

大国模式

——扩大内需的消费视角

DAGUO MOSHI

KUODA NEIXU DE XIAOFEI SHIJIAO

—— 龚晓菊 著 ——



经济科学出版社
Economic Science Press

大国模式 ——扩大内需的消费视角

龚晓菊 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大国模式：扩大内需的消费视角 / 龚晓菊著. —北京：
经济科学出版社，2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2086 - 8

I. ①大… II. ①龚… III. ①扩大内需 - 研究 - 中国
IV. ①F123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 142909 号

责任编辑：王东岗

责任校对：苏小昭

版式设计：代小卫

责任印制：王世伟

大国模式——扩大内需的消费视角

龚晓菊 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行部电话：88191537

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京季蜂印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 17 印张 300000 字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2086 - 8 定价：36.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：88191502)

(版权所有 翻印必究)

目 录

导 论	1
第一章 大国模式的理论基础	5
第一节 大国的含义和特点	5
第二节 大国模式的理论分析	8
第三节 大国模式设计	12
第二章 国内需求理论	14
第一节 “三驾马车”之说	14
第二节 投资需求和消费需求	18
第三节 国内需求与经济发展的关系	27
第三章 消费理论	32
第一节 西方消费思想的演进	32
第二节 西方现代消费理论	36
第三节 马克思消费理论	40
第四节 中国学者的消费理论研究	44

第四章 中国扩大内需的历程	48
第一节 计划经济下的消费概况	48
第二节 改革开放以来的消费变化	50
第三节 扩大内需的提出及其措施	58
第四节 扩大内需中面临的问题	62
 第五章 扩大内需与健康消费	 70
第一节 扩大消费需求与绿色消费	70
第二节 扩大消费需求与低碳消费	77
第三节 扩大消费需求与食品安全监管	87
 第六章 扩大内需和提高消费水平	 97
第一节 消费水平和扩大内需的关系	97
第二节 我国消费水平现状及存在问题	100
第三节 提高消费水平的相关措施	112
 第七章 扩大内需和消费结构升级	 125
第一节 消费结构升级和扩大内需的关系	125
第二节 我国消费结构的现状及存在的问题	128
第三节 消费结构升级的路径选择	132
 第八章 扩大内需和产业结构调整	 136
第一节 消费结构和产业结构的关系	136
第二节 我国产业结构的现状及存在的问题	141
第三节 国外产业结构调整经验借鉴	147

第九章 扩大内需和中小企业发展	151
第一节 中小企业在扩大内需中的地位和作用	151
第二节 中小企业发展中存在的问题	155
第三节 扩大内需的中小企业扶植政策	157
第十章 扩大内需与发展农村消费市场	163
第一节 扩大内需与发展农村消费的关系	163
第二节 我国农村消费市场的现状和存在的问题	166
第三节 发展农村消费市场的路径	179
第十一章 扩大内需和发展旅游消费	182
第一节 旅游消费在扩大消费中的作用	182
第二节 旅游业及其发展趋势	185
第三节 发展旅游消费的措施	189
第十二章 扩大内需和流通业发展	192
第一节 流通业在扩大内需中的作用	192
第二节 我国流通业存在的问题	194
第三节 促进流通业发展的对策	195
第十三章 扩大内需和城镇化	199
第一节 城镇化对扩大内需的意义	199
第二节 国外城镇化的经验	203
第三节 加快城镇化进程的思路与对策	207

第十四章	扩大内需与完善社会保障制度	214
第一节	社会保障制度在扩大内需中的作用	214
第二节	我国社会保障制度的现状和存在的问题	218
第三节	扩大内需的社会保障对策	226
第十五章	扩大内需与发展消费金融	230
第一节	消费金融的理论分析	230
第二节	我国消费金融公司发展及特点	231
第三节	消费金融发展的 SWOT 分析	234
第四节	消费金融的发展策略	240
第十六章	建立扩大消费需求的长效机制	243
第一节	建立扩大消费需求长效机制的必要性	243
第二节	扩大消费需求长效机制的内容	247
第三节	扩大消费长效机制的路径	256
参考文献		259

导 论

一、研究背景

改革开放以来，出口和投资，是中国经济增长的两大支柱。出口在拉动我国经济增长中起到了重要作用，我国经济增长对出口的依赖程度很大。从中国加入世界贸易组织以来，中国经济一直主要靠投资、出口拉动国内经济的长期高速增长，长期以来国内居民消费率偏低，扩大内需的动力严重不足，作为一个人口超过 13 亿的发展中大国，在相当程度长期依靠外需很难支撑经济的持续较快发展。因此，党的十五大、党的十六大对转变经济发展方式提出了明确要求。党的十七大明确提出，要坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口拉动转变。可以说，2006 年以来，调整投资和消费关系，增强消费对经济增长的拉动作用是宏观调控的主基调，但消费对经济增长的拉动效果一直不太理想。

2008 年的全球金融危机迅速波及全球主要经济体，各主要发达国家都深受影响，金融资本缩水，消费者信心严重不足，各国经济陷入停滞不前甚至出现恶化状况。而对我们这样的发展中大国而言，直接影响是出口的直线急剧下滑，由于美国、欧洲等国的消费能力大大地降低，对中国产品的需求大大地减少。许多出口企业受到影响，订单锐减。在东南沿海大量外向型加工企业纷纷破产倒闭，外销商品大量积压。这些给我们国家的经济发展和农村剩余劳动力就业带来很大的影响。

金融危机以后，在美国国民借钱消费模式终结的情况下，“中国制造”随之受到影响。我国的经济增长将更多地依赖投资和内需。扩大国内需求特别是消费需求的任务更加紧迫。针对这一问题，我国政府一方面扩大政府投资刺激经济复苏；另一方面也是最重要的措施就是扩大内需、启动消费，尤其是开发农村消费市场自然成为我们现阶段摆脱全球金融危机的重要举措。

2008年10月我国把扩大内需提上议事日程，党的十七届三中全会再次强调，要“着力扩大国内需求特别是消费需求”，这是实现国民经济又好又快发展的重大举措。

2008年11月5日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，研究部署进一步扩大内需促进经济平稳较快增长的措施。出台了进一步扩大内需的十项具体措施，预示着中国的发展模式从此将在战略上进行调整。由原来主要依靠外需发展经济，转而依靠外需和内需并重。11月9日，政府公布了高达4万亿元人民币的经济刺激措施。

在2008年12月的中央经济工作会议上更是决定把扩大内需作为保增长的根本途径，强调要坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，努力实现由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，扩大内需，促进并保持消费的可持续增长。2009年的一系列数据表明，消费对我国经济增长的拉动作用明显增强，为我国经济企稳回升做出了重要贡献。

在2009年的经济工作会议上，我国提出要坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针进一步扩大居民消费需求，要把增加居民消费作为扩大内需的重点，增强消费对经济增长的拉动作用。通过保障和改善民生促进经济结构优化、增强经济发展拉动力。

从此，我国政府扩大内需，大力发展消费需求的步子就一直没有停止。党的十七届五中全会进一步提出，要“构建扩大内需长效机制”，这是党中央在新时期提出的战略任务，是中央在新形势下坚持扩大内需、保持经济平稳较快发展的重要工作部署。按照“十二五”规划纲要的要求，未来我国将把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点，在建立扩大需求长效机制上下更大工夫；把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点，进一步释放城乡居民消费潜力，逐步使我国国内市场总体规模位居世界前列，为全面实现小康社会和中华民族伟大复兴创造条件。

二、研究目的

20世纪60年代，美国发展经济学家钱纳里提出：从世界范围看，大国由于人口众多，资源丰富，市场巨大，应该以发展国内需求为主，小国应发展对外贸易为主，此乃大小国发展模式。

中国，不管是从人口来讲，还是从土地面积来讲，都是一个大国，中国有着13亿人口的大国，占世界人口20%，世界排名第一；中国有着960万平方公里

的大国，在世界排名第三，中国应该转向大国的发展模式，中国应该走发展内需的道路，这是无可置疑的，但是，我国作为一个发展中的大国，长期以来依靠对外贸易发展经济，大国实行了小国的发展模式。

扩大内需一直是我国经济发展、结构调整的内在需要。早在 1998 年的中央经济工作会议上，中共中央就提出坚持扩大内需的方针，强调增强消费对经济增长的拉动作用。在我国经济持续发展，对外开放不断深入的形势下，中央又提出把扩大内需作为 2006 年经济工作的基本着力点。

在国际金融危机背景下，国内经济趋势下滑，以外需为主拉动经济增长的路子越走越窄，进一步扩大内需就成为我们应对全球经济危机的关键，我国政府再次提出了扩大内需的发展方针，党的十七届五中全会以后，“构建扩大内需长效机制”，成为党中央在新时期的战略任务，这表明了中共中央在新形势下坚持扩大内需的决心。本书力图从理论上阐述扩大内需促进消费的大国模式，并从实践上剖析与扩大内需有关的现实问题。即循着为什么要大国模式、现在的大国模式是怎样的、如何发展新形势下的大国模式的思路，借此探讨投资需求和消费需求、绿色消费等问题，与内需有关的消费结构的问题、产业结构的问题、消费水平的问题、财政金融政策协调问题，通过长效机制实现从此的大国模式。

三、研究框架

本书分为十六章，从理论到实践，围绕大国模式，立足扩大内需尤其是扩大消费需求，进行了多方面的研究。

第一章，大国模式的理论基础。包括大国的含义和特点，大国的类型和大国的界定、大国模式的理论分析和大国模式的要素分析、大国模式设计。

第二章，国内需求理论。(1) “三驾马车”之说，包括何为“三驾马车”、国民经济“三驾马车”基本内容，投资、消费、出口的作用及其关系。(2) 投资需求和消费需求，包括投资需求及其作用、消费需求及其作用，投资需求和消费需求的关系。(3) 国内需求与经济发展的关系，包括消费需求对经济拉动的理论分析，消费需求对经济的拉动作用，扩大内需与经济增长。

第三章，消费理论。(1) 西方消费思想的演进，包括古典经济学的消费思想、萨伊和马尔萨斯的消费思想、19 世纪末西方经济学中的消费研究、凯恩斯的消费思想、新古典综合学派的消费理论。(2) 现代消费理论，包括绝对收入消费理论、持久收入理论和相对收入消费理论、霍尔随机游走假说及其他前沿研究。(3) 马克思消费理论，包括关于消费的性质、关于消费需要的理论、消费

在社会生产中的作用、投资需求和消费需求的关系。

第四章，中国扩大内需的历程。包括计划经济下的消费、改革开放以来的消费发展概况、扩大内需的提出及其措施、扩大内需存在的问题。

第五章，扩大内需与健康消费。包括扩大消费需求与绿色消费、扩大消费需求与低碳消费、扩大消费需求与食品安全监管。

第六章，扩大内需和提高消费水平。包括消费水平和扩大内需的关系、我国消费水平现状及问题、提高居民消费水平的措施。

第七章，扩大内需和消费结构升级。包括消费结构升级和扩大内需的关系、消费结构的现状及存在的问题、消费结构升级的路径选择、消费结构和产业结构的关系。

第八章，扩大内需和产业结构调整。包括产业结构的调整，产业结构的现状及存在的问题，国外产业结构调整比较及启示，扩大内需的产业政策。

第九章，扩大内需和中小企业发展。包括中小企业在扩大内需中的地位和作用，中小企业发展的现状和存在的问题，大力扶持中小企业，扩大内需。

第十章，扩大内需与发展农村消费市场。包括扩大内需与发展农村消费的关系，农村消费市场的现状和存在的问题，发展农村消费市场的路径。

第十一章，扩大内需和发展旅游消费。包括旅游消费在扩大消费中的作用，旅游消费的现状和存在的问题，发展旅游消费的措施。

第十二章，扩大内需和流通业发展。包括流通业在扩大内需中的作用，流通业的现状和存在的问题，大力发展流通业促进消费发展对策建议。

第十三章，扩大内需和城镇化发展。包括发展城镇化对扩大内需的深远意义，现状和存在的问题，国外进行城镇化的经验，加快城镇化进程的思路与对策。

第十四章，扩大内需与完善社会保障制度。包括社会保障制度在扩大内需中的作用，社会保障制度的现状和存在的问题，加大社会保障力度，促进内需扩大对策建议。

第十五章，扩大内需与发展消费金融。消费金融的发展可以扩大消费需求。本章对我国消费金融的发展前景进行分析，运用 SWOT 分析法来阐释消费金融的内部优劣及外部的机会和威胁，提出了我国消费金融多元化发展战略。

第十六章，建立扩大消费需求的长效机制。包括建立扩大居民消费需求长效机制的必要性、扩大消费需求长效机制的构建、建立扩大消费需求长效机制的对策建议。



大国模式的理论基础

本部分阐述大国的含义和特点，对大国模式进行理论分析，并尝试从消费视角分析我国的大国发展模式。

第一节 大国的含义和特点

一、大国的类型

确定大国发展模式，首先要确定大国的标准，在全世界 200 多个国家和地区中，什么样的国家是大国呢？

关于大国，说法不一。人们提到的大国往往有很多种：人口上的大国、资源上的大国、面积上的大国、经济实力上的大国、军事力量上的大国、政治影响力上的大国、文明程度上的大国等。比如俄罗斯，就属于典型的领土、军事上的大国而非经济上的大国；又比如日本，就属于经济大国而非领土、政治大国。有时候，大国又是一个综合考察的定义，是指曾经或现在，能够对世界发展进程以及其他国家和民族起到较大影响的国家。还有人提出真正的大国应该用强国或超级大国来形容。具体来看，大国有以下几种划分方法：

1. 人口大国。人口大国是从一个国家的人口数量来看，若按 2011 年世界人口计算，世界人口最多的前 10 个国家是：①中国，13.46 亿人；②印度，11.98 亿人；③美国，3.15 亿人；④印度尼西亚，2.31 亿人；⑤巴西，1.86 亿人；⑥巴基斯坦，1.63 亿人；⑦孟加拉，1.58 亿人；⑧尼日利亚，1.48 亿人；⑨俄罗斯，1.24 亿人；⑩日本，1.27 亿人。

2. 面积大国。是从土地面积来看，若按国土面积算，以万平方公里为单位，全世界范围内的大国排名是：①俄罗斯 1707.5 万平方公里；②加拿大 997.1 万平方公里；③中国 960.1 万平方公里；④美国 936.4 万平方公里；⑤巴西 854.7 万平

方公里；⑥澳大利亚 774.1 万平方公里；⑦印度 328.8 万平方公里；⑧阿根廷 278.0 万平方公里；⑨哈萨克斯坦 271.7 万平方公里；⑩苏丹 250.6 万平方公里。

3. 经济大国。按各国国内生产总值（GDP）计算，也就是按经济实力来划分国家，经济实力强的称之经济大国。按世界 GDP 排行榜，2008 年、2010 年的前 10 个经济大国如表 1-1、表 1-2 所示。

表 1-1 2008 年世界 GDP 排行榜

排 名	国家	总值（亿美元）
1	美国	139800
2	日本	52900
3	中国	33700
4	德国	32800
5	英国	25700
6	法国	25200
7	意大利	20900
8	西班牙	14100
9	加拿大	13600
10	俄罗斯	11400

表 1-2 2010 年世界各国（地区）GDP 排行榜

名 次	国家	GDP（亿美元）
1	美国	146543
2	中国	60286
3	日本	54742
4	德国	34805
5	法国	25552
6	英国	22475
7	意大利	20372
8	巴西	20219
9	加拿大	15603
10	俄罗斯	14769

4. 消费大国。关于消费大国的标准：一是按消费力来算，认为一个国家的消费力才真正代表了该国的经济实力。如2006年，美国人均年收入3.6万美元，消费总额为9万亿美元，按3亿人口算，人均消费力为3万美元。2006年中国人均年收入为2000美元，消费率51%，人均消费力1000美元，为美国人均消费力的1/30。将13亿除以30，中国13亿人口消费力，只相当于美国4300万人口。全中国消费总额只有美国的1/7，也就是说7个中国的消费总额才等于1个美国。从这个角度看，中国是一个小国；在消费为王的时代，按人均消费力来看，中国更是一个小国、穷国，中国人均收入在全世界193个国家中，排名129，加上消费率只有51%，排名更是在150名之外了。^①二是按居民消费率来算，中国在印度、巴西等新兴国家中其消费比重是最少的，更不要说与美欧等发达国家存在的差距了。2009年中国居民消费率（居民消费占GDP的比重）为35.3%，美国为70.1%，印度为54.7%。中国居民消费仅是美国的一半。

5. 军事大国。按军事实力来判断，称之为军事大国。世界范围内，在军事实力上，美国、中国和俄罗斯位列三甲。

还有的是按综合实力来划分大国的，2008年8月，美国发布《第十次全球综合国力排名》，中国综合国力在美、日、德之后，位居世界第四。其中，经济实力世界第三，军事实力世界第三，科技实力世界第八，教育实力世界第十。社科院在2011年发布的《2010国际形势黄皮书》对11个国家的综合国力进行了分析评估，评估的指标体系包括领土与自然资源、人口、经济、军事、科技五个直接构成要素，以及社会发展、可持续性、安全与国内政治、国际贡献四个影响要素。11个国家的综合国力排名顺序为：美国、日本、德国、加拿大、法国、俄罗斯、中国、英国、印度、意大利、巴西。中国综合国力排名第七。

还有的是按影响力来划分大国的，在近现代，有九个国家在不同的历史时期先后登场，对人类社会的发展产生了重大影响。它们是：葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、德国、日本、俄罗斯、美国。

二、大国的界定

（一）大国的特点

国际经济学和发展经济学理论在对贸易和经济增长的关系分析中，按照对国家的影响程度区分了大国和小国的不同特点，以国际开放的条件背景作为划分大

^① 吴洪森：《中国人口是多少？4300万！》，载《南风窗》，2008年第10期。

小国标准，所谓大国是指其生产和贸易的任何变化都会对国际市场价格产生影响的国家，小国正好相反。

蒙代尔、格罗斯曼等人认为：开放大国经济要满足以下几个条件：①大国具有定价能力，其供给变化能够打破原有的供求均衡，从而影响价格；②大国参与到国际资本市场，可直接影响他国的汇率变动；③一国的经济政策影响另一个国的福利等。^① 开放的小国模型是开放的大国模型相对应的一种情形。它具有以下特点：①出口面对具有完全弹性的需求，价格是外生的；②小国参与国际资本市场，但不足影响他国的汇率，利率是外生给定的；③一国的政策不会影响另一国的福利；④小国的技术进步对世界资本知识积累不产生显著影响等。

（二）大国的判断

到底什么是大国呢？大国的含义包括四个基本的方面：其一是面积大；其二是人口规模大；其三是有相当的经济实力；其四是存在着地区差异，不管在经济发展水平、制度、文化、人口的规模、自然条件、饮食等方面，差距都非常大。

一般来讲，判断一个国家的大小，其大概的因素分析是人口规模占 70%，国土面积占 20%，生活水平占 10%。在这里，我们以国家人口和国土面积为主，并参照经济实力作为衡量大小国家的标准。因此，我们说的大国，就是有相当多的人口和相当大的面积，并有着较强的经济实力的国家。其实，早在 20 世纪 70 年代，美国发展经济学家钱纳里在他的《发展的型式 1950 ~ 1970》一书中就是以人口作为划分大国的标准，在这本书里，他把大小国家以 1960 年人口为 1500 万为划分线，按照这个标准，1960 年全世界共有 34 个大国。^②

第二节 大国模式的理论分析

从发展方式来看，大国和小国是一样的吗？在人类社会经济发展历史上，由于所处地理位置以及面积大小、气候不同、资源不一，每个国家的发展方式是不一样的，但是基本上可以归纳为大国和小国两种发展模式。所谓大国发展模式就是大国所采取的发展方式，包括经济政策、发展路径、社会经济分工等。

① 张平、赵志君：《中国经济增长路径、大国效应与模式转变》，载《财贸经济》，2007 年第 1 期。

② [美] 霍利斯·钱纳里：《发展的型式 1950 ~ 1970》，经济科学出版社 1988 年版，第 83 页。

一、大国模式的理论来源

关于大国发展的模式，英国经济学家亚当·斯密和美国发展经济学家霍利斯·钱纳里早已经向世人描述过了。

亚当·斯密设计的是中国发展内部需求的大国模式。早在1776年，亚当·斯密就提出，中国和欧洲不一样，欧洲国家小，必须要重视国与国之间的贸易，中国国家大，中国不仅要重视国与国之间的贸易，而且要重视省与省之间的贸易。因为这样巨大的内需，国与国之间的贸易、省与省之间的贸易，就可以支撑巨大产业的发展。他在划时代的巨著《国民财富性质和原因的研究》中，专门分析了中国的情况：“中国幅员是那么广大，居民是那么多，气候是各种各样，因此各地方有各种各样的产物，各省间的水运交通，大部分又是极其便利，所以单单这个广大国内市场，就够支持很大的制造业，并且容许很可观的分工程度。就面积而言，中国的国内市场，也许并不小于全欧洲各国的市场。”^①在这里，亚当·斯密讲的发展中国国内市场就是我们现在所讲的发展内需，其实，亚当·斯密早就为中国描绘了一幅发展内需的大国模式景象。斯密进一步为中国描述发展蓝图：假设能在国内市场之外，再加上世界其余各地的国外市场，那么更广大的国外贸易，必能大大加强中国制造品，大大改进其制造业的生产力。

霍利斯·钱纳里提供的是世界范围内普遍的大国发展模式。霍利斯·钱纳里写了一本书，名为《发展的型式1950~1970》，对世界范围内的大国和小国进行了划分，他认为大国的发展模式和小国不一样的。在20世纪70年代，他通过灰色关联分析方法，对当时的101个国家做了一个考证，通过分析，他认为：在每个收入水平上，大国的进出口额通常都不足小国的一半，大国在对外贸易依存度大概在12%左右，除少数例外情况，大国大都采取了内向发展政策，许多大国内需中总消费贡献率又大于总投资贡献率。而小国的资源有限，必须要依靠对外贸易。“正如大国的发展型式反映了它们对国内市场的关注，小国则受到国外市场和资本流动的较大影响”。^②因此，他提出了多国模式，小国家要实行的是以出口为主的经济增长模式，大国则实行以内需为主的经济增长模式。

因此，我们可以认为，所谓大国发展模式，就是人口众多、国土辽阔的国家以发展国内经济为主的经济发展模式，即立足国内市场，以满足国内消费为主，实现国内市场的良性循环。反之就是小国发展模式。小国由于自身的市场很小，

① 亚当·斯密：《国民财富性质和原因的研究》（下），商务印书馆1997年版，第247页。

② [美] 霍利斯·钱纳里：《发展的型式1950~1970》，经济科学出版社1988年版，第94，107页。

小国发展模式主要是靠出口来拉动本国经济的增长。也就是说，大国发展模式与小国发展模式的根本区别就是在于，在经济国际化的过程中，经济发展始终以国内需求为重心，依赖内需规模的扩大是其经济发展的基本模式。

二、大国模式的要素分析

一个国家要想实行以内需发展为主的大国发展模式，必须要具备许多要素或条件。

（一）影响经济增长的要素

英国古典政治经济学创始人威廉·配第提出“劳动是财富之父，土地是财富之母”，生动表达了他的有关经济增长源泉的思想，他把劳动和土地两个要素看成是财富增加的源泉。实际上劳动力的多少和土地的多少（即资源的多少）也是一个地区经济发展的源泉和要素。

后来的经济学家提出了生产的三要素，即劳动、资本和土地及其他自然资源。土地和其他自然资源可以被视为一种特殊形式的资本，是既定的，对经济增长是重要的，许多发达国家自然资源条件优越，为其经济发展提供了先决条件，证明了自然资源的重要性。而劳动和资本常常被看作是影响长期经济增长的两个基本的生产要素。如果其他条件是一定的，那么一个经济社会投入的劳动数量和资本数量越多，产出就越多，经济增长就越快。在这里，劳动包括劳动力的数量和质量，劳动创造财富，经济增长来自劳动力数量增加和质量提高。劳动力的数量取决于劳动者的人数和劳动时间，在劳动时间不变的情况下，取决于人口的增长。在经济发展到一定阶段之后，劳动力质量就显得重要了。劳动力质量包括劳动者的身体素质与文化素质。在经济开始增长时，资本的增加是至关重要的，资本的数量主要取决于资本积累，包括资本积累的规模和资本积累的速度，也包括引进外资的数量。

在生产过程中，人们又看到了技术进步、人力资本的积累、制度创新的作用，技术进步是指通过技术革新和改造、新技术的应用、技术结构的调整和升级来提高生产要素的效率；人力资本的积累是指通过正规的或非正规的教育而掌握了劳动技能的人力资源的增加；制度创新通常是指对现存的具体的社会经济制度，例如政治组织、经济组织、税收制度、教育制度、经济体制等以及对现存的企业制度的变革。

技术进步、人力资本的积累以及制度创新都会极大地促进生产要素效率的提高，进而促进一个国家或地区的经济增长。正是由于这个原因，经济学家在分析