

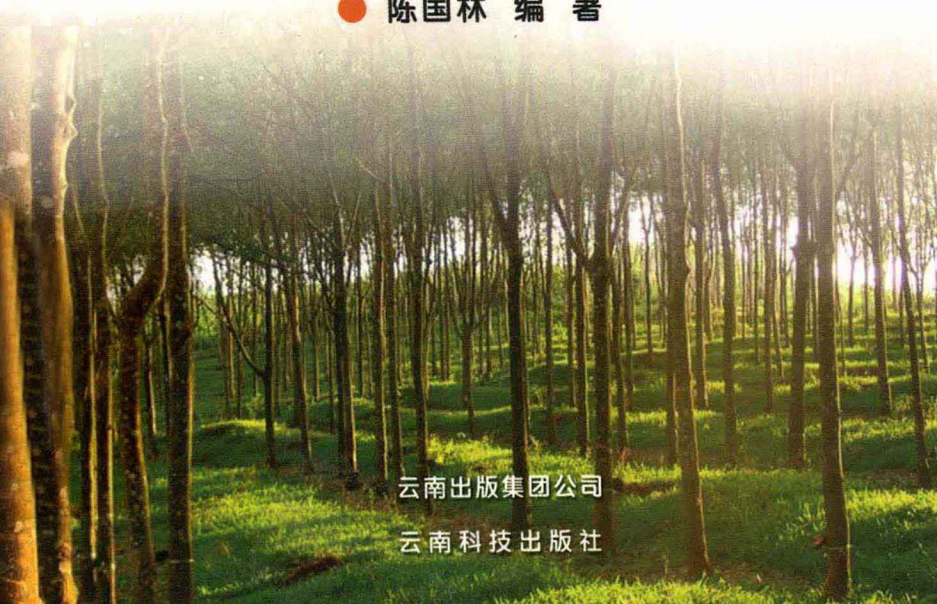


西部民族地区

XIBU MINZUDIQU TESECHANYE FAZHAN YANJIU

特色产业发展研究

● 陈国林 编 著



云南出版集团公司

云南科技出版社

西部民族地区 特色产业发展研究

陈国林 编著



云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

西部民族地区特色产业发展研究 / 陈国林编著. —昆明:
云南科技出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5416 - 3369 - 0

I. 西… II. 陈… III. ①民族地区—产业—经济发展—
研究—西北地区 ②民族地区—产业—经济发展—研究—
西南地区 IV. F127.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 142795 号

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明深彩印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/32 印张: 8.75 字数: 220 千字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 1000 定价: 28.00 元

序

中国西部地区包括内蒙古、新疆、宁夏、西藏、广西五个自治区和陕西、青海、甘肃、重庆、四川、云南、贵州七个少数民族人口较多的省份，国土面积近 600 万平方公里，占全国国土面积的 62.5%；人口 3.7 亿，占全国总人口的 28.8%。中国西部地区民族众多、幅员辽阔、资源丰富，但经济、社会发展相对落后。

中国西部地区作为多民族区域其稳定与发展问题，尤其是怎样发展？依托什么发展？发展的路径是什么？始终是党中央、国务院以及各级党委政府、专家学者倾力关注并共同关心的问题。作为陈国林老师的同仁，我认为《西部民族地区特色产业发展研究》是他前后 5 年调查研究分析的结晶。作者本人是个出身并生活在东部地区的上海人，没有时下常见的浮躁，是上山下乡把他与西部民族地区，特别是云南这个多民族地区联系在了一起，并且始志不渝地在民族高等教育和民族经济研究的领域里耕耘。清华大学硕士研究生毕业后毅然回到云南边疆地区从事教学与研究。因此，他所撰写的《西部民族地区特色产业发展研究》一书具有以下特点：

视角独到具有启发性。此书是陈国林老师本人在云南这个西部多民族地区生活、工作了近 40 年后对西部民族地区经济发展道路的解读，并以云南为例进行的一种探索，全书在对特色产业理论、特色产业创新机制进行分析的基础上，对西部民族地区特色产业理论及特色产业可持续发展关系进行了研究。同时，对我国、特别是对云南天然橡胶特色产业发展与东南亚部分国家天然

橡胶产业进行了比较研究，重点研究了云南天然橡胶特色产业发展的意义、困难与思路。体现出一个学者对西部民族地区更快更好发展良知与深情，具有可读性与启发性。

立足于区域发展的基础。西部民族地区多属于我国的经济不发达和贫困集中地区，全国 592 个贫困县中，民族自治县有 267 个，占 45.1%。改革开放以来，民族地区的经济虽然有一定程度的发展，民族地区的经济总量占全国的比例却在不断下降。其落后的经济、社会特征表现为：较低的人均产值或人均收入，由此引起居民消费水平的低下；以农业、农村为主体的产业结构和就业结构；大部分人口生活在物质与精神文明程度较匮乏的农村地区；交通、能源、卫生、教育等基础设施落后；隐性失业率较高，劳动生产率低下；人口出生率较高，人口整体素质不高；收入分配不均匀，城乡之间收入差距较大；资本积累能力较弱，公共建设资金积累严重不足；边疆、边境地区特点又使其政治任务、经济发展任务与社会发展任务并重而且是十分艰巨。虽然经过近 60 年的建设与探索，但是西部民族地区与东部发达地区比较而言发展基础差距是明显的，唯有找准特色产业发展与科学发展结合才是最好的出路。

探索民族地区发展新路径。特色是差异、是不同。长期以来，西部民族地区在制定本地区产业发展规划时，往往更多地考虑国家要优先发展的产业，或者是发达地区已经发展成功的新兴产业，较少考虑本民族地区的优势特色资源是什么？本地区的要素禀赋是什么？简单的模仿或追赶发达地区的经济结构和产业发展模式，不仅不能缩小西部民族地区与东部发达地区的经济社会发展的差距，反而有可能丧失经济社会发展的良机。因此，西部民族地区要赶上东部发达地区关键要选择好一个能够发挥本地区资源优势和要素禀赋的经济结构和产业模式，牢牢立足于发展特

色经济和特色产业，以特色产业作为本地区经济发展的“增长极”，促进本地区经济、社会、生态的和谐发展。本书的作者正是以“特色产业”作为西部民族地区的引擎，以此研究探索拉动区域经济的发展之路，是为可取之路。甚至可以说，是西部民族地区发展最为根本的路径。

那金华

云南临沧师范高等专科学校教授、校长

2009年8月20日

西部民族地区特色产业发展研究

陈国林

中国西部地区包括内蒙古、新疆、宁夏、西藏、广西五个自治区和陕西、青海、甘肃、重庆、四川、云南、贵州七个少数民族人口较多的省。西部地区集中了我国的 5 个民族自治区、27 个民族自治州、83 个自治县（旗），面积近 600 万平方公里，占我国国土面积的 62.5%，占西部地区国土面积的 86%，少数民族自治地方 95% 以上在西部地区。从人口的分布来看，少数民族人口的 70% 以上生活在西部地区，西部地区与少数民族地区有高度的重合性^①。因此，我们在本书中将西部地区称为西部民族地区。

西部民族地区是我国的贫困集中地区，全国 592 个贫困县中，民族自治县有 267 个，占 45.1%。改革开放以来，民族地区的经济虽然有一定程度的发展，民族地区的经济总量占全国的比重却在不断下降。2004 年民族地区（指内蒙古、新疆、宁夏、西藏、广西五个自治区和云南、青海等多民族省份）GDP 占全国的比重从 1992 年的 10.2% 下降到 2004 年的 8.5%；人均生产总值的绝对差从 1992 年的 625 元扩大到 2004 年的 5343 元，扩大了 8 倍。

西部民族地区多属于经济不发达地区，其落后的经济、社会特征表现为：1. 比较低下的人均产值或人均收入，由此引起居民

① 姚旻，陈厚义，开放经济下欠发达的西部民族地区优势产业选择，贵州民族研究，2008.（4）

消费水平的低下；2. 以农业、农村为主体的产业结构和就业结构；大部分人口生活在文明程度较低的农村地区；3. 交通、能源、卫生、教育等基础设施落后；4. 隐性失业率较高，劳动生产率低下；5. 人口出生率较高，人口素质较低；6. 收入分配不均匀，城乡之间收入差距较大；7. 资本积累能力较差，公共建设资金严重不足^①。

长期以来，西部民族地区在制定本地区产业发展规划时，往往更多地考虑国家要优先发展的产业，或者是发达地区已经发展成功的新兴产业，较少考虑本民族地区的优势特色资源是什么？本地区的要素禀赋是什么？简单地模仿或追赶发达东部地区的经济结构和产业发展模式，不但不能缩小西部民族地区与东部发达地区的经济社会发展的差距，反而有可能丧失经济社会发展的良机。因此，西部民族地区要赶上东部发达地区，关键要选择好一个能够发挥本地区资源优势和要素禀赋的经济结构和产业模式，牢牢立足于发展特色经济和特色产业，以特色产业作为本地区经济发展的“增长极”，促进本地区经济、社会、生态的全面和谐发展。

^① 李清均. 后发优势：中国欠发达地区发展转型研究. 北京：经济管理出版社，2000

目 录

上编 西部民族地区特色产业发展研究

第一章 特色产业理论	(3)
第一节 特色产业的产生背景	(3)
第二节 特色产业的特征	(5)
第三节 特色产业的内涵	(14)
第四节 特色产业的体系	(17)
第五节 特色经济与特色产业	(20)
第二章 特色产业的创新机制	(27)
第一节 产业创新作用	(27)
第二节 特色产业创新的必要性	(34)
第三节 特色产业的理念创新	(36)
第四节 特色产业的体制创新	(41)
第五节 特色产业的战略创新	(47)
第三章 西部民族地区特色产业的理论分析	(54)
第一节 西部民族地区产业结构的演变趋势	(54)
第二节 西部民族地区产业结构的现状	(61)

第三节	国内外工业化道路的理论发展	(71)
第四节	西部民族地区工业化道路的选择	(88)
第四章	特色产业与西部民族地区的可持续发展	(98)
第一节	西部民族地区发展特色产业的优势	(98)
第二节	特色产业与民族地区农村剩余劳动力的转移	(104)
第三节	特色产业与民族地区文化教育的发展	(116)
第四节	特色产业与西部民族地区经济社会的发展	(120)
第五节	特色产业与生态环境的和谐发展	(123)
下编 云南天然橡胶特色产业发展研究		
第五章	国外天然橡胶产业发展概况	(135)
第一节	泰国天然橡胶产业发展概况	(135)
第二节	马来西亚天然橡胶产业发展概况	(138)
第三节	印度尼西亚天然橡胶产业发展概况	(140)
第四节	印度天然橡胶产业发展概况	(141)
第五节	越南天然橡胶产业发展概况	(144)
第六节	缅甸天然橡胶产业发展概况	(148)
第七节	其他产胶国家天然橡胶产业发展概况	(156)
第六章	我国天然橡胶产业发展的概况	(160)
第一节	我国天然橡胶产业发展的现状	(160)
第二节	云南天然橡胶产业发展的现状	(162)

第三节	海南天然橡胶产业发展的现状	(169)
第四节	云南发展天然橡胶产业的意义	(177)
第五节	云南天然橡胶产业发展研究中存在的问题	(178)
第七章	云南天然橡胶产业的优势与特色	(182)
第一节	得天独厚的自然条件	(182)
第二节	天然橡胶产业 50 年的奋斗	(183)
第三节	植胶技术优势	(188)
第四节	地理位置的优势	(188)
第五节	民营天然橡胶产业发展的优势	(189)
第八章	云南天然橡胶产业发展的困难	(191)
第一节	发展观念的落后	(191)
第二节	管理体制的弊端	(193)
第三节	市场竞争力的缺乏	(198)
第四节	云南民营天然橡胶产业的弱点	(199)
第五节	科技和管理人才匮乏	(201)
第六节	科技创新的缺乏	(204)
第七节	产业链和产业群尚未形成	(206)
第八节	产业政策不配套	(208)
第九章	云南天然橡胶产业创新发展的思路	(212)
第一节	观念的变革与创新	(212)
第二节	体制的变革与创新	(216)
第三节	产业政策的创新	(222)

第四节	科技的创新与应用	(223)
第五节	用人机制的创新	(226)
第六节	产业发展战略的创新	(228)
第七节	市场的开拓与创新	(234)
第十章	天然橡胶产业与生态环境	(238)
第一节	天然橡胶对生态环境的影响与成因分析	(238)
第二节	实现天然橡胶产业与生态环境的和谐发展	(244)
第三节	天然橡胶产业发展中的生态伦理思考	(251)
附录 1. 《西双版纳傣族自治州天然橡胶管理条例》		
第一章	总 则	(258)
第二章	开发与利用	(259)
第三章	管理与保护	(259)
第四章	加工与经营	(260)
第五章	奖励与处罚	(261)
第六章	附 则	(262)
后 记		(263)

上 编

西部民族地区 特色产业发展研究

第一章 特色产业理论

近年来，发展特色产业日益引起人们的重视，西部民族地区正在努力探讨走出一条特色产业之路，以改变当地经济、社会、文化落后的状况。常言道：“一招鲜，吃遍天”。凡事应有特色而忌讳雷同，经济发展更是如此。从大卫·李嘉图^①的“比较成本说”到阿尔弗雷德·韦伯^②的“工业区位论”再到艾伯特·赫尔希曼^③倡导的“非均衡发展战略”，均表明了一个共识，培育及保持产业的特色性是充分发挥区域优势和比较效益、合理配置资源的客观要求，也是落后地区经济实现跨越式发展的重要途径。

第一节 特色产业的产生背景

特色产业的形成与发展有着深刻的经济背景和理论基础。特色产业的载体是经济区域，各经济区域生产的自然差异和交换的发展是形成特色产业的两个前提。这是因为，区域间客观存在的区域资源差异、生产力发展水平的不同、区域利益的不同、宏观

① 大卫·李嘉图：（1772～1823年）英国古典政治经济学家，提出著名的劳动价值论。

② 阿尔弗雷德·韦伯：（1868～1958）德国经济学家，1909年出版了著名的《工业区位论》一书。

③ 艾伯特·赫尔希曼：美国经济学家，1958年出版了《经济发展战略》一书，提出了“非均衡发展战略”的观点。

经济的协调等构成了区域分工形成的基本要素，正是各区域的要素不同构成了生产力水平的差异，导致了不同区域的不同投入——产出效益。在区域利益的趋动下，在商品生产与交换过程中，逐步确立了各具特色的区域经济产业。正是对区域优势的强化而形成了区域产业专业化，并进而使各区域产业体现出本身的区域特色。特别是在以市场作为基础性资源配置方式和机制的社会里，从效益最大化原则的角度来看，区域经济的成长最终必然依赖于其有别于其他区域比较优势和区域特色。总之，实现区域生产要素的合理配置，开发特色产品，培育特色产业，并形成带有该区域优势的特色产业，从而推进区域经济的较快发展。特色产业就是在这样的经济背景下产生的。20 世纪后发展起来的区位论、地域分工论、区域经济增长理论充分揭示了区域优势原理。杜能^①、阿尔弗雷德·韦伯等区域经济学领域的拓荒者在进行区域经济研究时，无一不将区域优势作为分析区域经济问题的基本立足点之一，并形成了一系列有关区域优势的界定。尽管他们对区域优势研究的侧重点有所不同，或侧重成本优势、或关注利润优势，但都强调优先发展有特色、有优势的产业。这些研究为特色产业的发展提供了理论基础。

20 世纪后半叶发展起来的博弈论、运筹学、优选法等优化理论和方法为特色产业的建立进一步提供了理论基础。这些理论揭示世界是在变化中选择进化，即优化事物的质，创造一个最优环境，即结构优化、功能优化，从而促进该区域经济、社会、文化事业的发展。因此，建立起揭示优质事物形成规律性的理论是时代和科学的需要，特色产业学就是应这种需要在现代科学背景中产生。

我国将特色产业作为一种经济发展模式在理论和实践中受到重视是在 1997 年之后。1997 年以后，我国经济发展中的一些问

① 杜能：(1783 ~ 1850) 德国经济学家，边际生产率说的先驱。被认为是经济地理学和农业地理学的创始人。

题逐步引起人们的关注：一是 20 世纪 80 年代我国根据非均衡理论采取的梯度发展战略引起东西部地区的经济发展差距急剧扩大。1978 ~ 1991 年沿海地区 GDP 年均增长 9.2%，西部地区为 8.8%；到 1994 年西部地区 GDP 的增加速度比东部地区低 6.3 个百分点，至 1998 年，东西部地区的 GDP 和人均收入差距不断扩大，社会不稳定因素增加。二是东部地区经济发展较快，产品的总供给能力超过了社会的总需求，与西部地区较低的人均收入、较低的购买力形成鲜明对比。三是 1997 年我国经济实现软着陆以后，整个经济进入低速增长期，过剩经济的到来使扩大内需成为我国经济发展的首要任务，在这种形势下，加快西部地区经济发展，加快增加西部地区居民人均收入，从而提高整个社会的总需求成为当务之急。1999 年 11 月，党中央经济工作会议指出，现在研究实施西部大开发战略，条件基本具备，时机已经成熟。至此，揭开了西部大开发的序幕，在西部大开发中，根据西部地区的资源、经济发展现状及经济全球化背景下国内外经济发展的特点，制定了区域经济中优先发展特色产业模式。于是，特色产业理论和实践在我国受到重视，全国掀起了发展特色产业的热潮。

第二节 特色产业的特征

一、何谓“特色”

特色在文化历史中渊源悠久。古人云：“事物之独胜处曰特色，言其特别出色也。”就是说，客观事物存在着差异性和多样性，而特色是事物迥异于众者，乃优秀者独出于众之称。可见差异之下才有特色，并由此决定了产业发展中“特色”的必然性和必要性。特色产业虽然是一种差异产业结构，但差异并不等于特