

编辑出版行为 理性研究

冯国祥 著

Bianji Chubai Xingwei Lixing Yanjiu



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

编辑出版行为 理性研究

冯国祥 著

图书在版编目(CIP)数据

编辑出版行为理性研究 / 冯国祥著. —杭州:浙江人民出版社, 2011.4

ISBN 978-7-213-04486-1

I. ①编… II. ①冯… III. ①编辑工作: 出版工作—研究 IV. ①G23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第048481号

书 名	编辑出版行为理性研究
作 者	冯国祥 著
出版发行	浙江人民出版社 杭州市体育场路347号 市场部电话:(0571)85061682 85176516
责任编辑	黄建光
责任校对	张谷年
封面设计	厉 琳
电脑制版	杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷	浙江新华印刷技术有限公司
开 本	710×1000毫米 1/16
印 张	12.5
字 数	15.8万
插 页	2
版 次	2011年4月第1版·第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-04486-1
定 价	25.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

奋力求真总是春

——序《编辑出版行为理性研究》

吴道弘

20世纪80年代初以来,我国出版界、教育界和学术界出现了研究编辑出版科学的新潮,这种历史现象的产生,应该说是新中国社会、文化历史发展的必然产物,或者说是我国思想解放、改革开放政策的直接结果。1983年6月中共中央、国务院发出《关于加强出版工作的决定》,成为新时期指导出版工作的纲领性文件,具有重要意义和深远影响。在《决定》中就指出,要建立出版发行研究所,加强出版、印刷、发行的科研工作。正是在这一《决定》的指导下,同年12月,中国版协在广西阳朔召开了全国性的第一次出版研究年会。随后,中国出版科学研究所(中国新闻出版研究院的前身)、中国编辑学会相继在北京成立,加强了编辑出版研究工作的领导,使我国的出版科研工作获得了蓬勃的发展。

我国编辑出版科学研究的迅速开展,不仅在亚洲邻近国家(韩国、日本)引起重视,连美国一家普通报纸的记者在90年代初就有这样的报道:“我想向西方读者介绍中国新近发展起来的一门科学——编辑学。在全世界一直对编辑出版进行研究,但把编辑工作作为一门严整的学问加以深入研究是很少见的。”(1990年8月26日《克利夫兰旗帜日报》)任何一门学科的研究一定会有不同的探索方法和研究见解。它的进展,也不可能是一帆风顺,会有起伏和曲折。尽管我国关于编辑出版学的学科建设还处于创始阶段,可喜的是我们已经出版有不少编辑出版学的教材、专著

和论文集。中国编辑学会正在主持编写一部普通编辑学的专著,是值得重视的。同时现在已经拥有老中青令人瞩目的研究力量。冯国祥先生就是一位始终保持饱满热情的研究者。

国祥先生是位好学深思的文化人,在上世纪60年代最艰苦的时候,我知道他仍然不忘读《资本论》、《剩余价值学说史》等马克思主义著作。国祥先生也是富有编辑出版经验的老编辑,特别是他在浙江省版协负责出版科研和业务培训工作长达15年的时间里,有更多机会参加全国性的出版科研学术会议,跟北京和各省市资深编辑、青年研究力量以及高校专家们的切磋交流,极大地激发起国祥对编辑出版学科的研究热情,矻矻穷年,锲而不舍。正如他自己所说:“从进版协工作起,我一直把从事编辑出版研究作为后期人生目标。围绕认识论、教育学、科学方法论与传播学等,以编辑出版是一门思维科学的社会性应用科学的观点,读报看书,思考问题,而把版协的工作,作为接触出版实际的活动,视为我构思编辑出版理论思路并在交流中求证、修正补充的机会。”(见本书《写在前面》)我记得,他不仅写出论文在报刊发表,有时还把自己的一些见解心得写出后复印出来广泛征求意见,以便不断进行思考修改。

收入本书的《编辑出版行为理论探源》部分,是作者用了整整八年的时间才完成的。书中说:“八年寒暑写成的编辑行为理论、出版概念涵义与出版行为理论三篇文章,成为我对编辑出版理论的一种构思体系。……是在历年对出版与编辑有关的各个业务环节特性进行理性思考的基础上形成的。”(见本书《写在前面》)在这个过程中,国祥日思夜想,反复修改,以致加剧了自己的颈椎腰椎病痛。定稿以后,称称用过的稿纸单《出版与作品》一篇,就有11斤之重。这种不问辛苦、不计名利、一心埋头做学问的精神,令人感动,实在难能可贵。

值得重视的是,作者在这本《编辑出版行为理性研究》里,不是满足于西方学者的某些名词术语,而是对“编辑”、“出版”这样的核心概念,在经过深思熟虑的理论思考以后作出一种文化理性表述。同时在研究方法

上,历史地、唯物地,辩证地看待编辑、出版这种人类行为的形成与演变发展,从创造性的思维科学的层面上逐步展开,把理论研究置于实践中加以检验。我以为这是新辟蹊径,是有启发的。

国祥先生一次在来信中告诉我：“近30年来，我自费订阅十多种报刊，从未间断剪报，资料装满一个书柜。凡有认识论（包括自然辩证法）、新闻出版学、传播学等新著，我总买来读读。这完全是出于人生的一种爱好。我始终记住早年读孙中山文章时知道的一个道理，不要做大官，要做大事。只是人生波折甚大，到改革开放后才能圆梦，但这已是劫后余生的事了。”我深信，国祥先生在垂暮之年潜心研究、呕心沥血地完成的这部文集，实在是对编辑出版学建设的一大贡献，实现了他人生的目标。

去年5月间,北京《出版史料》杂志编辑部到杭州召开有关专家座谈会,得到浙江人民出版社和寿勤泽先生的热情接待。西子湖畔,出版界与出版教育界的旧雨新知,进行了一次出版史研究的学术交流。现在国祥先生这部论著将由浙江人民出版社出版,我是由衷地感到高兴,特别是出版社领导重视和支持业内老编辑的科研成果,我也是感同身受。国祥是我编辑出版的同行。早在1985年12月,中国出版科学所在重庆召开的首届中国出版科学学术讨论会上,就互相认识。文如其人,乡音可亲,给我留下深刻的印象。以后又多次在北京、杭州等地见面,彼此常有来往,成为相交近30年的老友。作者嘱我为本书写序,自知力有不逮,但是我深信章学诚所说:“书之有序,所以示作者之旨也,非以为观美也。”(《文史通义》)我的文字能否说明作者之旨,只有请国祥先生和读者指教了。

2011年2月13日夜改定,北京飘雪

写在前面

在自己工作过、退休后又经常有工作联系的出版社,出一本自己写的与工作紧密相关的书,是我20年前受一群出版社中青年编辑同志的鼓励引发的愿望,也是对人生的一种自我安慰。这个愿望,在今年冬天完成《出版与作品——“出版”论要》一文的写作后,在出版社支持下,可以实现了。

想想,自己会醉心于编辑出版这门学问,是有点缘分的。抗战后期在浙江省立高级商业职业学校读书时,喜欢上了经济学,包括《资本论》,想做点学问,还编过贴在墙上的那种级刊、校刊,当过学生会里干这种事的“出版委员”。毕业后在杭州考进《东南日报》,从练习生做起,采编经济新闻,当资料员,写些经济评论。解放后在《浙江日报》经济组工作,后调读者来信组解答干部群众理论学习疑问。之后又调省科普协会编《农村科学》半月刊,又随刊调入浙江人民出版社。1958年划为右派,1964年“退职回乡支农”,挣工分度日,在诸暨老家一个生产队种水稻。拨乱反正后,回浙江人民出版社,写了篇《论工分》的文章,总编辑同意我不回科技室,而编经济读物。编了一些通俗的和学术性的书,其中包括对我构思编辑出版理论有深刻影响的《社会分工论》,评为副编审。回社之初是想研究点经济问题的,但出版社无法得到实际调查材料,而且自己数学底子差,研究市场经济不具备条件,怎么办呢?

也许天无绝人之路。“文化大革命”一结束,一切只按上级政治运动要求出书的路子变了,要按在政治指引下的知识文化规律出书了,出版社掀起了一股研究编辑业务的热潮。特别是1982年本省开评编辑技术职

称,而且还是作为社会科学系统职称来评的,那我们的编辑出版知识在哪里呢?全国仅有的两三本规范性《编辑工作手册》,总算不上是门学问吧?于是想到应把编辑业务作为一门科学来研究,撰文在局里的《出版研究》上发表,算是对自己下了动员令。当时虽有全国指导性的《出版工作》,但无学术性的编辑出版公开刊物。不过出版社编辑工作者是一些做学问的人,各地几乎都有自己的业务内刊,并且相互交流。后来看到在1981年第8期《黑龙江出版工作》上,有篇中国人民大学报刊资料社编辑部负责人杨教的文章:《精神生产与商品——出版规律》。业务向理论升华了,好像发现了学问新天地。于是写了篇《图书的政治经济学考察:图书作为商品的特殊性》,两万多字,寄给我在浙报读者来信组工作时的组长苏沛先生(这时他已在中央政策研究室工作)。后来他回信说,给出版局的领导看了,认为有新意,经有关同志转给山东一家社会科学杂志,由于说出版社生产的图书是商品,没把握,不能发,建议我待有公开发行的专业杂志时再投寄。直到1985年,山西的《编创之友》内刊转为《编辑之友》公开发行时,才投给该刊。想不到主编张安塞先生立即复信,鼓励有加,建议我改写成两篇寄去。这就是我最初发表的分别立足于生产力和生产关系视野的《图书编辑力浅论》和《图书的社会经济特性》。他还嘱我研究中注意形成系列,在书海出版社出书。时任上海出版局局长、上海编辑学会会长的宋原放先生,来信鼓励我在以唯物辩证法研究编辑出版方面继续努力,他还和赵家璧、倪墨炎先生联名邀我当了建议成立中国编辑学会的28名发起人之一。闯编辑出版学研究之路的决心,在他们的鼓励下定下来了。

可是,退休年龄已到,离开编辑出版岗位,脱离了实践,怎么研究呢?

事有凑巧,1987年在我退休返聘一年后,浙江省出版工作者协会有个管出版科研和业务培训的工作岗位缺人。因为是受秘书长指挥还要跑跑腿的,原来定好的一位离退资深文艺编辑不屑干。时任浙江出版总社社长的梁平波先生嘱我去干这个活。满心欢喜地接了岗,一直工作到

2002年,78岁时才“二次退休”。我以局限性极大的编辑实践经验,以粗浅的哲学、社科和自然科学知识,在版协开始了对编辑出版行为共性的思考。版协的工作环境为我提供了最佳条件。可以说,工作环境就是学习环境,工作内容就是学习内容。接触到的人都能在某些方面给我启示,不仅知道他们擅长什么,也能了解到他们希望得到什么。只要我认真思考分析,他们都能成为我的老师,在不同方面得到教益,而且长达15年之久。

第一,有机会参加中国出版科研所、中国版协、中国编辑学会组织的大型研讨会和小型专题座谈会,并且总得携论文与会。我还与江西的喻建章先生等发起组织了闽浙赣鄂四省的出版科学讨论会。这些讨论会参加的都是业内行家,还有高校教师。讨论的既有实务课题,更有不同层次的理性课题。15年内,我基本参加了中国编辑出版学早期形成与构建过程的主要学术讨论。通过这些研讨活动和会后的论文汇集阅读,使自己从政经理论编辑的单一视角,向各学科编辑的综合视角转化,思考编辑实务;又从编辑实务概括性研究向编辑出版理论探索转化。我在这方面做了点事。在研讨中,既感受到年轻同行的朝气锐气,广阔知识背景,更受益于阚道隆、林穗芳、徐柏容等资深编家的严谨学风。

第二,在本省的活动中,我在版协里主要是组织出版科研讨论,组织论文写作,协助领导管管新编辑培训班、室主任培训班的业务性事务,跑跑出版社。在培训办班工作中,与年轻同志同吃同住同讨论,消解着我的老人心态,激励着我的求真童心。感受最深的,是编辑、校对、编务等业务工作者,都有钻研精神,可是我们的培训内容老一套,几乎每个培训班都是局社领导讲讲出版形势、出版方针政策,专家讲版权知识、语言文字把关要点,以及销售形势,等等。新编辑培训班讲这些有用,室主任班也讲这些作用就难说了。这种办班方式,作为一名管理人员,总有一种隐约之痛,难道编辑出版真的是个知识杂货铺,没有自己一以贯之的学问吗?正是这种刺痛,激励我从较高层次去思考编辑出版的学问,并趁掌握会场机会,比较系统地讲些编辑出版活动中一些规律性问题的学习体

会,还真有点吸引人气。后来不知怎的,1989年,浙江教育出版社承办的全国教育社编辑业务培训班在杭州举办,时任浙教社社长的曹成章先生约我去讲点出版理论问题。讲了两个钟头,居然被他们团团围住,催我写成书出版,争说可以在他们社出。浙教社出版这次讲课内容汇集本时,说“学员们被理论折服了”。这使我深深感动,开始考虑把这些认识深化、系统化以便出书的问题。

第三,在版协工作期间,我没有完全脱离编辑出版的实际工作。我参与过浙江人民出版社几本颇有难度的书的编辑工作。还在《文汇读书周报》发表了一批对出版改革进行观察、分析的时评文章。在《编辑之友》《编辑学刊》等专业期刊组织的专题研讨中,发表了一批对编辑出版特定环节的理性思考论文。此外,还应《文汇读书周报》之约,为该社编辑了一本以该报所刊文章为主,另外组稿补充的60多万字的《现代人读书知识大观》,在浙江人民出版社出版,以弥补自己缺乏以作者身份从事编辑活动经验体会的缺陷。

第四,从进版协工作起,我一直把从事编辑出版研究作为后期人生目标。围绕认识论、教育学、科学方法论与传播学等,以编辑出版学是一门思维科学的社会性应用科学的观点,读报看书,思考问题,而把版协的工作,作为我接触编辑出版实际的活动,视为我构思编辑出版理论思路并在交流中求证、修正补充的机会。我在阅读与实践验证中,越来越体会到书刊在知识深化、大众化、系统化、分化、组合、融合和创新、传承中的特殊功能,从而萌生起构建编辑出版知识理论体系的欲求。

2002年,因年纪不饶人,体力难支,于是打报告离开,回家专心于编辑出版基础性理论的谋划与构建。时评性文章也停写了,一心一意思考撰文,写了又改,改了再写。先写出一篇《作品组合论——“编辑”论要》寄给一些学界人士征求意见。不料湖北的蔡学俭先生来电话问可否在他主编的《出版科学》发表。当然赞成。经他和副主编贺剑锋博士精心修饰整理,在2003年第4期的《出版科学》上刊出。之后几年着重思考出版理念。

先将写成的《“出版”一词的引入与流行》投寄《编辑学刊》，蒙刊于2009年第4期。最后一篇《出版与作品——“出版”论要》，新近才定稿。八年寒暑写成的编辑行为理论、出版概念涵义与出版行为理论三篇文章，成为我对编辑出版理论的一种构思体系，作为这本集子的第一部分。这个构思体系是在历年对出版与编辑有关的各个业务环节特性进行理性思考的基础上形成的，因此从这些业务环节的文章中，选了几篇作为这本集子的第二部分。我研习编辑出版理论正处于中国以改革开放为标志的社会转型期，从这种社会需要思考出版业的改革之路，自然是一种理论责任。我择要选了几篇与出版改革紧密相关的文章，作为这本集子的第三部分，其中有的在发表时，在业内产生过有人称之为“震动”性的影响。这些改革思路大多已转变为现实，并且大步前进了，以致今天看来，还是落后了，特别是在进入市场经济、网络传输与数字出版的情况下。

这是历时近30年的个人作品汇集本。30年来,社会与编辑出版环境条件的巨变,个人认识的变化,都反映在作品中。这次汇集出版,我未作任何修改。旨在说明,这些是在旧时体制、认识基础上逐步演变而来的,但我没有停步,在艰难跟进。

从1982年开始把编辑出版业务作为一门科学研究以来,我已从临近退休之年走到快要化灰入土之期。在我的学习思考较30年前有所进展时,忘不了宋原放、张安塞两人的指引和激励。我得谢谢中国出版科研所、中国版协和中国编辑学会的鼓励,谢谢邵益文等专家的启示,谢谢褚钰泉、杜厚勤、王华良等报刊主编的支持。当然还有众多专业和相关学科书报刊文章的作者,只是我是以融化之法吸纳他们的知识精华的,以致无法用列举引文出处的方法来表达对他们见解的尊重与谢意。

从1985年底在重庆举行的全国出版科研讨论会起,人民出版社副总编、中国出版协会学术委员会主任吴道弘先生始终关注着我的编辑出版理论思考进程。他还帮我请人民出版社的哲学专家丰富我的一些哲学理念。这次他又为集子写了序言,显示他对开展、深化编辑出版理论研究的

关切。他的“人生自古谁不老，奋力求真总是春”的书法作品，一直在陋室里，激励我忘了年纪去思考。

还要谢谢一位早已逝去的同村老农——仁龙叔公。回乡务农不久，一次同踏人力水车灌田水时，他说：“做人做人，做字当头！”没有他一针见血的这句话，退休后我也不会有这股做事痴情。

上世纪后期，中国社会拨乱反正不久，开评专业技术职称。因有人说“小学生也可以当编辑”，激起了出版业界的非议，并由此引发了业界对中国历来与当代编辑出版行为的系统梳理，开创编辑出版之学，并得到钱学森、钱锺书、胡乔木等大学问家的支持。随着改革开放，出版社编辑人员由党的宣传干部向有政治远见的传播知识的文化人转型，市场经济中又作为文化产业从业人员效力于社会。如今编辑出版行为已从“杂家之术”，向根基丰实、涉及广泛的一个专门学科升华。至今近百高校设有编辑出版专业，新近有一批高校获准开办硕士研究生班，借壳硕导、博导不少，文集专著无数。但如何将业务操作、出版社生产经营知识向理性概括升华，使编辑出版学在思维科学、自然科学、社会科学三大学科体系中，成为一门有基础理论依据的、系统化的应用学科，仍待各方努力。我有幸成为早期即参与此种研讨并勉力思考至今的一员，本着愚者千虑、或有一得的想法，将历来思考成果集于此册，并于本书第一部分中陈述管见，不知对专家、行家，对出版社的编辑朋友，是否有点儿参考作用？

在浙江人民出版社即将迎来建社60周年庆典之时，我作为1956年即参与其中的老员工，有幸在这里集结发表我后半生的心血结晶，自有一种特别的亲情。

感谢您打开这本书！

冯国祥

2010年12月于杭州

目 录

奋力求真总是春——序《编辑出版行为理性研究》	吴道弘	1
写在前面		1

编辑出版行为理论探源

作品组合论——“编辑”论要	3
“出版”一词的引入与流行	17
出版与作品——“出版”论要	22

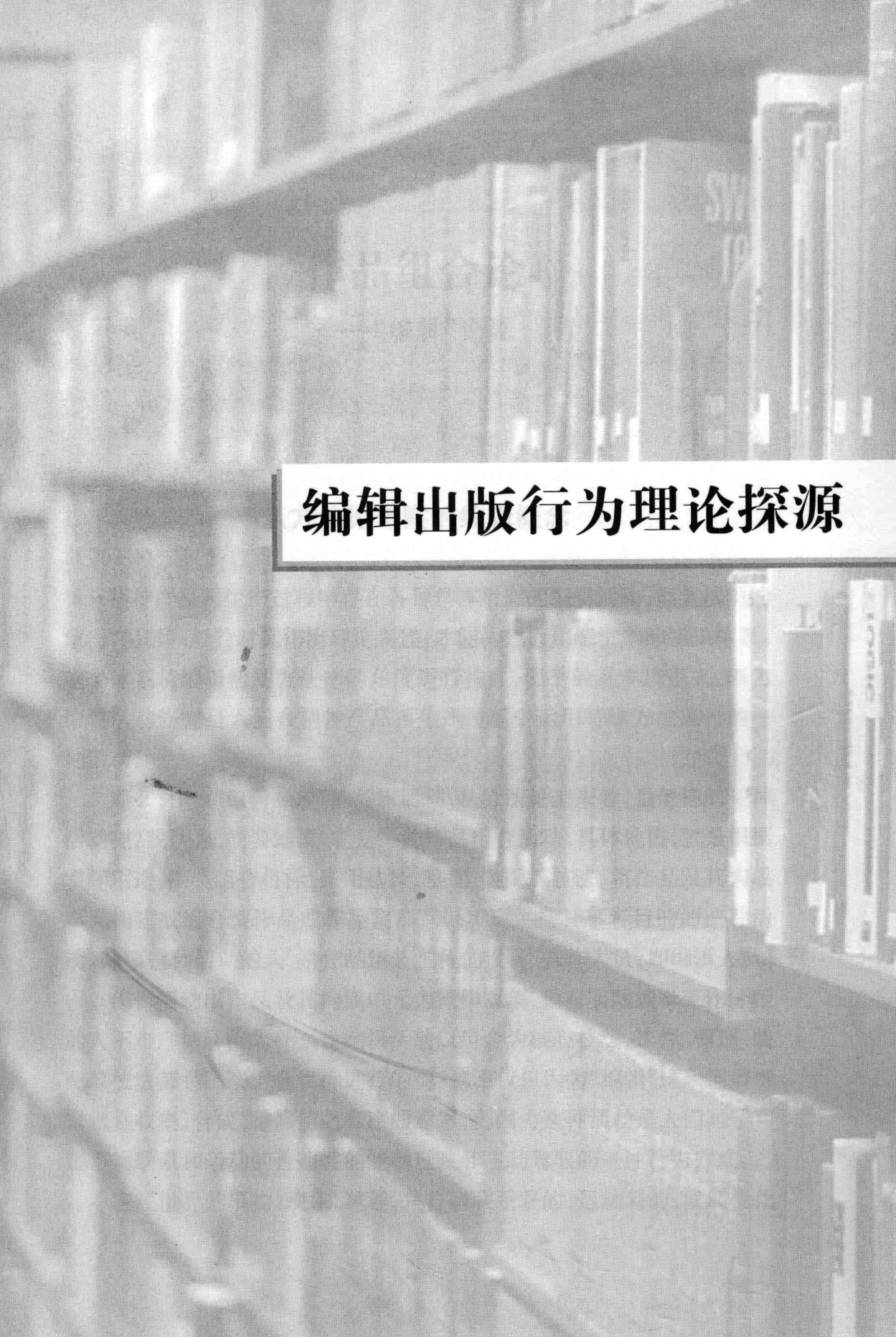
图书编辑出版的特性与规律

把编辑业务当作一门科学来研究	39
“出版眼”	43
图书编辑力浅论	46
试论图书的社会经济特性	56
书稿的涵义和特性	62
图书质量观初探	70
从组合型作品看“编辑”的本质特征	81
想起了烹饪学	85
图书:物载知识产品	88
有关出版导向的几个问题	98

图书编辑工作的几个理论问题	109
图书编辑学规律初探	116

图书出版业的改革

出版改革研究方法的改革	127
编辑工作改革的目标	133
出版业发展态势评析	137
面向市场出书的若干理论问题	147
深化出版社改革的几个认识问题	150
近几年地方出版社的变化说明了什么	161
欣闻自称“出版人”	172
从“官”教民学到“官”民互教共学——出版社在构建主导文化中 知识传输途径的变化	174
写在后面	184



编辑出版行为理论探源

作品组合论

——“编辑”论要

从方法论考察的编辑概念

精神产品再生产过程中存在各种具体形态的编辑活动,但要从中抽象出“编辑一般”,对其作出理论表述,才能构建通用编辑学的知识体系。这个体系从编辑活动方法论的角度进行构建,似乎最具本质意义,因为编辑活动终究是人们在精神产品再生产过程中运用特殊方法进行的一种活动。

那么,作为“编辑一般”的编辑活动,从方法论上来看,是怎样的一种活动呢?我认为,简要地说,它是一种作品组合活动。具体地讲,就是根据实际用途,围绕组合目标,采用选择、整理、装配等技法,将作品及其构成单元构建成组合型作品或作品集群,以实现主持其事者目的的一种活动。从事这种活动的人,是作品组装工程的设计、操作人员,即编辑人员。

编辑活动以作品及其构成单元为操作对象,稍有实际编辑工作经验的人不难理解。但为什么说编辑活动以组合为核心技法,选择、整理、装配等技法都是围绕组合目标进行的呢?这不仅仅因为“编辑”这个词语本来就是收集、合成、整修使之有序的意思,更因为这种活动是人们对于客观事物联系和运动的普遍性的能动反映和主动驾驭的一种行为方式。

客观世界的事物、现象、过程,是普遍联系着的,运动着的,发展变化