

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Managerial Economics
(4th Edition)

管理经济学

(第四版)

[新加坡] 方博亮 (Ivan Png)
孟昭莉 (Meng Zhaoli)

著

 中国人民大学出版社

“十一五”国家重点图书出版规划

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Managerial Economics

(4th Edition)

管理经济学

(第四版)

[新加坡] 方博亮 (Ivan Png)

孟昭莉 (Meng Zhaoli)

著

孟昭莉 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学：第 4 版/（新加坡）方博亮，孟昭莉著. 孟昭莉译. —北京：中国人民大学出版社，2013. 1

（经济科学译丛）

ISBN 978-7-300-17000-8

I. ①管… II. ①方…②孟… III. ①管理经济学 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 013481 号

“十一五”国家重点图书出版规划项目

经济科学译丛

管理经济学（第四版）

〔新加坡〕方博亮 孟昭莉 著

孟昭莉 译

Guanli Jingjixue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242（总编室）

010-62511398（质管部）

010-82501766（邮购部）

010-62514148（门市部）

010-62515195（发行公司）

010-62515275（盗版举报）

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>（人大教研网）

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 张 33.5 插页 3

印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

字 数 472 000

定 价 80.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《经济科学译丛》编辑委员会

学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光
范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副 主 编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟

贝多广 平新乔 白重恩

刘 伟 朱 玲 许成钢

张宇燕 张维迎 李 扬

李晓西 李稻葵 杨小凯

汪丁丁 易 纲 林毅夫

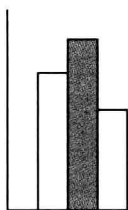
金 碚 姚开建 徐 宽

钱颖一 高培勇 梁小民

盛 洪 樊 纲

谨以此书献给我的父母、志和、千实和千弘

方博亮



序 言

管理经济学是研究在企业或其他机构的管理中如何配置稀缺资源的科学。本书讲解了实践中的管理者可以应用的管理经济学的概念和工具。本书特点在于：

- 强调简单、实用的思想。
- 关注在商务决策中的运用。
- 结合全球商务实践。
- 拥有严谨的理论结构，没有复杂的数学推导。

本书为商学院学生及实践管理者而作。本书刻意采用简单易懂的风格来撰写。书中尽量减少专业术语、复杂的图形以及高深的数学推导。本书从最基本的概念讲起，读者不需要有任何经济学基础。尽管数学推导非常少，但本书中对于经济学的运用却非常严谨。将经济学的概念运用到管理实践中，即使是对于有经济学背景的读者来说，也可能存在挑战。

管理经济学将管理学的很多知识独特地结合起来。除了讲述管理经济学的基本要点之外，本书还包含了许多其他与管理有关的知识。例如，会计（转让定价）、金融（资本的机会成本和收购策略）、人力资源管理（激励和组织）、营销（广告和定价）。读者可以将这些知识视为与其他管理学科知识的连接点。

本书除了强调管理方面的应用之外，还有其他两个特点。第一，同样的管理经济学原理放之四海而皆准。为了突出这一点，本书包含了全球各地的案例。第二，本书使用的例子既有消费品市场的例子，也有工业品市场的例子。原因

很简单：买者既可能是企业也可能是个人，卖者的情形也相同。

对于大多数读者来说，这本书可能会是他们唯一的有关经济学的正式书籍，因此，本书省略了复杂的理论和模型，如无差异曲线和生产方程。这些概念在高级经济学课程中更有用处。此外，鉴于管理经济学所包含的很多课题已成为一些管理学基本课程的主要内容，本书省略了线性规划和资本预算的部分。

在措辞上，本书多用“业务”（business）而非“公司”（firm）。实践中，很多公司涉足于广泛的业务。在经济学中，通常的分析单位是业务、行业或市场，而非一个公司。此外，本书强调“买者”和“卖者”而非消费者和公司。这是因为，在真实市场中，供求曲线并不能严格区分“家庭”和“公司”。举两个例子：在电信市场中，需求方既包含企业又包含家庭。在人力资源市场中，供给方既包含企业又包含家庭。外包则更使得供给方多样化。

管理经济学是一门实践性很强的科学。正如一个人不可能只凭观看职业选手的动作就能学会游泳或网球一样，也没有人能仅仅通过通读此书来学会管理经济学。本书中的每一章都包括进度检测、知识要点、复习题以及讨论案例。进度检测和知识要点可以帮助读者检验及巩固对章节内容的理解。

读者必须将新掌握的知识要点运用到进度检测上。复习题与讨论案例旨在进行挑战、激发思维和知识拓展。这些问题可以用于课堂讨论和小组讨论。

主要特点

- 将简单、实用的理念运用于企业决策；
- 将管理经济学与金融、会计、人力资源和其他管理学的知识联系起来；
- 来自全球各地的小案例；
- 每一章均由一个真实案例引出；
- 每一章都设有进度检测、知识要点、复习题以及讨论案例来巩固学习内容；
- 尽可能少地使用术语、图形和数学推导，使得文字通俗易懂；
- 完备的教师辅助材料——课件、讨论案例答案、案例库及题库。

本书结构

本书总共分为三个部分。在基本概述之后，第Ⅰ部分提出了完全竞争市场

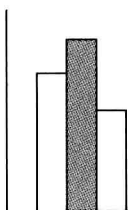
的框架。第2章至第6章介绍了管理经济学的基础要点。这些内容循序渐进，即使是没有经济学背景的读者也可以逐步掌握其要点。

本书的第Ⅱ部分和第Ⅲ部分进度加快了。这两个部分相对独立，读者可以跳过第Ⅱ部分，而直接进入第Ⅲ部分的内容。第Ⅱ部分详述了在有市场力的情况下的一些问题，而第Ⅲ部分集中讨论在不完美市场中的管理问题。第15章有关管制的讨论是第Ⅲ部分中唯一依赖于第Ⅱ部分内容的章节。

一门完整的管理经济学课程应当覆盖全书。如果需要缩短课程内容，有三种办法。第一，课程着重强调管理经济学的策略研究，内容由第1章至第11章组成。第二，课程集中讨论组织管理经济学，内容由第1章至第7章以及第12章至第14章组成。第三，课程重点集中在现代管理经济学——策略与组织上，内容由第1章至第4章以及第7章至第14章组成。

网站

如需本书的在线支持，请访问 <http://www.mecon.nus.edu.sg>。网站中包括了更多的案例和运用，以及本书的最新更新内容。此网站还包括可下载的教师资源库，其中有课件、讨论案例答案、试题库和案例库。



致 谢

在本书英文第四版的撰写过程中，我要特别感谢 Sanjeev Mohta, Paul Murschetz, Le Xu, Stephen Ching, Chong Lee Kee, Manning Zhang, Lim Wan Ying, Linxi Chang, Emily Jothidas, Lynda Lo, Joy Cheng, 以及众位匿名评论员。同时要感谢 Dale Lehman 在第三版的合作撰写中的贡献。最后，我要感谢新加坡国立大学、香港科技大学以及加州大学洛杉矶分校学生的支持和鼓励。

方博亮

致
谢

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
2	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3
3	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
4	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
5	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
6	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
7	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
8	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
9	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
10	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
11	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
12	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
13	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
14	《宏观经济学》学生指导和练习册	罗杰·T·考夫曼	Roger T. Kaufman	52.00	2012	978-7-300-15307-0
15	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
16	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
17	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂坦伯格等	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
18	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
19	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3
20	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
21	平狄克《微观经济学》(第七版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿	Jonathan Hamilton	28.00	2010	978-7-300-11928-1
22	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
23	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
24	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8
25	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
26	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
27	米什金《货币金融学》(第九版)学习指导	爱德华·甘伯,戴维·哈克斯	Edward Gamber	29.00	2011	978-7-300-13542-7
28	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
29	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
30	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册 国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3
31	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册 国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6
32	克鲁格曼《国际经济学:理论与政策》(第八版)(学习指导)	琳达·戈德堡等	Linda Goldberg	22.00	2011	978-7-300-13692-9
33	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
34	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
35	芬斯特拉《国际贸易》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-13879-4
36	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
37	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
38	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
39	社会问题经济学(第十八版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	45.00	2009	978-7-300-10995-4
40	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
2	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2013	978-7-300-15886-0
3	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9
4	激励理论:动机与信息经济学(第二版)	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Cambell	69.00	2013	978-7-300-17025-1
5	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
6	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔-菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
7	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
8	克鲁格曼经济学原理	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	58.00	2011	978-7-300-12905-1
9	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
10	金融风险经理考试手册(第五版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	148.00	2011	978-7-300-13172-6
11	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8
12	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
13	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁索等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5
14	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbury	55.00	2011	978-7-300-13127-6
15	国际经济学(第十版)	罗伯特·J·凯伯	Robert J. Carbaugh	68.00	2011	978-7-300-13128-3
16	宏观经济学原理(第四版)	罗宾·巴德等	Robin Bade	62.00	2010	978-7-300-12970-9
17	微观经济学原理(第四版)	迈克尔·帕金等	Michael Parkin	66.00	2010	978-7-300-12969-3
18	微观经济学	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	68.00	2009	978-7-300-10557-4
19	克鲁格曼、韦尔斯《微观经济学》学习指导	罗斯玛丽·坎宁安等	Rosemary Cunningham	39.00	2010	978-7-300-12965-5
20	宏观经济学	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	68.00	2009	978-7-300-10393-8
21	克鲁格曼、韦尔斯《宏观经济学》课后习题解答	罗宾·韦尔斯等	Robin Wells	25.00	2010	978-7-300-12871-9
22	克鲁格曼、韦尔斯《宏观经济学》学习指导	伊丽莎白·索耶·凯利等	Elizabeth Sawyer Kelly	35.00	2010	978-7-300-12466-7
23	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维克斯库斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
24	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
25	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
26	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
27	英国历史经济学:1870—1926——经济史学科的兴起与新重商主义	杰拉德·M·库特等	Gerard M. Koot	42.00	2010	978-7-300-11926-7
28	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
29	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
30	递归宏观经济理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
31	数理经济学(第二版)	高山晟	Akira Takayama	69.00	2009	978-7-300-10860-5
32	时间序列分析——单变量和多变量方法(第二版)	魏武雄	William W. S. Wei	65.00	2009	978-7-300-10313-6

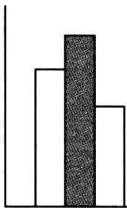
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
33	经济理论的回顾(第五版)	马克·布劳格	Mark Blang	78.00	2009	978-7-300-10173-6
34	策略博弈(第二版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	65.00	2009	978-7-300-10135-4
35	税收筹划原理——经营和投资规划的税收原则(第十一版)	萨莉·M·琼斯等	Sally M. Jones	49.90	2008	978-7-300-09333-8
36	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
37	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
38	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
39	管理者经济学	保罗·G·法尔汉	Paul G. Farnham	68.00	2007	978-7-300-08768-9
40	组织的经济学与管理学:协调、激励与策略	乔治·亨德里克斯	George Hendrikse	58.00	2007	978-7-300-08113-7
41	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
42	微观经济学:行为、制度和演化	萨缪·鲍尔斯	Saumuel Bowles	58.00	2007	978-7-300-07170-8
43	统计学:在经济和管理中的应用(第六版)	凯勒	Keller	88.00	2007	978-7-300-07742-0
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
2	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
3	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
4	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
5	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
6	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
7	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫非特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
8	风险管理与保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
9	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
10	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Athur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
11	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
12	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
13	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9
14	财务管理原理(第11版)	劳伦斯·J·吉特曼	Lawrence J. Gitman	89.00	2009	978-7-300-08789-4
15	银行风险管理(第二版)	乔尔·贝西斯	Joel Bessis	86.00	2009	978-7-300-11135-3
16	金融机构、金融工具和金融市场(第四版)	克里斯托弗·瓦伊尼	Christopher Viney	89.00	2008	978-7-300-09348-2
17	投资学导论(第七版)	赫伯特·B·梅奥	Herbert B. Mayo	118.00	2008	978-7-300-09116-7
18	国际金融(第二版)	爱默德·A·穆萨	Imad A. Moosa	70.00	2008	978-7-300-09009-2
19	现代投资管理——一种均衡方法	鲍勃·李特曼	Bob Litterman	68.00	2007	978-7-300-08339-1

Managerial Economics, 4th Edition by Ivan Png

Copyright © 2012 Ivan Png

Simplified Chinese version © 2013 by China Renmin University Press

All Rights Reserved.



目 录

第 I 部分

第 1 章 管理经济学简介	3
1. 什么是管理经济学	4
2. 附加值和经济利润	6
3. 决策	10
4. 时间	13
5. 组织	16
6. 市场	17
7. 全球整合	21
复习题	23
讨论案例	24
第 2 章 需求	27
1. 引言	28
2. 个人需求	29

3. 需求与收入	33
4. 影响需求的其他因素	37
5. 企业需求	39
6. 消费者剩余	41
7. 市场需求	46
复习题	48
讨论案例	49
附录: 通过个人需求曲线的水平加总构建市场需求曲线	53
第3章 弹性	55
1. 引言	56
2. 自身价格弹性	58
3. 弹性/刚性需求	61
4. 预测需求量和支出	64
5. 其他弹性	68
6. 时间调整	72
复习题	76
讨论案例	77
第4章 供给	82
1. 引言	83
2. 短期成本	85
3. 短期个人供给曲线	93
4. 长期个人供给曲线	101
5. 生产者剩余	106
6. 供给弹性	108
7. 市场供给	110
复习题	113
讨论案例	114
附录	118
第5章 市场均衡	120
1. 引言	121
2. 完全竞争	123
3. 市场均衡	126

第Ⅱ部分

4. 供给变动	129
5. 需求变动	134
6. 调整时间	136
复习题	143
讨论案例	144
第6章 经济效率	148
1. 引言	149
2. 基准	151
3. 亚当·斯密：“看不见的手”	153
4. 分散化管理	157
5. 中介	160
6. 归宿	163
7. 税收	165
复习题	168
讨论案例	170
第7章 成本	177
1. 引言	178
2. 机会成本	180
3. 转移定价	185
4. 沉没成本	187
5. 规模经济	192
6. 范围经济	200
7. 经验曲线	203
复习题	207
讨论案例	208
第8章 垄断	213
1. 引言	214
2. 市场力的来源	216
3. 利润最大化	220
4. 需求和成本的变化	227
5. 广告	230

6. 研发	234
7. 市场结构	235
8. 买方垄断	239
复习题	242
讨论案例	243
第9章 定价策略	248
1. 引言	249
2. 统一定价	250
3. 完全价格歧视	255
4. 直接细分市场价格歧视	260
5. 地理位置	264
6. 间接细分市场价格歧视	267
7. 选择定价策略	270
复习题	274
讨论案例	275
第10章 策略性思考	280
1. 引言	281
2. 纳什均衡	282
3. 随机策略	289
4. 竞争或合作	292
5. 序列	294
6. 策略行动	299
7. 条件策略行动	303
8. 重复博弈	309
复习题	312
讨论案例	313
附录: 在随机策略中解决纳什均衡	317
第11章 寡头市场	320
1. 引言	321
2. 定价	323
3. 限价政策	331
4. 产量竞争	334