

主编 / 刘慧娟 孙启彦

魅力图书馆

——长春图书馆服务创新案例选编

北方妇女儿童出版社



魅力图书馆

——长春图书馆服务创新案例选编

主 编 刘慧娟 孙启彦

北方妇女儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力图书馆——长春图书馆服务创新案例选编/刘慧娟,孙启彦著.
—长春:北方妇女儿童出版社,2006

ISBN 7 - 5385 - 2351 - 0

I .魅... II .刘... III .图书馆—案例—中国—现代
IV .I207.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 119854 号

☐责任编辑:张 丹

☐封面设计:陈 东

☐出版:北方妇女儿童出版社

☐发行:北方妇女儿童出版社

☐印刷:吉林省海德堡印务有限公司

☐开本:787×1092 1/16

☐印张:14

☐字数:190 千字

☐插页:6

☐版次:2006 年 6 月第 1 版

2006 年 6 月第 1 次印刷

☐印数:1000 册

☐定价:20.00 元

☐如有印装质量问题请直接与承印厂联系调换

主 编:刘慧娟 孙启彦

副主编:范 敏 吴 锐

编 委:(按汉语拼音为序)

郝 欣 金钟春 刘彩虹

刘亚南 林忠娜 逯晓雅

姚淑慧 杨玉红 于亚彬

术红梅 赵春杰 朱亚玲

魅力图书馆

图书馆拥有知识的宝藏，无数的人们在这里迷恋、徜徉，寻找着可以属于任何人的财富，进来的人可以共同度过静谧而又美好的时光。

图书馆是许许多多过去的和未来的贤哲们迈入走出的知识殿堂，他们带走的和他们留下的都在启迪、激励和丰富着人类的文明、智慧、情感 and 思想。因为图书馆——他们更加伟大，因为他们——图书馆更加令人向往。

图书馆是肥沃的净土，是晴朗的天空，是辽阔的海洋。

许多人都羡慕在这里工作的人们，在这里工作的人们为的是让净土更加肥沃，让天空更加晴朗，让辽阔海洋上的风帆启程远航。

时光使图书馆更加成熟，岁月使图书馆具有更加迷人的模样。人们几乎每天都会发现她在悄悄的变化，人们每一年都会看到她在倬倬成长。变化使她更具有魅力，图书馆的魅力，正是因为她让所有的公众平等的获得知识与信息的共享。

编者

2006年5月

魅力图书馆

长春图书馆服务创新足迹（代序）

图书馆的魅力就在于她用知识的力量提升人们的素养，改变人们的命运。伴随着人类的进步，社会的发展，图书馆的地位在日益提高，图书馆事业在蒸蒸日上，这是因为除了她所具有的丰富的信息资源，先进的设施设备，幽雅的阅读环境，浓厚的文化氛围外，图书馆的服务理念、创新意识、服务手段、服务模式、服务制度等也都在使图书馆的价值不断的凸现。服务创新使图书馆更加富有魅力，同样，创新把图书馆的服务推向了一个全新的领域。举办知识讲座与文化展览，开展假日读者活动，关注弱势群体，深化知识服务等等，都蕴涵着图书馆人的创新精神和智慧，体现着图书馆人的社会责任和职业素养。江泽民同志指出：“创新是一个民族的灵魂”。同样，创新也是图书馆发展的动力，只有不断地为图书馆注入新的生命和活力，才能不断地提升图书馆的服务品质。

长春图书馆自 1992 年新馆建成至今，始终坚持以创新促发展，跟踪先进的办馆理念，吸纳好的经验和做法，结合本馆的实际，不断地推出一些新的服务项目，不断地开拓新的服务领域，不断地进行理性的探索和思考。时代为图书馆事业的发展提供了广阔的空间，也为图书馆的创新提供前所未有的机遇。

从公共图书馆服务创新的足迹，使我们深刻的感受到，今天的公共图书馆已不再是传统意义上收藏与借阅的一座凝固的文化场所，而时代赋予公共图书馆的是一座集多种功能于一体的播撒知识与文明的集散地。图书馆的空间是有限的，但图书馆的服务却是无限的，只有不断的创新图书馆事业才能不断发展。回顾长春图书馆发展的历程，不难看出公共图书馆的服务是顺应时代的进步而不断丰富，不断深化，不断完

善。以长春图书馆为例：

1992年新馆开馆伊始，为了满足读者借书、阅书和藏书的需求，创办了“八角书屋”和“热门图书博览社”；

1993年为了给市委市政府提供信息决策服务，开展了“决策信息服务”；

1994年为了适应社会普及计算机知识的学习需求，创办了“计算机培训学校”；

1995年为了弘扬科学精神，发展科技事业，树立尊重科学、尊重知识、尊重人才的社会风气，创办了“长春院士厅”；

1995年以来为了争取社会的捐助，建立了“地方作家作品文库”、“尤肖其文库”、“齐放方志文库”、“上官纓文库”、“敬贤书斋”等十余个专题及个人捐赠文库；

1996年为了把信息服务推向市场，开展了“剪报信息”服务；

1997年为了满足特殊读者需求，揭示馆藏资源，建立馆中馆，创建了“艺术文献”、“生活文献”、“计算机文献”、“视听文献”四个特色阅览室。同时，成立了“艺术博览读者联谊会”、“生活广角读者联谊会”；

1998年为了满足读者的需求，在全国率先实行365天向社会开放；

1998年为了扩大公共图书馆的文化展览功能，创办了“会展中心”；

1999年为了满足市民更新知识、提高能力及终身教育的需求，创办了“长春图书馆社会人才培训学校”；

2000年为了方便读者利用图书馆，实行“一卡通”文献借阅服务；

2000年为了体现公共图书馆的公益性，实施了向老年人、残障人、下岗职工提供免费借阅服务；

2000年为了适应信息时代的需求，体现图书馆资源的优势，创办了“长春市文献信息咨询服务中心”；

2001年为了适应现代化图书馆的要求，创办了“多媒体电子阅览

室”；

2002年为了满足读者对视听文献的需求，实施了馆藏视听文献的外借服务；

2003年为了加强馆藏文献数字资源和地域文化数字资源的建设，成立了“数字资源加工中心”；

2004年为了配合未成年人的思想道德建设，设立了“青少年读者服务工作部”，建立了“中小学生借阅室”和“青少年电子阅览室”，并实施了向未成年人提供免费服务；

2004年为了拓展服务领域和空间，开辟了“网上参考咨询服务”；

2005年为了推动全市图书馆资源共建共享，保障市民平等享受文化资源的权利，启动并实施了“长春市协作图书馆工程”；

2006年为了发挥图书馆信息资源的优势，满足弱势群体创业、就业信息的需求，启动了“走出贫困——帮扶创业、就业信息服务的研究项目”；

.....

除了上述服务项目外，长春图书馆服务创新的另一个方面，体现在多年来精心策划和培育的系列讲座、文化展览、假日休闲文化活动等，这些活动已成为长春市公共文化服务的品牌。

本书试图以长春图书馆多年来所开展的各种各样的公共文化服务活动，包括：系列讲座活动、节假日读者活动、未成年思想道德教育、对弱势群体、特殊群体的个性化服务、信息咨询服务等的一些做法、体会以及社会效益，以案例的形式反映出来，从而，再现新时期公共图书馆的公众服务精神和追求卓越的知识服务理念。

刘慧娟

2006年6月

目 录

第一部分 深化知识服务的讲座活动

- 案例1 以阅览室为主的沙龙讲座** (2)
- 主 题：让美丽装点女性生活
- 主 题：陶艺 茶艺鉴赏
- 案例2 “城市热读”讲座个案** (4)
- 主 题：走向澄明之径 创造完美人生
- 案例3 “女子修养学堂”系列讲座** (6)
- 主 题：职业女性的姿态与形象
- 主 题：女性的情感与理性
- 主 题：女性健康系列讲座
- 案例4 “城市热读”社区行** (11)
- 主 题：提升市民道德素养与创建文明城市
- 案例5 “城市热读——人人争做现代人”系列讲座** (12)
- 主 题：现代社会与现代人
- 做一个人格健全的现代人
- 做一个文明守纪的现代人
- 做一个会学习的现代人
- 做一个会创业的现代人
- 做一个明理的现代人
- 做一个诚信的现代人
- 振兴东北呼唤现代人
- 案例6 “城市热读”校园行** (14)
- 主 题：当代大学生的择业 就业与创业
- 案例7 中国古典四大名著赏析** (16)

主题：英雄 侠义 江湖——漫谈“水浒”

想象力的世界——漫话“西游”

宝黛爱情解读——兼谈电视剧对《红楼梦》原著的改编
《三国演义》的思想主题与现实意义

案例8 “城市热读”军营行 (17)

主题：学会求知——认识世界的工具

案例9 国学大讲堂 (19)

主题：“三本十德”——中华民族传统美德体系构想

传统文化：“国学”概论

启蒙读物：经典常谈

儒学标志：《论语》再谈

群经之首：《周易》（上）简说

理数不二：《周易》与筮法

案例10 “城市热读”乡村行 (21)

主题：木耳的栽培技术

第二部分 拓展文化功能的展览活动

案例11 邓小平大型图片展 (23)

主题：一代伟人邓小平

案例12 纪念反法西斯战争胜利五十周年国际美术作品展 (24)

主题：正义 和平

案例13 日本国际交流基金会文化交流活动 (26)

主题：日本偶人展

案例14 春节期间“优秀春联”作品展 (27)

主题：弘扬中国传统文化 增添节日文化氛围

案例15 夏立文读者个人南湖摄影作品展 (32)

主题：奇异的水面

案例16 假日旅游黄金线推荐展 (33)

主题：江南六镇 三峡 黄山 武夷山

案例17 2002 年长春市重点工程规划成果展 (34)

主题：城市 发展 研究

- 案例 18 迎新春读者摄影作品展** (35)
 主题：人像 花卉 旅游
 四季风景与花卉
 家乡风景与军旅生活
- 案例 19 第五届国际名家美展长春巡回展** (37)
 主题：国际名家美展
- 案例 20 长春图书馆新馆建设十周年成果展** (39)
 主题：改革 创新 管理与发展
- 案例 21 春季时装图片展** (40)
 主题：动感春天 做时尚女人
- 案例 22 实践“三个代表”重要思想 保持共产党员先进性图片展**
 (42)
 主题：实践“三个代表”重要思想 保持共产党员先进性
- 案例 23 纪念抗日战争暨反法西斯战争胜利 60 周年图片展** ... (43)
 主题：以史为鉴——日本制造伪满洲国图证
- 案例 24 长春市宽城区培智学校学生艺术作品展** (44)
 主题：折翅天使眼中的世界
- 案例 25 纪念抗日战争胜利六十周年书画作品展拍会** (46)
 主题：纪念抗日战争胜利六十周年
 ——“义建功臣新居”书画作品展拍会
- 案例 26 长春文化艺术周图片展** (47)
 主题：绿海明珠净月情
- 案例 27 馆藏破损期刊展** (49)
 主题：图书馆里话文明——珍爱文献 做文明读者

第三部分 培养未来读者的系列活动

- 案例 28 市图之行——中学生现场作文大赛** (51)
 主题：走进图书馆
- 案例 29 “城乡儿童手拉手”活动** (53)
 主题：城乡儿童手拉手
- 案例 30 “市图杯”五项技能大赛** (55)

- 主 题：21 世纪青少年的风采
- 案例31 庆“六一”百米长卷少儿书画现场展示** (57)
- 主 题：百米长卷庆“六一”
- 案例32 庆“六一”有奖猜谜活动** (58)
- 主 题：温馨的“六一”儿童节
- 案例33 爱书 读书 品书有奖征文活动** (59)
- 主 题：爱书 读书 品书
- 案例34 义务小馆员** (61)
- 主 题：愉快七月 成长在市图
- 案例35 读者座谈会** (63)
- 主 题：读书与人生
- 案例36 有奖征文活动** (65)
- 主 题：我心目中的图书馆
- 案例37 新春小读者书法 绘画 摄影展** (66)
- 主 题：金鸡啼鸣贺新春
- 案例38 童话故事接龙大赛** (67)
- 主 题：自满的乌龟
- 案例39 百题知识竞赛** (68)
- 主 题：争当“小博士”
- 案例40 弘扬传统文化知识讲座** (70)
- 主 题：欣赏古诗词 共享诗文化
- 案例41 组织小读者义卖活动** (71)
- 主 题：小手牵小手 爱心小天使
- 案例42 青少年读书专题报告会** (74)
- 主 题：读书——学会做人与做事
- 案例43 在图书馆里的学习园地** (75)
- 主 题：开拓学习领域 耕耘天下知识
- 案例44 小读者新年联谊会** (77)
- 主 题：让爱与我们同在

第四部分 开展假日休闲文化的读者活动

- 案例 45 向读者赠送阅览卡活动** (80)
主题：新世纪送给读者的第一个礼物
- 案例 46 迎新春贺岁片展播活动** (82)
主题：佳片贺岁 新年有约
- 案例 47 “元宵”灯谜竞猜活动** (83)
主题：正月“元宵”灯谜会
- 案例 48 优秀读者表彰活动** (85)
主题：多读书 读好书
- 案例 49 向读者赠送手绘书签** (87)
主题：手绘书签 爱心奉送

第五部分 关爱弱势群体的特色服务

- 案例 50 “来市图过大年 为孤儿送温暖”公益活动** (90)
主题：书香春意暖孤儿
- 案例 51 为下岗职工赠送阅览卡和送书到街道社区活动** (92)
主题：爱心相助 用知识照亮美好人生
- 案例 52 长春图书馆爱心俱乐部** (94)
主题：让图书馆走近读者
- 案例 53 与长春大学特殊教育学院学生共度国庆活动** (95)
主题：共品浓浓书香 感受无限关爱
- 案例 54 爱心助残服务** (98)
- 案例 55 耐心细致 关爱老人** (99)

第六部分 针对特殊群体的个性化服务

- 案例 56 图书馆服务走进军营活动** (102)
主题：知识拥军 军民共建
- 案例 57 到女子监狱为服刑人员服务** (104)

主 题：与知识为伴 开始新的生命旅程

案 例 58 农民读书征文活动 (107)

主 题：读好书 促和谐

案 例 59 面向女子监狱服刑人员的征文活动 (115)

主 题：共享文化资源 构建和谐社会

案 例 60 女子监狱服刑人员到图书馆参观并座谈 (121)

主 题：特殊群体走进图书馆

案 例 61 先进性教育主题实践活动 (124)

主 题：弘扬“竹青精神” 加强社区文化建设

第七部分 提升服务品质的信息服务

案 例 62 为党政机关提供决策参考咨询服务 (128)

主 题：加入 WTO 各行业应做好哪些准备

主 题：“马路市场”的整管

主 题：全国光电子信息产业运行情况分析

主 题：家庭暴力的立法

主 题：借助电子网络为市委市政府提供《决策参考》服务

主 题：为长春市政协委员提供现场咨询服务

案 例 63 为企事业提供专题信息服务 (134)

主 题：关于国外汽车原材料采购信息综述

主 题：葡萄籽油对血脂的影响

主 题：长春市房地产专题信息

主 题：农村种植业及养殖业专题信息

主 题：玉米工业园区规划与建设

案 例 64 剪报信息服务 (138)

主 题：经济 农业 化工 医药 食品 电信 房地产 百货业 银行 广告 旅游

案 例 65 现场信息咨询服务 (142)

主 题：2005 年图书馆服务宣传周现场信息咨询

案 例 66 网络信息服务 (143)

主 题：“9·11 轰炸美国事件”网上视频报道

主 题：关爱未成年人——营造绿色网络通道

主题：市民如何防控禽流感知识问答
主题：“深化咨询服务月”活动

第八部分 开展专题文献的推介服务

- 案例 67 吉林省哲学社会科学规划项目研究成果展** (148)
主题：吉林省哲学社会科学研究成果
- 案例 68 迎新春“楹联 幽默 笑话”图书专架展** (150)
主题：楹联 幽默 笑话
- 案例 69 高等教育考试用书专架展** (151)
主题：为求学者助力
- 案例 70 旅游期刊专题文献展** (152)
主题：与旅游爱好者同行
- 案例 71 “航空航天知识”专题图书展** (153)
主题：航空航天知识
- 案例 72 影视类专题期刊展** (154)
主题：影视类专题期刊
- 案例 73 女性时装与美容美发专题期刊展** (154)
主题：打造高雅时尚 平添魅力风采
- 案例 74 经典散文与网络文学图书专架展** (155)
主题：经典与网络
- 案例 75 特藏图书展阅活动** (156)
主题：馆藏特色图书推介展阅
- 案例 76 “策划与广告”专题书展** (158)
主题：策划与广告
- 案例 77 “纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利六十周年”专题书展**
..... (159)
主题：纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利六十周年
- 案例 78 旅游专题期刊展** (160)
主题：体验旅行 为梦想埋单
- 案例 79 巴金先生作品展** (161)
主题：走近巴金

- 案 例 80 “视觉艺术 走出亚健康”新书展 (162)
主 题: 美与健康

第九部分 与时俱进的自主创新项目

- 项 目 1 八角书屋 (163)
项 目 2 地方作家作品文库 (165)
项 目 3 图书馆组织文化建设——形象设计 (166)
项 目 4 长春院士厅 (169)
项 目 5 齐放方志文库 (174)
项 目 6 《长春图书馆管理细则与工作标准》 (175)
项 目 7 尤肖其文库 (176)
项 目 8 艺术博览读者联谊会 (177)
项 目 9 生活广角读者联谊会 (179)
项 目 10 《红楼梦》文献研究室 (181)
项 目 11 长春图书馆社会人才培训学校 (183)
项 目 12 政协委员著作馆 (185)
项 目 13 长春市文献信息咨询服务中心 (186)
项 目 14 实施馆内通用读者证“一卡通” (188)
项 目 15 上官纓文库 (191)
项 目 16 数字资源加工中心 (193)
项 目 17 敬贤书斋 (198)
项 目 18 网上参考咨询服务 (199)
项 目 19 长春市协作图书馆工程 (200)
项 目 20 走出贫困——帮扶创业 就业信息服务模式研究 ... (203)

第一部分 深化知识服务的讲座活动

长春图书馆讲座的历史可以追溯到上个世纪 80 年代,最早是配合全民“为振兴中华而读书”活动举办的不定期读书报告会。伴随着经济社会的繁荣发展,以及公共文化服务水平的不断提高,1998 年推出了“女子修养学堂”系列讲座,2001 年又推出了讲座新品牌——“城市热读”。并将“讲座”活动纳入图书馆的核心业务工作范围,周密策划,精心组织,积极培育,使“讲座”活动成为长春市乃至吉林省知名的公共文化服务的品牌项目。

长春图书馆的讲座活动是以“引领先进文化,倡导科学读书,提升市民素质,建设和谐社会”为宗旨,坚持定期举办,现已成功举办百余期,其内容涵盖政治、经济、法律、教育、历史、科技、卫生等诸多学科领域,形成了以“国学大讲堂”、“今日长春”、“时尚话题”、“文艺鉴赏”、“科普课堂”、“教育天地”、“健康驿站”等各种讲座系列,每年听众达 2 万余人次,媒体报道年均累计 70 余次,收到良好的社会效益。

多年来,长春图书馆的讲座活动坚持以科学定位,以需求定选题,作为培育“讲座”持久生命力的先决条件;以建立高水平的主讲嘉宾队伍和稳定的听众群体,作为保持“讲座”持久生命力的不竭源泉;以精心策划、整体包装作为打造“讲座”持久生命力的关键环节;以联合协作、走向社会作为“讲座”持久生命力的稳定平台。为此,我们坚持自办与联办结合,先后与长春市委宣传部、吉林省社科联、长春市社科联、长春电视台等 10 余家单位联合举办讲座,这种方式不仅扩大了讲座的影响力,而且扩大了讲座的规模。

为使图书馆的讲座更加广泛深入,2005 年“讲座”开始走出图书馆,走向社会。先后走进社区,走进学校,走进军营,走进乡村,使讲座根植于民众之中,充分发挥了图书馆流动文化的功能。

为使每一场讲座都能收到良好的效果,我馆都进行了精心组织,利用多种传播渠道进行广泛的宣传,如:每次讲座都在长春图书馆网站和