

决胜职场
系列

职场原汁原味 成长事半功倍



原味职场

★★★★★ 职场新人成长路线图

拒绝“阴谋”论

拒绝“潜伏”论

还原真实的职场进阶

王海源◎编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

胜职场
系列

职场原汁原味 成长事半功倍



常州大学图书馆
藏书章

原味职场

★★★★★ 职场新人成长路线图

拒绝“阴谋”论

拒绝“潜伏”论

还原真实的职场进阶

王海源◎编著

图书在版编目 (CIP) 数据

原味职场：职场新人成长路线图 / 王海源编著. —哈尔滨：哈尔滨出版社，2011.8

(决胜职场系列)

ISBN 978-7-5484-0650-1

I. ①原… II. ①王… III. ①职业选择-通俗读物
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第113719号

书 名：原味职场：职场新人成长路线图

作 者：王海源 编著
责任编辑：邢万军 富翔强
特约编辑：钟兴莲
责任审校：陈大霞
装帧设计：翼之扬设计

出版发行：哈尔滨出版社 (Harbin Publishing House)
社 址：哈尔滨市香坊区泰山路82-9号 邮编：150090
经 销：全国新华书店
印 刷：北京市文林印务有限公司
网 址：www.hrbcbcs.com www.mifengniao.com
E-mail：hrbcbcs@yeah.net
编辑版权热线：(0451) 87900272 87900273
邮购热线：(0451) 87900345 87900299 87900220 (传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买
销售热线：(0451) 87900201 87900202 87900203

开 本：787 × 1092 1/16 印张：18 字数：238千字
版 次：2011年8月第1版
印 次：2011年8月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5484-0650-1
定 价：29.80元

凡购本社图书发现印装错误，请与本社印制部联系调换。 服务热线：(0451) 87900278
本社法律顾问：黑龙江佳鹏律师事务所



在麦当劳公司总部的办公室里，还悬挂着克罗克生前的座右铭：

世上任何东西都不能代替恒心。

才华不能：才华横溢却一事无成的人并不少见。

天才不能：是天才却得不到赏识者屡见不鲜。

教育不能：受过教育而没有饭碗的人并不难找。

只有恒心加上决心才是万能的。

相信克罗克之所以如此钟爱这段话，并非单单因为它的激励意义，更重要的是他体会到了，若想获得事业的成功，唯有实干。与“恒心”和“决心”相比，成功需要的其他条件都显得那么微不足道，因为这两者的完美结合将使所有的条件都具有更强的可创造性和可塑性。

获得成功的愿望每个人都有，但成功的道路却不是每个人都走得顺畅。

对于职场，你是怎么理解的：是挣钱养家糊口的工地，是自我发展的平台，还是享受人生的场所？抱着不同的态度去看待它，那最后你所取得的成就也会不同。

“原味职场”，便是还原一个职场新人的成长过程：该如何在职场“落户”——赢得用人单位的青睐；如何在职场“生根”——在公司立稳脚跟，应对职场挑战；如何在职场“发芽”——在职场实现自我价值。

不要一听到职场，就想到“潜规则”，想到职场“黑话”。不可否认，

职场确有其阴暗的一面，但在这里生存和发展下去的基本框架却未曾变过。不管你懂多少处世原则，不管你会多少拍马技巧，如果没有真材实料，那照样会被职场抛弃。只懂“厚黑”的人，迟早会被人当成“阴谋家”。打拼事业，不能抬空架子，不能虚有其表。这才是职场生存发展最原始，也是最精华的东西。

作为一个刚走出校园，步入社会的青年人，如果你不注重去培养自己的能力，锻炼自己的毅力，而一心想着如何能在职场讨巧，那结果会是什么？也许你能快速打入公司，但很可能也会快速地被公司扫地出门。因为聘用一个没有能力的人会让公司觉得受了骗。试想，如果你是老板，你所支付给员工的薪水远远高出了对方的价值，你将怎么想？实力才是王道，这是亘古不变的职场生存术。

有了实力，当然还得有毅力，还得懂策略，只有这样才能真正成为一个让人钦佩的实干家，也才能真正心安理得地在职场生根发芽。

目录

第一章 让人生走上“正轨”——如何赢得用人单位的青睐

有人说：“第一份职业将决定你的后半生！”听起来有些夸张，但又不得不承认，你第一份工作对你真的很重要，也许你将来会明白——它对你的影响不止是用“深远”来形容的！

“职业生涯规划”——求职先问心

- 敞开心扉作规划 002
- 规划须知知多少 005

抛下“职业锚”

- 工作，为何辛苦为何忙 007
- 你的“锚位”在何方 009

放下大学生的架子

- 变了，变了，都变了 012
- 把自己变成一个真正的“社会人” 014

做台信息处理器

- 这是一个信息大爆炸的时代 016
- 如何获取有用的就业信息 018

做一道让面试官赏心悦目的菜

- 面试就是一场买卖 020
- 赠人玫瑰，手有余香 022
- 自我推销的成功包装术 024

拿出你第一张个性“名片”——简历

- HR拒看这样的简历 026
- 手把手教你写出吸引HR的好简历 028

别让面试陷入尴尬

- 随机应变的面试经 033
- 让面试更有胜算的“自我推荐”要领 037

面试后的等待，你怕了吗？

- 放弃还是坚持 040
- 善后工作要做好 043

第二章 给我一柄“胜利之剑”——如何在公司站住脚

当我把青春奉献在此事业上时，我开始迷茫，我的选择是对还是错？我该如何进行我的职业人生？前路有艰险，谁来给我那柄指向胜利的利剑？

把生米煮成熟饭——职场生手不害怕

- 了解公司情况，做到心里有数 046
- 了解工作岗位，方可得心应手 048
- 了解人际状况，才能游刃有余 049

四个“当”头，让你变身职场红人

- 当好“学徒工”，才能早成功 053
- 当个有人缘的年轻人 054
- 当个务实的年轻人 056
- 当个积极主动的年轻人 058

新人来到，找人关照——如何培养可靠人脉

- 找到你的职场贵人 061
- 年轻人，就该“人见人爱，花见花开” 062

和你的人脉共同成长	064
新人，莫让激情昙花一现	
“人机对话”中消失的工作激情	068
把工作当做人生的乐事	069
像恋爱一样去工作	071
不做枪口上的“出头鸟”	
三分才气隐两分	073
把自己看轻点	076
别把自己当“懒蚂蚁”看	
“懒蚂蚁”的生存之道	078
你都有什么	080
能力让你在职场走得潇洒	084
做个会识“明主”的年轻人	
跟对人，你可以少走很多弯路	089
好老板的大众“面孔”	091
好老板的处世风格	092
做个会说话的年轻人	
在说话中尽显魅力	095
话有三说，巧说为妙	097
做个会办事的年轻人	
用实干来树立信誉	101
不要用消极的态度做事情	104
不要用任何理由拖延工作	106
不要想当然地做事情	107
设身处地地想事、做事	108
该记住的做事小建议	111

做个会思考的年轻人

- 不会思考 = 没价值 113
- 成功者想的和你不一样 116

第三章 从哪里跌倒，从哪里爬起来——如何应对职场挑战

当你兴冲冲地迈上人生大道时，上帝却在你头上浇了一盆冷水。你的设计方案被没有理由地否定了；你的创意、发明被忽视，被称为没有用的东西。真的是你错了吗？难道成功者真的必须接受无数次失败的洗礼？面对职场挫折，你的抗挫折能力够了吗？

一个关于雨天的老故事

- 跌倒只是生命中的小插曲 120
- 跌倒不一定是坏事 122

找准那块阻碍成功的“绊脚石”

- 问题，从“心”开始 125
- 缺陷行为导致职场失败 128
- 心理测试：什么是你迈向成功的最大阻力 131

兵来将挡——与上司共事中的危机处理

- 遭遇不合作上司 134
- 如何面对上司的严厉批评 138
- 上司给你穿小鞋怎么办 142
- 好几个领导听谁的 145
- 跟各种问题上司聪明共处 149

遇到“坏”同事，是你有福气

- 跟“马屁精”学沟通 153
- 跟“自私鬼”学严谨 155
- 跟“老狐狸”学机灵 157

心存善念，但不能没心没肺

- 职场是个斗兽场 159
- 职场“黑哨”知几何 161
- 做人不能没有心机 164

职场进阶有高招

- 实力为王，也要学会“曲线救国” 168
- 把“冷板凳”给它坐热了 171
- 和“老油条”说Bye-bye——学做时间的主人 174

工作平常心，成功要野心

- 野心+恒心=成功者的心 179
- 把自己“炒”出去 182

别自杀在同事的嫉妒中

- 被丑化的背后 187
- 面子，不得不念的伦理经 191

第四章 突破瓶颈，更上一层楼——如何实现自我价值

小试牛刀后，发现自己越来越不能胜任老板交付的任务，灵感似乎已经枯竭，再不能想出什么能令自己满意的创意，难道真是“江郎才尽”了吗？如何才能突破瓶颈，实现飞跃呢？你需要一盏赐予你智慧的明灯……

欲管人，先管己

- 认识到自己的价值 198
- 向蚂蚁学自我控制 200

期望背后的悲与喜

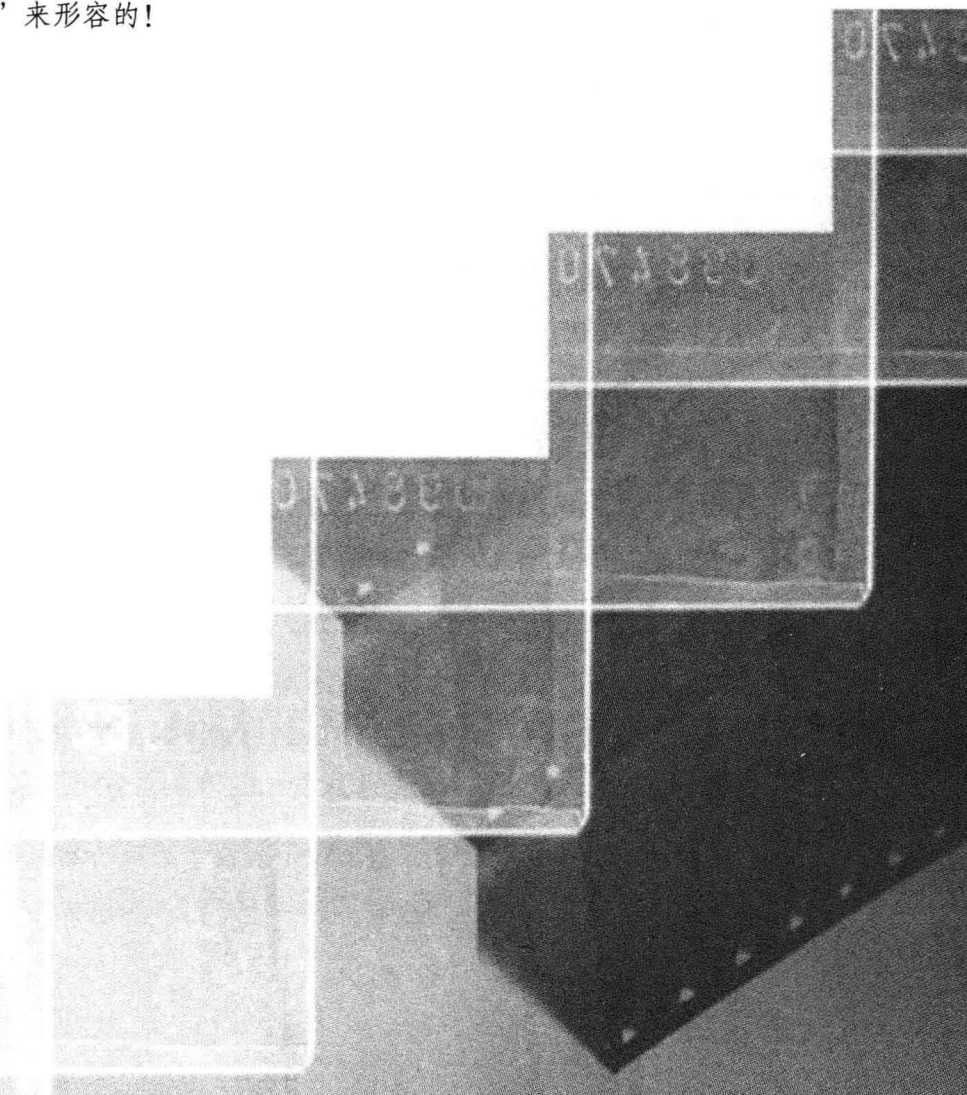
- 谁让你陷入思维的泥沼 205
- 正确看待薪酬问题 208

合理的自我期望	211
巧妙自我激励	214
疲惫的时候休个假	
且行且停，职场之道	218
放假的理由有一二	220
职场“充电”——塑造自我的必备计划	
职场“电力”还足吗	225
找到匹配的“充电器”	228
游学充电：Yes Or No	232
抛掉职场坏脾气	
是谁污染了我的心情	236
左右你的心情	239
摒弃烦恼，捕获快乐	242
跳跳更健康——关于离职那些事儿	
跳槽，你的理由可充分	245
越跳越高有秘诀	249
兴奋地来，优雅地走	256
上司有约跳不跳	259
没什么也不能没健康	
营造舒适的工作环境	264
吃出来的健康	268
睡出来的健康	271
后 记	276

第
一
章

让人生走上“正轨” ——如何赢得用人单位的青睐

有人说：“第一份职业将决定你的后半生！”听起来有些夸张，但又不得不承认，第一份工作对你真的很重要，也许你将来会明白——它对你的影响不止是用“深远”来形容的！





“职业生涯规划”——求职先问心

人生的终点无非都是死亡，相同的结果却有着异样的沿途风景，有的平淡如水，有的绚烂如火。有的人忙忙碌碌，终其一生却不知自己的理想究竟在何方，何其哀哉？有人说“选择职业就是选择自己的未来”，问问自己的真实需求，作一份令自己满意的“职业生涯规划”，才能让你沿途的风景更加绚烂多彩。

敞开心扉作规划

“职业生涯规划”对于大学生来说是个既熟悉又陌生的词语，就业指导老师不止一次地提过，但真正深入了解过它的人并不多。从概念上来说，它是指将个人发展与组织发展相结合，在对个人和内外环境因素进行分析的基础上，确定个人的事业发展目标，并选择实现这一目标的职业或岗位，制订相应的工作、教育和培训行动计划，对每一阶段的时间、项目和措施作出合理的安排。职业规划对于每个人来说都很重要。有这么一个故事：

动物王国开办了一所学校，小动物们都争相报名去上学。

开学典礼的第一天，看到了许多动物：有小鸡、小鸭、小鸟，还有小兔、小猪、小山羊、小松鼠，甚至连小老虎、小狮子都来了。当然学校的课程也是很丰富的：有唱歌、跳舞、跑步、爬山、游泳等等。

第一天上课时，老师宣布：“今天上跑步课。”小兔兴奋得在体育场跑了一个来回，并自豪地说：“我最喜欢跑步了！”可其他小动物，有的撅着嘴，有的拉着脸。放学后，小兔回到家对妈妈说：“这所学校真棒！我太喜欢了！”

第二天一大早，小兔飞跑到学校。老师却宣布：“今天上游泳课。”于是小鸭子兴奋得一下子跳进了水里。而天生恐水的小兔这下却傻眼了，其他不熟悉水性的小动物当然也一样没了招儿。

接下来，第三天是唱歌，第四天是爬山……以后发生的情况，便可以猜到了。每一天上课总有兴奋的小动物，也有不开心的。

这个故事告诉我们：不能让猪去唱歌，让兔子学游泳。是兔子就该跑步，是鸭子就该游泳，是松鼠就得爬树。这个道理其实很简单，我们也都理解，但往往放到自己身上时就变得没那么灵验了。因为我们不太了解自己，也没有试图去仔细研究一下，自己究竟在哪方面比较有潜能，自己更喜欢什么，自己的个性和能力在什么岗位上更能发挥作用……如此种种，想要在以后的职场里少走弯路，我们就需要深刻认识自己，并作好相应的职业规划。

从某种意义上来说，成功是规划出来的。哈佛大学的爱德华·班菲德博士对美国社会进步动力的研究发现，那些成功的人往往都是有长期时间观念的人。他们在作每天、每周、每月的活动规划时，都会用长期的观点去考量。他们会规划五年、十年，甚至二十年的未来计划。他们分配资源或作决策都是基于他们预期自己在几年后的地位而定。这一研究对初入社会的毕业生来说有着重要的启示。

对于《YOHO!潮流志》杂志和YOHO网站，相信18~28岁的年轻人并不感到陌生，而它们的创始人却是一个年轻的小伙儿——梁超。他之所以能年纪轻轻就登上CEO的宝座，并一手打造了国内首个网上“年轻人的城市”，最重要的一点就是 he 知道自己要什么，并知道如何去得到这些。他



是一个有规划的人。

2002年，22岁的南京小伙子梁超从南京航空航天大学毕业后，进入南京电视台做了一名记者。“从成本和效益考虑，电视台更倾向于做本地民生类的新闻节目。对于娱乐节目，多是引进。这不是我喜欢的工作。”2004年，梁超决定辞职，尽管当时电视台已经要提拔他当制片人了。身边不少朋友都责备他“瞎折腾”，不过，他知道自己想要什么。辞职后，他便开始为这一切作准备。

通过考察，他发现，国内针对年轻人的专门杂志很少，多是一些针对白领的时尚杂志，他便萌生了做“潮流杂志”的创意：“时尚会持续一段时间，而潮流是一阵风，说来就来说走就走，我们的受众群定位在18到28岁的年轻人群，主力军是大学生和刚毕业的学生，这个阶层求新求变，充满想法和行动力，是一个有待开发的巨大市场，我觉得需要一个媒体来满足这个年龄段的人。”

2005年10月份，梁超开始与杂志社合作，迈出创业第一步。他卖掉了几年前家人帮他买的一套二十多万元的房子，得了五十多万元全部投入到了杂志中。作为杂志的“配套”，YOHO网站同时开通。然而创业的道路并非一帆风顺。梁超回忆说：“杂志做了半年，就已经面临着资金枯竭。我能做的就是借钱和说服别人延期收款。为了获得资金，我四处奔波，不停地参加创业赛、项目秀，希望获得风投机构的支持。”上帝也许看中了这个为梦想坚持不懈的年轻人，2006年10月份，一个风投机构看中了他，并同意给他注资。

这种不放弃、追求创新的职业精神，终于让梁超渐渐尝到了创业的甜头。2007年，YOHO.CN网站成为了全国对年轻人影响力巨大、号召力很强的媒体平台之一。

梁超的经历告诉我们，明白自己想要的，做个有计划的人，你才有接近成功的机会。为什么要让年轻人为自己制定一份合理的职业规划？那是因

为，它可以帮助我们认识自我，防止我们懒惰，杜绝我们迷茫。简言之，作职业生涯规划的目的，就是帮助我们每个人达成每一阶段职业生涯发展任务，并为下一个阶段发展作好预先的规划和准备，以逐步促进职业生涯的成熟。随性而为的生活方式固然让人自由轻松，但想要成为某个行业中的佼佼者，切实可行的职业规划和为之付出的不懈努力是必不可少的。

规划须知知多少

从学校走上工作岗位，是一个人事业发展的起点。如何起步，直接关系到今后的成败。因此在迈入职场这道大门前，每一个毕业生都该先自省，了解自己内心的需要，了解社会的需要，再根据实际情况作一份完美的“职业生涯规划”，这样才不至于使自己迷失在职场，成为处处碰壁的无头苍蝇。

职业生涯规划要求你能根据自身的兴趣、特点，将自己定位在一个最能发挥自己长处的位置，选择最适合自己能力的事业。

● 须知一：什么“马”配什么“鞍”

“高不成，低不就”的心理成为现代大学生就业难的一大原因，究其根本是他们没有认识到自己现在是一匹什么样的“马”，未来又能变化成怎样的一匹“马”，而职业生涯规划就是找到这个最佳匹配点和今后各个阶段的发展平台。制定一份对自己负责的“职业生涯规划”，就是要通过对自己的内在因素进行测评，发现自我的潜质，结合现有的学历、经验、能力、兴趣、特长等外部的东西，把内、外优势结合起来，拧成一股绳，形成职场打拼的强有力的核心竞争力。

对于不了解自我的人来说，可以适当作些职业性格、方向测试，MBTI就是目前比较权威的测试，如果有必要的话，你可以通过它来了解自己的职业倾向。



● 须知二：选准“池塘”钓“大鱼”

职业生涯的定位一定要落在“准”上，不能空谈，其中包括行业定位、方向定位、职位定位、薪酬定位等很多项。比如你定位在IT行业，那么，方向是软件还是硬件，是销售还是技术，是基本程序员还是工程师，其中相差很大，各有千秋。越准确的定位越有利于你集中精力，更快实现这一阶段的目标。

● 须知三：不忘到市场瞧一瞧

在明确自己想干、能干的专业领域和事业方向的同时，还应兼顾考虑社会的需求和未来发展前景等外在因素，这是规划是否成功的基本保障。如果所选择的职业自己既感兴趣又符合能力要求，但社会没有需求或需求极少，那么未来的就业机会就很渺茫，这样的职业生涯规划，其起步就是失败的，所以在作职业生涯规划时一定不能忽略了市场这个大环境。

● 须知四：做小事成大业

一屋不扫，何以扫天下？不少年轻人最初走上工作岗位时会犯“眼高手低”的毛病。他们总认为自己有知识、有文化，到单位工作后不屑于做零星小事，不能给同事们留下良好的印象，这对一个年轻人的发展而言，可以说是一个危机。在你的职业生涯规划中，饱含着你对未来远大理想的美好憧憬，但别忘了，美好的理想是你眼前的小事慢慢积累而来的。善于从小事、从最具体的职业岗位做起，只要这种小事、具体事与自己的最终职业目标一致，有利于个人职业目标的实现，都可以作为自己的最初职业岗位。人的职业生涯规划就是这样一件由若干小事(行为)所组成的大事，立足于小事，才能成就大事。