

21世纪经济学系列丛书
高等院校“十二五”规划教材

国际贸易与国际金融

夏英祝 郑兰祥○主编



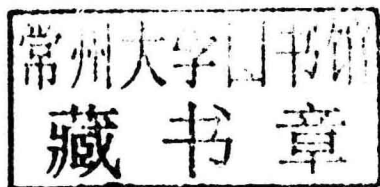
北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

21 世纪经济学系列丛书

高等院校“十二五”规划教材

国际贸易与国际金融

夏英祝 郑兰祥○主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易与国际金融 / 夏英祝, 郑兰祥主编. — 合肥: 安徽大学出版社, 2012. 9
(21 世纪经济学系列丛书)

ISBN 978-7-5664-0573-9

I. ①国… II. ①夏… ②郑… III. ①国际贸易 ②国际金融 IV. ①F74 ②F831

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 201364 号

国际贸易与国际金融

夏英祝 郑兰祥 主编

出版发行: 北京师范大学出版集团

安徽大学出版社

(安徽省合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)

www. bnupg. com. cn

www. ahupress. com. cn

印刷: 中国科学技术大学印刷厂

经销: 全国新华书店

开本: 170mm×240mm

印张: 31.25

字数: 589 千字

版次: 2012 年 9 月第 1 版

印次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

定价: 49.00 元

ISBN 978-7-5664-0573-9

责任编辑: 朱丽琴 龚婧瑶

装帧设计: 陈耀

责任印制: 陈如

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551—5106311

外埠邮购电话: 0551—5107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551—5106311

教材编委会 主 编 夏英祝 郑兰祥

副主编 程敏然 姜发根 傅 炜

编委会委员(按姓氏笔画为序)

王 力 王经德 叶留娟 李玲娣

张丽丽 陈春霞 郑兰祥 宫能泉

姜发根 郭美荣 夏英祝 袁敏华

曾荣芝 傅 炜 程敏然

教材合作单位

安徽大学国贸与金融专业

安徽三联学院经济系

安徽外国语学院国商系

安徽大学江淮学院国贸专业

前 言

《国际贸易与国际金融》是高等院校财经、商务管理类相关专业的一门核心课程。编写本教材的目的缘于以下几方面原因：

第一，从全国范围内教材的编写和使用情况来看，绝大多数教材均为《国际贸易》和《国际金融》，适合作为两门独立的课程，而实际中，考虑到《国际贸易》和《国际金融》两方面专业知识的相互关联性，某些专业通常将两门课程专门设立为一门独立的课程。因此，把《国际贸易》和《国际金融》统编为一本《国际贸易与国际金融》就是为了适合实践教学要求而编写的。

第二，从上世纪 80 年代以来，随着世界范围内经济全球化的发展，特别是 1995 年 WTO 正式诞生并发生作用以及经历了 1997 年亚洲金融危机和 2008 年以来的世界金融危机的动荡、冲击，世界国际经济贸易领域和国际金融领域都发生了深刻的新变化，编写本教材的目的也在于努力反映和探求这些最新的变化，以在教学中体现“与时俱进”，凸显教学内容的新颖性。

第三，努力适应教育部教学评估的教学要求。教育部对高等教育评估的一项重要标准就是要求全国高等教育应当鼓励和支持专业教材的建设，编写出具有各专业特色的、适合各地高等院校不同学生要求的高档次、高质量的教材，为了适应这一标准，我们将具有多年高等教育教学经验的、学术造诣水平较高的专业教师组建成教研团队。编写这门教材，将更加能够增强好的教学效果，提高教学水平。

本教材的特色是：

第一，通俗性。《国际贸易和国际金融》课程是具有很强的专业理论和专业知识的课程，许多领域具有较深的难度，不易理解且不易掌握。为此，本教材在编写过程中始终强调注意深入浅出，从而使教师容易备课、学生容易听懂。

第二，实践性。财经、商务类专业均为应用型专业，教师教学必须始终与实践相结合。因此，本教材在编写方面基本上体现了理论知识与实践的结合，专业知识与案例的结合。

第三,即时性和前瞻性,教材编写者深刻体会到当前信息科技革命的大发展,世界经济、贸易、金融都在不断发生深刻的变化。因此,教材编写应该始终关注、密切联系最新的国际贸易和国际金融发展态势,运用最新的研究资料,同时不断探求未来的发展前景,在教材中反映出这种探讨和预测的成果。

本教材的编写是在安徽大学、安徽三联学院,安徽外国语学院以及安徽大学江淮学院相关专业众多教师的合作和努力下完成的。编写人员均为具有丰富教学经验的教师和其他教学工作者。由于水平所限,缺点、不足在所难免,诚恳希望各方面专家、学者不吝赐教。

编 者

2012 年 6 月 16 日

目 录

前言	1
----------	---

I 国际贸易学

第一章 导 论	1
第一节 国际贸易的研究对象和基本概念	1
第二节 国际贸易的分类与特点	8
第三节 对外贸易与经济发展的关系	15
第二章 国际分工与国际分工理论	22
第一节 国际分工的形成和发展	22
第二节 国际分工和国际贸易的关系	30
第三节 国际分工理论	33
第三章 世界市场与国际贸易方式	46
第一节 世界市场的形成与世界市场的分类	46
第二节 当代世界市场的变化与特点	49
第三节 世界市场的主要贸易方式	52
第四节 进入世界市场的方式	65
第四章 地区经济一体化与国际贸易	69
第一节 地区经济一体化的概念和形式	69
第二节 地区经济一体化的发展与原因	72
第三节 地区经济一体化的有关理论及对国际贸易的影响	76
第五章 跨国公司与国际贸易	83
第一节 跨国公司概述	83
第二节 跨国公司内部贸易	90
第三节 跨国公司对国际经济贸易的影响	94
第四节 跨国公司理论	99

第六章 国际服务贸易和国际技术贸易	109
第一节 国际服务贸易的定义和内容	109
第二节 国际服务贸易的发展与地位	112
第三节 国际技术贸易	129
第七章 国际贸易政策	138
第一节 国际贸易政策概述	138
第二节 国际贸易政策的类型及理论基础	139
第八章 国际贸易措施	159
第一节 关税措施	159
第二节 非关税措施	170
第三节 鼓励出口与出口管制措施	175
第九章 关贸总协定与世界贸易组织	189
第一节 从关贸总协定到世界贸易组织	189
第二节 WTO 法律框架与基本原则	204

II 国际金融

第一章 国际收支与储备	210
第一节 国际收支导论	210
第二节 国际收支平衡表	214
第三节 国际收支的不平衡问题	224
第四节 国际收支不平衡的调节	230
第五节 国际储备	239
第二章 外汇与汇率	248
第一节 外汇的种类与作用	248
第二节 外汇汇率与汇率制度	253
第三节 汇率的决定基础与影响汇率变动的因素	265
第四节 汇率变动对经济的影响	270
第五节 人民币汇率	273
第三章 外汇交易与外汇市场	280
第一节 外汇交易	280
第二节 外汇市场和汇率折算	287
第三节 即期和远期外汇交易	298

目 录

第四节 套汇和套利交易	305
第五节 外汇掉期、期权和期货交易	308
第四章 外汇风险及其管理	319
第一节 外汇风险及其管理概述	319
第二节 企业外汇风险管理	332
第三节 银行外汇风险管理	344
第五章 国际贸易融资	352
第一节 对外贸易短期融资	352
第二节 对外贸易中长期融资	355
第三节 国际租赁	364
第六章 国际金融市场	373
第一节 国际金融市场概述	373
第二节 欧洲货币市场	376
第三节 国际其他代表性金融市场	385
第四节 国际金融衍生品市场	391
第七章 国际货币制度	398
第一节 国际货币体系概述	398
第二节 国际金本位制度	401
第三节 布雷顿森林体系	403
第四节 牙买加货币体系	408
第五节 欧洲货币体系与欧元区	412
第八章 国际金融组织	421
第一节 国际金融组织概述	421
第二节 国际货币基金组织	423
第三节 世界银行集团	429
第四节 区域性国际金融机构	437
第九章 国际金融危机与金融监管	442
第一节 国际金融危机概述	442
第二节 当代频发的国际金融危机	457
第三节 “巴塞尔协议”全球金融监管	472
主要参考文献	482
后 记	487

第一章 导论

第一节 国际贸易的研究对象和基本概念

一、国际贸易的研究对象

国际贸易是研究国际商品与劳务在交换过程中的一般经济关系的学科。国际贸易的主要任务是要研究国际贸易产生与发展的原因和贸易利益在各国间如何进行分配,并揭示其中的特点与运动规律。具体研究内容包括以下四个方面:

(一)国际贸易的发展历史

国际贸易作为一个历史范畴,在不同的社会发展阶段展现出了不同的特点。

在奴隶社会和封建社会时期,由于各种条件和技术水平的限制,生产力水平低下,社会分工程度不高,国与国之间的商品交换并不普遍,国际贸易还未真正形成。到封建社会晚期,随着城市手工业的发展,商品经济也有了明显发展。这一时期开始出现早期的国际贸易中心,如中世纪著名的三大贸易城市,君士坦丁堡、威尼斯和亚历山大。国际贸易的主要商品以奢侈品为主,如象牙、丝绸、香料、宝石、瓷器等。

资本主义的萌芽,不仅带动了意大利北部以及波罗的海和北海沿岸的一些城市(如佛罗伦萨等)成为繁华的贸易中心,同时也开启了区域性的国际商品交换市场。在西方国家相继完成了产业革命以后,资本主义生产方式在全世界范围内发生了巨大变化,由工厂手工业过渡到大机器生产,从而导致国际分工体系转化为世界范围内的生产力,促成了世界市场的形成,也为国际贸易的发展奠定了坚实的基础。从 17 世纪开始到 19 世纪末,资本主义国家的对外贸易额不断上升。处于贸易主导地位的国家为英国,参与国际交换的商品也由最初的奢侈品演变为工业原料、一般生活消费品等,世界市场开始形成。

在资本主义从自由竞争向垄断过渡时期,以内燃机为代表的第二次工业革

命为国际贸易的快速发展铺平了道路。这源自以下原因:其一,内燃机取代了蒸汽机,促进了内陆运输的便利化;其二,轮船的运载能力加大,提高了海洋运输这种国际贸易主要运输方式的装载量;其三,电话的发明,为各国间的贸易沟通和交流提供了极大的便利。这一时期主要的贸易产品也较之前发生了变化,原材料、纺织品等在贸易中所占比重下降,逐渐增加的是矿产品和金属产品的贸易量。在这一时期,矛盾也在加剧,经历了第一次世界大战和世界经济危机的冲击,资本主义世界经济遭到破坏,贸易保护主义盛行。

二战以后,由于第三次科技革命的作用,投资与贸易更趋于国际化和自由化,这推动了国际贸易的重大发展,交易方式也日趋多样化。随着全球经济一体化的趋势不断加强,国际贸易在各国经济中发挥着愈加重要的作用,而国际贸易自身结构也在国际贸易发展的过程中不断发生变化。国际贸易中高科技产品和服务在整个世界贸易中所占的比重不断上升,跨国公司成为世界贸易的主要力量。

(二)国际贸易理论

国际贸易的演变和发展一直被各国经济学家和学者所关注与研究,出现并形成了各种关于国际贸易方面的学说和理论。这些理论主要分为自由贸易理论和保护贸易理论。

在资本主义萌芽时期出现的重商主义理论,是资产阶级最初所信仰的国际贸易理论。它主张国家干预经济生活,禁止金银输出,增加金银输入。重商主义理论并未反映出国际贸易的意义和本质。随着资本主义的深入发展,以亚当·斯密和大卫·李嘉图为代表的英国古典经济学派先后提出了绝对优势理论和比较优势理论,对国际分工产生的原因做出了科学的解释。他们认为各个国家由于劳动生产率不同,可以专门生产本国具有绝对优势或者相对优势的产品,然后通过国际贸易获取收益。但是李嘉图的理论并没有试图去解释各国生产率的重要差异,这种差异致使各国比较成本不同,并由此引起国际贸易。瑞典经济学家赫克歇尔和俄林就此提出了要素禀赋理论,该理论认为各国生产要素的禀赋差异所引起的产品成本差异是产生国际贸易的主要原因。上述的各种理论由于鼓励国家间积极进行自由贸易,因而被纳入自由贸易理论的范畴。

与自由贸易理论相对的是保护贸易理论。美国学者汉密尔顿首先提出要对本国的幼稚产业进行保护,强调通过关税来保护和发展民族工业。德国的李斯特作为保护贸易理论的代表人物对保护贸易理论进行了系统的完善,他认为要提高本国的生产力以及经济地位,就必须在国际贸易中对国内的工业部门进行保护,只有本国国内工业的腾飞才能与各国在世界市场进行有力竞争。这种理论不是要求完全封闭或是闭关锁国,而是强调在对本国产业进行保护的基础上参与国际竞争,这种理论对于落后国家特别是许多发展中国家的经济发展产生

了深远影响。

（三）国际贸易的政策和措施

贸易政策是指一国政府在其经济发展战略的指导下,运用经济、法律和行政手段,对外贸活动的方向、数量、规模、结构和效益所进行的一系列有组织的干预和调节的行为。对外贸易会影响一国的社会经济发展以及其他利益因素,因此各国在进行对外贸易的过程中,必然会基于本国的某种利益考虑而颁布政策来对对外贸易活动进行有组织的管理和调节。贸易政策具有一定的社会历史性,是社会生产力发展到一定阶段的产物,它随着本国经济条件的变化而不断得到完善和调整。各国在各个时期由于竞争能力强弱的变化将会采取完全不同或者相互交叉的贸易政策。

对外贸易政策从总体上可以分为三种类型:

1. 自由贸易政策

自由贸易政策指国家取消对进出口商品和服务的限制及障碍,取消对本国进出口商品、服务和企业的各种特权和优惠,使其在国内外市场上自由竞争。

2. 保护贸易政策

保护贸易政策指国家广泛利用各种法规限制商品和服务的进口,保护本国国内市场免受国外商品的竞争,给予本国出口的商品和服务以优惠或补贴以鼓励出口。

3. 协调贸易政策

协调贸易政策指国家制定一系列政策、法规加强对外经贸管理,使之有序且健康发展,对外通过谈判签订双边、区域或多边贸易条约或协定,协调与其他贸易伙伴在经济贸易方面的权利与义务。

一国的对外贸易政策总是要通过其具体的政策措施加以体现的,这些措施主要分为关税壁垒和非关税壁垒。随着时代以及全球经济环境的不断变化,各国也在相应调整着各自的对外贸易政策。现代实践表明,国际贸易中不仅存在不同国家之间的竞争,也存在国与国之间的依赖,所以各国一般会在制定对外贸易政策时通过签订各种协定、条约或是参加经济组织来维护本国利益。

（四）国际贸易的现实问题和发展趋势

社会生产力的发展、国际分工的深化以及科技进步的加速造就了当代国际贸易的繁荣和发展,国际贸易对各国经济的促进作用也越来越显著,这使得各国愈加重视本国的对外贸易发展。在一国对外贸易发展的进程中,必然会遇到各种现实问题,这些问题对本国的经济发展产生正面或者负面影响。例如,国际贸易引起的生产国际化,在此基础上形成了许多大型跨国公司,区域经济一体化趋势也由此加强,区域性组织出现,贸易中的摩擦与利益矛盾日益凸显。这些都成为学习国际贸易所必须研究的现实问题。在对国际贸易这个领域进行研究的同

时,必然会涉及汇兑、结算、货币收付等一系列问题,从而国际贸易在一定程度上也加速了资金在国际范围内的流动,促成了国际金融市场的形成和发展。因此,人们通常会把国际金融的有关理论和实际问题,作为国际贸易学科研究的一部分内容。深入分析当前国际贸易的总体发展趋势和各国对外贸易的政策特点,对本国在更大范围、更高层次和更广领域上参与世界经济合作、进行国际竞争等方面具有重要的实践意义。

二、国际贸易的基本概念

(一)国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade)是指世界各国之间进行的商品和劳务的买卖与交换活动。它既包括本国与他国之间的贸易活动,也包括其他国家之间的贸易活动。国际贸易是由各国的对外贸易所构成的,它是世界各国对外贸易的总和。因此,国际贸易通常也被称作“世界贸易”。

对外贸易(Foreign Trade)是指一个国家(或地区)与其他国家(或地区)之间进行的商品和劳务的买卖与交换活动。对外贸易是相对于国内贸易而言的,主要由进口和出口两大部分组成。因而对外贸易也被称作“进出口贸易”或“输出贸易”。

国际贸易与对外贸易在概念上既有区别又有联系。一方面,二者都是跨越国界所进行的商品或劳务的买卖与交换活动。一般来说,各国对外贸易的总和构成了国际贸易,从而可以得出国际贸易的蓬勃发展离不开各个国家对外贸易的发展,这是二者相互联系的地方。另一方面,二者的显著区别在于,从一个国家(或地区)的角度来看待的贸易活动,就是对外贸易;而从国际范围的角度来看待的贸易活动,才称为“国际贸易”。

(二)出口与进口

出口是指从本国输出商品和劳务至他国市场销售的贸易活动,因此又被称为“输出贸易”。进口是指从国外输入商品和劳务至本国市场销售的贸易活动,因此又被称为“输入贸易”。

与进、出口贸易相关联的贸易活动概念还包括:

1. 净出口和净进口

净出口,也就是很多国家在同类商品上既有出口又有进口时,在一定时期内的出口量大于进口量,超出的部分为净出口。净进口,也就是在一定时期内一国的进口量大于出口量,超出的部分为净进口。

净出口和净进口能够反映一国在某种商品的贸易上所处的地位。若一国的某种商品贸易存在净出口,说明该国在这一特定商品的生产上具有较强的竞争能力,其生产和出口在国际贸易中处于优势;净进口说明该国对特定商品的生产

能力较弱,在国际贸易中处于劣势和依赖地位。净出口和净进口都是以商品数量来表示的。

2. 复出口和复进口

复出口(Re-Export Trade),又称“再出口”,是指外国商品进口后未经再加工和重新制造或未进入本国市场又出口的活动;复进口(Re-Import Trade),又称“再进口”,是指本国出口到别国产品,在国外未经加工又重新输入国内的活动。

复出口的产生主要同经营转口贸易有关。至于从国外进口商品再加工后又输往国外,或以国外进口原料制造成另一种商品后再出口到国外,各国均不列入复出口。在我国外贸业务中,进口外国原料加工成成品后再出口,习惯叫做“加工复出口”。复进口往往由于商品在国外未能销售,或者被损毁等偶然原因造成,不具有实际经济意义。

(三)贸易额与贸易量

1. 贸易额(Trade Value)

贸易额又称“贸易值”,是以货币表示的反映贸易规模的经济指标。一般分为对外贸易总额和国际贸易额两种。

对外贸易总额,又称“对外贸易值”,是用货币表示的反映一国一定时期内对外贸易总体规模的统计指标,由一国一定时期内的出口总额与进口总额之和构成。针对对外贸易总额,各国一般用本国货币表示,但为了国际比较,许多国家又同时用美元计算。联合国编制和发表的世界各国对外货物贸易额是以美元表示的,它反映在各国的海关统计中。国际贸易额,又称“国际贸易值”,是指世界各国和地区在一定时期内的进口总额或出口总额,它用来表示国际贸易的规模大小。统计国际贸易额,必须把世界各国或地区的出口总额折算成同一货币后相加,特别注意不能简单地把世界各国或地区的对外贸易总额相加,而只能把世界各国或地区的出口总额相加。

2. 贸易量(Trade Quantum)

贸易量是以基期价格指数计算的、反映贸易总额的经济指标,或者是以数量、重量、面积、体积等计量单位表示的反映贸易规模的指标。由于国际市场上的物价经常发生变动,用价值表示的国际贸易额并不能真实地反映该国外贸的实际规模。为了反映进出口贸易的实际变化,通常以不变价格计算的贸易额表示贸易量,以贸易量表示贸易的实际规模。因为按照实物计量单位进行计算时,可以剔除价格变动带来的虚假成分,能更加准确地反映实际贸易情况。贸易量的计算公式为:

进(出)口贸易量=进(出)口额/进(出)口价格指数(确定基期价格指数为100)

由此,得出贸易量的实际含义是以固定年份为基期而确定的进出口价格指数去除报告期的进出口额而得出的按不变价格计算的贸易额。

(四)贸易差额(Balance Of Trade)

贸易差额是指一个国家在一定时期内出口贸易总额与进口贸易总额相比的差额。当出口额大于进口额时叫做“顺差”、“盈余”或“出超”;反之,当进口额大于出口额时,则被称为“逆差”、“赤字”或“入超”。若两者相等,就称为“贸易平衡”。

贸易差额是衡量一国对外贸易水平以及整体经济状况的重要指标。一般来说,贸易差额应该保持平衡,盈余并不是越多越好,顺差或逆差过大都会对经济稳定造成影响。过高的顺差意味着本国经济的增长对外依赖程度过高,这会引起本国经济平衡的失调。主要表现为:外汇储备过多,造成资金的闲置浪费,不利于本国经济的发展;储备货币汇率下跌时,外汇储备会遭受损失;一国的外汇储备增加,本币发行也必然相应增加,从而产生潜在的通货膨胀压力;本国货币可能被迫升值,使本国产品出口处于不利的国际竞争地位。因此,面对贸易差额的变化必须考虑国民经济的长远健康发展而对其加以调节,不能滞留在短期的静态利益上。

(五)贸易条件(Term Of Trade)

贸易条件又称“进出口交换比价”,指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格之间的比率。人们通常用计算一国贸易条件指数的方法来了解该国贸易条件的变化情况。计算公式如下:

贸易条件 = 出口价格指数 / 进口价格指数 $\times 100\%$ (确定基期价格指数为 100)

计算得到的结果,如果指数上升,大于 100,表明与基期相比贸易条件改善。换言之,表明出口价格较进口价格上涨,意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增多,也就是贸易条件比基期有利,贸易利益增大;如果指数下降,小于 100,则表明与基期相比贸易条件恶化。换言之,表明出口价格较进口价格相对下降,意味着每出口一单位商品换回的进口商品数量比原来减少,也就是贸易条件相比基期变得不利,贸易利益减少。

(六)外贸商品结构

外贸商品结构是指一定时期内各类商品在进出口总额中所占的比重,分为对外贸易商品结构和国际贸易商品结构。

1. 对外贸易商品结构(Foreign Trade By Commodities)

对外贸易商品结构是指一国一定时期内进出口贸易中各类商品的构成情况,也就是某大类或某种商品的进出口贸易额占整个进出口贸易额的比重。一国的对外贸易商品结构可以反映该国的经济发展水平、产业结构状况以及科技

发展水平等。具体又可以分为出口贸易商品结构和进口贸易商品结构。一般来说,一个国家出口制成品或技术密集型产品所占比重越大,其国际分工中的优势就越大,在国际贸易中获利就越多。

2. 国际贸易商品结构(International Trade By Commodities)

国际贸易商品结构又称“进出口商品结构”,是指在一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中所占的比例,用各类或某种商品的贸易额与国际贸易总额之比来表示。它反映的是世界总体的经济发展状况、产业结构水平以及各类商品在国际贸易中的不同地位。在二战以后,伴随着全球范围内社会生产力的发展以及科技水平的快速提高,各类商品在国际贸易中所占比重也相应发生了很大变化。初级产品的比重下降,而制成品的比重不断上升、贸易额加大,这种现状和趋势对发达国家经济和发展中国家经济分别产生了不同的影响。

(七) 外贸地理方向

外贸地理方向是指国际贸易的地区分布和商品流向,也就是各地区或各国在国际贸易中所占的贸易比重或贸易地位。可以分为对外贸易地理方向和国际贸易地理方向。

1. 对外贸易地理方向(Direction Of Foreign Trade)

对外贸易地理方向又称“对外贸易地理分布”,是指一个国家在一定时期内对外贸易的地区分布和国别分布情况,通常以一定时期内世界上一些国家或地区与该国的进出口额在该国进出口贸易总额中所占的比重来表示。由于它指明了本国进口商品的来源和出口商品的去向,所以其能够反映世界上一些国家或地区在该国对外贸易中所占的地位,或者说该国与世界各国或地区经济贸易联系的程度。一国对外贸易地理方向的决定因素主要有对外贸易政策、国际分工地位以及经济上的互补性等。

2. 国际贸易地理方向(International Trade By Region)

国际贸易地理方向又称“国际贸易地区分布”,是指国际贸易值的国别或洲别的组成情况,也就是各国进出口总额在世界进出口总额或世界进出口贸易总额中的比重。它能够反映各国或地区在国际交换中的地位以及在国际贸易中的作用。研究国际贸易地理方向对于我们了解世界各国的经济联系以及开拓新的国际市场具有重要意义。

(八) 对外贸易依存度(Ratio Of Dependence On Foreign Trade)

对外贸易依存度也称“外贸系数”,是指一国在一定时期内的对外贸易总额(进口额与出口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重。它表示一国的国民经济对进出口贸易的依赖程度,也可以表明该国经济的国际化程度。

外贸依存度可以具体分为出口贸易依存度和进口贸易依存度。出口贸易依

存度是指一国在一定时期内出口值在国内生产总值中所占的比重。同样,进口贸易依存度是指一国在一定时期内进口值在国内生产总值中所占的比重。进口贸易依存度可以用来表示一国的市场开放度。各个国家在不同时期对外贸易依存度是不同的,随着国际贸易的纵深发展,大多数国家的外贸依存度也将趋于上升。

第二节 国际贸易的分类与特点

一、国际贸易的分类

国际贸易发展到今日,形式愈来愈多样化。这里从不同的角度将其主要分类进行归纳。

(一)按商品流向划分

国际贸易按商品流向的不同,可以分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

1. 出口贸易

出口贸易(Export Trade)是指一国将自己生产或加工的商品输往国外市场销售。其不包括非外销类的货物,比如本国游客出境时携带的个人使用的物品等,不列入出口贸易。

2. 进口贸易

进口贸易(Import Trade)是指一国从国外市场购入用以生产或消费的商品在本国市场进行销售。其不包括非用于内销的货物,如外国使馆从境外运进的供工作人员使用的货物等,不纳入进口贸易的范畴。

3. 过境贸易

过境贸易(Transit Trade)是指当某种商品从甲国经由乙国输往丙国销售时,对乙国而言这就是过境贸易。这种贸易对乙国来说既不是进口,也不是出口,仅仅是商品过境而已。过境贸易具体可以分为直接过境贸易和间接过境贸易。直接过境贸易是指外国商品单纯为转运性质经过本国,并不存放在本国海关仓库,在海关监督下,通过国内港口或者车站再输往国外。间接过境贸易是指外国商品运到本国国境后,先存放在本国海关保税仓库,以后未经加工改制,又从海关保税仓库提出再运往国外。

(二)按商品形态划分

国际贸易按商品的形态不同,可以划分为有形贸易和无形贸易。

1. 有形贸易

有形贸易(Visible Trade)是指买卖那些看得见、摸得着的物质性商品的活