

张飘予 著



# 从平凡到 TO BE REMARKABLE

# 卓越



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

著 者 著



# 从平凡到 TO BE REMARKABLE

# 卓越



 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHERS HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

从平凡到卓越/张飘予 著. —1 版.

北京: 中国经济出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2704 - 7

I. ①从… II. ①张… III. ①企业管理—人才管理 IV. ①F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 176818 号

责任编辑 李煜萍

责任审读 贺 静

责任印制 常 毅

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市媛明印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11. 75

字 数 148 千字

版 次 2013 年 12 月第 1 版

印 次 2013 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2704 - 7/C · 427

定 价 39. 00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

## 十年磨一剑

王 义

飘予自己创办曲直般若企业管理咨询公司,到现在已经很多年了。她曾出了一本书,叫《市场调研宝典》,是本专业类书籍,适合那些在市场上拼打的人学习,也适合类似专业的人做借鉴,但毕竟读者局限性还是比较大。现在,看到她人生的第二本书付梓,很替她高兴。飘予认准的事都很较真,她有十年磨一剑的韧性。

这本书是本励志书籍,但是又和其他同类书籍大有不同,不是简单地讲道理,而是有很多丰富的人文案例,这些案例又是活生生的现实人物,就在我们的生活中,很亲近。最大的特点是道理很实在,没唱高调,有一说一,也是作者十多年管理咨询经验总结的另一面展现,很实用。选用的案例人物也很有特点,都是甘肃当地著名企业的著名企业家。将内陆地区某一个省份的当地人物集中拿来作案例,很有特色。甘肃在中国属于比较偏远的地区,有些人知道敦煌、知道飞天,却很难有机会更加深入地了解甘肃、了解甘肃人。这本书会向大家传达更多的甘肃信息,让我们认识到这片土地的人和事,对甘肃有一个更全面、更感性的认识。真的很好!

每个人都有自己的成长之路。80后、90后甚至00后,正在他们



的人生路上崛起。企业中,人才的选用育留同样成为人力资源的核心工作。改变一个人,改变自己,首先要改变思维,改变观念;知道该做什么,不该做什么,怎样做更正确。《从平凡到卓越》一书的主要内容就是职场修炼,它结合了当代企业家的成功案例,向我们揭示从普通向优秀进阶的秘密。该书通俗易懂,读后大有裨益。

此书推荐给年轻的读者阅读,并与喜好学习、要求进步的读者共享。

(注:作者为中国著名市场营销研究专家、北京商业管理干部学院教授、北京大学亚太教育中心与社会发展研究院客座教授、北京工业大学实验学院客座教授)

## 感谢有你

张飘予

时隔十年之后再次写书,还是有点激动。我一直梦想,每隔十年能对自己的工作和领悟有一份字面总结——以“书”的形式。其实真的就是这样,有目标有意愿,坚守和努力之后,没有什么不可以。

这本书最初的缘起,要追溯到2012年的5月,由于工作的缘故,需要为配合企业管理经常安排一些本土化个性化的内训课程。在和武威金苹果公司董事长陈荣贤先生的沟通中,他提议将其中一个课程内容的主题延伸开来,单独形成一个新的课程。貌似简单的一个提议,提炼和组织这份课件却整整花去了五个多月的时间,这也是本书最初的原形。

同年6月底,和出版社李煜萍编辑交流,双方一拍即合。原定于2012年年底出版此书,然而好事多磨,书稿被自己一拖再拖。因为在写作的过程中,发现有更多、更新的内容不断要填充进去,加之我也希望能够借着这本书去奉献一点公益之心,将甘肃的企业家们介绍给大家,他们是一群朴实、勤恳、果敢、智慧的人,只不过地处西北内陆让外界深度了解的机会略少而已。但是限于我个人人际交往非常有限,所以心有余而力不足,无法更全面地去结识并展示更多的优秀者,书中



提及的只是这些人中的冰山一角。

随后在和敬业农业科技公司董事长魏明广先生的畅谈中,他认为书名“从平庸到卓越”不合适,他说,庸碌的人,永远都不可能卓越!这句话让我心界豁然一亮,这是点睛之语!几经推敲,这本书最终定名为“从平凡到卓越”。

同时,在准备书稿案例素材的过程中,还得到了甘肃省工商联肖建胜秘书长和广发证券西北部项目总监韩伟先生鼎力相助!我的同事们,也给予我很多支持和鼓励!

我想借用这方寸之隅诚挚地向所有帮助过我的伙伴们表达谢意:你们是我一生的至宝!

谨以此书献给我深爱的父亲和母亲!也祝愿普天下的父母心乐身安!

当然,书中观点认识囿于个人认知,难免有不足或偏颇,愿洗耳聆听读友指正!

以下这段话是傅雷先生1937年为罗曼·罗兰著的《约翰·克利斯朵夫》一书写的译者献辞,十多年以来这些语句我一直钟爱至极,非常高兴终于有机会能与大家一起分享——

真正的光明决不是永没有黑暗的时间,  
只是永不被黑暗所掩蔽罢了。

真正的英雄决不是永没有卑下的情操,  
只是永不被卑下的情操所屈服罢了。

所以在你要战胜外来的敌人之前,

先得战胜你内在的敌人;

你不必害怕沉沦堕落,

只消你能不断的自拔与更新。

.....

战士啊，  
当你知道世界上受苦的不止你一个时，  
你定会减少痛楚，  
而你的希望也将永远在绝望中再生了罢！



## 杯子与本我

从前，有一位尘世中的商人到山上的一位老禅师处问禅。他很虔诚地向老禅师请教，但老禅师并不理睬他，只是很客气地请他坐下，并亲自给他沏茶。商人看见老禅师一个劲地往一杯装满水的杯子中倒茶，茶水沿杯子的四周完全溢了出来，桌子上、地上都有茶水，老禅师好象视而不见，继续往杯中掺茶。商人越看越着急，便急忙告诉老禅师：“杯中有水，无法掺茶。”老禅师回过身来对他说：“杯中有水，如何掺茶，你心中有杂念，又如何听禅？”商人恍然大悟。

这是一则《杯中掺茶》的故事，在网上或者平时习读的书籍里轻易就可以找到。禅意很明了：空杯心态、舍得心态和沟通基于共同的价值观，这些心态的重点在说杯子与水的关系。而我把这则故事挑出来，更想把重点放在杯子上：没有杯子就没有承载。当杯子中盛满茶水，就是茶水；盛满牛奶，就是牛奶；盛满果汁，就是果汁。也就是说，我们几乎意识不到它是杯子，而是杯子中被盛了什么，它就是什么。在需要我们继续盛装一些东西的时候，我们视线随着思维在寻找：杯子在哪？

“杯子”实际上就是“我自己”，是本我。当“我”去热衷拥有什么，“我”就是什么，就已经不是自己了。只有看到空杯，意识到杯子的存

在,用自己的领悟、信心,主动去接纳,肯定自己,摆脱盲从,才能依照自己的心愿去生活、工作、学习,自尊自爱,发挥潜能,用最合适的方式变成内心的自己。

推荐序 十年磨一剑 / 1

自序 感谢有你 / 1

引言 杯子与本我 / 1

## 卷一 职场起跑三要素

### 第一章 要素一：方向在前，速度在后 / 3

企业里有三种人，你是哪一种 / 3

为工作制订一个目标 / 5

案例：百步穿杨箭不移——陈荣贤 / 8

适合自己的才是最好的 / 12

### 第二章 要素二：有担当，有未来 / 15

责任在我 / 15

责任赢得尊重 / 17

案例：栉风沐雨爱无疆——李玲 / 19

责任承载着能力 / 23

借口令你平庸 / 24

让问题到此为止 / 26

用 100% 的热情做 1% 的事 / 28

坚持比别人多做一点点 / 30



### 第三章 要素三：追求双赢 / 32

公司利益第一，信誉至上 / 32

**案例：凤凰涅槃、浴火重生——炭素传奇 / 34**

尽心做好本职工作就是忠诚 / 42

切忌“脚踩两只船” / 44

员工与公司，谁成就了谁 / 45

待人如己 / 46

快乐的人一定有感恩心态 / 49

**案例：只因曾穿绿军装——曾贵林 / 51**

要大智慧，不要小聪明 / 54

频繁跳槽意味着清零 / 56

不计报酬，报酬会更多 / 58

## 卷二 自我提升培养

### 第四章 习惯是人生的主宰 / 63

成功者共有的特征 / 63

摒弃不良的工作习惯 / 67

没有学习力就没有未来 / 73

不经历，不领悟 / 77

做一个有职业专长的人 / 79

内心的对立，影响工作幸福度 / 81

**案例：奔波的快乐 疲惫的享受——马红富 / 84**

### 第五章 细节是咒语 / 89

工作无小事无小错 / 89

- 经常迟到早退是缺乏自制力的表现 / 92
- 不要随便请假 / 94
- 螺丝钉精神 / 95
  
- **第六章 效率 = 能力 / 97**
  - 用黑客玩法玩转工作 / 97
  - 把工作放在昨天完成 / 99
  - **案例:美丽使者悦千颜——李臣 / 101**
  - 管理自己的时间 / 107
  - 懂得轻重缓急,遵从象限法则 / 109
  - 留点时间思考 / 111
  
- **第七章 为自己加薪 / 113**
  - 懂得自我投资 / 113
  - 开源节流 / 116
  
- **第八章 办法 > 困难 / 118**
  - 唯一值得恐惧的是恐惧本身 / 118
  - 透析问题 / 121
  - 问题就是机会 / 123
  - **案例:我思故我在——张玉珊 / 125**
  - 换位思考找方法 / 129
  
- **第九章 坐而言,不如起而行 / 131**
  - 不以规矩,不成方圆 / 131
  - 服从是员工的天职 / 133
  - 糊弄工作就是糊弄自己 / 135
  - 远离惰性 / 137
  - 全力以赴,执行到底 / 139



■ 第十章 最完美的工作状态 / 142

敬业是使命 / 142

职业是事业 / 145

专注才有聚焦 / 147

案例：一心向太阳——魏明广 / 149

■ 第十一章 让自己不可替代 / 155

热爱自己 / 155

挑战自己 / 157

### 卷三 向卓越进阶

■ 第十二章 动物精神喻言工作七日谈 / 163

周一：牦牛精神——坚忍不拔，脚踏实地 / 163

周二：公鸡精神——无私奉献，没有“不值得” / 164

周三：羚羊精神——不懒惰，不拖延 / 166

周四：蜜蜂精神——勤劳自律，努力找方法 / 167

周五：狮子精神——今日事今日毕，勇于接受挑战

和磨炼 / 168

周六：猴子精神——善于学习，灵活应变 / 169

周日：老虎精神——总结工作，制订新计划，成为有条理的人 / 170

后记 / 173

从平凡到  
TO BE REMARKABLE

卓越



卷一

从平凡到卓越





## 要素一：方向在前，速度在后

---

### 企业里有三种人，你是哪一种

#### 第一种：奉献者

群体特征：热情积极，精神抖擞，开朗乐观，好强善战，遇到问题积极寻求办法解决，人缘好，很忙碌。

#### 第二种：打工者

群体特征：“那么拼命干啥？多干涨薪水吗？”是口头禅，工作没有主动性，不求有功，但求无过，遇到挫折很容易自我原谅，推诿扯皮，借口多。