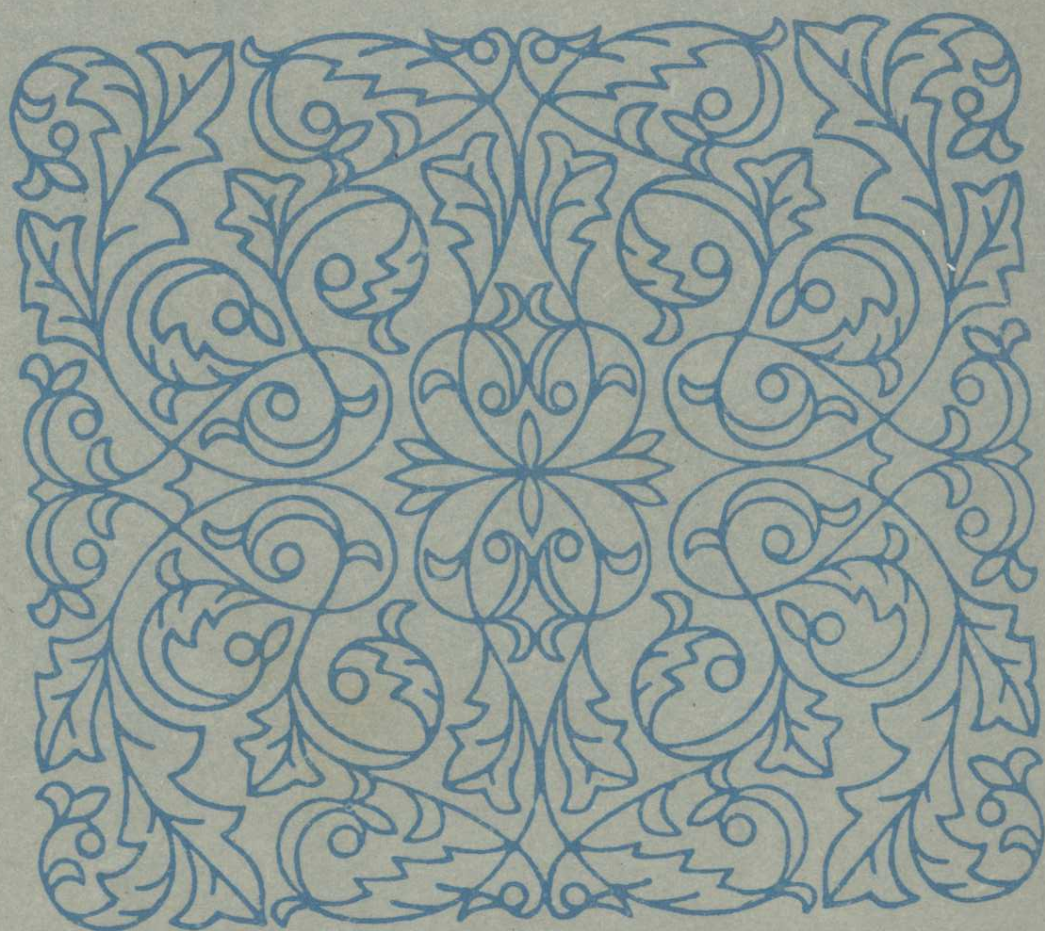


民國叢書

第三編

• 41 •



民國叢書

第三編

· 41 ·

文化 · 教育 · 體育類

無錫教育學院
圖書館藏章

中國新聞事業

中國新聞發達史

新聞史上的新時代

中國的新聞記者與新聞紙

黃天鵬著

蔣國珍著

胡道靜著

張靜廬著

上海書店

中國的新聞記者
與新聞紙

實價四角五分

著作者

張靜廬

發行者

洪雪帆

印刷者

現代印刷公司

出版者

現代書局

總發行所

上海四馬路

現代書局

分店

漢口 南京 北平 廣州
福州 廈門 開封 鄭州
九江 成都 汕頭 杭州
南陽

版權所有
不准翻印

1928, 2, 20, 初版
1930, 6, 10, 合刊
1932, 11, 20, 四版
4501-6000冊

江南大学图书馆



91154334

黃天鵬著

中國新聞事業

羅序

黃子天鵬頃著「中國新聞事業」一書，爲東京新聞研究所論文。書成，徵序於予。

予維新聞事業者，近代促進文明之原動力也。西儒有言：「入人之國，覘其輿論，卽足以知其國政之隆替，與社會之良痞」。此誠至當之的論。吾人試觀歐美先進諸國，其新聞事業之發達，與勢力之雄偉，在在令人讚佩無已。通都大邑，報館林立，固無論矣；卽窮鄉僻壤，亦莫不有輿論之機關。上自執政官吏，下至販夫走卒，幾乎無人不閱報，無時不閱報。報紙之銷行額，大者恆超百數十萬，小者亦輒在十數萬以上。舉凡國政之得失，民間之利弊，靡不息息相通，革新遷善立見。故從事新聞業者，具有非常之權威，負有無限之責任。所謂「無冕帝王」之尊號，固可受之而弗愧，其高貴爲何如也！今遠者姑不具論，就以東鄰之日本而言，其新聞事業繁榮之巨績，已大有可觀，僅東京之一隅，每日銷行之新聞，數逾三百餘萬，他如周刊月報，更僕難數。經營斯業者，設備之完善，報道之敏捷，與夫對政府行政之監督，社會文化之倡導，皆足以示從業者服務人羣之決心，與促進文明之功績也。故世

人每謂明治之維新，蕞爾二島一躍而爲東方之英吉利，新聞事實與有力焉，非濫譽之辭也。

返觀我國如何，新聞事業起源雖早，而發展則極遲滯，既不能與歐美並駕齊驅，卽比之東隣小邦，亦瞠乎其後。一方由于教育實業交通之未發達，與社會秩序之不寧，人民輾轉于困苦愚昧中，遑問其參預國家社會之大計，而養成閱報之興趣；一方由于新聞體質之簡陋，與新聞人才之缺乏，未能以較善之新聞紙，供獻于一般民衆。至若言論之未獲自由，不過一時之現象，未足以羈其猛進也。茲者國政已入訓政時期，建設事業日興，新聞界亦有根本之覺悟，從事于新聞教育之提倡，將來之發揚光大，正可以日本之情形推測之，必有驚人之偉大成績也。

吾邑天廬主人，從事新聞事業有年，對斯業之改革，夙所倡導，歷主新聞學刊報學雜誌筆政，海內靡然從風。茲復本其十年之研究與經驗，並留日考察之所得，著爲「中國新聞事業」專書，蔚成鴻製鉅籍，凡斯業以往之變遷，現時之狀況，將來之趨勢，莫不條具縷述，總攬無遺，發前人所未言，尤有獨見之識。予佩其抱負之宏，與此書之有造于新聞界也，爰爲之序。

中華民國十八年冬日 羅翼羣序于東京駐日留學生監督處

自序

昔歲東渡，治學新聞研究所，從永代靜雄先生遊；新聞大學廿四講座修畢，所例須爲論文，因作「支那之新聞紙業」應命，今復略事增訂，成爲「中國新聞事業」一書。腹稿懷諸三年，執筆時未逾月，倉卒付梓，愧無可觀，特私願爲斯業著述之前導，並以就正有道君子耳。

世界新聞事業之起源，以吾華爲最古，而發展亦最遲，論者每歸咎於環境之困阨，此固一大原因。然吾人不能謂必須待社會之進步，而後新聞事業始發達也，二者互爲因果，而新聞事業立於時代之前頭，筆路藍縷之功，責無旁貸，故闡明其學術，而督進其發展，乃今日最要之圖也。

國人論報之書，予數見之矣，或偏談學理，或侈譯西事，而紀實之作，則尙未之覩。予於此有宏願焉，一欲以歷史之眼光探討新聞事業之過程，及其對社會文化之影響，而釐定其在學術上之位置；二欲以自身十年治報之經驗，紀述新聞事業之現狀，與其應與應革之事

端，露布世人所目爲報館之謎，而共扶掖斯業之發展；三欲以海外觀察之所得，鑒既往示將來，俾不復履先進者之覆轍，而獲逕致緒坦蕩之大道。秉此三義，而抒予之所見焉。

以今日之情形言之，新聞事業固尚在發軔時期，然已引起國人之注意與研究之興趣，其本身亦日在長足進展中，誠一可喜之現象。在最近之將來，教育普及，實業發達，交通開展，科學昌明，則新聞事業受其誘誘推進，必更有偉大之成功。而今之計，則在專門人才之養成，與社會對新聞事業之認識，以共同發揚光大此鴻業，本書私願貢其一得之愚也。

此書原稿，本爲留日所作，辱承東京新聞研究所所長永代靜雄先生弁言，因印刷關係，未及刊布，特道歉意。又承汪太玄公使，羅逸廬監督，寵錫題序，並誌謝忱。

中華民國十九年六月

普寧黃鵬

自序

中國新聞事業目錄

第一章 新聞事業緒論

第一節 新聞事業之特質……………一

第二節 新聞事業之定義……………八

第三節 新聞事業與人生……………一〇

第四節 新聞事業與中國……………一三

第五節 本書編輯之方法……………一六

第二章 新聞事業之起源

第一節 口道新聞論……………一九

第二節	新聞與歌謠·····	二〇
-----	------------	----

第三節	採訪與國風·····	二一
-----	------------	----

第四節	記事與春秋·····	二三
-----	------------	----

第五節	官報之濫觴·····	二四
-----	------------	----

第三章 新聞事業之變遷

第一節	邸報之由來·····	二七
-----	------------	----

第二節	印刷之發明·····	二八
-----	------------	----

第三節	小報與新聞·····	三〇
-----	------------	----

第四節	官報之演進·····	三一
-----	------------	----

第五節	西報之輸入·····	三二
-----	------------	----

第四章 新聞事業之勃興

第一節	輓近官報之盛況·····	三五
第二節	外人在華之報業·····	三八
第三節	國人辦報之繼起·····	四一
第四節	鼎革前後之報界·····	四五
第五節	國際報業之影響·····	四八

第五章 新聞事業之現狀

第一節	報館之組織與內容·····	五三
-----	---------------	----

一	組織系統
二	經營方針
三	設備一瞥
四	新聞之採訪與編製
五	廣告之招徠與刊例

中國新聞事業

四

六 印刷之機械

七 發行與銷數

八 紙張之種類

九 職工之制度

十 副刊與小報

十一 雜論

十二 概觀

第二節 通信社之今昔……………一一七

第三節 新聞教育運動……………一二〇

第四節 新聞界之集團……………一二七

第五節 記七大城市報紙之近況……………一三五

第六章 新聞事業之將來

第一節	新聞事業進步之趨勢·····	一五三
第二節	新聞事業與資本主義·····	一五八
第三節	新聞事業之大眾化·····	一六一
第四節	新聞事業合作之醞釀·····	一六五
第五節	新聞事業發展之正鵠·····	一六七

第七章 新聞事業附錄

一	全國報館調查錄·····	一七一
一	報館·····	
二	通信社·····	
三	華僑報紙·····	
二	國民政府出版條例·····	二六七
一	出版條例原則·····	

中國新聞事業

二 日報登記辦法

三 檢查新聞規則

三 新聞界近百年大事記……………三〇一

一 新聞年記

二 新聞發展簡明圖誌

四 天廬逍遙閣新聞學藏書編目……………三二七

第五章 新聞事業組織

第一節 新聞事業變遷之五時……………一六四

第二節 新聞事業合辦之時期……………一六五

第三節 新聞事業之大衆化……………一六六

第四節 新聞事業與資本主義……………一六八

第五節 新聞事業進行之趨勢……………一七三

第一章 新聞事業緒論

第一節 新聞事業之特質

新聞事業之特質如何，此爲治新聞事業者所應首先認識者也。世人之論新聞事業者曰：人類公共之機關也，民衆輿論之代表也，廣義之社會教育也，各種藝術之綜合也，一般人之必需品也。歐美人士多主此說而日人持之尤摯。茲就所見，引伸其義：

新聞事業之公共性 新聞紙主要之目的，在宣布新聞于公衆，新聞以事實爲依歸，而不容私見作用于其間。從事新聞事業者首應認識其公共之特性，新聞紙乃社會公共之機關，與營業侔利者異其旨趣。營業者可以侔利爲前提，而新聞紙則應以公衆之利益爲準則，報告正確之消息，貢獻公允之意見，皆其應循之正軌。吾人評判新聞紙價值之高低，即可以其公共性之多寡定分寸。質言之，若帶御用之色彩，違反社會之公意，衆必共棄之也。今日新聞事業雖捲入營業之漩渦，然主持者倘止知以商業之手段經營，而忘其本來之特質，則其終必失

敗也無疑。此種觀察，可以由顧客與讀者之眼光判別之，顧客之于物也，惟以個人之利害爲衡，而讀者之于報也，則以公衆之利害爲則。着眼既殊，效果自異。故新聞事業之經營者，與新聞紙之讀者其務派雖各不同，而其共役此公共之機關則一。世人每謂共和國之元首爲公僕，此稱正可以贈之新聞記者，故當其力謀營業獨立之頃，若時時不忘爲公衆之機關，爲多數人謀福利，必得羣衆之信仰與擁護，無冠帝王之權旣樹，發行額數自增，廣告收入自豐，而本身亦賴以發榮，是不啻得公共爲後盾，而共同維持其生命也。不視英京之「每日新聞」乎，其銷數爲愛爾蘭冠，時人之言曰，「每日新聞之柱石，爲無數熱誠之讀者，其力量爲任何報紙所未有！每日縱倒印或側印，而讀者猶不之舍也。」夫每日之得有此力量，乃在時時以社會公共之機關自任也。進一步言，此種公共性發展之極，則予自私自利的新聞紙以共棄之制裁，而納之于正軌。是新聞事業藉公衆之扶掖以前進，而公衆藉新聞事業以致用，其兩方之關係更爲密切也。退一步言，社會上設無新聞紙，人類將無所聞見，今得不然，人世一切情況皆可於一紙得之，有若社會現象之縮小寫真，若違此公共之特性，卽失其存在之出發點。故曰新聞紙者人類公共之機關者。

新聞事業之輿論性 我人足未出國門也，而知某國之文野，國交之好惡；身未履首都也，而知政令之從違，當道之言行；素未識某人也，而有其人之印像，且有情感焉。此種觀念之造成，乃由閱報所由來，受新聞事業之輿論性所陶冶也。至新聞紙上之評論，有明顯之主張，自更勿須論矣。西人每稱新聞紙爲國民之喉舌，吾人辦報發刊之辭，亦每以代表社會輿論爲職責。蓋人類之生活在未脫離民族或國家，而進于世界大同之前，新聞紙必有其民族性與文字性之存在，其輿論性亦因此而有不同。最初代表國民之輿論于政府；繼則代表國家之輿論于國際；末則代表民族之輿論于人類，而致人生之享受。以今日之情形言，新聞紙自爲國民輿論之代表，一國政治之隆替，國民思想之趨向，社會狀況之程度皆可於新聞紙中求之。故大而至國際會議，欲知某國國民之態度也，某國國民之觀感也；小而至于國內內政外交，欲知民衆之主張也，民衆之意見也，莫不假新聞紙以傳達之。一國輿論雖有時略有向背，而對外爲國家民族初無二致，雖以地域種族之見未除，而對人類共同之事業，謀世界之和平，亦必超然而無異議，故就大體以觀輿論，必殊途而同歸，終有一致點在也。晚近學者有倡新聞紙不能代表輿論說，意謂公衆之意見，斷非少數記者筆下所能代表也，而主新聞紙職