

〔陕西人文社会科学文库〕

消费者安全食品 购买意愿研究

A STUDY ON CONSUMERS' PURCHASE
INTENTIONS TOWARD SAFE FOOD

罗丞 著

By Luo Cheng



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

消费者安全食品 购买意愿研究

A STUDY ON CONSUMERS' PURCHASE
INTENTIONS TOWARD SAFE FOOD

罗承 著 | By Luo Cheng



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

消费者安全食品购买意愿研究 / 罗丞著. —北京:
社会科学文献出版社, 2013. 8
ISBN 978 - 7 - 5097 - 4697 - 4

I. ①消… II. ①罗… III. ①食品安全 - 消费者行为论 - 研究 - 中国; IV. ①F724. 782 ②F723. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 121008 号

消费者安全食品购买意愿研究

著 者 / 罗 丞

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 王玉山

责任校对 / 白桂芹

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 8 月第 1 版

印 次 / 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4697 - 4

定 价 / 49.00 元

印 张 / 13.75

字 数 / 205 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究



摘要

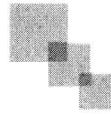
伴随着现代食品经济体系日益复杂化、国际化及多元化，食品在整个生产和流通链条中被污染的可能性不断增加。与此同时，科学技术对食品所产生的不确定性也日益显现。由此带来的后果是：世界范围内的食品安全形势不容乐观，重大食品安全事件接连发生。为应对严峻的食品安全形势，各国政府和国际组织纷纷行动起来并力图采取有效措施。这些措施总体上可以归纳为两类：一是进一步健全食品安全行政管理体系以及建立和完善食品安全管理的法律法规体系。二是建立行之有效和国际通用的食品安全标准体系、检测体系与食品安全认证体系。其中，食品安全认证被证明是行之有效的保障食品安全的规范体系之一。

在这样的背景之下，中国政府也开始了自己的安全食品生产和认证历程，试图逐步建立食品安全认证体系，改善食品安全状况，并且促进食品行业本身的发展和提高农民收入。尽管安全食品的生产与认证显现出了较快的发展速度，但与其他发达国家相比中国仍然存在着不小的差

距，差距的突出表现之一就是安全食品所占的国际市场份额仍然偏小。因此，推动安全食品的发展需要政府继续加大力度。然而政府在上述过程中的努力效果不仅需要生产者的配合，食品消费者同样扮演着至关重要的角色。

消费者是整个食品链条的最终目标指向和食品市场价值实现的最终推动者，消费者在安全食品问题上所体现的态度与消费意愿会对政府和食品企业的行为选择产生深刻影响，而消费者自身的食品安全实践也决定着政府和企业种种努力所产生的效用程度。另外，对安全食品消费的研究尽管经历了一个逐步深化的过程，但在购买意愿解释模型的发展、购买意愿影响因素和形成机制的跨文化验证等方面，安全食品购买意愿的研究都有进一步发展的必要。

本书按照“提出问题→建立模型→收集数据→假设检验→解释结果”的实证研究思路，以行为意愿理论为基础，结合中国消费者的实际特点，对其安全食品购买意愿进行了系统而深入的研究。首先在对消费者行为研究的历史沿革、安全食品消费和安全食品购买意愿的研究进展进行细致回顾与评析的基础上，构建了中国消费者安全食品购买意愿的解释模型并对模型中变量的具体测量项目及内容做了研究；其次利用多元线性回归模型和结构等式模型验证了安全食品购买意愿的影响因素和形成机制；最后根据研究提出了促进中国消费者安全食品消费的具体策略建议。



Abstract

With increasing complexity, internationalization and diversification of the modern food system, the possibility of food contamination in the whole chain on production and circulation is increasing. At the same time, there is increasing uncertainty produced by science and technology for food. Consequently, the world's food safety situation is not optimistic, and many big accidents have occurred. In order to manage the severe food safety situation, many national governments and international organizations have tried to take actions and effective measures. These measures could be classified into two categories. One is to further complete the administrative system on food safety and construct the laws and regulations on food safety, another is to effectively build the standards, testing and authentication systems on food safety that are internationally accepted. Among these, the authentication system is proved to be one of the effective systems to secure food safety.

In this context, for the sake of gradually establishing a food safety authentication system, improving food safety, promoting the development of the food industry and increasing farmer income, the Chinese government has also started its own safe foods production and authentication. Although China has made big progress in safe food production and authentication, there still exist gaps between China and other developed countries in many respects. Moreover, China's share of international market of safety foods is still too small in china. The government needs to continuously promote food safety development. However, the effect of the Chinese government's efforts on safe food requires not only the cooperation from producers but also the consumer's cooperation.

consumers are both the ultimate goal of the entire food industrial chain and the ultimate pushers on food value. Consumer attitudes and intentions on food safety would produce a profound impact on the acts and the choices of the government and the food industry. Moreover, consumer food safety practices also determine the effectiveness of the government and businesses. On the other hand, the study of safe food consumption has experienced a gradual deepening. Nevertheless, it is necessary to further develop studies on safe food purchase intention in terms of the explanatory model for purchase intention, cross - cultural validation on the determinant factors and determinant mechanisms.

According to the pathway of empirical study, including following steps: "propose problems→ establish models→ collect data→ test hypotheses→ explain results" and combined with the actual characteristics of Chinese consumers, this book adopts the theory of behavior intention as the basis to conduct a systematic study on safe food purchase intention among



Chinese consumers. First, the book reviewed the history of studies on safe food consumption and safe food purchase intentions. Secondly, the book constructed a model for explaining safe food purchase intentions among Chinese consumers and proposed specific items and contents for measuring the variables in the model. Thirdly, the book adopted the multiple linear regression analysis method and structural equation model to validate the model and found the factors associated with the safe food purchase intention and its mechanism. Finally, the book proposed specific policy suggestions for promoting safe food consumptions among Chinese consumers according to the findings obtained in the previous empirical analyses.

序

社会科学对人类社会的互动过程进行研究，不可能回避人类行为和选择问题。经济学的主旨是分析人与自然的依存关系以及伴生的人与人（或群体）之间的利益关系，实际上是关系到人的行为的科学，尤其是微观经济学所研究的内容，如消费、选择、谈判、合同等，更是与人类行为息息相关。

行为假设是经济理论的逻辑分析起点。现代经济理论着重研究资源配置效率及相关问题，注重具有主观能动性的人类行为主导的经济活动特点和规律的研究，率先提出了有关人类行为的理性选择理论假设，即个人的行为拥有完全理性，追求个人的利益，实现最大化策略。理性选择理论成为经济学理论的基石，也成为决策理论的基石。经济学的行为分析建立在两个假设之上：一个假设是人是经济人，帕累托首先将经济人概念引入经济学，其假定是个人、家庭或组织的行为都是有目的的，即最大限度地追求经济利益的满足。人是经济人，但人的经济利益实质上是心理利益。经济活动不仅要满足人的基本需求，更要满足人的高层次需求，如自我实现等。另一个假设是人是理性人，即人们选择判断的逻辑性很强也很理性，不受其他因素的影响，比较遵循经济理性。其基

本前提是“人追求个人效用最大化”，即每一个从事经济活动的人都是利己的。也可以说，每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以最小的经济代价去获取最大的经济利益。人是理性的，但人的理性有限，因为它受到心理、社会和文化因素的影响，经济学的选择不是简单的数学运算，也不是仅仅计算得与失就可以完成。它是一场心理的较量，因为选择还会受各种因素的影响，如亲朋好友的反应、个人的欲望、价值观等。

要准确预测消费者行为，提振消费者的信心就必须了解消费者的意愿。消费者是企业各种经营活动的向导，消费者的购买意愿是购买行为的基础，可以用来预测消费者的行为。意愿是个人从事特定行为的主观概率，购买意愿即消费特定购买行为的主观概率。消费者对某一产品或品牌的态度，加上外在因素的作用，构成了消费者购买意愿。购买按照一定的规程生产，符合营养、卫生等各方面标准的且长期正常食用不会对身体产生阶段性或持续性危害的安全食品，如无公害农产品、绿色食品、有机食品等是每一位消费者的共同心愿。

民以食为天，食以安为先。呼吸洁净的空气、饮用安全达标的水、食用安全放心的食品直接关系到人们的生活质量和身心健康。近几年来，公共性的食品安全事件频发，持续刺激着社会的神经。食品安全与消费者的生活、身体健康息息相关，每一条相关的新闻和事件都会成为消费者关注的热点，媒体关注的焦点，消费者对食品安全问题有着普遍的恐慌与敏感。一系列的食品安全事件过后，越来越多的人开始关注食品安全，居民的安全食品消费行为也产生了很大的变化。如何提升中国消费者食品安全信心是不容忽视的大课题。在这样的背景下陕西省社会科学院副研究员罗丞博士对消费者安全食品购买意愿的研究就更具理论价值和现实意义。其研究成果笔者有幸先睹，所以，借此机会谈点读

后感。

首先，研究的视角独特。利益和财富来自人与自然界的物质交换，人与人的关系根本上是一种经济利益关系。随着人类行为在社会经济活动中的主导作用日益增强，人类与自然界、人与人之间的相互联系和影响越来越复杂，面对微观个体行为的差异性和交互性等所导致的宏观经济形态的复杂性，迫切需要对行为研究的深化和回归。作者按照人类行为理论假设所包含的有关完全信息、追求物质利益偏好、最大化选择模式等的假设，以心理学行为意愿理论为基础，结合中国消费者的实际特点，系统、深入研究消费者安全食品购买意愿，研究视角新颖独特。

其次，研究的内容翔实。作者在对国内外关于消费者安全食品购买意愿的相关研究文献进行梳理的基础上，对消费者安全食品购买意愿进行了定性研究，建构了安全食品购买意愿解释模型。对消费者安全食品购买意愿的影响因素、形成机制进行了实证分析，并根据研究发现的消费者安全食品购买意愿的显著影响因素对促进我国消费者安全食品消费行为提出了策略建议，研究思路清晰，内容紧凑翔实。

最后，研究方法科学。作者运用文献分析的方法作了回溯性研究，对消费者行为研究的历史沿革、消费者安全食品消费和消费者安全食品购买意愿的研究进展作了较为深入细致的述评，确定了研究立论的切入点；运用定性研究的方法作了探索性研究，确定了影响中国消费者安全食品购买意愿的因素，建构了安全食品购买意愿解释模型；运用问卷调查的方法作了典型性研究，在福建省福州市和厦门市进行了“消费者安全食品购买意愿问卷调查和访谈”，获取了大量一手数据；运用定量研究的方法作了证实性研究，以购买意愿为因变量构建了五个线性回归模型，分别对态度、知觉行为控制、信念、信息、社会经济和人口统计等变量因素进行了验证，并进一步利用结构等式模型对中国消费者安全

食品购买意愿的形成机制进行了验证。这种严谨的科学研究态度是值得肯定和倡导的。

因此，该著是一部主题前瞻、评述客观、内容丰富、数据翔实的新作，相信对各级政府部门、企业、有关研究机构、社会公众具有重要的参考意义和借鉴价值，衷心希望社会各界能关注这本书，喜爱这本书。

陕西省社会科学院院长、教授、博士生导师 任宗哲

2013 年 4 月 22 日



目 录

前 言	1
第一章 绪论	4
第一节 研究背景和问题提出	4
第二节 概念界定	8
第三节 研究目标	10
第四节 研究框架与思路	11
第五节 数据来源和研究方法	12
第六节 研究内容	13
第二章 国内外相关研究评述	15
第一节 消费者行为研究的历史沿革	15

第二节 安全食品消费的研究	17
第三节 安全食品购买意愿的研究进展	21
第四节 简要评述	29
第五节 本章小结	31
第三章 安全食品购买意愿解释模型的构建	33
第一节 安全食品购买意愿的定性研究	33
第二节 安全食品购买意愿解释模型的提出	49
第三节 变量的定义和测量	50
第四节 调查问卷的生成	57
第五节 本章小结	59
第四章 数据与处理	61
第一节 调查与数据	61
第二节 主要变量的描述性统计	67
第三节 量表题项的筛选	75
第四节 量表的信度和效度	81
第五节 本章小结	86
第五章 安全食品购买意愿影响因素的实证分析	89
第一节 假设的提出	89
第二节 研究设计	93
第三节 结果	100
第四节 讨论	107
第五节 本章小结	111

第六章 安全食品购买意愿形成机制的实证分析	113
第一节 形成机制分析框架：简化和完善的解释模型	113
第二节 研究设计	116
第三节 结果	119
第四节 讨论	125
第五节 本章小结	134
第七章 总结与展望	138
第一节 促进中国消费者安全食品消费的策略建议	138
第二节 主要工作回顾和研究结论	163
第三节 研究展望	169
参考文献	171
附 录	189
附录 1：消费者安全食品购买意愿调查问卷	189
附录 2：验证安全食品购买意愿形成机制的 LISREL 程序	198
后 记	199



CONTENTS

Forword	/ 1
Chapter 1 Introduction	/ 4
1. 1 Research background and problems proposed	/ 4
1. 2 Concept definition	/ 8
1. 3 Research objectives	/ 10
1. 4 Research framework and approach	/ 11
1. 5 Data and research methodologies	/ 12
1. 6 Research contents	/ 13
Chapter 2 Literature review	/ 15
2. 1 Existing research on consumer behaviors	/ 15
2. 2 Existing research on consumption of safe food	/ 17
2. 3 Existing research on purchase intention of safe food	/ 21
2. 4 Brief review	/ 29
2. 5 Conclusions	/ 31

Chapter 3	Construction of interpretative model on safe food purchase intentions	/ 33
3.1	Qualitative research on purchase intentions of safe food	/ 33
3.2	Interpretative model on safe food purchase intentions	/ 49
3.3	Definitions and measurements of variables	/ 50
3.4	Questionnaire design	/ 57
3.5	Conclusions	/ 59
Chapter 4	Data and processing	/ 61
4.1	Survey and data	/ 61
4.2	Descriptive statistics on key variables	/ 67
4.3	Selection of scale items	/ 75
4.4	Reliability and validity of scale	/ 81
4.5	Conclusions	/ 86
Chapter 5	Empirical analysis of factors associated with purchase intention of safe food	/ 89
5.1	Hypothesis proposed	/ 89
5.2	Research design	/ 93
5.3	Results	/ 100
5.4	Discussions	/ 107
5.5	Conclusions	/ 111
Chapter 6	Empirical analysis of mechanisms of purchase intentions on safe food	/ 113
6.1	Analytical framework of mechanisms: simplified and complete interpretative model	/ 113