
Micro & Macro Economics

微宏观经济学

主 审：张旭昆

主 编：费菊瑛

副主编：周 蕾 李文杰



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

013045662

F016
169

微观经济学

主 审：张旭昆
主 编：费菊瑛
副主编：周 蕾 李文杰



F016

169



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



北航

C1653512

S20220910

图书在版编目(CIP)数据

微宏观经济学 / 费菊瑛主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2013. 5
ISBN 978-7-308-11423-3

I. ①微… II. ①费… III. ①微观经济学—研究生—入学考试—教材 ②宏观经济学—研究生—入学考试—教材
IV. ①F016 ②F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 092893 号

微宏观经济学

主 编 费菊瑛

责任编辑 吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn
文字编辑 杨 茜
封面设计 十木米
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 19.5
字 数 382 千
版 印 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-11423-3
定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

序

新建本科院校是指本科教育时间较短的院校,一般而言,是指1999年高校扩招以来,在全国地市级城市设置的本科院校。新建本科院校一般定位为教学型或教学服务型大学,以培养应用型人才为目标。

随着办学规模的快速扩大和应用型人才培养定位的日益清晰,使编写有针对性的教材成为迫切的任务。应用型人才应具备相当的理论素养,能够解决生产一线的技术和管理问题,并具有一定的创新与职业拓展能力。因此,相对于职业技术人才,应用型人才具有较为扎实的理论功底,这使得他们具有较强的知识迁移能力和可持续发展能力;相对于理论型的学术型人才而言,他们掌握着能够直接应用的知识和实践能力,直接服务于生产和管理一线。于是,沿用以往教学研究型、研究型高校教材进行新建本科院校的教学已经严重影响着人才培养目标的实现。本教材正是适应新建本科院校教学的需要,由既有较强的理论功底、又有丰富教学经验的一线教师编写的兼具适度理论性与实用性的经济学教材。

本教材具有以下特点:

(1)强调以应用为主线来构建教材的结构与内容。该教材的内容是针对新建本科院校经管类学生设计的,既注重了理论的系统性,如全面介绍经典理论,把握学术前沿动态,并在某些章节运用经济理论分析当今经济政策;又突出了应用性,每章开篇有案例导入、结束均有小结,体现了“带着问题”学习,引导学生“解决问题”的理念,将培养学生基本技能的目的贯穿于教材中。

(2)通过聚集不同层次高校力量编写应用型高校教材,吸纳不同研究与教学成果,提高教材质量。该教材只是浙江树人大学的重点教材,因此主要的编写者是该校经管类一线教师。但编写者的目标显然是希望出版一本适合所有新建本科院校使用的高质量教材,因此,特邀请经济学博士、浙江理工大学副教授黄华章老师参与编写教材,并专门邀请本人审核教材,可见其对教材质量的高度重视。

(3)反映新观点,充实了对现实经济学问题的某些研究成果。编写者能将目前学术界的新观点和对现实问题的新解释反映到教材中(详见教材的具体章节),既可以引导学生开阔眼界、更好地理解教材,同时,对于有志于进一步深造的学生,该教材也有利于他们把握学术动态。

张旭昆

2013年3月

前 言

一、教材梳理及编写本教材的必要性

国内外经济学的经典教材可以分为入门教材、中级微观、中级宏观和高级微观、高级宏观等。在此仅就入门教材作一简单梳理。

国外经济学教材当首推新古典综合学派的代表人物、1970年美国第一位诺贝尔经济学奖得主萨缪尔森(Paul A. Samuelson, 1915. 5. 15—2009. 12. 13)的《经济学》。萨缪尔森的研究范围横跨经济学、统计学和数学等多个领域,对政治经济学、部门经济学和技术经济学等都有独到见解。《经济学》一书于1948年由美国麦格劳-希尔(McGraw-Hill)图书公司出版,全书结构巨大,篇幅宏伟,可谓博大精深,被译成二十多种文字,成为20世纪最畅销的经济学教科书。该书在20世纪70年代每隔三年修改一次,还定期写《经济短简》,目前已再版18次。该书给了我们西方经济学基本的、完备的知识框架。目前经济学的各种教科书,基本都在沿用萨缪尔森创立的“新古典综合学派”理论框架,即1947年萨氏的《微观经济分析》糅合凯恩斯主义和传统经济学而成。

第二部要提及的教材是格里高利·曼昆(N. Gregory Mankiw, 1958—)于1998年出版的《经济学原理》。曼昆属于新古典凯恩斯主义学派,研究范围偏重于宏观经济学,1992年出版了《宏观经济学》,而《经济学原理》是最成功的经济学教材之一,目前已出到第六版。该书特点是行文简单,浅显易懂,语言有趣,引用大量的案例和报刊文摘,贴近生活,有“经济学10大原理”自成体系。学习《经济学原理》,可以了解经济学的基本思维、常用的基本原理,用它们看待生活中的经济现象。

第三部教材是公共部门经济学领域世界最著名的专家、2001年美国诺贝尔经济学奖得主约瑟夫·斯蒂格利茨(Joseph E. Stiglitz, 1942—)所著的《经济学》。1969年,年仅26岁的斯蒂格利茨被耶鲁大学聘为经济学教授,曾是克林顿总统顾问团的关键成员,任世界银行副总裁、首席经济学家。他所著的教材是世界上最通行的教材之一,被翻译成多种语言。斯蒂格利茨是美国最著名的经济学教育者之一,他先后执教于耶鲁大学、普林斯顿大学和牛津大学,并从1988年开始在斯坦福大学任教,《经济学》在该校最受欢迎。2001年,约瑟夫·斯蒂格利茨和迈克尔·

2 微宏观经济学

斯宾塞、乔治·阿克洛夫由于在“对充满不对称信息市场进行分析”领域所作出的重要贡献,而分享诺贝尔经济学奖。

上述三本教材从总体来看都相当客观与公正,适合作为经济学本科院校的教材。但一般以学习原版教材为好,译著对这些经济学家思想的诠释总是有些偏差,而经济学双语教学的效果不被看好,所以国内院校较少采用这些教材,一般作为教辅,并由教师介绍学生课外阅读。

国内经济学教材目前比较一致认可的是高鸿业(1921.7—2007.5)主编的《西方经济学》。高鸿业早年留学美国攻读经济学,1956年在美国科罗拉多大学获经济学博士学位,1957年回国,执教于中国人民大学经济系,从事西方经济学的教学与研究,历任中国人民大学副教授、教授。作为著名经济学家、资深翻译家,他是最早主张要批判地借鉴西方经济学理论的学者,率先在中国人民大学经济系开设并主讲研究生课程《西方经济学专题研究》,与其他学者合著《现代西方经济学》(上、下),并翻译了萨缪尔森的《经济学》(第十版),发表了《评萨缪尔逊经济学》,全面系统地介绍、评价了现代西方经济学体系,在经济学界产生了巨大反响,成为我国公认的西方经济学学科的开拓者和奠基人之一。因此,高鸿业的《西方经济学》是众多高校经管专业采用的教材。

梁小民的《西方经济学》也值得一提。被称为“大众”经济学家的梁小民,是北京大学经济学硕士,曾任教于北京大学、北京商学院。他写了多本普及型大众经济学读物,如《经济学是什么》《经济学的开放》《黑板上的经济学》等;还在《南方周末》等媒体开设了《我读》《小民说话》等20多个专栏;译有《经济学原理》(曼昆著)、《经济学》(迈克尔·帕金著)等专著。梁小民的教材很适合高职高专经管类专业学生采用,也适合本科学子作课外阅读教材。

此外,宋承先的《现代西方经济学》、尹伯成的《西方经济学基础教程》、厉以宁的《西方经济学》等都是值得推荐的教材。

呈现在读者面前的本教材是应新建本科院校经管类专业教学的需要而编写的。新建本科院校是指本科教育时间较短、以培养应用型人才为目标的院校,一般而言,是指1999年高校扩招以来,在全国地市级城市设置的本科院校(包括独立学院)。对这些本科院校学生培养目标的定位应与传统本科院校(或“一本”高校)、职业技术学院有较大的区别;对于学生培养目标的定位,目前比较一致的观点是应用型人才,这是兼具理论素养与解决生产一线技术和管理问题能力、并具有一定的创新与职业拓展能力的人才。具体来说,新建本科院校对学生的理论要求虽然不必如传统本科院校学生那般艰深,但同样必须使他们掌握较为深厚而扎实的理论知识,并且必须特别注重培养他们将知识与实践结合的能力。这些学生既不是“研究型”人才,也不是“操作型”人才,而是具有十分宽泛的就业能力的“务实型”人才:上手快、适应性强,能运用所学知识不断发挥自己的潜能,是目前社会上不可忽视、不

可替代的专业人才。因此,继续沿用以往教学研究型、研究型高校教材或注重操作的高职高专教材进行新建本科院校的教学显然不妥。本教材正是适应新建本科院校教学的需要,由既有较强的理论功底(教材编写者均具有研究生学历或硕士学位,其中三位具有博士学位),又有丰富教学经验的一线教师编写的理论性与实用性结合得较好的经济学教材。

二、本教材的主要内容及特点

基于培养新建本科院校经管类人才的要求考虑,本教材首先努力使学生掌握系统的理论,因此其框架结构基本采用目前国内通行的微、宏观经济学两部分内容,蓝本是高鸿业教材的框架,安排十五章内容,其中微观部分七章,宏观部分八章。同时,在具体内容的安排上力求简洁,突出务实性。

(一)主要内容

第一章 导论

本章以“了解经济学”为宗旨,通过对大量生活中实际问题的分析,阐述经济学原理,在此基础上总体介绍经济学的基本理论体系与研究方法。

第二章 需求、供给与价格

本章的主题是对市场体制的运行进行总的或一般的考察,阐述市场经济运行的最基本原理。具体内容包括需求和供给的含义、一般规律及其影响因素;均衡价格的决定,供求变动对均衡状态的影响方向及其程度;需求弹性的概念、类型、计算,需求价格弹性与销售收入的关系;供求理论和弹性理论的运用。

第三章 消费者行为理论

本章讨论的是基于偏好和效用的消费者行为。开篇的案例说明了选择的个性化或中性化,也指出了选择的约束性;在介绍相关消费者行为研究成果的基础上,本章遵循目前西方经济学教材普遍接受的分析思路,重点介绍两种效用理论:基数效用理论和序数效用理论,以及用两种效用理论推导需求曲线的方法;将价格和收入变化对消费者均衡的影响安排在“消费者选择”这一节中是编者基于本章的主题是“选择”的考虑,而本节内容分“确定性条件下的消费者选择”与“不确定性条件下的消费者选择”也是本章的探索。

第四章 生产理论与成本理论

本章研究企业行为,分别从企业的行为要受到技术约束(生产理论)和成本约束(成本理论)两方面展开。生产理论部分的主要内容有生产函数(短期生产函数和长期生产函数)、最优生产要素组合的条件等;成本部分内容包括短期成本和长期成本的区别、短期成本和长期成本的相关概念及各种成本之间的关系等。

第五章 市场理论

本章阐述企业的外部环境(市场结构)对经营决策的影响。具体内容有:四种

4 微宏观经济学

基本市场结构的概念和特点;不同市场的厂商面对的需求曲线和收益曲线,分析厂商根据利润最大化原则确定产量以及短期、长期均衡产量应满足的条件,据此对不同市场条件下经济效率的差异作出比较;了解有关博弈理论的知识;运用市场理论分析实践活动。

第六章 分配理论

分配问题就是要解决生产要素的价格决定问题。本章介绍了由克拉克提出的以边际生产力理论为基础的分配理论和由马歇尔提出的以均衡价格理论为基础的分配理论,并分别介绍了边际生产力理论下工资与利息的决定、均衡价格理论下生产要素的需求与供给,以及均衡价格理论下的工资、利息、地租、利润理论;最后介绍了洛伦兹曲线和基尼系数。

第七章 福利经济学与微观经济政策

市场不是万能的,于是政府通过制定和实施各种经济政策对其加以纠正成为必要。本章的福利经济学内容在张旭昆教授的建议下增加了“艾奇沃斯盒形图”内容,编者周蕾博士的分析简洁明了,为教材增色不少;微观经济政策主要介绍了垄断、外部影响、公共物品、信息不对称和不完全等四种市场失灵的原因及相应的政府政策。

第八章 宏观经济的度量

本章是宏观经济学的导论部分,交代宏观经济学的研究对象、基本内容,给出宏观经济学的大致轮廓。主要内容为:国内生产总值的概念及其核算的基本方法——收入法与支出法、部门法,并重点介绍前两种方法;国民收入核算体系中各个总量指标的概念及其关系;国民收入核算中的基本恒等式。在第四节“国民收入核算体系的缺陷及弥补”中,编者针对核算范围局限性、核算内容片面性、国际间的不可比性等缺陷,介绍了各国经济学家与国际组织提出的若干弥补办法,从一个侧面反映了本教材对解决实际问题的重视。

第九章 简单国民收入决定理论

宏观经济的核心内容是国民收入(产出)、就业(失业)水平、价格的总水平以及经济增长状况。本章阐述的就是决定国民收入大小的具体因素。主要内容有:对消费函数和储蓄函数的介绍;对均衡产出的理解;两部门经济中收入流量循环的模型及国民收入的决定;三部门、四部门经济中国民收入的决定;掌握两部门和三部门经济的各种乘数。关于四部门经济的乘数,编者考虑各种经济学教材涉及对外经济理论与政策的内容不多,再结合授课对象的理解能力,所以不作介绍。

第十章 产品市场均衡

产品市场均衡是指产品总供给与总需求相一致的情况。均衡产出既然是指与总需求相一致的产出,那么分析均衡产出如何决定,就是要分析需求的各个部分是如何决定的。而总需求主要包括消费、投资、政府支出等几个部分,因此,本章首先

分析了影响消费需求、投资需求的因素,以及建立在这些影响因素上的函数;接着分析了政府收支的构成,并通过产品市场的均衡条件得到产品市场均衡公式;最后从产品市场均衡出发,推导出 IS 曲线,分析了 IS 曲线斜率的影响因素,并初步讨论了 IS 曲线的移动及其经济意义。

第十一章 货币市场均衡

货币市场均衡要求货币供给等于货币需求。本章首先介绍了货币的基本知识与货币供给,包括银行体系中的货币创造;其次,根据货币需求的三大动机:交易动机、预防动机和投机动机,建立了货币的需求函数;最后,根据货币市场均衡条件推导出 LM 曲线,初步探讨了 LM 曲线的移动问题。

第十二章 总需求曲线与总供给曲线

本章通过对总需求曲线和总供给曲线来描述产品市场、货币市场和劳动力市场的均衡。具体内容有:由产品市场和货币市场同时达到均衡的状况,建立 IS-LM 模型;由两个市场同时均衡的条件推导出总需求曲线,即 AD 曲线;总供给关系源于对劳动力市场的均衡分析,本章介绍了最主要的两种总供给曲线:凯恩斯主义总供给曲线和古典总供给曲线;通过总需求曲线和凯恩斯主义总供给曲线,初步分析了短期均衡产出、从短期到中期的均衡产出问题。本章内容相对艰涩,难点较多,但编者石琦老师的分析条理清晰、简明扼要而又深入浅出,体现了较强的理论功底。

第十三章 宏观经济政策分析

宏观经济政策主要有四个目标:充分就业、经济持续稳定增长、价格稳定和国际收支平衡。本章在阐述财政政策和货币政策的基本内容与效应后,第三节是“当今经济政策分析”,编写者浙江理工大学博士、副教授黄华章以中国 4 万亿投资为切入口,在罗列了专家学者的观点后,列出“货币政策与财政政策决策者应该试图稳定经济吗”“政府应该平衡其预算吗”“中央银行应该把零通货膨胀作为目标吗”“货币政策应该按规则制定还是相机抉择”等问题,并提供“支持”和“反对”两方面的思想,既广泛介绍了学术前沿观点,又不乏自己的分析,无论对于教师还是学生学习分析现实经济问题都是具有启迪意义的。

第十四章 失业与通货膨胀

失业是指有劳动能力并愿意就业的劳动者找不到工作的现象;宏观经济的一般价格水平持续而显著的上升被称为通货膨胀。而菲利普斯曲线揭示了两之间此消彼长的关系(虽然长期菲利普斯曲线的作用存疑),因此,教材一般将两者放在一起分析。本章主要内容有:失业的含义和类型,以及造成失业的原因分析;失业的损失和解决失业的对策分析;对通货膨胀的定义、类型和成因分析;菲利普斯曲线分析。

第十五章 经济周期与经济增长

经济周期与经济增长是宏观经济中的两个大问题。经济周期又称商业周期或商业循环,是指实际总产出和就业相对于它们潜在水平的周期性波动;经济增长则是指一个国家或地区生产产品和劳务能力的增长,如果考虑到人口增加和价格变动情况,经济增长应当包括人均福利的增长;经济增长的程度可以用增长率来描述。无论是经济周期还是经济增长理论,都纷繁复杂。编者李文杰博士进行了精心的梳理:对于经济周期理论,根据理论研究的演变过程,介绍了四大理论——传统经济周期理论、凯恩斯主义和后凯恩斯主义经济周期理论、货币学派和新古典经济学经济周期理论、新凯恩斯主义的经济周期理论,并重点分析了最有影响的后凯恩斯经济周期理论中的“乘数-加速数周期理论”;对于经济增长,在罗列现实问题的基础上介绍了经典理论对于增长因素分析的观点,最后依据经济增长理论的成长脉络,交代了古典经济增长理论、新古典增长理论和新经济增长三个发展阶段。

(二)主要特点与创新点

本教材具有以下特点:

(1)教材力求务实,注重培养学生解决实际问题的能力。教材的内容在保持理论系统性的同时,突出培养应用型人才解决实际问题的能力,所以每章开篇都以生活中的实际案例导入,结束均有小结,既关注新建本科院校学生的学习自觉性,以“问题”激发他们的学习热情,更着眼于培养他们解决问题的能力,将培养学生基本技能贯穿于教材中。

(2)聚集不同层次的高校力量参与教材编写工作,吸纳不同研究与教学成果,提高教材质量。该教材是浙江树人大学的重点教材,因此主要的编写者是该校经管类专业一线教师。教材主编人员为了尽可能地提高教材质量,邀请了其他高校老师参与教材编写,更特邀浙江大学博士生导师、浙江工商大学知名经济学教授张旭昆担任编审。张教授不辞辛苦,一一审核每章内容,许多建议恰是本教材的精髓所在。

(3)关注热点话题,反映新观点,充实了对现实经济学问题的某些研究成果。

2008年中国4万亿投资问题,2012年的“微笑局长”落马问题,党的十八大关注的劳动报酬在国民收入初次分配中所占比重问题等,这些社会热点话题都是教材的引例,并尽可能完整地反映学者和编者的观点,以经济学原理予以解释,这些做法在很大程度上充实和弥补了对一些现实经济问题的研究,体现了教材的学术性与创新性。

本书各章编写具体分工如下:费菊瑛(浙江传媒学院教授)编写前言、第一章、第三章;李慧巍(浙江树人大学讲师)编写第二章、第八章;徐优丽(浙江树人大学讲师)编写第四章、第十四章;潘瑞玉(浙江树人大学讲师)编写第五章、第九章;周蕾(浙江树人大学副研究员)编写第六章、第七章;石琦(浙江树人大学讲师)编写第十

章、第十一章、第十二章；黄华章（浙江理工大学副教授）编写第十三章；李文杰（浙江树人大学副教授）编写第十五章。本书由张旭昆教授担任主审，费菊瑛担任主编，周蕾、李文杰担任副主编。

本教材在文字上力求深入浅出、清晰易懂，尤其对数学和模型的要求相对较低，可作为应用型高校经管类专业的教科书，也可供高职院校和层次较高学校师生以及从事经济、管理理论与实践的工作者参考。

尽管所有编者都付出了极大努力，但由于编写时间相对仓促，编者水平有限，书中出现疏漏乃至错误都在所难免，恳请使用者斧正，便于修订完善。

深深感谢张旭昆教授为此书成稿付出的心血！

真诚感谢浙江大学出版社吴伟伟编辑为本书出版提供的大力支持与帮助！

编 者

2013 年 3 月

目 录

第一章 导 论	(1)
第二章 需求、供给与价格	(13)
第一节 需求理论	(16)
第二节 供给理论	(22)
第三节 需求与供给的共同作用	(26)
第四节 弹性及其应用	(33)
第三章 消费者行为理论	(58)
第一节 消费者行为理论概述	(59)
第二节 基数效用理论与消费者行为	(61)
第三节 序数效用理论与消费者行为	(65)
第四节 消费者选择	(70)
第四章 生产理论与成本理论	(76)
第一节 企 业	(77)
第二节 生产函数	(78)
第三节 短期生产函数	(78)
第四节 长期生产函数	(84)
第五节 成本理论	(89)
第六节 短期成本	(92)
第七节 长期成本	(95)
第五章 市场理论	(101)
第一节 厂商和市场的类型	(102)
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(103)
第三节 垄 断	(113)
第四节 垄断竞争	(122)

2 微宏观经济学

第五节 寡 头	(127)
第六节 不同市场的评价	(139)
第六章 分配理论	(144)
第一节 以边际生产力理论为基础的分配理论	(145)
第二节 以均衡价格理论为基础的分配理论	(146)
第三节 洛伦兹曲线	(149)
第七章 福利经济学与微观经济政策	(152)
第一节 福利经济学	(153)
第二节 市场失灵	(156)
第八章 宏观经济的度量	(166)
第一节 宏观经济学概述	(167)
第二节 国民生产总值及其核算	(169)
第三节 国民收入核算中的其他总量	(176)
第四节 国民收入核算体系的缺陷及弥补	(177)
第五节 国民收入核算中的恒等关系	(179)
第九章 简单国民收入决定理论	(185)
第一节 储蓄、消费和投资	(186)
第二节 两部门经济中国民收入的决定	(189)
第三节 国民收入决定理论的一般化	(192)
第四节 乘数论	(194)
第十章 产品市场均衡	(201)
第一节 消费和投资需求函数	(203)
第二节 产品市场的均衡与 IS 曲线推导	(206)
第十一章 货币市场均衡	(210)
第一节 货币的基本知识与货币供给	(211)
第二节 货币需求与货币需求函数	(214)
第三节 货币市场的均衡与 LM 曲线	(216)

第十二章	总需求曲线与总供给曲线	(221)
第一节	产品市场与货币市场均衡—— $IS-LM$ 模型	(223)
第二节	总需求曲线及其推导	(226)
第三节	总供给曲线及其推导	(227)
第四节	总需求曲线与总供给曲线	(230)
第十三章	宏观经济政策分析	(234)
第一节	财政政策	(235)
第二节	货币政策	(243)
第三节	当今经济政策分析	(251)
第十四章	失业与通货膨胀	(257)
第一节	失业的衡量	(258)
第二节	失业的损失	(261)
第三节	解决失业的对策	(262)
第四节	通货膨胀的衡量	(266)
第五节	通货膨胀的类型	(267)
第六节	通货膨胀产生的原因	(269)
第七节	通货膨胀的代价	(271)
第八节	菲利普斯曲线	(273)
第十五章	经济周期与经济增长	(276)
第一节	经济周期概述	(277)
第二节	乘数-加速数模型	(283)
第三节	经济增长概述	(285)
参考文献		(295)

第一章 导 论

像经济学家一样思考——了解经济学^①

【学习目标与要求】

1. 这是一门专业基础课,是学好经济学和管理学的前提。
2. 通过经济学的系统学习,使学生具备运用专业知识分析经济现象的能力。

【案例导入】

为什么我们什么都比美国贵

中国的房价收入比达到了发达国家的3~6倍,北京、上海等一线城市,在人均收入不足日本东京十分之一的情况下,房价已和东京不相上下,有些地方的房价收入比已超过30倍。在2009年的广交会上,有几个华人把美国洛杉矶的房子拿来中国倒卖,面积从90平方米到300平方米不等,其中总价最便宜的90平方米只要10万美金,大概折合人民币70万元,比广州、上海便宜很多。而且美国房子与我们的不一样:我们是公寓,美国绝大多数是洋房、别墅。目前在海南三亚的一套海景别墅,售价折算成美元后高达450万美元,这一金额可以在美国买下乔治·布什的农场,在欧洲可以买下一座古堡,在泰国可以买下一个海滩。而美国的别墅却比我们的公寓都要便宜得多,这是为什么?

不仅房价,奢侈品如名牌服装亦是如此。买一件阿玛尼西服在中国差不多要花3万元人民币,但在美国买的话,折合人民币1.5万元;汽油在中国是6.83元/升,在美国是4.56元/升;宝马Z4型车在中国要58.9万元人民币,在美国折算成人民币才20万元而已……

上述现象的原因在于我们“做错了选择”。

有一个简单的故事。A先生雇10个矿工挖金矿赚了100元,他当时有两个选择:第一个选择是给每个矿工1元,10个矿工就是10元,这1元仅够矿工温饱之用,但A先生作这一选择的话,自己可以剩下90元;第二个选择是给每人5元,10

^① 这是美国经济学家罗格·A.阿诺德(Roger A. Arnold)所编写的小册子的题目。借用这个题目,为的是提醒大家:生活需要经济学,表面的“合理”往往可能蕴含谬误。

2 微观经济学

个矿工就是 50 元,如果选择第二个,A 先生就只能剩下 50 元了。什么是有智慧的选择呢?是第二个选择。因为如果这个矿工用 1 元钱就可以解决温饱问题的话,他就会再花 1 元钱买皮包、运动服等。所以,A 先生就会发现,除了挖金矿之外,他还可以再开个大卖场。为了开大卖场,他又聘了 10 个女性售货员。这 10 个矿工和 10 个女性售货员会结婚生子,所以,他们又会拿出 1 元买婴儿用品,所以 A 先生又发现,他可以开个生产婴儿用品的工厂赚钱。最后每对夫妇还剩 2 元,他们需要住房,因此 A 先生又发现可以做房地产生意,每套房子卖 2 元。由此我们发现,因为 A 先生作了第二个选择,所以等金矿挖完了,其他的行业也成长起来了,这个地方就成了一个富裕的小城镇。这就是美国的“藏富于民”。

而如果 A 先生作了第一个选择,那么,等到矿挖完了,这 10 个矿工就会失业,造成严重的社会问题。因此,A 先生就不得不再拿出 40 元去修建公路,帮助他们就业,最后 A 先生还是为矿工花了 50 元,却解决不了问题:公路建完后矿工是不是又要失业?但是却没有办法让他们再就业了!最后,A 先生就只能看到人迹罕至的大地上,有一条似乎很好看的公路,但却既不可能开大卖场,又不可能生产婴儿产品,更不可能做房地产生意,因为老百姓没有消费能力——一切皆因“没有藏富于民”。此时 A 先生口袋里剩下 50 元,只能盖豪华别墅了。

相信诸位已经明白了中国的房价为什么贵的原因:中国政府作了表面上看起来似乎聪明合理的第一个选择,因此一栋房子要卖 50 元,而美国作了真正智慧的第二个选择,所以一栋房子卖 2 元。

——整理自《郎咸平说:我们的日子为什么这么难》,东方出版社 2010 年版,第 13—19 页。

类似的例子还有很多,比如案例《莫斯科歌剧院的票价》中,苏联政府向观光客骄傲地宣称:“为了要使欣赏歌剧不再是有钱人的专利,我们最好座位的票价只要 4 美元。在纽约百老汇,类似的演出,票价高达 60 美元。我们的低票价政策使所有的老百姓都可以看得起歌剧!”但事实上,能买到津贴票的人,一是特权阶级,占苏联人口的 2.7%,二是持外汇到苏联访问的外国人。老百姓根本无法看到歌剧,且歌剧院将惨淡经营。如果歌剧院有 2000 个座位,则收入为: $R=4 \times 2000=8000$ 元;而“高票价”下的收入为: $R=60 \times 2000=120000$ 元,此时剧院有足够的 ability 免费赠送 400 张票给穷人(老百姓才能真正看得起歌剧),剧院剩下的收入还大大超过低票价时的收入: $R=60 \times 1600=96000$ 元。这就是福利社会产生的原理:政府有足够的钱来解决穷人的生计问题——高税收,高福利。或者说:如何将富人口袋里的钱合理合法地让穷人花?

经济学说到底是一门基于稀缺资源的选择的学问,因此,在进入“正题”之前,我们有必要建立一个思路:生活中有许多现象需要我们透过表面的“正确”与“合理”,用经济学的原理去辨析其误,使个人或政府作出明智选择。本章将围绕两个

问题介绍经济学:(1)什么叫经济学?(2)对生活中的现象,如何像经济学家一样去思考?本章将通过一个个事例来阐述“选择”的学问。

一、经济学的内涵

“经济”(economy)这个词来源于希腊语,其意为“管理一个家庭的人”。

(一)资源稀缺性——经济学的出发点

据说有人找到一个“黄金星球”,黄金星球上最多的当然是黄金。黄金是每个人都渴望拥有的,因为它意味着财富。但亚当·斯密在《国富论》中说:“当古巴刚被西班牙人发现时,当地的穷人对金块的评价,似乎和我们对那些比一般(石头)略美的小鹅卵石的评价相同,值得拾取,但有人要时,却不值得拒绝。他们看到西班牙人那么热切地想要得到金块,感到惊讶。他们没想到还有人愿意以足够供养全家好几年的大量食品,来交换小量会发亮的玩意。”

大家注意到了吗?黄金并非一开始就为人们所渴求,食品的地位曾经高于黄金。所以,同样的物品,不是任何时候都为人们所渴望,也不是任何时候都稀松平常,关键是,稀缺性(scarcity)的存在。

稀缺的存在,是经济学存在的前提,经济学是研究充分利用和合理配置稀缺资源的科学。那么,何谓稀缺?曼昆认为:稀缺是指社会提供的东西少于人们想拥有的。稀缺具有绝对性和相对性。

(1)稀缺的绝对性:在人类社会中,个人期望得到许多商品和追求许多目标,对于每个人来说,至少有些物品是缺乏的,因此,社会中的稀缺是普遍存在的。

(2)稀缺的相对性:人类的需求或需要从本质上讲是无限的,而经济资源(economic resources)总量(物质、技术、时间等)是有限的,因而,人类的各种需要无法被完全满足。具体来说,稀缺的相对性表现在以下几方面:首先,稀缺因人而异;其次,稀缺因地而异。前述“黄金与食品”为何有不同的命运?答案就在这里。再次,稀缺因时而异。

清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书中收录了一首《不知足》诗:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。
买得田园多广阔,出入无船少马骑。
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。
若要世人心里足,除是南柯一梦西。