



中公教育
CN 给人改变未来的力量

公务员面试

六大能力实用工具书系列

言语表达能力

专项

李永新◎主编

言语表达是面试的基础，好口才须把理论内化成能力。

本书打破传统填鸭模式，案理结合犹如名师现场指引。

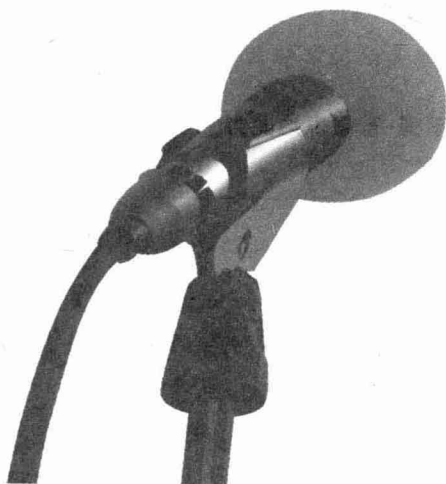
快速提升言语表达能力，让您成为口吐莲花机关达人！

人民日报出版社

公务员面试

六大能力实用工具书系列

言语表达能力



专项

李永新◎主编

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

公务员面试六大能力实用工具书系列.言语表达能力
/ 李永新主编. —北京:人民日报出版社,2012.10

ISBN 978-7-5115-1368-7

I. ①公... II. ①李... III. ①公务员-招聘-考试-
中国-自学参考资料 IV. ①D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 233861 号

书 名: 公务员面试六大能力实用工具书系列·言语表达能力
作 者: 李永新

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 曹 腾
封面设计: 中公教育设计中心

出版发行: 人民日报出版社
社 址: 北京金台西路 2 号
邮政编码: 100733
发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510
邮购热线: (010) 65369530 65363527
编辑热线: (010) 65369511
网 址: www.peopledaily.com.cn
经 销: 新华书店
印 刷: 三河市祥达印装厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16
字 数: 240 千字
印 张: 10
印 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-1368-7
定 价: 35.00 元

言语表达能力,打造职场、生活“全明星”

Ætopus



希腊寓言家伊索在年轻当奴隶时,主人曾命他备办一桌最好的酒席,开宴时,宾客们看到席上菜肴全部都是各种动物的舌头,主人大吃一惊,问伊索何故,伊索说道:“舌头是引领各种学问的关键,难道不是最好的东西么?”第二次,主人命他备办一桌最差的酒席,开宴时却发现,桌上的菜肴仍是各种动物的舌头,在主人惊怒之际伊索又道:“一切坏事不都是从口而出的么?”

伊索的话虽有诡辩之嫌,但却说明了一个道理:舌头本无好坏之分,关键在于我们说出的话,即我们的言语表达能力。

古时,刘勰的《文心雕龙》中有“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”之说;70年代时,人们曾把舌头、美元、电脑称为“三大战略武器”;而在如今,随着新的时代需要,不论是政治、经济文化活动,还是学习、工作、生活中,需要我们面对面进行交流的情况越来越多,言语表达能力在社会生活中的地位空前提高了,而社会对言语表达能力的要求也日趋严格了。尤其是对我们报考公务员职位的广大考生来说,在应对具有“公考决胜战”的面试时,如何运用出色的言语表达能力来展现出诸如综合分析能力等各种能力,显得尤为重要。如何在顺利成“公”之后,运用出色的言语表达更好地展示自身魅力、营造和谐的人际关系,也十分重要。

但是,许多考生心理往往存在这样的误区:“言语表达能力不就是说话么?面试不就是就某一问题向考官说说自己的想法么?那有什么难的啊?就当是平时聊天就好了呗!”警惕!就是这种误区,导致了考生们对语言表达的忽视或轻视,从而在面试时由于言语表达能力不过关而遭遇考场“滑铁卢”。因此,有效提高言语表达能力刻不容缓,并且需要科学的理论和方法作为指引。

本书特色

在公务员面试中,考生要真正提升自己的面试能力,更多的是要找到一种感觉,再好的面试理论如果考生不能在实际训练中转化为自己身上的一种本能,那一切都等于零。鉴于此,中公教育汇聚名师研发了这套“公务员六大应变能力工具书”以及配套的六小本口袋书,突出案例在学习和领悟中的作用,全系统地指引考生内化能力,回归面试之本。

新版《言语表达能力》具有以下特点:

一是独辟蹊径。开篇即从不同角度阐释了什么是言语表达能力以及言语表达能力的重要性,给予广大读者一个基本概念,从心理上加强对言语表达能力的重视程度,从而给读者形成在平时锻炼言语表达能力、培养好口才的氛围与习惯。

二是结构较为严谨。第一篇“你所不知道的言语表达能力”,向读者阐释了什么是言语表达能力;第二篇“言语表达‘八宗罪’”,以形式生动的案例向读者展示在面试等言语交流过程中,是什么导致了我们的言语表达不够完善,读者对照着案例中出现的问题,可以对自身存在的不足一目了然;第三篇“给言语表达插上腾飞的翅膀”,从言语表达的心理准备、外在形式、内在感情以及具体内容等方面着手,针对不同层面的特点讲述不同的练习方法,从而使自身的言语表达能力更加完善;第四篇“轻松掌控言语题型”,以面试中的演讲题、串词题、编故事题等侧重于言语表达能力的真题题型为基础,逐层向考生讲解如何将题目作答得尽善尽美;第五篇“知识积累多谈资”,向读者展示一些名言警句、基础的原理效应以及一些有趣的哲理小故事,帮助考生解决谈资寡薄之困,充实谈资做到面试中有话可说。整本图书结构严谨,体系完善,帮助考生从心理到实战等不同阶段做好提升言语表达能力的准备,从而实现言语表达能力的飞跃。

三是形式生动活泼。不同于传统的公务员面试书籍以理论综述为主,本书的又一大特色还在于以活泼的语言、生动的案例,向广大读者讲述言语表达能力的各个层面内容以及提升言语表达能力的方法和应对不同言语表达题型的具体办法,一改往日此类书籍的枯燥面目。

四是系统完善。《言语表达能力》一书,与《综合分析能力》、《组织管理能力》、《人际交往能力》等其他五本书互为援引,你中有我,我中有你,全面网罗公务员面试中六大基础能力,全方位提升考生综合能力,打造公务员面试中无死角的应对策略,帮助考生顺利实现从公之梦!

本书在揭示了言语表达能力真相的同时,特别针对公务员面试中有关言语表达能力的测评的题型进行了相应的介绍,并向广大读者提供了一些练习方法以及素材资料,希望能对大家有所帮助。

中公教育专家与教材编研团队
2012年12月于北京

前言 / 1

第一章 一人之辩,胜于九鼎之宝

你所不知道的言语表达能力 / 3

好口才,万人迷 / 6

好口才,好事业 / 9

一人之辩,胜于九鼎之宝 / 13

言语表达四因素 / 16

第二章 言语表达“八宗罪”

紧张害怕,不知道自己想说啥 / 23

自说自话,不知道考官想听点啥 / 25

没有感情,语调平平如机器人 / 26

内容单薄,通篇空谈大道理 / 28

逻辑感差,口头禅车轱辘话伴随始终 / 29

拖沓冗长,浪费时间没完没了 / 33

盲目拔高,引经论道好似迂夫子 / 36

入戏太深,情绪控制不到位 / 37

第三章 给言语表达插上腾飞的翅膀

你的言语表达能力如何 / 41

五大能力为言语表达保驾护航 / 45

出色的言语表达体现在哪些方面 / 46

为言语表达插上腾飞的翅膀 / 48

第四章 轻松掌控言语题型

演讲题 / 77

即兴演讲题考什么 / 77

即兴演讲题分类 / 78

帮帮你:演讲题如何备考 / 78

演讲类真题精讲 / 79

考场大练兵 / 81

串词题 / 101

串词题考什么 / 101

串词题分类 / 102

帮帮你:串词题如何备考 / 102

串词题思路点拨 / 102

考场大练兵 / 103

编故事题 / 105

编故事题考什么 / 105

编故事题分类 / 105

编故事题应答策略 / 106

考场大练兵 / 110

第五章 知识积累多谈资

名言警句 / 117

经典原理效应 / 131

哲理小故事 / 140

第一章

一人之辩，胜于九鼎之宝



你所不知道的言语表达能力

言语表达能力是当代社会人应当具备的重要能力之一，它是其他能力得以表现的载体。内在的素质只能通过外在的行为才能表现出来，也只有表现出来才能为别人所感知而加以判断。尤其是对参加公务员面试的考生而言，面试是考生与考官面对面的交流，而双方交流的基本方式就是言语，不管考生的其他能力和素质有多强，但是如果无法用言语将它们很好地表达出来，也就难以得到考官的认可。



言语表达能力到底是什么



言语表达能力到底是什么？简单地说，它是一种口才，是一种思想的自我表达。它是滔滔不绝、津津乐道、出口成章、口若悬河、能言善辩、口齿伶俐、舌灿莲花、娓娓动听、引人入胜、对答如流、能说会道、妙语连珠、谈笑风生的种种。

但它又不仅仅是这些，复杂点说，它是一种能针对不同的听众采取不同的语言方式、风格，将自己的思想明白无误、条理清晰地表达出来，让听众接受并能引起反响的能力。

它是指在具体的、面对面的交流中，我们能够理解他人的意思，也能口齿清晰、流畅地表达自己的思想，并且表达的内容有条理，富有逻辑性，用词准确、恰当、有分寸，能让他人理解并具有一定的说服力。

言语表达能力绝非仅仅是说话那么简单，它至少包含了四个基本要素，即思想、表述、听众和环境，也就是说要通过心想、口语、耳听、目视等心理生理活动的默契配合，将自己的思想传达给听众，并使之信服，即言出有源、言之有理、言之有序，用自己的语言表达出自己的思想，去感染他人，说服他人。

在整个环节中，都需要每一个因素环环相扣、共同协作，才能起到应有的效用。如：

2012年全国两会闭幕后，温家宝总理循例来到人民大会堂金色大厅与中外记者见面，这是温总理就任以来的第十次两会总理记者会，在之前的每一次记者招待会上，温总理总喜欢以诗言志，用出色的言语表达魅力征服他人。

“我将在最后一年‘守职而不废，处义而不回’，永远和人民在一起。”（2012年）

诗文出处：出自《素书》。

诗文解释：意即恪守信义，而不稍加改变；受到嫌疑，能居义而不反顾。



“在最后一年,我将像一匹负轭的老马,不到最后一刻绝不松套。努力以新的成绩弥补我工作上的缺憾,以得到人民的谅解和宽恕。‘入则恳恳以尽忠,出则谦谦以自悔。’”(2012年)

诗文出处:出自元代张养浩《为政忠告》书,又名《三事忠告》。

“在我担任总理期间,确实谣诼不断,我虽然不为所动,但是心里也不免感到有些痛苦。这种痛苦不是信而见疑、忠而被谤的痛苦,而是我独立的人格不为人们所理解,我对社会感到有点忧虑。我将坚持人言不足恤的勇气,义无反顾地继续奋斗。”(2012年)



诗文出处及解释:a.谣诼不断出自《楚辞·离骚》,意思是指造谣毁谤怨恨等一些不好的事情,一直有,一直没有消停过。

b.“信而见疑、忠而被谤”出自司马迁《史记·屈原列传》,大意为诚信而被怀疑,忠诚而被毁谤。

c.“人言不足恤”出自《宋史·王安石列传》。

“我的任期还有两年,我深知这两年的工作不比任何一年要轻松。‘政如农功,日夜思之,思其始而成其终。’”(2011年)

诗文出处:出自《左传·襄公二十五年》。

诗文解释:原意是为政好像务农,要早晚思考自己如何种好庄稼,无时无刻不关注庄稼整个的成长过程,直到使它得到好的收成。

“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔。’我将以此明志,做好今后三年的工作。”(2010年)

诗文出处:出自战国屈原《离骚》。

诗文解释:大意为只要合乎我心中美好的理想,纵然死掉九回我也不会懊丧。

温家宝在回答《人民日报》记者提问时说:“我们懂得一个道理,那就是‘乞火不若取燧’,就是说向人借火不如得到燧石;‘寄汲不若凿井’,就是说你想从别人那里得到水不如自己去凿井。”

诗文出处:出自《淮南子·览冥训》。

——节选自新华网《2012年全国两会闭幕后,总理十年记者会以诗言志》

温总理用他优秀的言语表达能力,征服了他的每一名听众,那是因为优秀的言语表达能力是一个人综合素质的全面反映。优秀的言语表达包含了说话人的思想水平、统御水平、人格魅力的体现,包含了说话人的思维能力、记忆能力、观察能力、逻辑能力、表达能力、交际能力和应变能力。

当然，在日常人际交流中，言语的表达并不单纯为了展现自身实力，言语表达往往有着明确的对象与目的，即让你的听众了解你的所思、所想，接受并赞同你的观点、态度。即使是一个观察敏锐、思维清晰、逻辑清楚、交际能力和应变能力卓越的人，也并不可能在每一次的言语表达中展现出自己的所有实力，相反，有时可能会因为言语表达的稍许疏忽，使他人忽视说话人本身的能力。

唐朝著名诗人孟浩然，就因为一次失败的言语表达得罪了玄宗，使自己终身无法在政坛上施展抱负。

孟浩然在年轻时就展现出了超群的诗作才华，早年便已名动京城。经过岁月的洗涤，他在诗作上的造诣可谓是登峰造极，声名在外且拥有一众“粉丝”，年轻的李白就是孟浩然的狂热推崇者之一，曾公开宣称“吾独爱孟夫子，风流天下闻”。

转眼，孟浩然过了不惑之年，此时的他也渴望在政坛上施展抱负，于是毅然离家来到京城参加科举，可惜未能通过考试。一腔抱负不得施展，于是他有些意志消沉了。

一日，好兄弟王维为了排遣他的苦闷心情，邀请他到自己的府中朗诵诗作，交流心得。两人杯筹交错间谈笑风生，不亦乐乎。这时，玄宗突然造访，王维在接驾时突然灵机一动，孟浩然的能力自己最清楚不过，可谓是才学非凡，诗作绝佳啊！假如能借此机会向皇上引荐，一来可以帮助兄弟施展抱负，二来可以帮助皇上招贤纳士，三来可以给自己博一个举荐贤能的美名，一举三得，何乐而不为呢？于是便极力向皇上推介此人。

皇上一听来了兴致，召出孟浩然令他朗诵诗作，可是不知道当时这孟浩然是因为什么原因糊了脑袋，张口便道出一句：“北阙休上书，南山归敝庐。”此句一出，王维冷汗横流，玄宗也听得不是味。可是孟浩然还浑然不知地朗诵起下一句：“不才明主弃，多病故人疏。”果然，玄宗听后心里猜忌：“不才明主”是不是在暗示我是个昏君才没有让他通过科举啊？大胆！！于是龙颜大怒！

孟浩然到底是个聪明人，事后缓过劲来知道自己仕途无望了，于是黯然告别友人，回到故乡过起了隐居生活，在山水田园中倾诉痛苦。

孟浩然的才学有目共睹，显然他的这次失败，是由于一次失败的言语表达所造成的。他所吟诵的《岁暮归南山》固然是一首上乘的代表作，但也不应在此情此景进行朗诵。显然，他的失败，是由于他的想当然所致，只顾着展示自己的才学，忽略了皇帝的感受。所以说，当我们通过言语进行交流、展示自我时，也不能随心所欲，否则很可能话说的不对而招人厌恶。相反，将话说对、说好、说到他人的心坎里，将会在无形中带给你意想不到的好人缘。

好口才,万人迷

卡耐基曾说过:“良好的口才,可以让人倾心于你,让你结交更多的朋友,替你开辟人生之路,让你获得幸福。”

言语是世界上任何一个正常人沟通、交流的工具,在与他人进行接触时,除了外在形象外,言语谈吐往往影响着一个人对第一印象的判断。不论是在工作时,还是在日常生活中,都存在运用言语进行沟通的时候,言语是人與人之间交流思想、沟通感情时最直接有效的途径。

有时候,简单的一句话可以使原本亲密的两人势如水火,使本就有嫌隙的人加深矛盾,使得原本心中的晴天霎时间变成阴霾。

小丽在一家服装店做店员,她自认为平时工作认真努力,对待同事也真心实意,却不知道为什么自己业绩一直不佳,同事们也不喜欢与她一起聊天。也许,通过下面的事例我们可以了解到问题产生的原因。

一天,一位体态非常丰满的妇人走进了这家服装店,刚一进去,小丽走上前去就对她说:“大娘,您太胖啦!我们这可没有您穿的衣服!”

这位妇人正想反驳,小丽又加上了一句:“不过人老了还是胖一点比较好。”

这位妇人已经气得不知道说什么好了,此时,店长走了出来,这位妇人马上告状:“我今天招谁惹谁了?怎么一进店,就被你们的店员说成又老又胖啊!太气人啦!”

小丽本是好心的提醒,没想到却因为不会说话遭到了顾客的反感,受到了投诉,影响了顾客的心情,也影响了自己的心情。可想而知,平时在她这样心直口快、直言不讳的方式之下,将有多少人受到她的“无心伤害”啊!长期下来,怎能有良好的人际关系呢?

也有时候,简单的一句话可以使两个关系一般的人突然变得情更深、爱更浓;可以使两个陌生的人相互产生好感,成为朋友;可以使相互有分歧的人互相理解,矛盾化为乌有;可以使互相仇恨的人,化干戈为玉帛。

一句道歉的话,可能平息一场战争;一句刻薄的话,可能令人把心伤透;一句劝慰的话,可能治愈别人的伤口;一句公道的话,可能让人感激你一生;一句谎言,可能让你失掉人心;一句直白的话,可能使紧张的气氛升级;一句赞美的话,可能化解一场危机。我们每天都在面对着同事、领导、亲朋、邻居以及各式各样的陌生人,好口才可以让我们在这些人当中游刃有余

余，成为名副其实的“万人迷”。

好口才让陌生人对你“一见钟情”

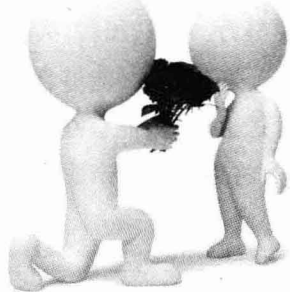
一个韩国旅游团到我国旅游，当时正属梅雨季节，每天都在下雨，旅游团成员为此感到很扫兴，一时间抱怨连连。导游是位美丽的姑娘，她听到了这些抱怨，笑着说：“你们把雨从韩国带到中国来了，可雨在车外；你们把首尔的太阳也带来了，它就在车厢里。”妙语一出，一片掌声。

旅游团中有一位老太太在游武夷山时，不慎划破了裤子，影响了出游的心情。这名导游知道后，就对这位老太太说：“您别伤心，名山多有灵气，在中国的传说里，这样的山里都住着神仙呢！裙子划破了，这是武夷山有情，不想让您那么匆匆离去，想让您多看两眼呢！而且，您看，团里的朴小姐穿的那条牛仔裤，还专门剪出了几个洞呢！听说年轻人都这么穿，可能是咱们武夷山的花花草草，看您也那么年轻，将您当成了朴小姐一般的年龄，想着帮您刮几个洞您就不用自己剪了，谁成想好心办坏事了啊！”

一路下来，这位导游得到了大家的一致认可，大家都觉得这位导游三言两语就吹散了游客心中的不快，于是都喜欢上了这个只见了几面的姑娘，并商议下次旅游还找这位姑娘。

例子中的姑娘，仅凭简单的三言两语，就给原本并不熟悉的游客留下了好印象，拉近了彼此的距离，使陌生人对她“一见钟情”。

在日常生活中，我们常常有需要和陌生人接触的场景，在这些时候，言语就是我们向他人展示自身魅力、拉近彼此距离的重要工具。好口才，将你打造为陌生人间的“万人迷”。



好口才让亲人之间感情升温

“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”，言语的威力是极大的，心理学家威廉·詹姆斯说过：“人性最深层的需求就是渴望得到他人的关注，这是人类之所以区别于动物的地方。”

NO 1:

“你看你的同学小刘，人家和你一样的专业，可人家月薪已经过万了，你呢？”

“你看对方的张先生，人长得不怎么样，可是人家自己当老板，房子都换了！你什么时候才能让我搬出这个鬼地方啊？”

NO 2:

“我知道小刘这次加薪，你心里多少是有些不快的，但是没关系，虽然他挣钱多了，可是

他陪家人的时间也少了。”

“我昨天做了个梦，梦见咱们搬到了一个比现在的房子还大的地方，我当时就乐醒了，因为我知道，以你的努力，早晚会让我美梦成真的！”

上面两段话，同样是妻子期望丈夫能够见贤思齐，从而奋发努力的，只不过一个直接而激烈，一个温婉而含蓄。我们不妨来看一下，这两种方式各自会产生了什么样的后果。

事例一中的丈夫起初会一直保持沉默，为自己没有给予妻子最好的生活而自责，但后来，妻子一直喋喋不休，丈夫的思想有了转变：难道我就这么差么？最后，他终于爆发了：“看人家、看人家，既然人家那么好，当初你怎么不嫁给他？！”于是，一场争吵在所难免。



而事例二的结局呢？丈夫本来心中有愧，可是经妻子这么一说，丈夫从妻子的话中得到了安慰，更得到了动力，他在心中发誓，一定要让这么可爱的妻子过上更好的生活，于是他奋发努力，升职、加薪、买新房，和妻子的关系自然也更加甜蜜。

好的口才，能够在亲人沮丧时予以信心，能够在亲人伤心时予以慰藉，能够在亲人成功时送上祝愿，能够在不同的场合选取恰当的话语、适合的方式，使彼此间的感情升温。好口才，将你打造为亲朋间的“万人迷”。

好口才，让领导、同事对你爱不释手

一项调查数据显示：“每个人一生中要消耗 50% 以上的时间打理和经营自己的职业生涯，这就不可避免的要处理或复杂或简单的人际关系，尤其在职场中，人际关系显得尤为重要。”同时，来自美国哈佛商学院的研究报告证实：“45% 以上的求职者是通过人际关系直接或间接得到工作机会的，建立人际关系网络将在 21 世纪的商业社会发挥巨大作用。”

是否能建立起与同事、与领导之间的良好关系，是检验员工人品的试金石。要想建立起良好的人际关系，自然需要杰出的口才。

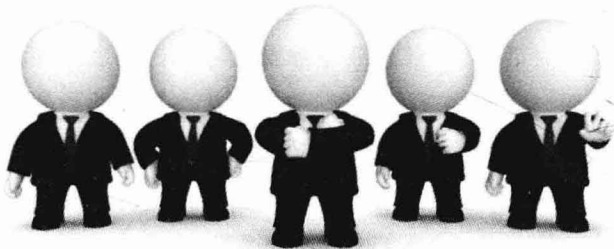
小周能力超群，口才出众，经常代表单位参加市里举办的演讲大赛、辩论赛，并总是载誉而归。而小周本人也是单位的开心果，受到领导与同事的交口称赞。

单位的赵姐比较胖，一日向小周说起这个问题，小周便打趣道：“您这是有福之人的象征！我们那有个说法，‘老婆越富态，先生越发达！’我说姐夫的事业怎么蒸蒸日上呢！原来是有你这么一个大福将啊！”

小周用一句玩笑，就消除了同事的自卑心理，这样会说话的人，怎能不得到同事的称赞、

领导的喜爱呢？

在工作中，我们常常会遇到一些问题，如同事有错误，如何妥善地指出；工作中存在意见分歧，如何解释自己的观点又让他人信服；面对尴尬场合，如何能够缓和气氛？遭遇他人有矛盾，如何进行调解。要想解决这些问题，都需要巧妙地运用言语技巧，都需要具备一定的言语表达功底。试问，假如存在这样一名单凭口舌之力就能将这些问题妥善解决的员工，又有哪一个领导、哪一位同事不对这名员工爱不释手呢？好口才，将会助你成为职场“万人迷”。



好口才，好事业

找个好工作，少不了好的言语表达能力

当今社会中，竞争力不断提高，各企业对人才的要求也有所提升。在如今的企业招聘中，除了必要的笔试以及专业的职业技能测试外，面试已经成为企业测评人才必不可少的环节，甚至是应聘者被录用与否的决定环节。

而言语表达能力可谓是面试过程中最主要的考查因素。因为，一个人的谈吐表达是其内在修养与素质的外在体现。没有好的言语表达能力，就很难通过面试这关。

小姜学习成绩优异，但言语表达能力却很差，为此，他在大学期间不仅失去了竞选班委、评优选举等多次机会，而且也没有什么朋友，因为与他说话时他不是结巴，就是像个哑巴。就这样，小姜度过了四年枯燥又苦闷的的大学生活。



转眼，毕业的小姜进入了求职生涯，但笔试总是第一的他，却在面试中屡屡败北。原来，当面试官请他介绍一下自己时，他除了自己的姓名、年龄、学历外，再说不出来其他；当面试官

向他讲解企业概况时,他总以一声“哦”作为回应;当面试官询问他对薪酬的意见时,他往往就是一句“还行”;当面试官问他还有什么疑问时,他则立马回应“没有”。在他参加的所有面试中,小张每次的话语绝不会超过200字,所以到最后,也没有一家企业录用他。

企业之所以会进行面试,就是因为企业想以此方式了解应聘者的情商指数与待人待物的能力,没有好的言语表达能力,自然无法展现其他的能力,展现不出,企业自然无从了解应聘者,企业无从了解,应聘者的失败也自是必然。

在公务员面试中更是如此,且不说言语表达能力作为九大测评要素之一,会有演讲题、串词编故事题、情境模拟对话题、发散想象题等着着重考查言语表达能力的“专业”题型,就连综合分析题、组织管理题、情景应变题等侧重于考查考生其他能力的题型,也都需要以言语表达为载体。言语表达能力不过关,面试自然难以通关。

因此,不论公考还是求职,不论国家机关还是私营企业,优秀的言语表达能力都将是打开职场大门的第一把钥匙。

智商决定录用,情商决定提升

面试中,需要优秀的言语表达能力征服面试官,但这种面试交流往往是短暂的,更侧重于外在的。互联网发达,信息互动畅通,应聘者之所以可以对答如流,很可能是因为面试官所提出的问题,早就存在于所谓的“面试宝典”中,应聘者早已将其背得滚瓜烂熟了。但是在具体工作中则不一样,在现实的工作中,要求团队运作,要求汇报总结,要求真正地待人接物,对言语表达能力都有着更为具体的要求。一字不当、一词不当、表达不佳,都可能成为你晋升之路的绊脚石。

NO 1.一字不当,错失升迁良机

一外地客商到某地某公司商谈投资合作事宜,公司上下非常重视,早早做出了各种安排。公司经理拿出专门的时间,在会客室专候,并准备了烟茶水果,还派自己的秘书提前在公司门口等候。客商进公司大门后,迎候在门厅的公司经理宋秘书马上上去和客商握手,可能是知道事情的重要性,宋秘书反倒有些紧张,竟然对客商说:“我们经理早就等着你了,他叫你过去。”客商一听,当即非常生气:他叫我去?我又不是他的下属,凭什么叫我?你们现在都这样对待合作者,那以后还了得?合作应当是关系平等。于是这位客商回答说:“贵公司如有合作诚意,叫你们经理到我住的宾馆去谈吧。”说完拂袖而去。

最后,通过经理的不懈努力,这场合同到底还是签成了,但经理在了解到事情的缘由后,也在心里给宋秘书打上了一个“慎用”的标签,宋秘书升职无望!

NO 2.一言不当,减少支持者

K公司是一家大型上市公司,公司即将进行一次人事变动,据悉,方助理由于业绩突出很有可能成为部门的经理,可惜的是,她在公司的民主选举中,就失去了资格。