



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學



复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

復旦大學出版社

# 当代新闻评论教程

◎ 丁法章 著

(第五版)

新闻与传播学系列教材 /



博學

# 当代新闻评论教程

(第五版)

丁法章 著



復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻评论教程/丁法章著. —5版. —上海:复旦大学出版社, 2012. 12  
(复旦博学·新闻与传播学系列教材:新世纪版)  
ISBN 978-7-309-09337-7

I. 当… II. 丁… III. 评论性新闻-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 264337 号

当代新闻评论教程(第五版)

丁法章 著

责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

杭州钱江彩色印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 27 字数 406 千

2012 年 12 月第 5 版第 1 次印刷

印数 1—8 000

ISBN 978-7-309-09337-7/G·1139

定价:40.00 元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

## 内 容 提 要

新闻评论是媒体的旗帜和“灵魂”。随着高新技术的迅猛发展和现代社会的不断进步，它的重要地位和独特功能，正被越来越多的人所认识，被越来越多的新闻媒体所重视。本书作者于1985年曾出版新中国第一本《新闻评论学》教学专著，获得广泛好评。在此后的27年里，根据评论发展和教学需要，此书经过三次修订，重印30余次，发行近50万册。

这本《当代新闻评论教程》（第五版），作者对原著作了全面修订，它涵盖了新闻评论学的科学原理、评论写作的基本程序和常用技法，反映了新闻评论在步入新世纪特别是近几年来年的发展轨迹和最新成果。如对社会转型中新闻评论独特功能和发展机遇的论述，对传统新闻评论特别是党报评论如何应对新媒体冲击的阐释，对传统新闻评论与网络新闻评论、微博言论关系的廓清，对各种评论形式如何创新与运用的梳理，对如何加强评论人才培养和评论队伍建设的归纳，以及结合实例对评论写作基本技能的解读，都不乏独创性见解，从而使本书具有一定的时代性、针对性、科学性、前瞻性和可操作性。

本书作者从事过近50年的新闻评论教学和媒体评论工作，加上担任过20年著名报纸总编辑和报业集团领导工作的经历，使其具备了撰写新闻评论类专著的独特优势。故本书渗透着作者对新闻评论时间与教学的体察与感悟，深入浅出，生动可读。

2006年6月，该书前身《新闻评论教程》（第四版）被教育部列为全国高等教育“十一五”国家级规划教材，是当年首批唯一入选的新闻评论教材专著。

# 巧得丁总新“教程”(序一)

范敬宜

我到清华大学新闻与传播学院上任后，校方提出希望我开一门课：“新闻评论”或“评论与专栏”。我是办报出身，对这项任务自然义不容辞。

开课就得有教材。我过去虽然天天和评论打交道，也经常撰写和修改评论，却从未从理论上对评论写作作过系统的总结，对评论教学更无研究。现在要开评论课，按规定必须先向教务处上报采用的教材。说来惭愧，我对国内当前究竟有哪些比较权威的评论教学著作不甚了了，只好委托同事帮我收集。

几天之后，同事从图书馆给我捧来一大摞评论著作，我翻了一遍，大部分是评论写作的经验谈，缺少可供教学用的教材。正在发愁，终于发现了一本《新闻评论学》，丁法章著。“内容提要”上说，这是解放后我国第一本《新闻评论学》；再看一遍目录，也正符合教学需要。乃大喜过望，毅然拍板：“就报这本！”

丁法章同志，人称“丁总”，是我国著名新闻工作者，过去和他虽然交往不多，但是对他在上海报界的业绩和声誉非常了解，十分敬佩他的多方面才能。尤其是像他这样又办报、又教课、又著书的，在总编辑中可谓凤毛麟角。十年前，我应他之邀，到上海参加一个全国性晚报工作会议，他亲自到机场接我，因为已过饭时，他爽快地答应了我的要求，在近郊一家路边小店吃了一碗菜汤面，方知他是一个实实在在的人，不是讲究排场的“官”，更增加了对他的好感。现在得到了他的著作，自然倍感亲切。

我用了两天时间，从头至尾读完了这本《新闻评论学》，深深为它的体例之完备、内容之丰富、立论之精当、文字之活泼所倾服，唯一感到不足的是，此书作于1985年，距今已将近20年，而这20年中，我们国家已经发生巨大而深刻的变化，新闻媒体的变化尤其明显，评论的品种、

技法也更趋多样化,更趋讲究和成熟,这些重要的新变化、新情况、新问题,自然不可能在20年前的著作中即有充分反映,更不能苛求于编著者。好在基本框架很理想,我就满足了,问题只是如何增添一些新视点、新内容。

真是无巧不成书。2002年6月20日,我应上海市委宣传部和市记协邀请,到上海讲课。下了飞机,想不到又是丁法章同志来接我。老友重逢,分外高兴。上车以后,他把随身携带的一个牛皮纸袋交给我说:“这是我最近出版的一本书,请你提提意见!”

我打开一看,又一次喜出望外,原来是最近由复旦大学出版社出版的《新闻评论教程》!

我说:“真是‘踏破铁鞋无觅处’,来得正是关键时!你难道知道我正需要它?”

丁法章同志说:“那本《新闻评论学》出版以后,一直很受欢迎,后来修订过一次,共印了六万多册,还是供不应求。出版社的同志希望我根据近20年来的新闻实践和新闻教学经验,再作一次全面修订,力求反映这门学科的最新水平。可是因为太忙,迟迟未能完成。今年春节以后,出版社的同志限定我必须四月底以前交稿。我只好尽可能地辞掉外面一切活动,几乎天天闭门谢客,日夜兼程,有时真达到了废寝忘食的地步,终于按时交稿、出版了。”

听了他的简单叙述,我非常感动。因为我知道他是新闻圈子里的大忙人,虽然已退居二线,兼职仍然很多。能够挤出这么多时间著书立说,太不容易。相比之下,我只能自愧弗如,甘拜下风。

在宾馆刚住下,上海就大雨倾盆。下雨正是读书天,干脆把预定的下午一切活动都取消,定下心来读这本《新闻评论教程》,边读边做笔记。这时才发现,这不是一般的修订,实际上是重写。特别是读到“电视新闻评论”、“网络新闻评论”等新章节时,不禁暗想真是天助我也,丁法章这本书怎么好像是专为我写的似的……

(原载于2002年7月25日《新民晚报》。

作者为清华大学新闻与传播学院

院长、《人民日报》原总编辑)



## 突出创新精神 富有时代特征(序二)

康 群 郑迎光

读完作为复旦大学出版社“博学”品牌、新世纪版的新闻与传播学大学系列教材之一的《新闻评论教程》，深感作者思维敏锐，治学严谨。

此书的确是研究新闻评论的一部力作。

这本书值得称道的地方很多，给我们印象最深的是突出的创新精神、富于时代特征和可用特点的精彩内容。

本书的创新主要体现在哪些方面呢？

一、一根红线，通贯全书，就是坚持马克思主义新闻评论观。例如，它阐明和引用毛泽东写的大量社论评论是“傍着活事件来讨论”，阐述毛泽东主张“精心写作社论是一项极重要任务”，“组织大家写评论”，“写得不要刻板，形式要多样化”，“政论应该像政论，但并不排斥抒情”，一直到评论价值、写作技巧等等，这种思想贯穿于全书。但，“坚持”又不是照抄照搬，不是唯上、唯书、唯人，千篇一律。“坚持”也不是否定一切、无视历史上正反经验，不是以猎奇代替“创新”，而是继承优良传统。

二、发扬解放思想、实事求是、与时俱进、科学严谨的作风。作者敢于明确界定新闻评论的内容，如针对当前工作中的薄弱环节，针对社会上种种倾向性问题，针对群众中流行的错误观点与行为，针对人们普遍关心、议论纷纷、莫衷一是的问题，针对某种新人新事新风尚未被人们充分认识的问题，及时发表评论。除此之外，本书还指出了当前新闻评论写作的通病：用抽象的原则道理去代替对具体事物的分析和论证；用革命导师的论述、知名人士的谈话或科学原理取代作者对具体事物的分析和论证；停留在赘述同类故事代替论证；或者列出某种现象取代分析。

如此鲜明地提出问题、分析问题，没有大胆的、科学的、求实的、严肃的作风是不可能做到言之有新意的。

三、对于新闻单位和大学新闻教育,必须解决重视和提高新闻评论工作者的素养问题,并且明确这种素养的内涵。本书认为这一问题应该提上新闻单位和大学新闻教育的议事日程。为什么?因为从现状看,“当前解决评论工作者青黄不接、质量不高的问题,显得更为突出、更为迫切”,现在新闻单位对此重视不够,大学专业评论教学力量薄弱,师资缺乏,评论课程设置不成比例,学生缺乏兴趣,但是新闻评论又非常重要,“评论工作者的基本素养如何,往往在一定程度上代表和反映了一家媒体队伍的基本面貌和素养”。这些实事求是的论断,击中新闻评论工作的时弊。试想,我们的新闻评论在读者中、在评奖中,有多少是动之以情,晓之以理,掷地有声,扣人心弦,使读者爱不释手、拍案叫好的呢?有,但不多。在我国现实生活中群众关心的复杂问题不少。加入WTO后,将会出现过去没有的新难点、新热点,将出现更多新的复杂问题,需要新闻评论工作者根据中央精神和法律政策去正确回答。这本书专列一章提出这一带有时代特征的迫切问题,同时回答了新闻评论工作者应该有什么样的素养。这个问题过去的新闻论著有所涉及,但较空泛化,不全面。作者用了1.5万多字阐述新闻工作者的素养:即政治家的眼光、理论家的头脑、社会活动家的本领、杂家的智能、作家的技巧。论述每一种素养时,都列举古今名人名言名事名篇,旁征博引,异彩纷呈。作者强调,从根本上解决新闻评论工作者的素养问题,要贯彻一位中央高层领导提出的“打好五个根底”、“发扬六种作风”的要求,这是“前进方向与具体目标”。

四、重视资料运用是写好新闻评论著作的关键。资料的有无、正误、真伪、衍缺是决定一本新闻评论著作质量的重要方面。本书全文引用的评论文章达45篇之多,其中大多数是中国新闻奖新闻评论获奖作品,书中摘选、点到题目的就更多了。

本书所引资料反映了中国新闻评论的前天、昨天、今天,但重点是主流媒体发表的最新优秀作品,体现了关注当前、详今略古的原则,引用作为论据的最新资料,使读者易于理解内容。在研究方法上,应用辩证法,比较中外古今,异中求同、同中求异,逆向思考、触类旁通,使读者易懂易记、印象深刻。

五、力求创新而不哗众取宠。这本评论学著作是在总结前人新闻评论的经验和新世纪的新经验基础上的创新,全书没有离开新闻评论另搞一些哗众取宠的东西,没有把领导讲话、读者来信之类在新闻评论



中另立一体,本书只把杂文、广播电视的有关谈话和分析列入新闻评论,这是创造性见解。把“历届中国新闻奖新闻评论获奖作品名录”附后,更是方便读者查找之举。如果有人问,你们说本书的时代特征和可用特点是什么呢?

从某种意义上说,我们的时代是解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新的时代,是发展先进生产力、发展先进文化、维护人民根本利益的时代。

本书作者抓住时代特征,肯定“近10年来新闻评论最大的变化,就在其思想之活跃、观点之新颖、论述之深刻,都是前所未有的”。如书中全文引用《改革开放要有新思路》、《扬长避短才能多快好省》、《收起对策,执行政策》、《我们的时代需要“最佳”精神》、《全面加强党的建设的伟大纲领》、《坚决制止低俗炒作行为》、《无官最是好待遇》、《再也不要干“西水东调”式的蠢事了》、《阿房宫应该重建吗?》、《感恩老兵》、《“邪恶轴心”为子虚》等。关于网络新闻评论,引用中央高层领导的指示,“要高度重视互联网的舆论宣传,积极发展,充分运用,加强管理,趋利避害,不断增强网上宣传的影响力和战斗力,使之成为思想政治工作的新阵地,对外宣传的新渠道。”这一指示使网络新闻工作者感到提高自己的政治意识、大局意识、阵地意识、责任意识之迫切性。可见本书的时代特征是非常鲜明的。知行合一、学以致用是自古以来我国大学问家治文治事的重要原则。本书十分注意可用性,有一定知识基础者,学了就能懂得什么是新闻评论,细分的各种形式如何区别,新闻评论怎样才能写好。当然,判断一部著作的质量要看实践、看效果。研究新闻评论的目的在于应用。我们读了法章所著的《新闻评论教程》,觉得属高质量高水平,相信读者是会喜欢的。

(原载于《新闻战线》2003年第4期。

作者康群为《郑州晚报》原总编辑、高级编辑,

郑迎光为河南电视台理论专栏制片人)

## 新版前言

我之所以对《新闻评论教程》(2008年第四版)要作一次全面修订,并改名为《当代新闻评论教程》出版,原因不外乎:其一,此书于1985年初版后,根据情况变化和教学需要,曾分别于1996年、2002年、2007年作过三次修订,去年出版社又嘱我作第四次修订;其二,更重要的,乃是因为在步入新世纪特别是2008年以来,以《人民日报》发表一系列“任仲平”重要评论为标志,以主流媒体尤其是党报积极应对新兴媒体(网络、手机短信、博客、微博)冲击为抓手,以公众广泛参与和平民化写作为亮点,我国媒体新闻评论进入了新的发展时期,出现了不少新理念、新突破、新举措、新经验,主要体现在以下五个方面:

——在社会转型时期,各级党政领导和广大公众对新闻评论的特殊地位和独特功能,对党报评论在主流舆论中的引领作用有了新的感悟和理解。

——在新兴媒体特别是近两年博客、微博的挑战面前,对主流媒体新闻评论如何积极应对、顺势而为作了可贵探索,并取得了阶段性成果。

——在构建社会公共话语平台方面,对如何吸引公众广泛参与,鼓励各类草根评论独放异彩,有了新的开拓和突破。

——在各种评论形式蓬勃兴盛的情况下,对其如何恰当运用和创新编排,有了不少尝试,积累了一些成功做法和经验。

——在评论人才青黄不接、后继乏人的情势下,对如何重视评论人才培养,加强评论队伍建设,已引起普遍关注,并在实践和教育这两个方面有了初步进展。

以上这一切,在本次修订中作为重点予以反映、梳理和总结,以期对当前评论工作和评论教育有所启示和促进。值得一提的是,今年

## 2 当代新闻评论教程

四五月间,在中共上海市委宣传部的指导和安排下,作者有幸和顾龙、吕怡然、忻才良、刘丽莎等同行组成调研小组,就近年来上海媒体新闻评论工作的主要成绩、基本经验以及目前存在的突出问题和对策建议等,分赴各主要新闻单位作专题调研,获得不少第一手资料,这对本书的修订工作大有裨益。

本书在修订过程中,我还参阅了不少报刊资料和新闻学者、专家的撰述,并得到了复旦大学出版社社长贺圣遂和责任编辑章永宏的大力支持,在此一并表示真诚的感谢。尽管如此,书中不足不当之处在所难免,敬请读者不吝批评指教。

作者

2012年10月12日于踔厉斋

## 复旦版新闻传播类重点教材

### 新闻传播类

书 名	定价	作 者	备 注
新闻学概论(第四版)	39	李良荣	十一五国家级规划教材,有课件
中国新闻事业发展史(第二版)	39	黄 瑚	十一五国家级规划教材,有课件
中国新闻史新修	58	吴廷俊	三个一百原创出版工程奖、吴玉章新闻奖
外国新闻传播史导论(第二版)	33	程曼丽	十一五国家级规划教材
马克思主义新闻经典教程(第二版)	38	童 兵	十一五国家级规划教材,有课件
马克思主义新闻思想概论	30	陈力丹	
新闻法规与职业道德教程(第二版)	38	黄 瑚	有课件
新闻传播法学	44	孙旭培	
新闻理论十讲	30	陈力丹	
中国新闻采访写作学(新修版)	38	刘海贵	十一五国家级规划教材,有课件
新闻采访教程	25	刘海贵	
新闻编辑教程(第二版)	30	张子让	有课件
当代新闻评论教程(第五版)	40	丁法章	十一五国家级规划教材,有课件
时评写作十讲	35	曹 林	
当代新闻采访(第二版)	16	刘海贵	
当代新闻写作(第二版)	20	周胜林等	
高级新闻采访与写作(第三版)	32	周胜林	
当代新闻评论	26	柳 珊	

续表

书 名	定价	作 者	备 注
当代报刊编辑艺术	35	韩 松	
当代新闻摄影教程	34	李培林	有课件
新闻编辑能力训练教程	22	若 文	
财经报道概论(第二版)	35	贺宛男	十一五国家级规划教材有 课件
当代西方财经报道	25	安雅· 谢芙琳	
传播学原理(第二版)	30	张国良	有课件
传播理论	36	陈国明等	
传播学研究理论与方法(第 二版)	32	戴元光	
传播研究方法	38	陈国明等	
传播研究方法	40	张国良等	
网络传播概论新编	28	张海鹰	十一五国家级规划教材,有 课件
网络传播法规与道德教程	30	黄瑚等	
网络新闻编辑学(第二版)	36	秦 州	有课件
国际传播学导论	25	郭 可	
当代对外传播	15	郭 可	
电子媒体导论	32	张海鹰	
文化产业导论	28	蔡尚伟	
文化产业创意与策划	30	严三九	
现代传媒经济学	30	吴信训	

## 电视、电影及新媒体类

当代广播电视概论(第二版)	39.80	陆晔等	十一五国家级规划教材,有 课件
中外广播电视史(第二版)	36	郭镇之	十一五国家级规划教材,有 课件

续 表

书 名	定价	作 者	备 注
新编广播电视新闻学	32	吴信训	上海市精品课程,有辅助教学的课程网站
当代广播电视学	35	郭镇之等	有课件
当代电视新闻学	45	黄匡宇	
电视节目策划学	28	胡智锋	十一五、十二五国家级规划教材,有课件
当代电视节目类型教程	35	张 健	有课件
电视艺术教程	28	蓝 凡	有课件
电视专题与专栏——当代电视实务教程(第二版)	40	石长顺	有课件
当代电视新闻采访教程	35	赵淑萍	北京市精品课程,有课件
广播电视专业英语教程	22	邓惟佳等	有课件
当代电视摄影制作教程	39	黄匡宇	
数字电视摄像技术(第二版)	38	赵成德等	有课件
当代电视编辑教程(第二版)	39	张晓锋	
电视深度报道教程	38	季宗绍	有课件
当代广播电视播音主持(第二版)	36	吴 郁	有课件
节目主持人传播	25	陈 虹	
美国播音技艺教程(第五版)	38	Carl Hausman 等	
纪录片概论	35	聂欣如	有课件
纪录片解析	28	陈国钦	配有 40 余部作品视频集粹的助教光盘
纪录片解读	49	石 屹	有课件
纪录片编导与制作(第三版)	36	Alan Rosenthal	



续 表

书 名	定价	作 者	备 注
电影产业概论	38	金冠军等	
外国电影史教程	35	黄文达	
电影美学导论	35	金丹元	
电影阅读方法与实例	30	葛 颖	
电影语言学导论	30	贾磊磊	
影视剪辑(第二版)	38	聂欣如	有课件
类型电影教程	40	郝 建	
苏俄电影教程	28	吴小丽等	
动画概论(第二版)	30	聂欣如	有课件
好莱坞动画电影导论	38	杨晓林等	有课件
动画场景设计	38	陈贤浩	有课件
数字新媒体概论	34	张文俊	有课件

## 广告、公关类

书 名	定价	作 者	备 注
广告学原理(第二版)	32	陈培爱	有课件
现代广告学(第七版)	36	何修猛	有课件
广告伦理学	35	陈正辉	有课件
中外广告史新编	36	杨海军	有课件
广告策划创意学(第三版)	40	余明阳	有课件
广告文案写作教程(第二版)	32	丁柏铨等	
广告创意战略(第九版)		朱 丽 安妮等	将出
广告创意思维教程	34	舒咏平	有课件
广告调查与效果评估(第二版)	23	程士安	有课件
广告媒体策划	29	纪华强	有课件
广告运作策略(第二版)	29	刘绍庭	有课件

续 表

书 名	定价	作 者	备 注
广告经营与管理	35	郜 明	有课件
广告法规管理(第二版)	29	吕 蓉	
现代广告设计(第二版)	48	王肖生	有课件
广告案例教程(第三版)	36	何佳讯	有课件
广告摄影教程(第二版)	48	王天平	有课件
广告摄像教程	48	韩振雷	有课件
广告实验教程	58	舒咏平	有课件
广告英语教程	20	张祖忻等	有课件
整合营销传播:原理与实务	35	黄鹂等	有课件
晶牌学案例教程	32	杨海军	有课件
商务谈判与沟通技巧(第二版)	20	潘肖珏	有课件
销售沟通艺术:买卖成功的秘诀	24	谢承志	
演讲的艺术(第八版)	59.80	卢卡斯	配光盘
访谈的艺术(第十版)	48	斯图尔特等	
倾听的艺术(第五版)	32	沃尔文等	
商务沟通的艺术(第十版)	48	阿德勒等	

若了解详情,请到复旦大学出版社网站查询([www.fudanpress.com](http://www.fudanpress.com))。

订购教材、课件索取,请联系:

Email: [fudanjiacai@163.com](mailto:fudanjiacai@163.com) 电话:021-65103503 联系人:鲍悦

意见反馈、投稿出书,请联系:

Email: [liting243@126.com](mailto:liting243@126.com) 电话:021-65100229

联系人:李婷

# 目 录

## 序 文

巧得丁总新“教程”(序一).....	范敬宜	1
突出创新精神 富有时代特征(序二).....	康 群 郑迎光	1
新版前言 .....		1

## 上编 新闻评论学的一般原理

第一章 绪论 .....		3
第一节 新闻评论学的界说 .....		3
第二节 学习和研究新闻评论学的意义 .....		5
第三节 学习评论写作应有的态度 .....		12
第二章 新闻评论的特点 .....		17
第一节 新闻评论的定义 .....		17
第二节 新闻评论与新闻报道的比较 .....		20
第三节 新闻评论与理论文章的比较 .....		24
第四节 新闻评论的根本特征 .....		30
第三章 新闻评论的社会价值 .....		40
第一节 新闻评论的功能定位 .....		41
第二节 新闻评论的具体作用 .....		43
第四章 新闻评论的嬗变 .....		51
第一节 新闻评论的缘起 .....		51
第二节 我国民主革命时期的报刊言论 .....		53