



让掌声 响起来

PPT制作达人速成

游逆舸◎编著

学校“在校生”、“园丁们”必修课程

职场“新生代”、“白骨精”必备法宝

“征服”领导！“搞定”客户！“说服”同事！



印刷工业出版社

让掌声 响起来

PPT制作达人速成

游逆舸 编著



印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

让掌声响起来 PPT制作达人速成/游逆舸编著. —北京: 印刷工业出版社, 2013.5
ISBN 978-7-5142-0800-9

I. 让… II. 游… III. 图形软件 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第068171号

让掌声响起来 PPT制作达人速成

编 著: 游逆舸

责任编辑: 李 毅

责任校对: 岳智勇

责任印制: 张利君

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: [//pprint.taobao.com](http://pprint.taobao.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 170mm × 240mm 1/16

字 数: 200千字

印 张: 10

印 次: 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

定 价: 35.00元

I S B N: 978-7-5142-0800-9

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275709



前言

PPT是什么？

PPT是你演讲的主线索和提词器。

PPT是你向公司汇报业绩的视觉工具。

PPT是你向客户介绍创作理念的介质。

PPT是你职场中的重要工具。

网络上有一群老年人，他们热爱摄影，他们将自己的摄影作品用PPT制作成相册，在网络上流传，甚至成为一个网络上十分火热的团体。

在天津，一位老人用收集了50多年的照片制作成一份关于中国航天事业的PPT，时长达2小时。

你手中的工具，在他人的眼中，可能是生活，也可能是记录生活的日记本。

本书存在的意义，不仅是教会你使用软件，也不止于向你介绍一些入门的设计知识。透过这本书，你会发现，你眼中的视觉工具其实还有动画表现力，你的创意介质其实有一颗涉及设计、文案、动画的灵魂，你眼中的重要工具，对你的受众来说，其实更重要。

阅读这本书时，请站在受众的立场来看待，书中提及的PPT制作规则、手段，让你的PPT更精彩，而这份精彩一定要是受众所期待的精彩，只有这样，你的PPT才会获得认可、赞誉。

另外，在制作PPT方面，很多制作者都会轻易地跳进一个怪圈：“我要制作一个关于关爱老人的PPT，该怎么做呢，有模板没有？”笔者经常收到这样的问题。本书要表达的一个重要制作理念就是：做PPT到底是技术优先还是内容优先？笔者的观点是内容优先，形式装载内容。因此，那个怪圈问题应该改成“我要制作一个关于关爱老人的PPT，我的逻辑在哪里？”思考好这个问题，制作PPT的事情就能水到渠成，事情就是这样。

最后，希望本书能带给大家全新的视角，让大家更快、更好、更有趣地制作好PPT。

本书适合的读者

- ★ 在工作中需要制作PPT的职场人士；
- ★ 正在象牙塔中读书的学生，练好PPT也是一项职场本领；
- ★ 职场遇到瓶颈，需要在工作技能上提高的读者；
- ★ 想要学好PPT，用这项工具走向成功的读者。

致谢

首先要感谢刘霞，她在本书撰写的全程都给予笔者很大的帮助，无论是书本内容的策划上，还是文字表述的逻辑上。

其次要感谢这些年给笔者机会制作PPT的客户、上司、朋友们，那些经历让笔者体验到不一样的PowerPoint设计历程，这是笔者能写出这本书的能量之源。

最后，还要感谢Microsoft持续推出Office，那些源源不断令人惊喜的新功能让我们能在PowerPoint平台做更多奇妙的事情！

如果这本书对你有益，感谢你的细细阅读，你阅读的态度，决定了你能进步的深度！

游逆舸
2013年2月

目录

CONTENTS

第1章

PPT，我们需要你！

1.1	PPT能做什么？	2
1.1.1	传播知识	2
1.1.2	展示项目	3
1.1.3	制定战略	3
1.1.4	汇报工作	3
1.1.5	活动介绍	4
1.2	商务人士用PPT协助办公	4
1.2.1	招聘用的PPT	5
1.2.2	项目介绍用的PPT	5
1.2.3	对外宣传	6
1.3	教师用PPT教授知识	6
1.3.1	演示类PPT	6
1.3.2	文章类PPT	7
1.4	上班族用PPT汇报工作	8
1.4.1	阶段性报告	8
1.4.2	专题报告	8
1.4.3	制订战略方案	9
1.5	应用PPT的场合	9
1.5.1	会议室	10
1.5.2	教室	10
1.5.3	会场	10

第2章

制作前的预热

2.1 如何给PPT定位	12
2.1.1 把握宣讲的主题	13
2.1.2 注意宣讲的场合	13
2.2 PPT的受众与目的的统一	14
2.2.1 分辨受众结构的不同	15
2.2.2 PPT受众的关注倾向是什么?	17
2.2.3 实现PPT的多元化的设计	18

第3章

如何让模板与众不同

3.1 如何获取模板	20
3.2 合理选择模板	21
3.3 模板的修改和使用	22
3.4 构建自己的模板	25
3.4.1 准备工作	25
3.4.2 制作母版	27

第4章

看图表怎么表达PPT

4.1 设计图表	32
4.2 图表选择有窍门	34
4.3 不同图表适用环境的差别	35
4.4 美化图表很重要	37

第5章

玩转色彩，PPT才够炫

5.1 色彩的构成	42
5.1.1 色彩的三要素	42
5.1.2 色环以及色彩对比	43
5.1.3 色彩也有情感	44
5.2 PPT中色彩的秘密	46
5.2.1 色彩的对比	46
5.2.2 色彩搭配类型	48
5.2.3 色彩的冷暖	50
5.2.4 色彩的性质	50
5.3 色彩与PPT内容要相得益彰	52
5.3.1 突出内容的色彩	52
5.3.2 关于背景色彩的迷思	53

第6章

选对文字，PPT就成功了一半

6.1 字体选择的原则	56
6.2 PPT中常用的中文字体	57
6.3 PPT中常用的英文字体	59
6.4 新字体，新选择	61
6.5 文字排版	62
6.6 设计文字表格	64

第7章

锦上添花的版面设计常识

7.1 版心控制	68
7.1.1 什么是版心？	68
7.1.2 版心控制对PPT视觉传达的价值	69

7.1.3 如何一步套用PPT版心	70
7.2 PPT版式知多少	74
7.2.1 常用的PPT版式	74
7.2.2 不常用的PPT版式	77
7.2.3 版式快速统一	78
7.3 版式设计欣赏	80

第8章

让人目不转睛的多媒体效果

8.1 玩转PPT动画功能	86
8.1.1 进入动画概览及应用	87
8.1.2 退出动画概览及应用	88
8.1.3 强调动画概览及应用	90
8.1.4 路径动画概览及应用	90
8.1.5 PPT动画的潘多拉密码	91
8.2 如何让PPT动画更具视觉冲击力	92
8.2.1 文字动画的冲击力	92
8.2.2 图表动画的冲击力	94
8.2.3 更复杂的创意动画	96
8.3 如何选择动画效果	97
8.3.1 汇报类PPT的常用动画	97
8.3.2 形象类PPT的常用动画	98
8.3.3 PPT动画效果寻宝	98
8.4 动画进阶指导	99
8.4.1 时间轴的应用	99
8.4.2 让演讲与PPT完美互动	102
8.5 使用动画的时机	102
8.5.1 发送型PPT的动画应用时机	102
8.5.2 演讲型PPT的动画应用时机	103
8.6 声音在PPT中的作用	103
8.6.1 使用适合宣讲的背景音乐	104
8.6.2 使用清晰的声音	105
8.6.3 适当使用剪辑管理器中的声音	105
8.6.4 建立自己的音频素材库	105

第9章

完善作品

9.1	简洁至上	108
9.2	网格调整工具	109
9.2.1	设置网格大小	110
9.2.2	善用画布放大和“Ctrl”键	110
9.3	动画效果的调整	111
9.4	PS、CDR、AI设计软件 与PPT的交互	111
9.5	最常用的PS抠图	112
9.6	商业案例欣赏	115
9.6.1	某厨电电器	115
9.6.2	某客运客车	116
9.6.3	某银行形象改造汇报	117

第10章

成为PPT制作高手的密码

10.1	成功在于积累	120
10.1.1	收集与积累	120
10.1.2	总结与反馈	121
10.1.3	不断地学习	121
10.1.4	有效互动，交流提高	121
10.2	卓越在于细节	122
10.2.1	明确主次关系	122
10.2.2	限制文本数量，准备书面材料	122
10.2.3	适当加入动画，切勿过多	123
10.2.4	使用高质量的图片	123
10.2.5	建立一个视觉主题	124
10.2.6	应用适当的图表	124
10.2.7	使用好色彩	125

10.2.8	选择合适的字体	125
10.2.9	适当地应用视频或音频	125
10.3	学会一些设计理念	125
10.3.1	整体设计	126
10.3.2	简洁即美	127
10.3.3	换位思考	127
10.3.4	结构一致性	128
10.3.5	可视化思维与表达	129
10.3.6	继续改进	130

附录

Office2010中PPT的新功能

X.1	如何选择PPT软件版本	132
X.1.1	Office2010简介	132
X.1.2	Ribbon界面新变革	134
X.2	炫丽的过场动画	135
X.2.1	PowerPoint2010中新的过场动画	135
X.2.2	常用过场动画	137
X.2.3	过场动画的创意应用	138
X.3	方便的对齐工具	138
X.3.1	对齐工具的应用	139
X.3.2	分布工具的应用	141
X.4	PowerPoint2010内置的模板	143
X.5	视频和音频的完美植入	143
X.5.1	如何在PowerPoint2010中插入一段音乐	144
X.5.2	如何在PowerPoint2010中插入一段视频	145
X.5.3	在PowerPoint2010中嵌入媒体	146
X.6	SmartArt的认识和应用	146
X.6.1	如何启动SmartArt工具	147
X.6.2	使用SmartArt工具	148

第1章 PPT，我们需要你！



- ★ PPT能做什么？
- ★ 商务人士用PPT协助办公
- ★ 教师用PPT教授知识
- ★ 上班族用PPT汇报工作
- ★ 应用PPT的场合



PPT是Office办公软件PowerPoint的缩写，通常用来制作演示文稿，也称为“幻灯片”，一般通过图文结合的演示来进行讲演、授课、会议、工作总结等各项活动。现如今PPT以其方便、直观等优点逐渐渗透到社会的各个方面，公司领导用它来召开会议、进行年度总结。普通白领用它来展示自己对当前形势的看法和思路、汇报自己的工作。老师用它来讲解课程，传授知识。PPT已经成为很多人工作中不可缺少的一部分。



PPT能做什么？

PPT是配合宣讲使用的，通常宣讲者使用PPT作为宣讲的辅助，通过PPT让自己的宣讲更加容易被受众理解。所以PPT所要达到的目的其实就是宣讲所要达到的目的。了解这一点对怎样安排PPT的内容和结构非常重要。

1.1.1 传播知识

说到PPT几乎每个人都接触过“PPT课件”，无论中学还是大学，在多媒体教学中，使用最多的就是PPT课件。这些PPT的主要目的是用来传播知识，除了“PPT课件”之外还有一些常用的传播知识的PPT，例如社会普及教育的PPT等。

这里，PPT的作用相当于传统教育中的黑板。PPT相较传统的黑板教学，具有自己独特的优势。首先PPT可以节省更多的课堂时间，然后可以避免字迹不清晰带来的麻烦，同时可以使用大量的图片内容。这些都是传统的黑板教学所无法比拟的。下面是一个无线电通信原理的教学PPT，从中可以体会出使用PPT的好处，如图1-1所示。

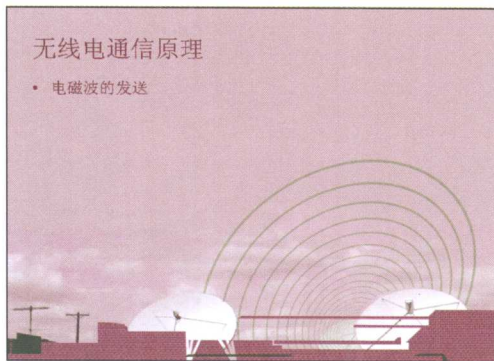


图1-1 知识型的PPT



随着电脑和网络以及办公软件的越来越普及，使用PPT传播知识的场合越来越多，频率越来越高，除了学校，很多公司也通过使用PPT对员工进行培训。

1.1.2 展示项目

PPT展示项目不仅直观，而且灵活方便，为宣讲者介绍项目提供了很大的便利。PPT简练的结构，可以让受众在宣讲的过程中思路更加明晰，对新项目的了解更加系统化。下面是一个商务通软件的项目展示PPT，如图1-2所示。

对于广大的策划人员、市场推广人员、项目融资者等，一个好的项目展示PPT和一个完美的宣讲往往就意味着一个项目的未来。



图1-2 项目展示PPT

1.1.3 制定战略

战略型PPT一般是领导使用的，是用来为某个部门的工作或者即将的发展制定一个目标。战略型PPT一般要具有鼓动性，其目的通常是为了让员工了解公司的愿景，激发员工的士气，达到团结员工的目的。下面是一个制定战略的PPT，如图1-3所示。

制定战略在PPT的应用中越来越广泛，几乎所有的公司、学校、事业单位等每年都会进行一次关于战略的宣讲。

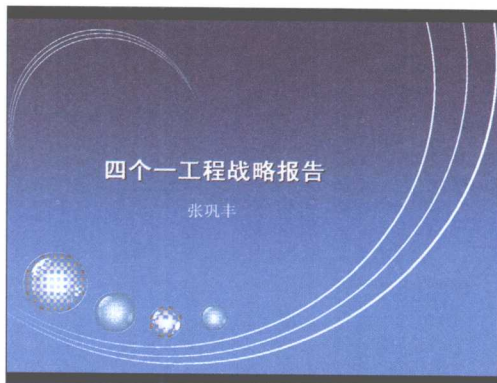


图1-3 制定战略PPT

1.1.4 汇报工作

在平时的工作中，员工们使用最多的PPT应该就是汇报工作的PPT了，不论是述职报告、季度总结、年终总结还是项目进度汇报等，都需要使用PPT进行宣讲。这类PPT由于是给领导和同事看的，所以要特别注意切合实际，符合大家的习惯。下面是一个年度总结的PPT，如图1-4所示。

展示项目PPT讲求说服的艺术，怎样说服你的受众呢？卖点最重要，不求多，好的卖点一个就够了。

达人提示





图1-4 汇报工作PPT

>> 1.1.5 活动介绍

有时候在举办某些活动的时候，需要使用PPT做投影介绍，一般是在一个人很多很喧闹的场合。所以要注意整个PPT的氛围，要符合活动的主题。下面是一个公司欢度国庆的PPT，如图1-5所示。

在活动中使用的PPT要切忌死板，可以根据现场的气氛来合理调整宣讲的内容和形式，以免造成冷场或者反效果。



图1-5 活动介绍PPT

1.2

商务人士用PPT协助办公

商务人士常使用PPT来进行项目、产品或者服务的宣传。在商务PPT中重要的一点就是PPT的风格要符合产品或者项目的形象，同时内容要尽量简练而让人印象深刻。下面是几个在商业活动中经常使用的几种PPT类型，从中可以体会出商务PPT的一些特点。

达人提示

4

制定战略的PPT一定要结构清晰，我们知道战略往往是几大部分组成，所以一定要让受众随时知道这个战略还有多少没讲，现在讲到什么位置了，这一点非常重要。谁会想听一个听起来永无止境的战略呢？哪怕这个战略非常棒。

1.2.1 招聘用的PPT

招聘对一个公司来讲, 非常平常但也非常重要。特别是一些大型公司, 每年都会去各大院校参加招聘新人的活动。在这些活动中, 如何展现公司的形象, 如何让岗位更具有吸引力和竞争力, 如何吸引到优秀毕业生和人才的注意, 是一个重要的课题。考虑招聘会的环境限制, 一般招聘PPT可以多使用图片和多媒体内容, 这样方便被招聘者的阅读, 如图1-6、图1-7所示。

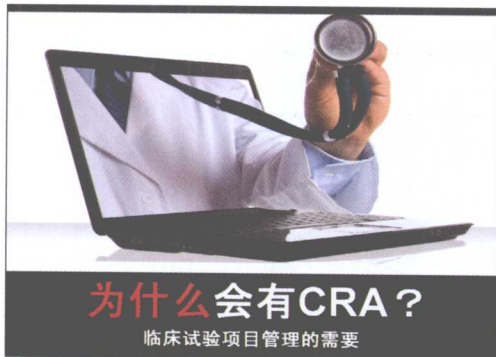


图1-6 招聘用的PPT1



图1-7 招聘用的PPT2

在招聘会混乱的环境中, 使用声音是一种很好的选择, 这样可以吸引到流动人员的注意。同时要注意招聘PPT内容的鼓舞性和亲切感。

1.2.2 项目介绍用的PPT

在商务活动中, 另一个重要的工作就是向客户展示公司项目, 并最终完成交易。在项目介绍的PPT中, 通常会使用大量的数据和图表, 用来证明项目的可行性和权威性。下面是一个实验基地项目展示PPT, 如图1-8所示。

项目介绍的PPT不但应用于和客户的交流, 也会使用在内部项目的确定上。无论是使用在内部还是外部, 这类PPT的重点就是要突出最吸引眼球的地方, 并围绕这一点安排整个PPT的内容。

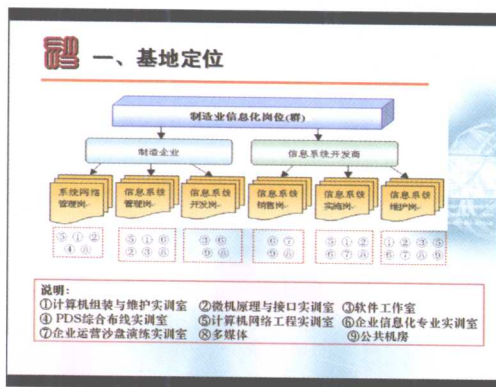


图1-8 项目介绍PPT

记住, 对于汇报类PPT, 明确你的汇报重点是什么非常重要, 其他照片啊、文档啊, 不过是点缀, 把你最大的成绩秀成重点哦!

达人提示





1.2.3 对外宣传

对外宣传的PPT通常放在各种大型的展会上，或者企业组织的大型活动上。此时的PPT在整体的风格上一定要突出公司的文化和理念，例如使用公司典型的颜色等。下面是一个微软公司的PPT就很好地体现了这一点，如图1-9所示。

商务PPT一直是PPT应用的一个大的方向，随着企业办公系统的不断完善，网络和电脑的不断普及，各大企业都越来越频繁地使用PPT作为商务活动的媒介。所以学好PPT也是现在商务人士必备的一种技能。

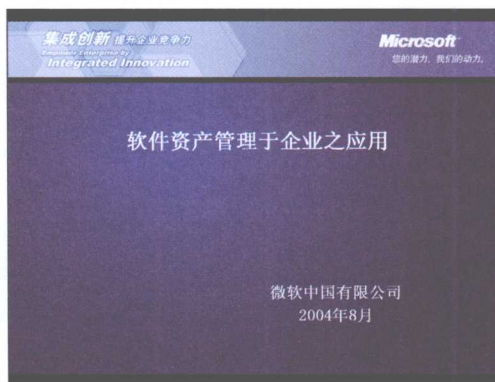


图1-9 对外宣传PPT



教师用PPT教授知识

教师使用的PPT主要用来进行课件展示，在这类PPT中最重要的一点就是PPT的风格要生动形象，能将抽象的课本文字和知识转化为可理解的视觉元素，同时内容要尽量简练而印象深刻。



1.3.1 演示类PPT

教师教学时用的PPT常用来演示一些科学实验的内容，由于其超越传统授课方式的优势，越来越受到教师们的欢迎，同时也越来越被学生们接受。使用PPT进行教学，可

