

西洋繪畫導覽

雅笛哥藝術

劉振源著

藝術圖書公司印行





西洋繪畫導覽 25

雅笛哥藝術

Art Déco

劉振源・龐靜平合著

執行編輯● 龐靜平

法律顧問● 北辰著作權事務所

● 蕭雄淋律師

發行人● 何恭上

發行所● 藝術圖書公司

地址● 台北市羅斯福路3段283巷18號

電話● (02)2362-0578・(02)2362-9769

傳真● (02)2362-3594

郵撥● 郵政劃撥 0017620-0 號帳戶

南部分社● 台南市西門路1段223巷10弄26號

電話● (06)261-7268

傳真● (06)263-7698

中部分社● 台中縣潭子鄉大豐路3段186巷6弄35號

電話● (04)534-0234

傳真● (04)533-1186

登記證● 行政院新聞局台業字第 1035 號

定價● 450 元

初版● 1999年 8 月30日

ISBN 957-672-307-8

雅笛哥藝術= Art Déco／劉振源著，龐靜平合著．--初
版．--臺北市：藝術圖書，1999 [民88]
面； 公分．--(西洋繪畫導覽；25)

ISBN 957-672-307-8 (平裝)

1. 裝飾 2. 藝術-歐洲-現代 (1900-)

960

88011029





西洋繪畫導覽

ART DECO
雅笛哥藝術

劉振源編著 藝術圖書公司印行

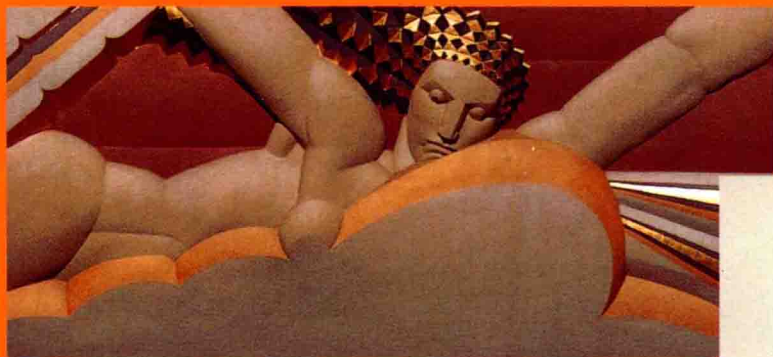
雅笛哥藝術

Art Déco

目錄

8-19 ● 雅笛哥—單純・簡潔・俐落

20-25 ● 雅笛哥 (Art Déco)



26-31 ● 「雅笛哥」 (Art Déco) 風華

32-41 ● 「雅笛哥」色彩饗宴

42-65 ● 「雅笛哥」裝飾感覺

66-73 ● 「雅笛哥」象徵流風

74-79 ● 「雅笛哥」流行樣式

80-107 ● 「雅笛哥」的繪畫・文：龐靜平

108-113 ● 「雅笛哥」珠寶・文：龐靜平

114-117 ● 「雅笛哥」與時鐘

118-127 ● 「雅笛哥」青銅象牙雕像



- 128-135 ● 「雅笛哥」與「羅比」瓷偶
- 136-139 ● 雅笛哥・玻璃陶藝
- 140-145 ● 「雅笛哥」風玻璃粉燒
- 146-157 ● 拉立克「雅笛哥」風玻璃器皿
- 158-161 ● 「雅笛哥」服裝追求
- 162-167 ● 珍妮・藍文的衣裳
- 168-173 ● 「雅笛哥」時裝與「柏瓦雷」
- 174-179 ● 「雅笛哥」的建築
- 180-185 ● 麥金塔希的世界
- 186-189 ● 「雅笛哥」風家具
- 190-201 ● 「雅笛哥」海報設計



- 202-211 ● 「雅笛哥」與維也納工作坊
- 212-215 ● 「雅笛哥」的菜單
- 216-237 ● 藍碧嘉——耀眼美女藝術家・文：龐靜平
- 238-241 ● 柏瓦雷——改變女人服飾
- 242-247 ● 柯 蘭——劇場海報設計





雅笛哥——

單純・簡潔・俐落

五位少女之舞 希帕呂作

象牙・青銅・大理石

舞 希帕呂作

象牙・青銅・大理石



現代化的巴黎

1920年代的巴黎是急速革新轉變的時代，社會上、藝術上也都遭遇機械文明浸透的時期。人們的意識也跟著朝向現代化，尤其是女性意識抬頭，此時正是開始提倡婦女解放、男女平等主義的時代。

1920年後10年的產物

生活中的美學意識也隨著變化，其實「雅笛哥」本身也非固定的樣式，會隨著時間的經過變貌的。

1918年，第一次世界大戰好不容易因法國戰勝而終了，大家因獲得和平而喜悅，但戰亂的死傷卻更令人感到鼻酸，出征軍人中有20%戰死、40%受傷，使法國傷痕累累，物價是戰後比戰前飆漲4倍，生產量到了1923年尚不及開戰前的1913年。

由於解除動員，軍人回鄉復員，造成嚴重的失業問題，罷工大為流行。「勞動者總評議會」(CGT)在1920年就有比戰前多3倍的會員參加。

到1924年，除共產黨外也產生左翼的聯合內閣，不過由於無法成功推行經濟政策，而以短命結束了。

另一方面，資產階級們或是持有強力美金的美國人，又日以繼夜的在酒廊、舞廳、夜總會，展開他們謳歌生命的胡鬧了。

1920～30年正是「雅諾婆」結束，「雅笛哥」興起的年代。這10年間生活中有關建築、家具、工藝、海報、繪畫等，一切都賦與新的色彩與線條，也都簡單化、單純化了。

1920年代是「狂騷年代」

有人稱1920年代是「狂騷的年代」，在瘋狂的騷動背後也存在著苦惱與貧窮。然而時代卻把巴黎次第現代化，巴黎就乘著時代的波濤搖晃著。

再看生活中的變化，使夜世界煥然一新的電燈，要普及到巴黎的一般家庭是在1922～23年間，也早已有瓦斯和自來水，至此可以說現代家庭的基本設備已完成。

新聞泉源的廣播電台是1922年（美國1920、日本1924年）開播，電話則限於上流階級家庭裏。到1920年才設置的。

唱機的擴聲器在1925年以箱型代替喇叭型，和收音機同為最新的文明利器，也是「雅笛哥」製品的一個典型。

乘車除高級車外，有雪鐵龍5CV、普喬5CV（1924）、雷諾6CV（1922）等1000cc到1200cc前後的量產小型車，所以價格就成為高級車的四分之一。

當時橫越大西洋的無著地飛行也成為話題，林白（Charles Augustus Lind-



bergh 1902~74) 在1927年5月20日從紐約出發，經33小時30分鐘後到達巴黎平安著陸。橫越大西洋有2萬5千美元的獎金，在二星期前才剛有兩個法國人為此嘗試而於大西洋墜落。

另一個發展是電影，1927年時已出

現有聲電影，法國也立即製作有聲電影，在1930年時已有「巴黎的屋簷下」的傑作。不過到1925年時巴黎上演的電影有70%是美國片。

而且從這個時代起，法國已朝向以鋼鐵為首的工業國蛻變了。

巴黎——國際藝術都市

巴黎要成為藝術的首都，是18世紀後半以後的事了。在17世紀的巴洛克時代，羅馬還是君臨天下，許多畫家如魯本斯（Peter Paul Rubens 1577～1640）、委拉斯貴茲（Diego Rodriguez de Silva Velázquez 1599～1660）、普桑（Nicolas Poussin 1594～1665）或勞倫（Claude de Lorraine 1600～82）等人都到義大利習藝。

18世紀的洛可可樣式，方算是以法國樣式給歐洲各地影響的最初法國藝術。從這個時候開始，才有藝術家來巴黎學習。

然後到19世紀的新古典主義、浪漫主義，尤其是印象主義出現以後，即19世紀後半，巴黎才真正成為世界美術的中心地，而其頂點就是從1900年以後直到20世紀前半。

不只是藝術家，連文藝作家與詩人也一樣爭相到巴黎，並且在巴黎開花結果的人也不少。

在巴黎引人注目的俄羅斯芭蕾，其實從1909年開始，其主要者戴亞義列夫（Sergei Pavlovich Diaghilev 1872～1929）也是使巴黎成為國際藝術都市的貢獻者之一。另從1920年起，瑞典芭蕾也和法國人共同締造了新的舞蹈境界。



從世界各地來到巴黎的畫家以畢加索為首，更是無法計數，也以美術的收穫最為豐碩。以立體派為首的現代繪畫主要畫派，也都集中在1925年前的四分之一世紀裏完成。

爵士樂與邱爾斯頓（Charleston）、黑人芭蕾、源自美國的雞尾酒等種種要素，也都在巴黎開花結果。

於是巴黎成為世界性的藝術都市，並從這裡產生了「雅笛哥」。

PAUL
COLIN

TABARIN

A.BOSC FONDATEUR

PIERRE SANDRINI et PIERRE DUBOUT DIRECTEURS

國際裝飾、產業藝術博覽會 魯波作
1925年 海報

雅笛哥展 卡呂作
1925年 海報

雅笛哥的變貌

「雅笛哥」樣式的起源要追溯至1920年前，在1900年巴黎萬國博覽會時達到頂點的「雅諾婆」，不久就被人們的感覺所背棄，人們開始摸索20世紀的新樣式。

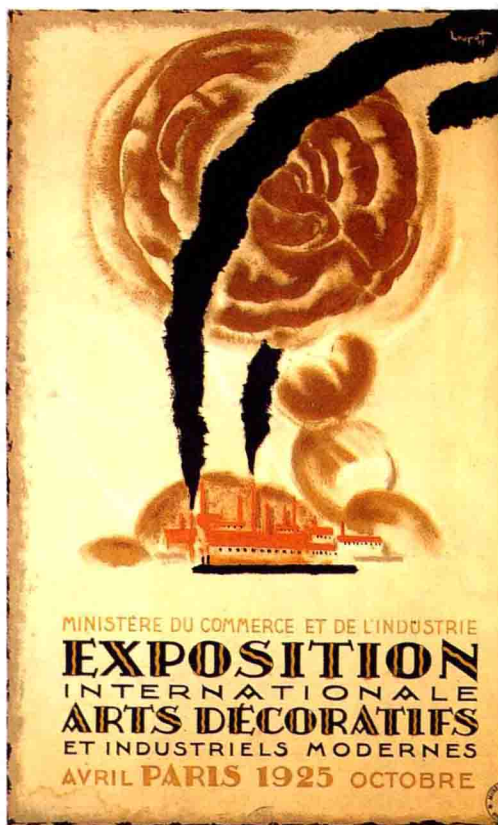
1901年結成的「美術家、裝飾家協會」（簡稱SAD），人馬有基麻爾（Hector Guimard 1867～1942）、格拉塞（Eugène Grasset 1841～1917）等「雅諾婆」時代活躍的人，但是主流仍是1925年「雅笛哥」展的中心人物，並且每年舉辦SAD展，又計劃在1911年時實現國際性的裝飾美術展。

現代設計的特色

他們追求的是現代的設計，所謂「現代設計」就是指比「雅諾婆」更新的东西。「雅諾婆」所顯示的是手工藝曲線的形和清爽的抒情性，而他們想要的是適合現代機械、工業文明社會屬性的形，也就是直線的、幾何學的形、單純化的形來表現無機的美。

但是卻無法立即實現，因為法國重優雅的傳統是不容易切斷裝飾性的。僅能留下「雅諾婆」的抒情性而把形態漸次整理，往理想發展。

因此到1907年以後方接受漸次明確的立體派影響，採用幾何學形態的處理方法。然後又接受始於1909年的俄



羅斯芭蕾和柏瓦雷原色的色彩表現。

於是就在1910年代時出現了初期的「雅笛哥」新感覺。可惜！1914年爆發第一次世界大戰，直到1918年他們的活動因戰爭而中斷了。



兩個派別雅笛哥

「美術家、裝飾家協會」提議的「國際裝飾美展（雅笛哥展）」終於在1925年舉行。在這裡，法國所顯示的藝術傾向，後來被稱為「雅笛哥」。那是適合於現代，以直線而單純化的形態所顯示，仍留有裝飾性的東西。

法國擁有許多具有優秀技能與感覺的職工，有著依靠手工操作製造高雅東西的傳統。此傳統綿延不斷地承繼著，他們喜歡活用貴重的材質特性，小心翼翼的完成它。換句話說，法國有尊重纖細的名人藝傳統了。

裝飾派「雅笛哥」

我們暫時稱它為裝飾派「雅笛哥」。其中的主要人馬有：佛洛特 (Paul Foliot 1877~1941)、路易·蘇耶 (Louis Süe 1875~1968)、馬爾 (André Mare 1887~1932)、拉多 (Armand-Albert Rateau 1882~1938)、伊里勃 (Paul Iribe 1883~1935)、卡桑德爾等人。其中以卡桑德爾 (André Mouron Cassandre 1901~68) 為代表性設計家。

他們的作品必然是高價，只能由極少數富裕階級的人能享受的，明顯尚

