靳 草

陈伯灵

张起来

陈小哲

王景文

廖万岑

赵丰璞

鲁文彬

马志亮



内 容 摘 要

改革开放20年来,河南省乡镇企业迅速崛起,从国内生产总值上看,已达到三分天下有其一,成为全省农村经济的主体力量和国民经济的重要支柱。但是就乡镇企业内在素质和持续发展的要求看,还存在着诸多问题,如发展速度回落、企业效益下滑、吸纳农村剩余劳动力人口下降等,其重要原因之一是不合理产业结构的制约和影响。因此,调整和优化乡镇企业产业结构是“十五”时期乃至下世纪前半叶河南省乡镇企业改革和发展的战略重点。

一、阐述乡镇企业产业结构调整的必要性的

1. 产业结构调整是市场经济发展的客观要求。

在以往卖方市场条件下,乡镇企业依靠廉价的土地和劳动力资源,采用简陋设备,借助于价格优势实现产品价值而生存并发展下来。但随着买方市场的形成,短缺经济时代的结束,乡镇企业仍依靠低价优势和低水平扩张,而不重视主导产业的选择、优势产业的培育和自身素质的提高,就必然会降低竞争力,痛失发展机遇。乡镇企业只有面向市场调整产业结构,才能在激烈的竞争中求得生存和发展。

2. 产业结构调整是转变经济增长方式的迫切要求。

河南省乡镇企业中,科技进步对经济增长的贡献率只有25%左右,总体上属粗放型,这种增长方式不仅造成大量的资源浪费,而且造成了严重的环境污染。要使河南省乡镇企业持续发展,必须提高企业员工素质和企业的技术装备水平,促进产业升级,使企业经济增长方式由粗放向集约转变。

3. 产业结构调整是培育新经济增长点的内在要求。

河南省乡镇企业产业结构最突出的问题是与国有企业的高度同构性,其结构相似系数达0.7539。要改变这种同构现状,除了要与国有大工业协作配套外,最重要的是应发挥自身与农业有天然联系的优势,大力发展与农业相联系的企业,使其成为河南乡镇企业新增长点。

二、明确乡镇企业产业结构调整的基本思路、主要原则和依据

1. 产业结构调整的基本思路是:以党的十五届三中全会精神和市场需求、资源优势、产业政策为依据,围绕产业结构合理化和高度化目标,选择农副产品加工业为主导产业,实施乡镇工业高新技术产业化,通过工业小区和小城镇建设加快第三产业发展,搞好与所有制结构、产品结构、企业组织结构和投资结构调整的结合,正确处理产业结构调整与政府调控、科学决策和可持续发展的关系,优化存量、扩大增量,提高经济运行质量和效益。

2. 产业结构调整应坚持的原则主要有：实事求是原则，有进有退原则，效益第一原则，科技进步原则，可持续发展原则。

3. 产业结构调整的依据是：

(1) 依据党的十五届三中全会精神。党的十五届三中全会在以下四个方面对结构调整进行安排和部署。一是指出了产业结构调整的指导原则是“积极扶持，合理规划，分类指导，依法管理。”二是指出了产业结构调整尤其是主导产业选择的方向是“要适应农业产业化经营的需要，着重发展农副产品加工和储运、保鲜、运销业。”三是指出了产业结构调整的关键是“加强技术改造和企业管理，提高产品质量，增加竞争能力。”四是指出了乡镇企业第三产业发展的重点是依托小城镇。

(2) 依据市场需求。产业结构调整应自觉遵循价值规律要求，运用市场对各种经济信号反应灵敏的特点，促进生产和需求的协调。因此，必须认真研究市场变化趋势，引导消费者潜在需求向现实需求转化，实现产品生产与市场需求的对接。

(3) 依据资源优势。乡镇企业结构调整的直接依据是现实资源优势。因此要创造条件，促进潜在资源优势向现实资源优势转化。就河南省而言，不论是潜在资源优势，或是现实资源优势，农业资源的开发利用首当其冲。

(4) 依据产业政策。产业政策内容主要包括产业结构政策和产业组织政策，产业结构调整主要依据产业结构政策。产业结构政策目标是实现产业结构的合理化和高度化，它主要通过选择主导产业、扶持优势产业从而带动其它产业发展来实现。为此，应选择农副产品加工业为主导产业；按照城乡工业分工协作的原则，发展专业化协作与联合，使乡镇企业与城市产业结构由趋同走向趋异；加快乡镇第三产业的发展，较大幅度地提高其比重。

三、分析乡镇企业产业结构的现状和问题

1. 一、三产业发展不足，三次产业比例失调。在三次产业中，企业总产值的比例为2.5:72.5:25.0；从业人员的比例是2.4:89.3:8.3；增加值的比例是1.9:88.0:10.1。一、三产业的比重均低于全国平均水平，尤其是第一产业比重更低，说明乡镇企业与农业联系不紧密。第三产业主要集中在商业、饮食服务业和交通运输业上，新兴行业比重十分微小。

2. 轻重工业比例失衡，支柱产业大而不强。进入90年代以来，工业在河南乡镇企业总产值中的比重一直保持在70%左右，1998年为72.5%。在工业结构中，从增加值上看，轻重工业的比例为48.8:51.2，与全国乡镇企业轻重工业53.3:46.7的比例相比，有相当大的差距。在支柱产业上，企业规模小，产品档次低，经济实力弱，易受产业政策制约而不利于发展。

3. 企业技术效益不高，产业水平低级化。乡镇工业低水平重复建设过多，从而产生过度竞争，导致加工技术水平与产品质量普遍不高，劳动生产率和技术效益低

下。同时工业结构中,传统产业、劳动密集型产业的比重高,仅以农产品为原料的加工工业就占轻工业总产值的58.1%,而高新技术产业比重过低,如电子及通信设备和制造业增加值仅占工业增加值的0.27%。

四、研究乡镇企业产业结构调整的战略措施

河南省乡镇企业产业结构调整的战略是:选择农副产品加工业为主导产业,实施乡镇工业高新技术产业化和加快发展第三产业。拟定这一战略,既符合产业结构调整的理论要求,又能够较好地解决产业结构上存在的三次产业比例失调、支柱产业大而不强和产业水平低级化等问题。在本部分内容中,将对上述战略拟定的原因和实施的政策措施予以探讨。

1. 选择农副产品加工业为乡镇企业主导产业。(1)农副产品加工业应成为河南省乡镇企业主导产业。因为从农业自身看,它对乡镇企业具有资源优势 and 竞争优势,能够满足主导产业选择的劳动吸纳基准和需求收入弹性基准;从发展前景上看,农业是五大物质部门中利润率最高的部门,经营农业可获得丰厚的回报,当前农业产业开发处于起步阶段,发展潜力大;河南省是全国农业和人口大省,丰富的农产品资源和农业劳动力,能够满足产业结构主导产业的选择基准。但要使农副产品加工业尽快成为主导产业,在今后一个时期内,首要的任务是搞好乡镇企业与农业产业化结合。(2)乡镇企业与农业产业化结合中存在的主要问题是:大部分龙头企业规模偏小,抗御市场风险能力不强;利益分配关系未完全理顺,企业和农民之间时常出现违约行为;政出多门,优惠政策难以有效落实。(3)乡镇企业与农业产业化结合的对策。一是选择一批规模较大、起点较高、产品较新的龙头企业,在资金、技术、项目上进行扶持,帮助其发展壮大;二是运用大力发展股份合作制经济、从再生产环节上建立统一管理组织和加强合同管理等手段理顺分配关系;三是制定切实可行的产业、信贷、投资和科技政策,扶持乡镇企业进入农业产业化体系。

2. 努力推进乡镇工业高新技术产业化进程。乡镇企业产业结构调整和优化必须以发展高新技术和用高新技术改造传统产业为核心,努力实现高新技术产业化。(1)高新技术产业化应该成为乡镇工业未来发展方向。因为:从发展潜力上看,高新技术产业市场巨大,前景广阔,尤其在生物和通信产业上,河南乡镇工业可以有所作为;从发展现状上看,高新技术增势强劲,效益明显,投入产出率高;从高新技术增加值在河南省乡镇工业企业增加值中仅占有3%左右的比例看,更应重视其发展;从科技创新对河南省乡镇企业生存和发展的决定作用上看,推进河南乡镇工业高新技术产业化是大势所趋。(2)乡镇工业高新技术产业化的制约因素主要有:乡镇企业发展之初的体制优势已逐渐退化,一些基层政府和众多乡镇企业没有建立一套行之有效的鼓励企业和职工进行制度创新的激励机制,企业劳动者素质不高,技术人员比例偏低,企业融通资金困难。(3)加快乡镇工业高新技术产业化的政策措施。一是

根据河南实际，借鉴外地经验，本着有所为有所不为的原则，制定乡镇工业高新技术产业发展规划；二是建立一套包括鼓励创新的激励机制、强化考核的约束机制和多元驱动的投资机制在内的高新技术发展运行机制；三是鼓励企业大胆进行制度创新，用制度创新效应克服和防范高新技术产业化过程中的风险；四是政府应采取行政手段，建立高新技术产品推广制度，以排除高新技术发展中各种非经济因素的干扰；五是应坚持发展高新技术产业与改造传统产业并重原则，围绕支柱产业技术改造，大力推广先进成熟技术。尤其要注重用智能化、柔性化设备武装工业部门，变老产业为新产业。

3. 加快小区和小城镇建设，带动第三产业快速发展。乡镇企业第三产业的发展，应把方向定在为工农业生产和城乡居民生活服务的领域，把区域范围主要放在小城镇及工业小区上，把基础建立在第二产业的发展上。(1) 加快乡镇企业第三产业的发展是需求结构变动和产业优化的要求。从需求结构的要求上看，目前河南省的消费需求正处在由温饱型向小康型过度阶段，由于一定的产业结构到一定的供给结构存在一定的时滞，所以产业结构更应超前升级为小康型产业结构。从产业结构合理化的要求看，经济发展水平越高，第三产业在国民经济中所占的比例越大，而河南省乡镇企业第三产业总产值只占乡镇企业总产值的20%左右，和河南乡镇企业发展水平不相适应。今后10年河南省乡镇企业第三产业发展的区域重点应是城乡结合部的小城镇和工业小区，即依托工业小区和小城镇建设来带动第三产业更快发展。(2) 河南省小区和小城镇建设的现状、问题和措施。近年来河南省小区和小城镇建设发展势头强劲，现拥有各类示范区83个，实现工业增加值128亿元；共有建制镇784个，比1985年增加了2.7倍。小区和小城镇建设存在的问题主要有：一是一些地方政府对其发展作用认识不足，户籍管理和土地流转等政策得不到有效落实；二是规划的科学性不够，约束力不强，管理部门的职能没能很好发挥；三是资金筹集过分依赖政府，社会筹资力度不大，效果不明显；四是第三产业落后于第二产业的发展，尤其是技术咨询、资产评估、保险、信息及社会福利事业等发展滞后。针对上述存在的问题，今后应采取的措施为：首先，要从发展小区和小城镇是带动农村经济和社会发展的战略上提高认识，把发展乡镇企业和工业小区、小城镇建设结合当作现阶段乡镇企业发展的方向性问题来对待；其次，应从当地社会和经济发展的实际出发，经过可行性论证，制定一个超前性和科学性的统一规划；其三，改革户籍管理制度，通过实行“农转非”、“常住户”、“农转企”和“驻地”等政策，实现城乡人口在较大范围内自由流动；其四，建立土地流转制度，采取允许进城农民出让、异地转包、投资入股开发、出租或政府低价强制收购等方式，鼓励和引导进城进区务工经商农民退出承包地，为其安心城镇事业创造条件；其五，应鼓励社区政府、企业、事业单位和个人共同投资从事城镇开发，举办和经营市政公用事业，发展新兴第三产业。

4. 搞好相关结构调整, 促进产业结构优化。 产业结构是经济结构的组成部分, 产业结构调整必然受到经济结构其它组成部分的影响和制约, 并在其它部分调整中得到优化。因此, 乡镇企业产业结构调整应与乡镇企业所有制结构、产品结构、组织结构和投资结构调整结合起来进行。

(1) 产业结构调整应以所有制结构调整为动力。乡镇企业所有制结构调整是产业结构调整的关键。通过乡镇企业产权制度改革, 优化所有制结构, 能够盘活存量, 诱发增量, 形成新的生产能力和生产经营机制, 推动产业优化升级。 河南省乡镇企业所有制结构的现状和主要特点是: 第一, 集体所有制经济仍在乡镇企业中占主导地位, 但经济效益明显下降, 产权制度急待全面加快改革。第二, 乡镇非公有制企业发展迅速, 但整体素质不高, 急待引导其联合合作。根据上述现状和特点, 今后所有制结构调整的对策应是: 第一, 加大集体企业产权制度改革力度。对于大型和骨干企业宜采用股份制和组建企业集团; 对于中型和部分向大型发展的企业宜采用股份合作制; 对不适应实行公有的企业, 特别是小、微、亏企业可通过租赁、拍卖、出售等形式变为非公有制; 第二, 大力发展个体、私营等非公有制企业。一方面应树立发展非公有制企业就是培育新经济增长点的观念, 认真清理并消除歧视和限制非公有制企业发展的各种政策, 为其发展创造宽松的外部环境; 另一方面, 要引导非公有制企业进行制度创新, 向规模化、集团化、外向化发展; 第三, 积极支持和鼓励各种形式的混合所有制企业发展。既可在对集体企业进行产权改革时吸收非公有制企业加盟, 也可引导乡镇集体企业对前景乐观的私营企业、三资企业大户参股乃至控股, 从而使公有企业和非公有企业相互渗透和融合。

(2) 产业结构调整应以产品结构调整为突破口。河南省乡镇企业三次产业增加值中, 第二产业占88%, 因此, 产业结构调整的重点应放在第二产业上。 第二产业调整的切入点是产品结构, 只有产品结构合理并适销对路, 产业结构调整才能成功。根据乡镇企业产品技术含量低、名牌产品少、市场占有率低、外向产品少的现状, 产品结构调整的目标是: “调高” (科技含量高)、“调优” (名牌优质产品多)、“调特” (特色产品多)、“调实” (以提高农村市场和国内市场占有率为现实选择)、“调外” (增加出口创汇产品)。今后产品结构调整的方向和重点应为抓好“八个一批”: 即集中发展一批支柱产品, 重点培育一批拳头产品, 突出抓好一批“农”字号优势产品, 大力开发一批高附加值、高科技含量产品, 努力发展一批重点出口产品, 巩固壮大一批具有较强竞争力的特色产品, 重点扶持一批环保产品和压缩一批滞销、平销产品。

(3) 产业结构调整应以企业组织结构调整为后盾。目前河南乡镇企业中小型企业占98%, 80%以上企业分布在自然村, 这种规模小、布局散的状况, 不利于生产要素向优势产业集聚。为此, 组织结构调整的方向应为: 以获取规模效益为目标, 宜大则大, 宜小则小, 逐步形成以大带小, 以小促大, 大中小并存的格局。 具体调整

对策是：应选择一批经济实力强、市场占有率较高的优势企业为龙头，通过股份制改造和核心企业对成员企业兼并，强化资本、契约纽带，组建企业集团；发挥中小企业优势，走出“中而全”，“小而全”误区，在“专、精、特”上作文章，寻找发展缝隙，集中力量打好“小王牌”。

(4) 产业结构调整应与投资结构调整相结合。乡镇企业的产业结构在很大程度上是由投资结构决定的。投资结构调整的重点应主要从重视外延数量型投资转向注重内涵质量型投资，使资金投放向主导优势产业、高新技术产业和适合市场需要的产业倾斜，用投资结构调整的绩效，支持产业结构优化。

五、探讨乡镇企业产业结构调整中应正确处理的几个关系

乡镇企业产业结构调整是一项长期的战略任务，它涉及内容十分广泛，必须审时度势，妥善处理好以下三个关系。

1. 产业结构调整与政府调控的关系。乡村政府对乡镇企业调整的必要性和可能性在于，一方面乡村政府基于增加财政收入目标和领导者绩效目标的驱动，对结构调整持积极的支持态度；另一方面，乡镇企业节约交易成本的动机和乡镇企业经营者的干好事业回报乡亲的浓厚情结，使乡镇企业愿意接受政府调控。但社区政府对企业的调控必须适度，并把握好自己的角色。如果干预过多，往往造成产业结构的扭曲，甚至“吃掉”企业。社区政府在结构调整中的职能主要是：制定发展规划，实施政策扶持，增强服务意识，改善投资环境。

2. 产业结构调整与科学决策的关系。结构调整对于乡镇企业和社区政府来说，都是一个理性决策过程，凡是决策科学的调整，一般都能达到优化结构的目的，反之则事与愿违。根据河南乡镇企业实际，在优化产业结构时，一是应在尊重市场规律的前提下，真正驾驭市场，借助于市场来调整，防止过度追随市场；二是应克服“只有重复建设，才能充分体现竞争”的片面观点，从大量关停破产企业中得到启示，防止低水平重复建设；三是应克服“没有‘高大外’，企业就没有生命力”的观点，根据企业的条件和可能确定发展方向，把主要目标放在资产的高质量运作上，防止贪大求洋。

3. 产业结构调整与可持续发展的关系。主要靠粗放经营发展起来的乡镇工业，已对生态环境造成了严重的污染，制约着企业乃至全省经济的可持续发展。因此，在产业结构调整中，必须树立可持续发展观，在经济快速发展的同时，做到自然资源合理开发利用与保护和环境保护相协调。要根据河南资源优势，多上农产品精深加工项目，大力发展生态农业企业和第三产业，逐步收缩转移高消耗、高污染、低效益的行业和项目，减少污染源。新建项目要根据环境保护法规和国家产业政策要求，努力做到高起点、高效益、低消耗、低污染。

目 录

内容提要.....	1
一、乡镇企业产业结构调整的必要性的.....	1
(一) 产业结构调整是市场经济发展的客观要求.....	2
(二) 产业结构调整是转变经济增长方式的迫切需要.....	3
(三) 产业结构调整是培育新经济增长点的内在需求.....	3
二、乡镇企业产业结构调整的基本思路、主要原则和依据.....	4
(一) 产业结构调整的基本思路.....	4
(二) 产业结构调整的主要原则.....	4
(三) 产业结构调整的依据.....	5
三、乡镇企业产业结构调整的现状和问题.....	8
(一) 一、三产业发展不足,三次产业比例失调.....	8
(二) 轻重工业结构失衡,支柱产业大而不强.....	9
(三) 企业技术效益不高,产业水平低级化.....	9
四、乡镇企业产业结构调整的战略措施.....	10
(一) 选择农副产品加工业为乡镇企业主导产业.....	10
(二) 努力推进乡镇工业高新技术产业化进程.....	15
(三) 加快小区、小城镇建设,带动第三产业快速发展.....	20
(四) 搞好相关结构调整,促进产业结构优化.....	24
五、乡镇企业产业结构调整中应正确处理的几个关系.....	30
(一) 产业结构调整与政府调控的关系.....	31
(二) 产业结构调整与科学决策的关系.....	32
(三) 产业结构调整与可持续发展的关系.....	34
主要参考文献.....	35

一、乡镇企业产业结构调整的必要性的必要性

改革开放以来，河南省乡镇企业这支“异军”靠市场、靠创业、靠机遇、靠自我积累而迅速“突起”，为河南省农村经济乃至整个国民经济的发展做出了突出贡献。整个“八五”期间，全省乡镇企业营业收入、工业产品销售收入、缴纳税金年均分别增长52.8%，44.8%和30.8%。1998年河南省乡镇企业增加值占全省国内生产总值的30%，占农村社会增加值的51%，乡镇工业增加值占全省工业增加值的55.8%，全省出口创汇的33.3%、财政收入的25%、农民收入的30%来自乡镇企业。可以说，河南省乡镇企业已成为全省农村经济的主体力量和国民经济的重要支柱。但是，就乡镇企业内在素质与今后持续发展的要求来看，仍然存在不少问题。其突出的问题是：第一、发展速度大幅回落。全省增长幅度由1993年的67.5%下降到1998年的15.6%，五年间年平均回落10.38%；第二，企业效益下滑。从1998年河南省乡镇企业主要指标完成情况看，12项指标中有8项增长比例下降，其中：企业总产值减幅为3.5%，工业总产值减幅为6.1%，工资总额减幅为8.3%，企业增加值减幅为1.2%，工业增加值减幅为3.6%，利润总额减幅为2.2%（见表1）；第三，吸纳农村剩

表1 1998年河南省乡镇企业主要指标完成情况表

单位：个、人、万元

序号	指标名称	1997年 (老口径)	1996年 (老口径)	1997年与1996年 年按可比口径±%	1998年 (新口径)	1997年 (新口径)	1998年与1997年 按可比口径±%
1	企业数	1575460	1315064	19.8	157236	21266	-25.2
2	职工数	10135707	9410478	7.7	5082330	5305295	-4.2
3	企业总产值	47535368	39912232	19.1	29107727	25171095	15.6
4	企业增加值	16187132	13660027	18.5	10181129	8678879	17.3
5	工业总产值	30053756	25383240	18.4	21096044	18780293	12.3
6	工业增加值	11221710	9526070	17.8	7965365	6975592	14.2
7	营业收入	56423410	47696047	18.3	36163024	30577119	18.3
8	实交税金	608853	506955	20.1	524892	429788	22.1
9	工资总额	3916991	3258728	20.2	2303910	2058719	11.9
10	利润总额	5324731	4459574	19.4	3282865	2800222	17.2
11	年末固定资产原值	11276919	9589214	17.6	10042913	8399193	19.6
12	出口产品交货值	785413	936768	-16.2	795882	785413	1.3

资料来源：根据《河南省乡镇企业统计年报简要资料》整理分析而成。

余劳动力人口下降。1998年企业数量下降了25.2%，职工人数下降了4.2%（见表1）。河南省乡镇企业速度下滑，效益下降，职工人数减少的原因很多，如宏观经济环境的变化，乡镇企业本身动力机制的弱化，运行机制和管理机制不规范，产业结构不合理等，其重要原因之一是不合理产业结构的制约和影响。因此，调整和优化乡镇企业产业结构是“十五”时期乃至下个世纪前半叶河南省乡镇企业二次创业的战略重点，对乡镇企业的持续健康发展具有重要的现实意义。

（一）产业结构调整是市场经济发展的客观要求

从世界市场经济国家和地区的发展进程看，当其经济发展到一定阶段时，都要不失时机地对本国或本地区的产业结构进行调整。战后的日本从本国国情出发，不断调整和培育在国内外市场有发展前景的产业，40年年均增长率达7.7%，资源重新配置的贡献率达60%以上。香港约10年左右为一个产业结构调整周期，综合经济实力30年年平均增长10%左右，成为世界或区域性的航运、贸易、旅游、信息和金融中心之一。我国80年代初大上耐用消费品生产，后来调整到重点投资于能源、交通、邮电通讯等基础“瓶颈”产业，也是较大的适应市场经济发展的产业结构调整举措。事实说明，经济发展离不开产业结构调整，产业结构调整又推动了整个经济不断向更高层次上发展。

乡镇企业产业结构调整是市场经济发展的客观要求。乡镇企业也叫“草根工业”。它是在计划经济体制的夹缝中自发生长的。其发展的真正动力是非农产业利益的驱动，同时得益于改革开放后宽松的政策环境。在以往卖方市场的条件下，产品短缺，对生产者来说无须担心产品的销路，向农外产业寻找利益的农民，依靠廉价的土地和丰富的劳动力资源，采用简陋的设备进行生产，并借助于价格优势来实现产品的价值，从而不仅生存下来，而且埋头扩大生产规模，一轮又一轮重复扩张，靠低水平数量拉动得到了迅速发展。但随着买方市场的形成，产品转向供求平衡或供过于求。据内贸部统计，660多种商品中，属于比较畅销的只占5%，供求平衡或供大于求的占95%，市场的历史性变化，宣告了短缺经济时代的结束和消费者“上帝”地位的确立。在这种市场条件下，乡镇企业仍仅依靠低价优势，继续走与城市企业结构趋同的路子，而不重视用高新技术产业改造传统产业和自身主导产业的选择，就必然痛失竞争和发展机遇。尤其是随着市场经济体制的建立和完善，国有企业改革力度的加大和经营机制的迅速转换，并依靠自身技术设备、管理、资金、信息等优势，形成了较强的产业优势和产品开发能力；三资企业、私营企业等其他经济成份以其机制更灵活、自主权更大的特点活跃在市场经济舞台，表现出强大的生命力。这些变化使得乡镇企业机制优势逐渐丧失，产品竞争力日趋下降。因而，乡镇企业只有面向市场，调整产业结构，发展自身优势，才能提高产品竞争力，在市场竞争中求得生

存和持续健康发展。

(二) 产业结构调整是转变经济增长方式的迫切需要

河南省乡镇企业虽然生产经营规模扩大的相当快,但主要是靠扩大投资、铺新摊子、上新项目、低水平重复建设,靠数量拉动搞起来的,尤其是企业技术水平不高,科技进步在经济增长中还没有处于中心位置,有相当部分的企业在实际经营中还没有体现出走依靠科技进步的发展道路,因此,造成粗放型经营。据抽样调查,河南省乡镇企业科技进步对经济增长的贡献率仅占25%左右,而资金投入对经济增长的贡献率高达70%以上。这说明河南省乡镇企业自80年代以来的高增长,在很大程度上是高资金投入带来的。目前从总体上看属于典型的粗放型,这种增长方式不仅造成大量资源浪费,而且造成严重的环境污染。全国第一次乡镇工业污染源调查显示,河南省乡镇工业的“三废”污染已居于全国各省区排序的前列,尤其是废水和废气的污染,被列为全国的重污染省区。

可见,为了转变乡镇企业经济增长方式,当前最紧要的任务就是调整产业结构,提高企业员工素质和企业技术装备水平,促进产业优化升级。通过产业结构调整,把资源配置到效益好的乡镇企业中去,从而使乡镇企业实现以提高生产要素效率为特征的集约型增长方式。

(三) 产业结构调整是培育新经济增长点的内在要求

新的经济增长点是指在现有的规模、结构、速度、效益的基础上,通过开辟新的领域,改变原有的结构状态和生产方式,为经济发展注入新的活力。

培育新的经济增长点,离不开乡镇企业产业结构调整。当前,乡镇企业在产业结构上的突出问题是与国有企业的高度同构性。据测算,80年代末,乡镇企业与国有企业的结构相似系数就达到了0.7539,其中制造业为0.8767,轻工业为0.9160,纺织、食品和机械三个行业达0.9850。进入90年代以来这种状况并没得到多大改善。这种同构性不仅不能发挥乡镇企业的优势,也不利于国家产业结构的优化。要改变这种严重的同构状况,除了要与国有大工业协作配套外,最重要的是应发挥自身与农业有天然联系的优势,大力发展农业企业,使其成为河南省乡镇企业新经济增长点。目前,河南省乡镇企业中农业企业很少,据统计,1998年全省乡镇企业第一产业的增加值仅占乡镇企业增加值的1.9%,低于全国2.1%的水平。乡镇企业不与农业发生密切的投入产出关系,使以农产品为原料的企业大部分由城市企业兴办,必然造成农业利益的流失、乡镇企业交易成本的提高和资源的浪费,对农业和乡镇企业的发展都十分不利。因此,乡镇企业必须利用身边资源,通过兴办农副产品加工运销业,促进农业向纵深发展;通过发展以饲料工业为代表的农用工业,填补市场空白;通过发展为农业和农产品加工提供服务的第三产业,改变乡镇企业产业构成。总之,乡

镇企业与农业产业结合，将形成乡镇企业进一步发展的推动力量，为乡镇企业发展注入新的活力。

二、乡镇企业产业结构调整的基本思路、主要原则和依据

（一）产业结构调整的基本思路

河南省乡镇企业产业结构调整的基本思路是：以邓小平理论为指导，以党的十五届三中全会精神和市场需求、资源优势、产业政策为依据，围绕产业结构合理化和高度化目标，选择农副产品加工业为主导产业，加快乡镇工业高新技术产业化进程，依托工业小区和小城镇建设大力发展第三产业，搞好与所有制结构、产品结构、企业组织结构和投资结构调整的结合，正确处理产业结构调整与政府调控、科学决策和可持续发展的关系，优化存量，扩大增量，提高经济运行质量和效益。

（二）产业结构调整的主要原则

1. 坚持实事求是的原则。产业结构调整要从实际出发，因企因地制宜，分类指导，不搞一刀切。应根据资源优势选择主导产业和优势产业，宜农则农，宜工则工；根据产业和产品特点选择企业规模，宜大则大，宜小则小；根据市场需求选择产品档次，宜高则高、宜低则低；根据群众意愿选择所有制性质，宜公则公，宜私则私。不搞形式主义，不刮风。

2. 坚持有进有退的原则。产业结构调整应有进有退，要以进促退，以退求进，在进退中提高，要向符合产业政策、有资源和市场优势的行业和产品挺进；向高科技、高附加值、深度加工、节约资源和能源的行业和产品挺进；向农业产业化、农村城镇化和第三产业挺进。从国家明令禁止和淘汰的114个项目中退出来；从不具备优势、不适应乡镇企业发展的行业中退出来；从污染严重而又无力治理的生产工艺和产品中退出来；从严重浪费能源、资源，经济和社会效益差的产品中退出来。

3. 坚持效益第一的原则。要以效益统揽调整，产业技术的高低，产品档次的多少，企业规模的大小，企业制度和企业组织形式的选择等，都要服从提高经济效益、社会效益和生态效益的需要。

4. 坚持企业为主体的原则。企业是市场竞争的主体，也是产业结构调整的主体。企业应根据市场需求主动进行调整，同时政府应加强指导，协调和服务，为产业结构调整创造良好的外部环境。

5. 坚持科技进步的原则。应始终把科技进步作为产业结构调整的第一推动力，促进企业建立技术创新机制，用先进适用技术改革传统产业，用高技术含量的新产品取代多年一贯制的老产品。

6. 坚持可持续发展的原则。产业结构调整必须有利于资源的深度开发、综合利用和生态环境的保护。大力振兴绿色产业和环保节能产业，提高资源利用效率，努力实现经济、社会和生态效益的统一。

(三) 乡镇企业产业结构调整的依据

1. 依据党的十五届三中全会精神

1998年10月，江泽民同志在江苏、上海、浙江考察时指出：“发展乡镇企业是一个重大战略，是一个长期的根本方针。”为了推动这一重大战略的实施，党的十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》有关乡镇企业的论述，对于如何抓住机遇，调整结构，促进发展做出了重大部署和安排，是我们调整产业结构的重要依据。

第一，《决定》指出：“当前乡镇企业正处在结构调整和体制创新的重要时期，各级党委和政府要站在全局和战略的高度，对乡镇企业积极扶持，合理规划，分类指导，依法管理”。这就明确地指出了乡镇企业的发展必须把结构调整作为全局性的战略来统揽，通过结构调整，克服乡镇企业发展中面临的新问题和深层矛盾，求得更快发展。

第二，《决定》指出：“乡镇企业要适应农业产业化经营的需要，着重发展农副产品加工和储运、保鲜、运销业。”这是乡镇企业产业结构调整尤其是主导产业选择必须紧紧把握的方向。乡镇企业和农业产业化相结合能够提高农业经济效益和市场化程度。乡镇企业产业结构调整应依据这一精神，积极培育能进行农副产品深度加工，有开拓市场能力，为农民提供服务的“龙头”企业。

第三，《决定》指出：乡镇企业“要结合整个工业结构调整，加强技术改造和企业管理，提高产品质量，增加竞争能力。”这对乡镇企业用高新技术改造传统产业，实现产业结构优化升级具有重要指导意义。乡镇企业创办初期，以劳动密集型产业为主，技术含量低，适应当时卖方市场需要而生存下来。在买方市场已经形成的今天，乡镇企业必须加快技术改造步伐，改善技术装备，提高企业有机构成，增加产品科技含量，生产适应消费需求变动的高质量产品，在市场竞争中获取应有份额。

第四，《决定》指出：“发展小城镇，是带动农村经济和社会发展的重大战略。”这既是乡镇企业布局结构调整的重要依据，也对乡镇企业第三产业加快发展具有重要指导作用。乡镇企业只有在小城镇或工业小区集中连片发展，才能发挥小城镇基础设施的集聚效应，从而带动乡镇企业第三产业的发展，促进乡镇企业产业结构高度化。

2. 依据市场需求

乡镇企业与市场具有天然的联系。乡镇企业从它诞生的第一天起，就是面向市场求得生存和发展的。进入90年代以来，我国乡镇企业面临的是国内国际统一的大市场，面对新的机遇和挑战，乡镇企业必须以国内外市场需求变化为依据来调整产业结构，使自己的经营活动自觉遵循价值规律的要求，运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的特点，促进生产和需求的协调。但我们必须清醒地看到，无论国内或国外市场，其容量都是有限的，并且已被一些企业、企业集团所占有或正在准备占有。乡镇企业应发挥自己无孔不入，无缝不钻的优势，从缝隙中挤进去，占领和建立属于自己的新市场。乡镇企业依据市场需求调整产业结构，必须认真研究市场变化趋势，引导潜在市场向现实市场转化。

目前，我国市场已由卖方市场向买方市场转化，但在买方市场背后潜伏着严重的结构失衡，其突出的表现是一方面大量产品积压，另一方面大量潜在需求没有满足，具体和局部仍然存在许多市场缺口，比如一些城乡居民想买的商品还不能完全满足，国内需要的机电产品仍要大量依赖进口，社区服务业发展严重不足。就农村市场而言，据有关资料显示，目前我国农村消费品零售额仅占全国的43%，市场潜力很大。其中，适销对路的建筑材料年需求量约1000亿元，农机产品、运输工具及小机电产品年需求量也在1000亿元左右，耐用消费品如家电，农村家庭拥有量低于城市50—70个百分点。物美价廉的轻纺、服装、食品也在农村有广阔的市场。但由于乡镇企业自身素质的限制，对当前供需结构性矛盾和农村市场的需求把握不准，难以在市场中正确定位和寻找到好的发展方向，以至痛失许多产业结构调整良机。因此，在主导和支柱产业的选择上，乡镇企业必须研究和诱导需求，善于发现潜在需求，并努力促进潜在需求向现实需求转化，使产品生产和市场需求真正对接。

3. 依据资源优势

资源优势导向是指乡镇企业产业结构调整要根据资源优势来选择。资源优势是相对的，它的确定依赖于资源的区域内比较和区域间比较。区域内比较是指区域内某项资源的拥有量与目前需求量之间的比较，凡是拥有量较多地大于需求量，便可认定此项资源具有区域内的相对比较优势。区域间比较是指本区域内某项资源的拥有量与外部某一区域相同资源的拥有量之间的比较，凡本区域内拥有量较大地大于外部某一区域的拥有量，便可认定该项资源具有区域间的相对比较优势。区域内资源优势和区域间资源优势统称资源优势。区域内和区域间相对比较优势的交集，构成了本区域的潜在资源优势。潜在资源优势并不是乡镇企业产业结构调整的直接依据，乡镇企业结构调整的直接依据是现实资源优势。

就河南省而言，我们既有矿产资源优势，又有旅游资源优势，还具有农业资源优势。根据上述资源优势理论来分析，不论从现实资源优势上看，还是从潜在资源

优势上看，农业资源优势首当其冲。因为我省是农业大省，农副产品资源在全国占有重要位置。随着人们生活水平的提高，食品工业和农副产品加工业会不断更新，不断增长，乡镇企业大力发展农副产品加工业和食品工业大有可为。因此，河南乡镇企业应把充分利用和开发农业资源，做好农副产品精深加工和转化增值做为发展重点。只要有市场、有效益、不污染，适合什么就应该发展什么；什么有优势、有市场就应优先发展什么；在基础差的地方，可先由初加工起步，逐渐向深加工、精加工发展，从而最大限度地实现河南农副产品的效能和价值，充分发挥全省农业资源的优势。

4. 依据产业政策

产业政策是指国家规划、干预和诱导产业形成和发展的一种政策。其目的在于引导社会资源在产业部门之间以及产业内部的优化配置，建立高效益的均衡产业结构，促进国民经济持续、稳定、协调发展。产业政策的内容主要包括产业结构政策和产业组织政策。乡镇企业产业结构调整主要依据产业结构政策。

产业结构政策是国家为实现产业结构合理化、高度化而制定的调整产业之间资源配置的一种政策。其调整的是产业之间的关系。产业结构的合理化是指各产业之间相互协调。产业结构合理化的标志是能带来最佳结构效益，有较强的产业结构转换能力，有良好的选择性和适应性。产业结构的高度化是指产业结构依次由低级向高级逐渐演进。产业结构高度化的标志是代表现代产业技术水平的高效率产业部门比重不断扩大，经济系统内部显示出巨大的创造力，体现着产业结构的技术水平。产业结构的合理化和高度化主要通过选择主导产业，通过扶植和促进主导优势产业发展带动其他产业发展来实现。

根据国家产业结构政策原则，在乡镇企业产业结构调整中，第一，应着眼于产业结构的合理化和高度化。今后一定时期内，乡镇企业产业结构合理化的要求应是：其一，按照城市工业与地区工业分工协作的原则，发展专业化协作与联合，使城乡产业结构和地区产业结构从趋同走向趋异。其二，加快乡镇第三产业发展，使第三产业的增长幅度快于第一、二产业与整个经济的增长速度，较大幅度地提高其比重。今后乡镇企业产业结构高度化则要求：其一，按照产业发展顺序与层次水平，循序渐进，逐步提高；其二、通过对现有生产体系和技术结构的调整，实现对企业的技术改造和设备更新，积极发展高新技术产业，提高乡镇企业的生存和发展能力。

第二，应选择好主导产业。今后，乡镇企业首选的主导产业是农副产品加工业。以农副产品加工业为主导产业，可形成以农副产品加工业为中心，包括农业企业、与农副产品加工业相关联的工业，以及有关第三产业在内的主导产业群。

三、乡镇企业产业结构的现状和问题

(一) 一、三产业发展不足，三次产业比例失调。

根据1998年河南省乡镇企业的统计资料分析，在三次产业中，企业总产值的比例为2.5:72.5:25.0；企业数量的比例为3.6:75.4:21.0；从业人员的比例为2.4:89.3:8.3；营业收入的比例为1.9:88.7:9.4；增加值的比例为1.9:88.0:10.1（见表2）。这

表2 1998年河南省乡镇企业产业结构情况（不含个体）

单位：个、万人、亿元、%

项 目	企业个数	比重	从业人数	比重	现价 总产值	比重	营业收入	比重	现价 增加值	比重
总计	157236	100	508.2	100	3852.8	100	3616.3	100	1018.1	100
第一产业	5660	3.6	12.0	2.4	96.3	2.5	68.7	1.9	19.6	1.9
第二产业	118556	75.4	372.7	73.2	2793.3	72.5	3207.7	88.7	896.2	88.0
第三产业	33020	21.0	124.0	24.4	963.2	25.0	339.9	9.4	102.3	10.1

资料来源：根据《河南省乡镇企业统计年报简要资料》整理。

些比例数据显示，河南省一、三产业比重较小，发展不足，同时低于全国水平。从增加值上看，全国乡镇企业增加值中第一产业占2.1%，第三产业占13.2%。而河南省乡镇企业第一产业占1.9%，第三产业占10.1%。其突出的矛盾是：1. 与农业连带关系不紧，不利于自身优势的发挥。实现农业现代化必须对传统农业进行改造，而改造传统农业，乡镇企业负有直接责任和有利条件。乡镇企业脱离与农业产业的连带关系，难以在国民经济结构中找到自己的位置。2. 第三产业滞后，不适应第一、二产业发展的要求。虽然第三产业近年增长速度最快，但总量不足，尤其是结构不合理。河南省乡镇企业第三产业主要集中在商业、饮食服务业和交通运输业上。据统计，80年代中期以来，商业、饮食服务业和交通运输业一直占第三产业的80%以上，1998年在其它行业有所增长的情况下，仍达81.3%（见表3），新兴的通讯业、供水、供电业等基础产业发展受到限制，金融与保险、信息与咨询、科技综合服务、文化教育、卫生环保产业的规模非常微小，这样第一、二产业的发展就缺乏活力与生机。

表3 河南省乡镇企业第三产业增加值数量比重表

单位：万元、%

项 目	合 计	交通运输企业	商业流通企业	餐 饮 企 业	服 务 企 业	其 它 企 业
增 加 值	1022686	208885	402981	164930	54754	191136
比 重	100	20.4	39.4	16.1	5.4	18.7

资料来源：根据《河南省乡镇企业统计年报简要资料》整理。