

爱是唯一的答案

基业永续的精神力量



刘育良/著

爱才是伟大和永恒的经营管理方式
一本令人震撼的企业文化咨询笔记

冯军、俞敏洪等知名企业家
李燕杰、成杰等知名培训师

隆重推荐

北京工业大学出版社

爱是唯一的答案

基业永续的精神力量

刘育良/著

AISHI WEIYI DE DA'AN

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

爱是唯一的答案：基业永续的精神力量 / 刘育良著. —
北京：北京工业大学出版社，2013.9
ISBN 978-7-5639-3620-5

I. ①爱… II. ①刘… III. ①企业文化 IV.
①F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第170576号

爱是唯一的答案——基业永续的精神力量

著 者：刘育良

责任编辑：刘 畅

封面设计：久品轩

出版发行：北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园100号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人：郝 勇

经销单位：全国各地新华书店

承印单位：三河市九洲财鑫印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1 / 16

印 张：19.5

字 数：290千字

版 次：2013年9月第1版

印 次：2013年9月第1次印刷

标准书号：ISBN 978-7-5639-3620-5

定 价：38.00元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题，请寄本社发行部调换 010-67391106)

推荐序一

不是第一，就是唯一

////////////////////////////////////

刘育良，是我众多弟子中很令我骄傲的一位，他要出书了，并且邀请我为他的书写个序，我虽然不擅长此道，但在看完这本书后，还是觉得值得写一下。这是一本值得向全国企业家推荐的好书，育良在书中着力强化了一个理念——让中华的企业文化回到爱的轨道，而不是追逐名利。我赞同。我相信，这也会得到众多的企业家认可。

育良是我心目中的好学生，他参加工作以来，经受了多方面的历练，又取得了多方面的成果，特别是那种不怕困难、不怕挫折、越战越强的精神，很值得学习。我从他的人生经历中深深感到，在人类历史上成就伟大事业的，不是那些幸福之神的宠儿，而是那些遭遇过诸多不幸，却能矢志不渝、发愤图强的苦孩子。尤其令人高兴的是他在多方面的实践中，都体现出了他有德、有识、有才、有学的一面。翻开他这本新作，可以感到一有学识，二有见识，三有胆识，四讲实效，在同代企业文化研究工作者和培训界的同龄人中，他有独特的观点，又有独到的见解。

第一，他有学识。他自幼认真学习，博览群书，而且善于思考，形

成他学而知行的修炼历程。

第二，他有见识。多年来，他一直奔走在商场之中，认真观察，努力实践，在认识上，形成实践—认识—再实践—再认识的螺旋式上升、波浪式前进的积累过程。所以他在讲课中，有许多独到之处。

第三，他更有胆识。正因为他勤于学习，勇于实践，在波澜壮阔、波涛汹涌的商海中，他形成了敢于创新的胆识。他不仅能举一反三，而且触类旁通，既善于感悟，又善于提升。

他说他在微博上看到一段话：五个犹太人改变了西方世界。第一位是摩西，他说一切都是律法；第二位是耶稣，他说一切都是苦难；第三位是马克思，他说一切都是资本；第四位是弗洛伊德，他说一切都是性；第五位是爱因斯坦，他说一切都是相对的。

育良在此启发下，提出“五个人改变了中国”：第一个是老子，他说一切皆是道；第二个是孔子，他说一切皆是仁义；第三个是孙子，他说一切皆是势；第四个是王阳明，他说一切皆是心；第五个是毛泽东，他说一切反动派都是纸老虎。而这五位伟人身后，都有“经书”——强大的理论体系在支撑，分别为《道德经》、《论语》、《孙子兵法》、《传习录》和《毛泽东选集》。

我赞成他这种思辨，首先抓住根，研究事物的根本，又研究面，即全面，他懂得不谋全局者难谋一隅，不谋万世者难谋一时，他还懂得处事要讲度，要得体、得当，行之所当行，止乎所当止。

第四，他讲实效。从实践到理论，从思考到培训，他都十分认真地追求最佳实效性。

他在教学中，将自己的学识、见识、胆识形成他自己的智慧，通过习、悟、化，即学而习之，熏陶渐染，潜移默化，使听众顿悟、醒悟、觉悟，最后形成升华。

这本书，可以说是他智慧的结晶，是他献给读者的一本佳作，他还希望我在序言中讲讲儒道释在企业文化中如何发挥作用。

我认为学习国学，要在国学实践上下工夫，要给力，要为了实现中国梦，认真挖掘优秀文化里中国精神的DNA（编者：遗传学名词脱氧核糖核酸的英文字母缩写，这里就是指“基因”的意思），要调动那些积极因素，予人以力，如给爱能量，给正能量，等等。我一再想中国传统文化中一贯讲术、讲正气、讲爱心，我们就要给人以软实力、硬实力、巧实力、魅实力、格实力、健实力……

如何取，又如何给？我认为企业领导、培训师都要研究怎样以易增智，以道强慧，以儒修养，以禅养心，以兵安邦，以法正矩，以墨济民，以黄（黄帝内经）养生。

如集中到儒道释就是儒家讲入世，道家讲出世，佛家讲心即佛，佛即心，出入都讲爱心、善心；儒家讲正气，道家讲清气，佛家讲和气，正气对立面为邪气，清气对立面为浊气，和气对立面为臭气，即瞎折腾；儒家讲堂堂正正做人，道家讲真真切切做人，佛家讲清清白白做人；儒家讲智者乐水，道家讲上善若水，佛家讲智慧如海。

想说的话很多，今天先写到这里，在赞扬育良及其新作的同时，我还要结合他的优点提出如下理论：为了人民，为了事业，我们在任何岗位上都要在第一时间、第一空间，战斗在第一线，在战士队伍里争取第一等成果；在任何工作中，都要做到，不是第一，就是唯一。

世界华人演讲艺术家联合会总干事长 李燕杰

2013年5月20日于北京智慧书苑

推荐序二

“爱”与“文化”的着陆

////////////////////////////////////

爱与文化，这个立题既远又大，可谓远大。人类历史古今中外，无处不有爱，无事不文化。从原始社会向奴隶社会的转化，以爱为先导，以文进化；从奴隶社会向封建社会转化，还是以爱为先导，以文进化；从封建社会向民主社会转化，仍是以爱为先导，以文进化。我推测：未来人类社会的发展与转化，必定还会以爱为先导，以文进化。可见，人类的历史，就是沿着这条“爱”与“文化”的主线发展到今天，也必将影响到未来。

难能可贵的是，本书作者刘育良老师，在血气方刚之年，在风华正茂之际，就抓住了这个始终围绕人类社会的话题，并作出了丰厚而简约的论述，宏观而具体的分析，令我惊叹不已！

在当今以市场经济为主导的商品社会，如何在企业弘扬“爱”文化，如何建立企业自身的企业文化，这是每一位具备卓识远见的企业家的夙愿。毛泽东同志曾在战争年代说过：“没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”结合当今社会，我们可以把这段话运用到企业管理之中，理解为：没有文化的企业是愚蠢的企业，愚

蠢的企业是不能战胜困难的。

刘育良老师正是站在从历史到现在，从中国到世界的高度，运用系统、科学、实战的理念和方法，为企业文化，尤其是“爱”文化的塑造，提供了一本很好的教科书。他的书不是坐而论道，虚无缥缈，而是实战实效，实用实操。

目前，很多培训把企业家培训成了至高无上的“圣人”，大有世外仙人之气；然而在实际工作中却找不到着陆点，只能在遐想的空间飞翔、飞翔，飞到了九霄云外，飞到了仙山琼阁，飞到了海市蜃楼。而刘育良老师的这本专著，重在落地，也就是实际操作性。就像飞机飞得再高，终要落地一样。简言之：不是飞得高，摔得狠；而是飞得高，落得稳。本书做到了这一点。

愿本书为更多的企业家带来文化，为更多的企业文化建设添砖加瓦，直至创造一个个卓越而基业长青的企业。

中华教育艺术家协会副秘书长、
中国鬼谷子文化研究中心主任 翟杰

2013年4月28日于北京

推荐序三

心美世界美

////////////////////////////////////

文化是一个无比玄妙的话题，也是一切问题的终结，南怀瑾先生说：“国家灭亡了都不可怕，可怕的是文化的灭亡！”中华之商业文明，复兴的不只是经济，更需要人文的关怀，需要济世救人、经世致用的儒家文明。

新世纪的第一个十年，我们似乎走到了十字路口，各种违背良知的事件冲击着我们的心灵。价值体系如何重拾？社会、企业、员工之和谐如何重振？蓝天白云如何重现？我们究竟要向何处去？“仁爱”真的是唯一的答案。

育良兄言及要写一本关于“企业之魂之根——文化”的书时，我非常担心，只因文化是一个被无数人提及，却很难说清楚的话题，它太模糊太意象，况乎文化落地之难，我深有体会。然而“考卷”的答案超越了我的想象：书稿别开生面，对企业文化究竟如何落地给出了一个清晰的逻辑体系。这一战，战得不易、战得值得。

书中无枯燥之理论，谈古论今，从西方最新的人力资源管理资讯，价值观如何转化为行为方式，到传承几千年的中华仪式之美；从伟大的

GE（通用电气公司）、IBM（国际商业机器公司）为何长盛不衰，到中国民营企业案例之栩栩如生；从少年时最美的情怀和体悟，到千山万水的跋涉和体验，资料翔实生动、文字质朴清新。整本书不藏私，不唯俗，堪为育良老师咨询心血的结晶，人生阅历的浓缩，破卷无数的升华。

中国的企业家可能是世界上最勤劳的一群人，他们承受着巨大的压力，身心疲惫却艰苦奋斗，无人应答却执着前行，背负民族振兴之大任，肩挑员工家园之全责，值得我们深深致敬。然而，我们拼搏的意义何在？我们内在的信念为何？我们和我们的家人幸福吗？我们的企业是一个我们梦想中的道场吗？我们的员工是一群志同道合的事业伙伴吗？此题无解，唯“心”答之，心就是企业的“文化场”！

育良兄以象牙塔中的执着和洞见，红尘里的修炼和顿悟，在本书中知行合一、思悟融汇，所以本书颇为值得品鉴，堪为企业文化之实际操作手册，当是企业案头必备之行动方案。

您打开的是书，收获的是爱，是最美的心灵，是健康和伟大的企业。

巨海管理咨询公司总裁 成杰

2013年6月于北京



序言

我们无比幸运，生在一个中华民族伟大复兴的时代，三十年荡气回肠的改革画卷令人壮怀激越。“士农工商”史称华夏四业，其中商业在明朝时开始进入主流；而今天，企业家似是当之无愧的“男一号”！

然而，近十年来，中国企业百花齐放，百舸争流。目下一切唯业绩论、唯绩效论，对人心着实是个巨大的考验，也是绝大的诱惑！是坚守道义，还是利益至上？是信奉良知，还是快速致富？各种食品、药品安全事件冲击着我们的道德底线，从“毒奶粉”、“地沟油”、“毒馒头”，到最近的“毒中药”！民众从最初的愤慨，到现在的渐渐漠然和无语！商品经济高速发展到今天，一味四面出击，最终不免四面楚歌。

一次，我和一位美国归来的老华侨交流，白发苍苍的他在席间对中国的发展和未来的强势崛起表示了积极的认同，同时却也忧心忡忡地说：“我希望中国强大，但不要变成一只怪兽！”言语虽短，意味深长！他实际上是希望华夏儿女的根和魂，绝对不能丢。仁和义、诚和礼，永远是我们人生的初衷和本心。

华夏文明的根基在今时今日，只能由企业家这个“男一号”担纲了！千千万万的企业构成了举国之经济文明，企业场正是一个个活生生

的道场。企业家追逐名利，员工自然趋之若鹜；企业家正心明镜，员工自然修身淡定。然而企业文化的运营和落地是个国际难题，常常是领导说的和员工做的相互背离，墙上贴的和大家感受到的彼此矛盾。究竟如何做，才能击中员工的心，打造出圣洁美好的伊甸园和光明喜悦的净土呢？

由于企业文化培训与咨询是我的职业，近十年来我已为上百家企业建构了文化运营系统，从文化手册到文化落地，从文思合一到知行合一，从环境场到生活场，我一直行走在中国企业文化探索的路上。本书是我的经验之谈，绝不代表学术，只是实践和操作的方案，唯愿共勉、共思、共进！

这是一本谈企业文化的书，却从古代谈到现代，从西方聊到东方，其实只有一个目的，就是帮助中国企业回到长久、恒远、正确的文化轨道上。问题是，我们现在位于哪里？什么是正确的轨道呢？

现状是什么呢？中国有无数的企业在研究“狼”文化，这正是中国三十年来商业文化的最大弊端。一切以结果为导向，不问手段，不问过程！如此，难免狼子野心，养虎贻患！

狼的特点是嗜血、高效、讲合作、抓关键，一出手就咬住猎物的脖颈，切中要害。狼的优点不可否认，我也在企业咨询时提出过狼文化，认同狼的效率和合作精神，但如此一致的声音太可怕。狼的弊端在于：狼专注于生存，你争我夺，将生命变成一个没有安全感的游戏。狼的眼里没有爱，只有猎物！

现在，我向狼文化提出警思，崇尚“熊猫文化”，提倡“熊猫哲学”。熊猫的哲学，就是“爱”的力量，就是很“萌”，让所有人爱上它！爱才是永恒和伟大的思维方式！

若干年前，我和一个离开友邦人寿的高管把酒言欢。酒过三巡，他在回忆和提及原来的企业时，感动得泪流满面，令我无比动容。这件事，让我想起一个值得深思的现象，这就是许多世界“500强”中的优秀

企业，员工都无比热爱自己的企业，内心对企业有一种朝圣般的敬仰和崇拜。企业文化和团队精神的秘密是什么？就是让员工爱上企业，形成一股无比强大的向心力和凝聚力，形成一种无比正面的磁场和道场。而企业成功的秘密，正是让员工热爱企业！

放眼今日中华社会，人们面对的早已不是生存的问题，而是生活的问题，是怎样才能活得有品质，活得有人缘，活得有意义！夫唯不争，故天下莫能与之争！外塑品牌、内修文化，这才是王道！诚意正心、内圣外王，这才是正途！

天不生仲尼，万古如长夜。在《论语》中，“仁”这个字出现了105次。佛的伟大在于慈悲和智慧，基督教的教义是“爱、信心、希望”……其实三大教的核心理念合一，语境相同，仁和慈悲的意思都是爱，爱正是一切的答案！每当夜深人静的时候，总有一个声音在叩问我的心灵：“人活着的目的是什么？”最终我明白了，我活着的目的只有一个字，就是“爱”。只有爱，才会让这个世界变得更美好。

若干年前，我大学毕业，第一份工作是卖啤酒，奔波了一个月，挣了390元，弄丢了同学的自行车，赔了350元，几乎是白忙活了。第二份工作是卖保险，据说这是一个“非人类”的工作。作为一个讨生活的业务人员，记得我穿着长袖衬衫，系着领带，背着一个大包，穿梭于大街小巷。在古城南京炎炎夏日的中午，奔波了一个上午的我毫无斩获。疲惫和无助的我倚靠在路旁的花坛上睡着了，一觉醒来，定了定神，又冲进了茫茫人海之中。

每一天，我蹬着一辆破旧的自行车早出晚归，一个月下来，业绩非常惊人——是一个偌大的“零”。此时的我看见马路的红灯都神情恍惚，被打击得毫无激情。绝望之际，我必须激励自己。于是我告诫自己，我做的是一份“神圣、崇高、伟大”的工作。在路边我不断地大声呐喊，我发现我的内心注满了力量，这份力量叫作“爱”。那天晚上我

签了人生中的第一份单，我几乎没有宣讲任何产品，我用爱的状态和客户交流，发现了激发卓越的最大秘密。三年以后，我成了公司的销售总监，部门有近100名伙伴。代表公司在东南大学礼堂做全员培训，台下1700人，我若有所悟。

经年以来，我一直在这个世界奋斗、碰撞、跋涉，住了无数的宾馆酒店，流连于无数的飞机场火车站，试图提高我的生活品质。后来我才悟到哪里是我的原点，什么是真正的快乐——那无限的喜悦来自于我内在的世界！

我一直在求索成功的秘密，上了无数的行业领袖和知名讲师的课程，甚至去了哈佛和西点，去了印度渴求顿悟，现在我才明白，我曾经无意中做对的，就是我一直要寻求的答案！钻石就在自家的后院！我一直在思考，支撑我生命的动力是什么，我终于发现了，那是爱。

爱会让一切更美好！

无论问题为何，答案都是爱！

生命就是关系，关系的核心就是爱！

一切皆是虚幻，只有爱才是真实的！

多年以前，我写了一首关于“爱”的小诗，直到今天这首小诗还广为传诵，成为很多朋友的QQ签名，在很多销售同人名片的背后都印着这首诗，原文如下，与您分享：

我祝愿贫穷的朋友富裕；

我祈祷富裕的朋友健康；

我希望健康的朋友长寿；

我全身心地努力，让世界充满爱！

以此为序！

刘育良

2013年元月于上海

目录

引 子 文明的背后就是爱

市场经济呼唤中华文化，文化可以强国！仁、义、礼、智、信！忠孝！中庸！持节而行者，可至天下！人之初，性本善，仁爱是一种伟大的品质。因为爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。夫仁者，已欲立而立人，已欲达而达人，这才是智慧大爱之人。人心是一切的本，企业唯利是图，必然心背人离，萧条可待；企业积善行道，则心归人聚，兴旺可期。

思：为什么组织会倒闭 / 002

悟：为什么中华文明绵延五千年 / 014

醒：为什么儒释道文化能传承千年 / 019

第一章 一本经典定灵魂

理念哲学文化这一切，统称为“精神”运营，宗教是为信仰，政党是为纲领，企业是为价值体系！企业必须有自己的“经典”！一套完整的道德、态度、伦理的思维体系！传承的第一要素就是运用精妙精到的文字提炼企业的文化，做到竖可传代，横可复制，让新员工一进入公司就感受到我们的“家规和家训”。共识才能共赢！让员工都清楚公司的对错、是非、善恶的标准，道不同不相为谋，不和者出局。

第一节 典范：经典的总是最好的 / 026

第二节 冠名：为文化手册起个好名字 / 028

第三节 找魂：愿景和使命 / 031

第四节 明道：核心价值观 / 039

第五节 寻根：企业精神 / 061

第六节 心智：思维模式 / 073

第二章

两套机制定行为

将文化与制度相结合，才能促使企业形成强大的推动力，促使企业不断地奋进与发展。文化是魂，制度是根，使员工明确企业的文化、了解公司的制度，才能使员工的行为向着规范的方向发展。领导人应以身作则，为员工树立起一个好榜样，带领员工一同去体验企业的灵魂！并通过体验强化心智，通过奖罚制度来严明纪律、鞭策员工、充分调动员工工作的积极性。

第一节 机制：文化与制度的完美统一 / 084

第二节 体验：用体验强化心智 / 095

第三节 奖罚：用制度固化行为 / 099

第三章

三种仪式生神圣

中国自古以来，就有仪式的传统，帝王朝拜天地、百姓朝拜列祖列宗，汉武帝当年的改革首先研究周礼，从建明堂，到修服饰、分车驾，都是仪式的恢复和振兴。仪式是一种敬仰，将我们的内心和神圣连接。当心中充满了信仰，就不再害怕迷茫，不再害怕黑暗。生命的风雨越大，越需要回到“仪式”之中。

第一节 礼节：神圣于心 / 106

第二节 庆祝：喜悦于心 / 109

第三节 朝拜：降服于心 / 112

第四章

四种力量传精神

宣传的力量是可以地动山摇的，舆论即喉舌，一个企业员工的心智模式是如何形成的，在于环境和氛围，而环境重在宣传，如果员工天天抱怨，传播消极言论，则企业完矣。阅读使人宽广，写作使人精准，宣传好则胜过百万雄兵！宣传有两种，一种对客户，是对外的品牌和文化，让客户留下深刻的印象，第二是对员工，穿透员工的心灵，引起员工内心的共鸣！

第一节 内刊：传递企业的声音 / 116

- 第二节 文章：引发共鸣 / 121
- 第三节 环境：营造人心 / 125
- 第四节 礼物：让奖赏变得更有意义 / 128

第五章

五方活动聚能量

活动是团队融洽、和谐的粘合剂。回顾我们的生命中，难忘的都是一个个活动。生命如此平淡，我们需要更多的活动来使它变得丰富多彩。感受红尘才能消化红尘，活动的体验是最快融入心灵的法门！我们通过活动，让灵魂深入孵化。时间长了，慢慢会形成一种神圣感。老板是以悟修行，员工是以行修悟。

- 第一节 喜悦：快乐活动 / 132
- 第二节 般若：成长活动 / 138
- 第三节 超越：竞争活动 / 140
- 第四节 爱心：感恩活动 / 143
- 第五节 正能量：健康活动 / 147

第六章

六大节日顺人心

日子本没有念想，除非你赋予了意义。当你把这一天赋予意义，而这一天的每一秒，意义和神圣感都会铭刻于你的内心。华夏民族千年传承之中，就有各种节日，意味深长，绝非为了吃吃喝喝。节日是一种对生命中重要时刻的庆祝，是人们和时空当下的对接，让我们的身心去体验这个殊胜的当下。

- 第一节 传统节日：点亮人生 / 152
- 第二节 感恩日：温暖人生 / 155
- 第三节 司庆纪念日：巅峰人生 / 159
- 第四节 沟通日：畅通人生 / 163