

新思维“十二五”全国高职高专系列规划教材

现代物流 管理概论

主 编 刘助忠 冯国苓

副主编 李 磊 李国彦

参 编 夏 耘 郝英娥 周 瑾 卫 颖 汪鼎喜



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

新思维“十二五”全国高职高专系列规划教材

现代物流管理概论

主 编	刘助忠	冯国苓	
副主编	李 磊	李国彦	
参 编	夏 耘	郝英娥	周 瑾
	卫 颖	汪鼎喜	

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理概论 / 刘助忠, 冯国苓主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009

(新思维“十二五”全国高职高专系列规划教材)

ISBN 978-7-81134-434-9

I. 现… II. ①刘…②冯… III. 物流-物资管理-高等学校: 技术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 150609 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

现代物流管理概论

刘助忠 冯国苓 主编

责任编辑: 张志群 谭晓燕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京山华苑印刷有限责任公司印装

新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 17.5 印张 437 千字

2009 年 9 月北京第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-434-9

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 27.00 元

前 言

随着市场竞争的加剧,物流作为“第三利润的源泉”已得到商界、教育界甚至是政界的广泛关注。2009年2月25日,国务院常务会议正式通过了将物流行业纳入中国十大调整振兴规划产业,至此,物流业作为一个重要产业,物流作为其他企业的重要组成部分已得到社会各界的认同。加快发展现代物流业,降低物流成本的一个重要途径是培养现代物流人才。

本书在简要分析我国物流业发展的现状,借鉴国内外先进的物流理念、技术和管理思想的基础上,尽可能详尽地阐述物流的基本功能要素、物流的重点管理领域以及物流的重要分支。

具体内容包括:物流的基本概念、运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、供应链管理、物流成本管理、物流信息管理、冷链物流、绿色物流、国际物流和第三方物流等方面。其内容与体例的设计,紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标,设置了学习目标、知识内容、本章小结、思考题、案例分析、习题参考答案等模块,为方便教师的教学,每章配备相应的多媒体课件供任课教师参考。本书体现了高等职业教育的应用性、技术性与实用性特色。本教材可供高职高专物流管理、市场营销、经济管理、电子商务、工商管理、国际贸易等专业使用,也可供在职的物流业务及管理人员学习和参考。

本书由刘助忠、冯国苓担任主编,负责全书的框架设计及最后定稿。参加编写的人员分工如下:湖南女子大学刘助忠,第一章、第二章、第七章;湖南对外经济贸易职业学院冯国苓,第八章、第十四章、第十五章;洛阳理工学院李磊,第四章、第五章;济源职业技术学院李国彦,第三章、第六章;黄冈科技职业学院夏耘,第十一章;黄冈科技职业学院郝英娥,第十二章;中州大学周瑾,第十章;河南机电高等专科学校卫颖,第九章;湖南对外经济贸易职业学院汪鼎喜,第十三章。使用本书者可通过 532647723@qq.com 索要教学用 PPT 和每章习题参考答案。

感谢出版社同志的艰辛劳动以及湖南女子大学经济管理系领导的大力支持,在此深表谢意!

由于时间紧迫,书中不免存在许多错误和不妥,请各位同仁批评指正!

编写组
2009年8月

目 录

第一章 物流的基本概念	(1)
第一节 物流的概念、作用与价值	(1)
第二节 物流的分类与有关物流的学说	(7)
第三节 物流合理化的意义与物流科学的性质	(15)
第二章 运输管理	(22)
第一节 运输概述	(23)
第二节 运输的作业流程	(33)
第三节 运输合理化	(35)
第三章 仓储管理	(45)
第一节 仓储概述	(45)
第二节 仓储作业流程	(50)
第三节 货物的保管保养	(51)
第四节 库存控制	(53)
第五节 库存控制技术	(60)
第四章 装卸搬运	(75)
第一节 装卸搬运的概念、特点和作用	(75)
第二节 装卸搬运的操作实务	(81)
第三节 装卸搬运的合理化原则与合理化途径	(88)
第五章 包装	(96)
第一节 包装的概述	(96)
第二节 包装的操作技法	(105)
第三节 包装的合理化与标准化	(109)
第六章 流通加工	(120)
第一节 流通加工概述	(120)

第二节	流通加工形式与内容	(123)
第三节	流通加工管理	(129)
第七章	物流信息管理	(137)
第一节	物流信息综述	(137)
第二节	物流信息系统	(140)
第三节	条形码技术	(144)
第四节	射频识别技术	(150)
第五节	电子数据交换	(153)
第八章	物流成本管理	(159)
第一节	物流成本概述	(159)
第二节	物流成本管理的原则与内容	(162)
第三节	物流成本控制	(171)
第九章	供应链管理	(181)
第一节	供应链的概念、结构模型及其特征	(181)
第二节	供应链管理的概念及内容	(186)
第三节	供应链环境中的企业物流管理	(190)
第四节	供应链管理集成	(194)
第十章	第三方物流	(200)
第一节	第三方物流的概述	(200)
第二节	第三方物流的发展模式	(207)
第三节	第三方物流服务的内容	(208)
第四节	第四方物流	(214)
第十一章	国际物流	(222)
第一节	国际物流概述	(222)
第二节	国际物流与国际贸易	(228)
第三节	国际物流业务	(231)
第十二章	冷链物流	(239)
第一节	冷链物流的概念	(239)
第二节	冷链物流适应的范围及其作用	(240)
第三节	冷链物流在中国的发展及对策	(244)
第十三章	绿色物流和回收物流	(250)
第一节	绿色物流的基本概念	(250)

第二节	回收物流概述	(256)
第三节	企业产品回收物流	(260)
第四节	包装物回收物流	(263)
第五节	物料回收物流	(264)
第六节	废弃物物流	(267)

第一章 物流的基本概念

学习目标

1. 理解物流的概念、作用及其价值。
2. 识别物流的分类。
3. 理解物流的特征。
4. 掌握物流合理化的目标。

主要概念

物流，第三方物流，物流“冰山”，物流合理化

第一节 物流的概念、作用与价值

一、物流概念的形成

人类社会由政治、经济、文化等领域构成，其中经济领域的关键是供给与需求之间矛盾的顺利解决。众所周知，随着生产社会化程度和专业化程度的进一步提高，供给量与需求量的矛盾、供给地与需求地的矛盾、供给者和需求者的矛盾、供给时间与需求时间的矛盾等进一步加剧。解决这一系列日趋严重的矛盾要依赖的一个重要手段是商品的流通，伴随商品流通而来的一个重要问题是物的流动问题。人类社会自开始生产与进行商品交换以来，就存在着与生产、消费相适应的流通活动，就存在将物品运至特定地点存储起来以供再生产、交换和消费的活动。在生产水平低，技术、技能局限性的时代，物流活动处于分散无组织状态。随着生产水平的提高、工业文明的兴起、社会化生产的出现，生产与消费的分离趋势不断扩大，流通的地位初见端倪，物流活动的发展越来越壮大、活跃。轮船、火车、汽车、飞机等运输工具相继产生，仓储库房的使用，基础设施的建设，这些使得物流活动的功能要素逐渐增多，特别是政府与企业的重视形成了大量条件良好的交通枢纽与物流网络，为物流业的发展提供了良好的物质基础。由此，人们逐渐认识到物流活动基本包括物品的运输、储存、搬运、装卸、分拣、包装、加工等环节。

现代物流作为一门新兴的综合性的学科，源自于军事。第二次世界大战期间，美、英等盟军为保证作战的需要，围绕战争期间军需物资的供应和调配建立了后勤部门，对军用物资的运输、补给、调配等问题进行全面管理，为战争的胜利提供了物资保障。第二次世界大战的胜利，不仅是盟军在军事上的胜利，也是其军用物资物流系统的巨大成功。战后，人们为实现最大限度的经济利益，追求越来越高的生产效率，促进社会生产精细分工，生产专业化程度越来越高，军事管理中的“后勤管理”方法和理念分别被引入工业和商业部门，其范围涉及原材料的流通、分配、采购、运输与库存控制、储存、分销、顾客服务等方面。随着全球化竞争的加剧和信息技术的飞速发展，西方掀起了政府对经济放松管制、传统企业回归主业集中力量于核心业务的呼声。应对市场的这种需要，大量专门从事第三方物流服务企业产生并发展起来。20 世纪 90 年代兴起的电子商务，更为现代物流的快速发展提供了新的挑战 and 巨大的发展空间。

物流企业是独立于生产领域之外，专门从事与商品流通有关的各种物流活动的企业。在市场经济条件下，物流企业的基本职能和任务是根据市场的供给和需求，以服务生产为目的，通过有计划的采购、销售、仓储、运输、配送等经济活动，完成商品在生产单位之间及生产单位与消费者之间的转换，以实现商品的价值和使用价值，保证社会生产和再生产的正常进行。具体来讲，物流企业是以物流为主体功能，同时必须伴随着商流、资金流和信息流，涉及仓储业、运输业、批发业、连锁商业和外贸等行业。

物流的理解是多样的，但通俗的理解认为物流就是：适宜的供给者在适宜的时间、适宜的地点，以适宜的条件，将适宜的产品，以适宜的成本，采取适宜的方式提供给适宜的需求者。这些“适宜”是现代物流的重要因素，是合理化物流的重要表现。

由于现代物流产业本身蕴藏着极大的发展潜力，在现代经济的发展过程中起着重要的推动作用。因而今后国际上最有竞争优势的企业一定是具有物流优势的企业，一个具有物流优势的企业才有可能成为具备竞争优势的企业；一个地区只有具备了优秀的物流设施、设备，一流的物流人才和物流企业，这个地区的经济才能得到快速的发展；一个国家没有雄厚物流力量的支撑，也不可能取得持续的发展。正是基于物流产业发展的重要性，在 2009 年 3 月召开的“两会”上，正式将物流产业确定为我们国家十大振兴产业之一。

二、物流的概念

物流活动有几千年的历史，然而，物流作为一门学问或一门学科却是在 20 世纪初才引起人们的关注。物流从字面理解就是“物”的“流动”或“流通”。物流概念中的“物”主要指具有实体形态的物质资料、商品货物等。在商品经济形态下，商品物资的转移是商品交易的表现，也就是说，表面是商品物资的转移，实质是商务的操作过程与资金的转移。因此，“物流”不仅是指实物的物理性的流动，还常伴随相关的商务信息与对应资金的流动，以及包括货物代理和物流网络服务的物流服务。

“流”一般指流动，那么是在哪一个领域流动呢？如果仅仅认为是流通领域，即伴随商品交换而发生的移动，那是不够全面的，因为在生产领域中也存在物料按工艺流程而发生的移动，在消费领域中也存在物料按消费者生活需要发生的移动，如商品的分拣、配送、用后回收等。这种流动或者说移动是有规律的，大致是经历供应商、生产商、经销商（分别有批

发商、零售商)，然后到消费者及回流的过程。这个一环扣一环的过程也被称为“供应链”。因此，“物流”总的来说就是发生在供应链的物资流与相应的商务信息流和资金流。

物流（Logistics）的英语字面意义从属于军事范畴，即所谓的“后勤”，从这里也可推知物流理论的起源。20 世纪 50 年代从美国传入日本的另一个词语“Physical Distribution”，则被直译成“物的流通”，这个词语关注的主要是流通领域物的流动问题。1979 年 6 月，我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，在考察报告中首次正规引用“物流”这一术语。1989 年 4 月在北京召开的第八届国际物流会议结束后，“物流”一词在我国才广泛推广开来。

物流的定义，不同国家有不同的描述。美国物流管理协会（CLM）1962 年对物流作了一个精要的概括，“所谓物流，即以最高效率和最大成本收益，满足顾客需要为目的，从商品的生产地点到消费地点，对包括原材料、在制品、最终成品及其相关信息的流动与储存，进行设计、实施和控制的过程。”^① 日本工业标准的定义则是：物流是实物从供给者物理性移动到用户这一过程的活动，一般包括输送、保管、装卸、包装以及与其有关的情报等各种活动。欧洲物流协会的定义为：物流是在一个系统内对人员和商品的运输、安排基于此相关的支持活动进行计划、执行和控制，以达到特定的目的。

我国在 2001 年制定的国家标准中将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合。

根据国家标准的物流定义，物流一方面具有自然属性，另一方面也具有社会属性，也就是说，物流具有价值和使用价值二重性。物流包括空间、时间和形态性质三个方面的效用，而这三个方面效用是通过物流的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现的。

三、物流的作用与价值

（一）物流在经济中的作用

物流系统是经济社会大系统中的一个重要子系统，它与经济社会发展的关系极为密切。物流成为一个独立的经济过程，是经济社会发展的必然结果；反过来物流自身的不断发展也取决于经济社会发展的程度。在社会主义市场经济条件下，经济社会发展离不开物流。市场经济越发达，物流的作用，无论从微观经济还是从宏观经济的运行上，都越重要。

1. 物流在微观经济运行中的作用

企业是国民经济的细胞。在社会主义市场经济下，企业是市场的主体，企业生产经采取资金循环的形式，即由购买（供应）、生产和销售三个阶段构成。在这种经济运行中，物流的作用主要表现在以下几个方面：

（1）物流是企业生产连续进行的前提条件。现代化生产的重要特征之一是连续性。一个企业的生产要连续地、不间断地进行，一方面必须根据生产需要，按质、按量、按时，均

^① 资料来源：<http://qiqile1314.blog.163.com/blog/static/48883066220081127632278401>。

衡不断地供给原材料、燃料、工具和设备等；另一方面，又必须及时将产成品销售出去。同时，在生产过程中，各种物质资料也要在各个生产场所和工序之间有序传递，使它们经过一步步的连续加工，成为价值更高、使用价值更大的产品。在现代企业生产经营中，物流紧紧围绕物品使用价值的形态更替和价值的实现转移，贯穿于从生产计划到把产成品送达顾客手中的整个循环过程之中。企业生产经营的全部职能都要通过物流得以实现，企业生产经营管理活动无一不伴随着物流的开发与运行。不论是采购物流、生产物流、销售物流还是公司内部物流、退货物流，如果出现阻塞，企业整个生产经营系统的运行就必然要受到影响。因此可以说物流是企业生产连续进行的必要的前提条件。如图 1-1 所示：

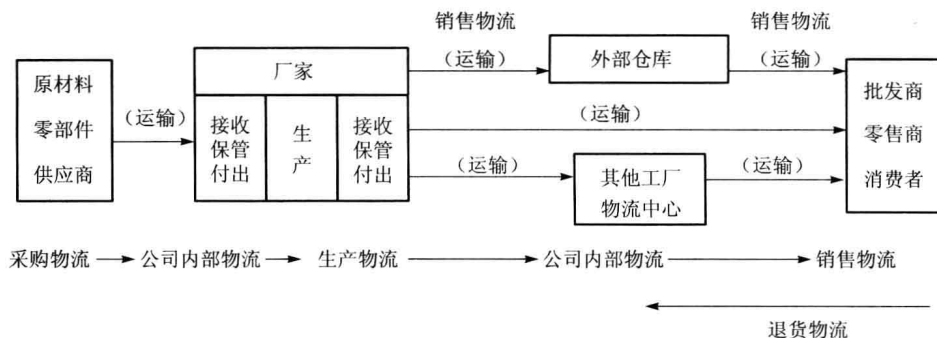


图 1-1 采购、生产、销售链中的物流

(2) 物流是保证商流顺畅进行，实现商品价值和使用价值的物质基础。在商品流通过程中，一方面要发生商品所有权的转移，即实现商品的价值，这个过程即是常说“商流”；另一方面，还要完成商品从生产地到消费地的空间位移，即发生商品的实体流动——“物流”。商流是物流的前提；物流是商流的保证。没有物流，商流也无从实现，商流越兴旺，则物流愈发达，反之如果物流服务滞后也会影响商流的发展。因此，两者之间是相辅相成，相互促进的。

(3) 物流信息是企业经营决策的重要依据。生产力水平的迅速提高，生产规模的急剧扩大，商品需求量和供给量也越来越大，生产结构和消费结构越来越复杂，导致商品市场竞争异常激烈。在这种情况下，如果没有及时、准确、迅速地掌握市场信息，企业决策就犹如“无头的苍蝇，到处乱窜”，而很多重要的市场信息都可以通过物流信息反映出来，通过对物流信息的分析，可以推知市场需求的量、市场需求的结构、主要的市场需求地以及相应市场信息的变化等信息。近年来，物流信息在整个经济信息系统中占有越来越重要的地位。许多生产企业和流通企业都建立了设备先进的物流信息中心，以便及时掌握企业内部和外部的物流信息，作为企业生产经营决策的重要依据。

2. 物流在宏观经济运行中的作用

社会再生产是所有企业再生产的总体运动过程。这个总体运动就是宏观经济的运行。如果把整个经济社会看作是一个大系统的话，那么物流仅是这个大系统中的一个子系统。这个系统对整个宏观经济的运行发挥着重要作用。

(1) 物流是社会经济大系统的动脉系统，是社会生产各部门成为一个有机整体的联结纽带。任何社会（或国家）的经济，都由众多的产业、部门、企业组成的。这些企业又分布在不同的地区、城市和乡村，它们之间互相供应产品，用于对方的生产性消费和个人生活

消费。它们互相依赖而又互相竞争,形成错综复杂的关系。这种互相之间的供应惟有通过物流活动的开展才能顺利进行,因此,物流就是维系这些关系的纽带。尤其是在现代科学技术的快速发展带来经济结构、产业结构、消费结构等快速变化的情况下,物流像链条一样把众多的不同类型的企业、复杂多变的产业部门,以及成千上万种产品联结起来,成为一个有序运行的国民经济整体。

(2) 物流的发展对商品生产的规模、产业结构的变化以及经济发展速度具有重要的促进作用。一方面,流通规模必须与生产发展的规模相适应,这是市场经济运行的客观要求。而流通规模的大小在很大程度上取决于物流效能的大小,包括运输、包装、装卸、储存等。例如,只有在铁路运输、水运和汽车运输有了一定发展的情况下,煤炭、水泥等量大、体重的产品才有可能成为大量生产、大量消费的产品,这些商品的生产规模才有可能扩大。另一方面,物流技术的发展,能够改变产品的生产和消费条件,为经济的发展创造重要的前提。例如,肉、奶、蔬菜、水果等新鲜农产品,如果没有储存、保管、运输、包装等物流技术作保证,仅仅只能保存几天时间,超过这个期限就会丧失使用价值和价值。但是,当运输技术有了充分发展时,这类商品就能在较短的时间内进入更为广阔的市场和消费领域。同时,由于储存技术的发展,使得这些产品可以在较长时间内保存其使用价值。此外,随着物流技术的迅速发展,物资流转速度将会大大加快,从而能够加速经济的发展。

(3) 物流的改进是提高经济效益的重要源泉。如前所述,物流组织的好坏,直接影响着生产过程的顺利进行,决定着物品的价值和使用价值能否实现。而且物流成本已成为生产成本和流通成本的重要组成部分,由于物流技术以及物流设施设备的落后每年所带来的损失非常大。例如,在我国生产建设中,煤炭的物流费用占价格的50%左右,水泥占30%左右,钢材占10%~20%。据不完全统计,全国由于物流方面的原因造成的损失每年不下百亿元。水泥每年在物流过程中的破包率为15%~20%,损失水泥相当于年产量的5%,直接损失4.5亿元;玻璃的物流损失平均为20%;陶瓷破损率占产量的20%,达2亿多元;鲜活商品因运输困难大量腐烂而造成的损失更是屡见不鲜。^①重复运输、对流运输、迂回运输现象十分严重,既浪费人力又增加流通费用。这充分说明,我国物流领域的潜力是巨大的。物流领域作为一块“未被开垦的处女地”,在管理和技术上加以改进,将是“大幅度降低成本的宝库”,通过采取合理组织运输、减少装卸次数、提高装卸效率、改进商品包装和装卸工具来减少物品损耗等措施,降低物流费用,将成为企业“第三利润”的源泉。当代一些经济发达的国家已开始把重点放到“第三利润”的挖掘上,在节约物流费用上大做文章,并取得了较好的效果。因此,开发物流、改进物流、提高物流管理水平无论对于企业经济效益还是社会宏观经济效益,都具有十分重要的作用。

(二) 物流的价值

1. 物流的时间价值

“物”从供给者到需要者之间本来就存在一段时间差,由改变这一时间差而创造的价值称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种:

(1) 缩短时间创造价值。缩短物流时间,可获得多方面的好处,如减少物流损失,降

^① 现代物流市场调查报告. <http://www.usors.cn/resource/TArticleDetail.asp?id=1380>.

低物流消耗，增加物的周转，节约资金等。马克思从资本角度早就指出过“流通时间越等于零或近于零，资本的生产效率就越高，它的自行增殖就越大。”这里，马克思所讲的流通时间完全可以理解为物流时间，因为物流周期的结束是资本周转的前提条件。这个时间越短，资本周转越快，表现出资本的较高增殖速度。从全社会物流的总体来看，加快物流速度，缩短物流时间，是物流必须遵循的一条经济规律。

(2) 弥补时间差创造价值。在经济社会中，需要和供给普遍地存在着时间差。例如粮食的生产较集中，但消费是一年 365 天，天天有所需求，因而供给和需求之间出现时间差。供给与需求之间存在时间差，是一种普遍的客观存在，正是有了这个时间差，商品才能取得自身的最高价值，才能获得十分理想的效益，才能起到“平丰歉”的作用。但是商品本身是不会自动弥合这个时间差的。如果没有有效的方法，集中生产出的粮食除了当时的少量消耗外，就会损坏掉、腐烂掉，而在非产出时间，人们就会找不到粮食吃。物流便是以科学的、系统的方法去弥补、改变这种时间差，以实现其“时间价值”。

(3) 延长时间差创造价值。“加快物流速度，缩短物流时间”，以尽量缩小时间间隔来创造价值，但是在某些具体物流中也存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值。例如，秋季集中产出的粮食、棉花等农作物，通过物流的储存、储备活动，有意识地延长物流的时间，以均衡人们的需求；配合待销售的囤积性营销活动的物流便是通过有意识地延长物流时间、有意识地增加时间差来创造价值的。

(4) 准时制理念创造价值。通过准时配送，可以降低客户的库存甚至是零库存，从而减少客户的存储成本，最大限度地为顾客服务，从而带来自身市场占有率的提高，这为企业和客户均带来价值。正是基于准时所带来的价值，准时制成为现代物流的一个理念。

2. 物流的场所价值

场所价值（又称地点价值或空间价值）指的是“物”从供给者到需求者之间有一段空间差，供给者和需求者之间往往处于不同的场所，由于改变“物”的不同场所而创造的价值称作“场所价值”。

物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的，主要原因是供给和需求之间的空间差。商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流将商品由低价值区转到高价值区，便可获得价值差，即“场所价值”。以下是物流创造场所价值的几种具体形式。

(1) 从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。现代化大生产的特点之一往往是通过集中的、大规模的专业化生产提高生产效率，降低成本。在一个小范围集中生产的产品可以满足大面积地区的需求，有时甚至可覆盖一个国家乃至若干国家。通过物流将产品从集中地运送到分散的消费地，例如农村生产粮食、蔬菜而异地于城市消费，南方生产荔枝而异地于各地消费，北方生产高粱而异地于各地消费等。通过物流以解决集中与分散的矛盾从而获取利益，这是物流“场所价值”的一个重要体现。

(2) 从分散生产场所流入集中需求场所创造价值。在现代社会中，和上面相反的情况也不少见，例如粮食装配，这也形成了分散生产和集中需求，物流便依此取得了场所价值。

(3) 在低价值地生产流入高价值地销售创造场所价值。现代社会中供应与需求的空间差比比皆是，除了由大生产所决定之外，有不少是自然地理和社会发展因素决定的。特别在经济全球化的浪潮中，国际分工和全球供应链的构筑使许多跨国企业选择在成本最低的国家 and 地区进行某些部件的生产，并将不同产地生产的部件在另一个国家完成最后的组装，最后

在价值最高的地区销售，这离不开现代信息技术、物流技术和有效的物流系统和全球供应链。物流使这些企业的生产和销售价值最大化。

所有这些复杂交错的供给与需求的空间差都是靠物流来弥合的，物流也从中取得了利益。

3. 物流的加工价值

“物”通过加工而提高附加价值，取得新的使用价值，这是生产过程的职能。在加工过程中，由于物化劳动和活劳动的不断注入，增加了“物”的成本，同时也增加了其价值。在流通过程中，可以通过流通加工的特殊生产形式，使处于流通过程中的“物”通过特定方式的加工而增加附加值，这就是物流创造加工价值的活动。

第二节 物流的分类与 有关物流的学说

为了更好地了解物流、研究物流，可以从物流的研究对象、研究目的、研究方向及研究范围等角度对物流进行分类。

一、物流的分类

（一）按物流研究涉及的范围划分

按物流研究涉及的范围是总体还是局部将物流分为宏观物流和微观物流。

1. 宏观物流

宏观物流是指从社会再生产总体角度认识和研究物流活动。宏观物流从总体角度对所研究范围内所有物流行为的认识和研究，是从宏观的角度，以长远性和战略性的观点，全面系统地了解物流、研究物流、管理物流。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大生产者、大集团。宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流总体，从总体看物流而不是从物流的某一个构成环节来看物流。

2. 微观物流

微观物流是指消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体的物流活动，在一个小地域空间发生的具体物流活动，针对某一种具体产品所进行的物流活动都属于微观物流。在物流活动中，某一个企业的生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流、生活物流等皆属于微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性，微观物流的运行状况将直接影响企业的经济效益。

通过对具体企业的物流、某环节的物流活动、某局部的范围物流活动状况的研究，可以推知宏观物流的发展状况。从上面的分析可知，宏观物流和微观物流的区分是相对而言的，比如说湖南省的生产物流状况相对于全国范围的生产物流而言属于微观物流，而相对于湖南省的一个企业的生产物流而言则是宏观物流。

（二）按物流活动覆盖的空间范围划分

按物流活动覆盖的空间范围可将物流分为国际物流、国内物流和地区物流。

1. 国际物流

国际物流是指跨越不同国家或地区之间的物流活动。它是国内物流的延伸和进一步发展，是跨国界的、覆盖范围更大的物的流通。国际物流是在国际贸易、国与国经济交往中，以及其他国际交流中发生的物流活动。随着世界经济一体化的发展，“多国制造”的产品越来越多，在某些国家生产某些零部件、配件，再由另一些国家组装或装配成整机，这种生产环节之间的衔接需要依靠国际物流。国际物流具有涉外、规模大、要求高、环节多、距离远等特点。

2. 国内物流

国内物流是物流活动范围主要在一国范围内进行的物流活动。它包含着其他各种形式的物流如国内宏观物流、国内微观物流；国内社会物流、国内企业物流等。物流作为国民经济的一个重要组成方面，是国家总体规划的重要内容之一。全国物流系统的发展应从全局着眼，清除造成部门分割、地区分割的各种障碍，使物流在一国范围内“物畅其流”。

3. 地区物流

地区物流是指某一行政区域或经济区域内部的物流。由于地区物流都处于同一法律、规章和制度之下，都受相同文化及社会因素影响，都处于基本相同的科技水平和装备水平之中，因而都有其独特的特点，具有区域性。研究地区物流应根据地区的特点，从本地区的利益出发组织好物流活动，既要考虑到地区物流效率的提高、物流成本的降低，又要保障该地的生产和生活环境，促进区域经济的发展。地区物流有不同的划分原则。按行政区划分，如湖南省物流、湖北省物流、广东省物流等；按经济圈划分，如京、津、唐经济区，宁、沪、杭经济区，长、株、潭经济区等。地区物流系统研究有利于提高地区企业物流活动的效率，有利于保障当地居民生活水平。

（三）按物流系统涉及的范围划分

按物流系统涉及的范围可将物流分为社会物流和企业物流。

1. 社会物流

社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的，社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动，研究国民经济中物流活动，研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流，研究社会中物流体系结构和运行，因此带有综观和广泛性。

2. 企业物流

企业物流是从企业角度上研究与之有关的物流活动，它体现了企业内部各部门之间为实现物质实体流动的各种物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可区分以下不同典型的具体物流活动：企业生产物流；企业供应物流；企业销售物流；企业回收物流；企业废弃物流。

(四) 按物流的作用划分

按物流的作用可将物流分为企业供应物流、企业生产物流等五类。

1. 企业供应物流

企业供应物流是指为企业提供原材料、零部件或其他物品时所发生的物流活动，即为生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的过程。对生产企业而言，供应物流需将原材料配送给工厂，它的主要客户是工厂，它处理的对象主要是生产商品所需的原材料和零部件。由于原材料与零部件的数量之间有固定的比例关系，因此供应物流的功能就是强调原材料的配套储存、分拣、及时配送、加工和预处理等。对流通领域而言，供应物流是指在为商品配置而进行的交易活动中，从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。由于供应物流占用大量的企业流动资金，因此对其严格管理，使其合理化，对节省企业的成本至关重要。

供应物流的重心是采购，企业生产或经营活动所需的货物都通过采购获得，它是企业物流管理的起点。在有效的货物或服务的采购中，“按需采购”既是前提，又是原则，即尽量做到以最小的费用、最低的价格购进企业所需的最合适的各类货物。为此，企业供应物流就必须解决有效的供应网络、供应方式和零库存等问题。

2. 企业生产物流

企业生产物流是对应原材料、在制品、半成品、产成品等在企业生产过程中运动的物流活动，即从工厂的原材料购进入库起，直到工厂产品库的产品发送为止，这一全过程的物流活动。生产物流是制造产品的企业所特有的，是原材料及半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停地移动、流转而形成的物流。过去人们注重的是生产加工过程，现在人们在研究生产加工过程的同时更加关注下列问题：生产流程如何安排？从物流角度看如何做更合理？生产活动环节如何有效衔接？如何缩短生产的物流时间？如何选配合适的机械装备等？

3. 销售物流

销售物流是指生产企业、流通企业在出售商品过程中所发生的物流活动，即企业为保证自身的经营利益，伴随销售活动将产品所有权转给用户的物流活动。在买方市场条件下，销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方的要求，最终实现销售。它的所有活动及环节都是为了实现销售利润，因此物流本身所实现的时间价值、空间价值及加工价值在销售过程中都处于从属地位。销售物流是包装、运输、储存等诸环节的统一，它的效果直接关系到生产企业的资金能否及时收回，流通企业能否成功实现商品交换获取差价收益。销售物流所发生的成本会在产品或商品的最终价格中体现出来，销售物流组织的好坏关系到企业竞争力的高低。

4. 回收物流

在生产及流通活动中有一些资料要回收并加以利用，如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等，还有可用杂物的回收和再加工，如旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆加以利用，金属废弃物可以回收并重新冶炼成有用的原材料等。另外，企业在生产、供应及销售活动中可能会产生各种边角余料和废料，这些东西的回收不仅对企业经济利益，而且对整个社会环境都有着重要意义。同时，企业为了更好地为顾客提供服务，有时需要将存在某方面问题的产品收回维修，或者是因其他原因需返回销地或生产地进行再处理。这些物流的

返回必定伴随一系列物流活动的发生，因此，回收物流是指退货、返修物品和周转使用的包装容器等从需方返回供方所引发的物流活动。

5. 废弃物物流

废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、贮存等，并分送到专门处理场所的物流活动。

（五）其他分类

1. 一般物流和特殊物流

一般物流指物流活动的共同点和一般性。物流活动的一个重要特点是涉及全社会、各企业，因此物流系统的建立、物流活动的开展必须有普遍的适用性。一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律，建立普遍适用的物流标准化系统，研究物流的共同功能要素，研究物流与其他系统的结合、衔接，研究物流信息系统及管理体制等。

特殊物流是指在专门范围、专门领域、特殊行业，在遵循一般物流规律的基础上，带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物。按不同分类标准可将特殊物流进行不同的分类：按劳动对象的特殊性来分，有水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流；按数量及形体不同来分，有多品种、少批量、多批次产品物流，重大件物流等；按服务方式及服务水平不同来分，有“门到门”的一贯物流和配送等；按装备及技术不同来分，有集装箱物流、托盘物流等；对于特殊的领域则有军事物流、废弃物物流等等。

2. 第三方物流

第三方物流是指接受客户委托为其提供专项或全面的物流系统设计及系统运营的物流服务模式。它是物流渠道中的专业化物流中间人，以签订契约的方式，在一定时期内，为其他公司提供所有的或某些方面的物流业务服务。物流经营方不参与商品的买卖，只是提供从生产到销售的整个流通过程中专门的物流服务，诸如商品运输、存储配送及增值性物流服务。

第三方物流服务分为3个层次：基本业务，如：运输、仓储、配送、装卸搬运等；附加增值业务，如：订单处理、货物验收、仓库再包装、仓库再加工、代理货物保险、送货代收货款、货物回收与替代等；高级物流服务，如：库存分析报告、库存控制、建立分销中心、设计供应链等。

3. 第四方物流

第四方物流是一个供应链集成商，它对公司内部和具有互补性服务的供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，并提供一整套供应链解决方案。第四方物流不仅控制和管理特定的物流服务，而且对整个物流过程提出策划方案，并通过电子商务将这个过程集成起来。因此，第四方物流成功的关键在于为顾客提供最佳的增值服务，即迅速、高效、低成本和人性化服务等。

4. 虚拟物流

虚拟物流是指为实现企业间物流资源共享和优化配置，以减少实体物流的物流模式，是基于计算机信息及网络技术所进行的物流运作与管理。