

卫生部“十二五”规划教材
全国高等医药教材建设研究会“十二五”规划教材



全国高等学校教材
供本科应用心理学及相关专业用

Social
Psychology

第2版

社会心理学

主 审/李建明
主 编/苑 杰
副主编/杨小丽 梁立夫



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

卫生部“十二五”规划教材
全国高等医药教材建设研究会“十二五”规划教材

全国高等学校教材
供本科应用心理学及相关专业用

Social
Psychology

第2版

社会心理学

主审 李建明

主编 苑 杰

副主编 杨小丽 梁立夫

编写秘书 陈 昕

编者

(以姓氏笔画为序)

王雪艳 (天津中医药大学)	川医科大学)
申鲁军 (新乡医学院)	北联合大学)
李 平 (齐齐哈尔医学院)	赵维燕 (济宁医学院)
杨小丽 (重庆医科大学)	龚文进 (广州中医药大学)
张丽军 (哈尔滨医科大学)	梁立夫 (天津医科大学)
陈 昕 (河北联合大学)	

人民卫生出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 苑杰主编. —2 版. —北京: 人民卫生出版社, 2013

ISBN 978-7-117-17184-7

I. ①社… II. ①苑… III. ①社会心理学—高等学校—教材 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 066576 号

人卫社官网	www.pmph.com	出版物查询, 在线购书
人卫医学网	www.ipmph.com	医学考试辅导, 医学数据库服务, 医学教育资源, 大众健康资讯

版权所有, 侵权必究!

社会心理学

第 2 版

主 编: 苑 杰

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph @ pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 北京人卫印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 20

字 数: 499 千字

版 次: 2007 年 7 月第 1 版 2013 年 3 月第 2 版


2013 年 3 月第 2 版第 1 次印刷(总第 3 次印刷)

标准书号: ISBN 978-7-117-17184-7/R · 17185

定价(含光盘): 36.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ @ pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)



全国高等学校本科应用心理学专业第二轮 卫生部规划教材出版说明

全国高等学校应用心理学专业第一轮教材自 2007 年出版以来,经过几年的教学实践,得到广大师生的普遍好评,填补了应用心理学专业教材出版的空白。这套教材的出版为规范本专业教学,培养社会急需的既懂心理学又懂医学的跨学科专业人才做出了巨大贡献。近年来随着心理学专业的迅猛发展,教材内容的更新迫在眉睫。根据本专业培养目标和教育部对本专业必修课的要求,本轮教材增加了六种:认知心理学、神经心理学、管理心理学、教育心理学、员工心理援助教程和性心理学;医学行为学变更为行为医学;心理学实验指导变更为心理学实验教程。

本轮教材编写仍然坚持“三基、五性、三特定”的基本要求,教材内容立足于医学院校应用心理学专业教学需要。注重教材的系统性、完整性,从不同角度、不同深度处理教材内容的交叉重合部分。全套教材提倡整体优化,并尽量编写配套教材和制作实用的配套光盘。

本套教材均为卫生部“十二五”规划教材,全套教材于 2013 年秋季前全部出版。



前 言

一个人的成长离不开社会，从出生之日起就不断受着社会的影响，父母、老师、同学，甚至周围的亲戚朋友都会影响我们的一言一行。而社会心理学正是研究与社会有关的心理学问题的一门学科，由于汲取了心理学和社会学的知识而成为两个学科交叉点上具有广阔前景的一门新兴的边缘学科。

社会心理学作为医学院校心理学专业学生的一门基础必修课，目的是使学生了解人们在特定的社会生活条件下的社会行为、人格特征发生发展与变化的规律，培养其运用社会心理学的理论指导社会生活的能力，掌握解决社会生活中的各种问题的方法和途径。通过这门知识的学习，使学生明确社会心理学在人的社会行为和社会心理问题中的作用，提高人认识自身的能力，用社会心理学的理论方法来对待和解释社会问题。

全国高等医药院校心理学专业卫生部规划教材《社会心理学》自2007年7月出版以来，已使用了五个年头。在五年的使用过程中，任教的老师为该书提出了不少意见和建议，在这次再版中，我们接受了这些意见，并结合近几年的考研及心理咨询师考试热点，总结了新的研究成果，详细介绍了社会心理学的基本理论，基本知识和基本技能，具有思想性、科学性、适用性，不但适用于医学院校心理学专业本科学生和研究生，也适用于其他院校和其他专业的爱好者阅读。此外，我们统一了书中的一些名词，去掉了一些重复性的内容，增添了案例分析、拓展阅读，便于学生理论联系实际，提高解决问题的能力。

本书在组织编写过程中得到了全国高等医药教材建设研究会与卫生部教材办公室的大力支持和帮助，主审李建明教授对本书给予了悉心的指导。河北联合大学、天津医科大学、重庆医科大学、哈尔滨医科大学、天津中医药大学、新乡医学院、齐齐哈尔医学院、温州医学院、济宁医学院、广州中医药大学等学校和领导在编写过程中给予了大力支持，在此一并表示衷心的感谢！由于时间短，水平有限，书中可能存在缺点和错误，请读者批评、指正，以便再版时更正。

苑 杰

2013年2月



第二轮教材目录

1. 心理学基础 / 第2版
主编: 杜文东 副主编: 吕航 杨世昌
2. 生理心理学 / 第2版
主编: 杨艳杰 副主编: 朱熊兆 汪萌芽
3. 西方心理学史 / 第2版
主编: 郭本禹 副主编: 方双虎 严由伟
4. 实验心理学 / 第2版
主编: 郭秀艳 副主编: 周楚 李宏英
5. 心理统计学 / 第2版
主编: 姚应水 副主编: 隋虹 林爱华
6. 心理科学研究方法 / 第2版
主编: 李功迎 副主编: 关晓光 赵静波
7. 人格心理学 / 第2版
主编: 王伟 副主编: 方建群 方方
8. 心理评估 / 第2版
主编: 姚树桥 副主编: 刘畅 许明智 王晓英
9. 心理学实验教程
主编: 罗正里 副主编: 唐宏 霍莉钦 赵行宇
10. 认知心理学
主编: 周爱保 副主编: 钟毅平 陈炜
11. 神经心理学
主编: 何金彩 副主编: 汪凯 朱雨岚 许毅
12. 发展心理学 / 第2版
主编: 马莹 副主编: 刘爱书 王群
13. 社会心理学 / 第2版
主审: 李建明 主编: 苑杰 副主编: 杨小丽 梁立夫

14. **变态心理学 / 第 2 版**
主编: 刘新民 副主编: 杨甫德 程灶火 朱金富
15. **健康心理学 / 第 2 版**
主编: 钱明 副主编: 张颖 沈晓红
16. **心身医学 / 第 2 版**
主审: 姜乾金 主编: 潘芳 吉峰 副主编: 余琳 方力群
17. **心理治疗 / 第 2 版**
主编: 胡佩诚 副主编: 郭丽 李英 赵旭东
18. **咨询心理学 / 第 2 版**
主编: 杨凤池 副主编: 张曼华 刘传新
19. **心理健康教育学 / 第 2 版**
主编: 孙宏伟 副主编: 唐峥华 冯正直 郑爱明
20. **行为医学 / 第 2 版**
主审: 陈力 主编: 韦波 副主编: 张作记
21. **中医心理学 / 第 2 版**
主审: 董湘玉 主编: 庄田畋 副主编: 王玉花 张丽萍
22. **管理心理学**
主编: 崔光成 副主编: 吴均林 梁瑞琼
23. **教育心理学**
主编: 乔建中 副主编: 林榕发 林大熙 张艳萍
24. **员工心理援助教程**
主编: 洪炜 副主编: 解亚宁 刘伟 傅文清
25. **性心理学**
主审: 邓明昱 主编: 李荐中 邱鸿钟 副主编: 王翔南 许华山



目

录

第一章 社会心理学概论	1
第一节 社会心理学的概念及研究对象	1
一、社会心理学的概念.....	1
二、社会心理学的研究对象.....	2
三、社会心理学与其他学科的关系.....	3
第二节 社会心理学的产生与发展	5
一、西方社会心理学的产生与发展.....	5
二、中国社会心理学的发展简况.....	12
第三节 社会心理学的研究方法	13
一、社会心理学的研究方法论.....	13
二、如何开展一项研究.....	13
三、社会心理学的常用研究方法简介.....	16
第二章 社会化	23
第一节 社会化的概念与途径	23
一、社会化的概念.....	23
二、社会化的基本途径.....	24
第二节 社会化理论	25
一、精神分析理论.....	25
二、认知发展理论.....	27
三、社会学习理论.....	29
四、解释理论.....	30
五、正常成熟理论.....	30
六、群体社会化理论.....	31
第三节 影响社会化的因素	31
一、社会化的生物学基础.....	32
二、社会化的文化环境因素.....	32
第四节 社会化的内容	36
一、政治社会化.....	36

二、道德社会化·····	38
三、性别角色社会化·····	39
第五节 社会化的历程与结果·····	39
一、社会化的发展阶段·····	40
二、社会化的结果·····	40
第三章 社会动机与行为·····	48
第一节 社会动机的概述·····	49
一、社会动机的概念·····	49
二、社会动机的功能·····	49
三、社会动机的分类·····	50
第二节 主要的社会动机·····	51
一、亲和动机·····	51
二、成就动机·····	52
三、权力动机·····	53
第三节 利他行为及促进·····	54
一、利他行为的概述·····	54
二、利他行为的理论·····	56
三、影响利他行为的因素·····	59
四、利他行为的促进·····	61
第四节 侵犯行为及控制·····	62
一、侵犯行为的概念及性质·····	62
二、侵犯行为的理论·····	63
三、侵犯行为的影响因素·····	67
四、侵犯行为的控制·····	69
第四章 自我意识·····	74
第一节 自我意识的概述·····	74
一、自我意识的概念·····	74
二、自我意识的结构·····	75
三、自我意识的形成与发展·····	76
第二节 自我认识·····	80
一、自我认识的形成途径·····	80
二、自我认识过程中的自我服务偏差·····	85
第三节 自我意识的其他领域·····	86
一、自尊·····	86
二、自我控制·····	90
三、自我效能感·····	91

第五章 社会知觉与印象管理	96
第一节 社会知觉与印象形成	96
一、社会知觉的概念.....	96
二、印象形成.....	98
三、内隐社会认知与他人知觉.....	101
第二节 社会知觉的特点与效应	108
一、社会知觉的特点.....	108
二、社会知觉的效应.....	109
第三节 印象管理:控制他人的社会知觉与认知	115
一、印象管理的理论.....	115
二、影响自我表现的因素.....	116
三、印象管理的策略.....	118
四、印象管理的辨别.....	120
第六章 社会态度	123
第一节 社会态度的概述	124
一、态度的概念与特征.....	124
二、态度的结构与种类.....	124
三、态度的功能.....	126
四、态度与行为.....	127
第二节 社会态度的形成与改变	130
一、态度的形成.....	130
二、态度的改变.....	133
第三节 态度的测量	145
一、态度的直接测量.....	145
二、态度的间接测量.....	147
第四节 偏见与歧视	148
一、偏见.....	148
二、歧视.....	151
第七章 社会判断	157
第一节 社会判断的概述	158
一、社会判断的概念.....	158
二、社会判断的特征.....	159
三、社会判断的形式.....	160
四、归因判断的基本原则.....	161
第二节 历史背景中的归因理论	163
一、对他人的归因理论.....	163
二、自我归因.....	168
第三节 归因偏差与归因训练	170

一、归因偏差	170
二、归因训练	172
第四节 决策及其理论	177
一、决策的分类	177
二、影响决策的主要因素	178
三、决策理论	179
第五节 决策风格与决策技术	181
一、决策风格	181
二、决策技术——决策树	183
第八章 社会影响	188
第一节 从众	189
一、从众的概念与试验研究	189
二、从众的原因	191
三、从众的类型	192
四、影响从众行为的因素	193
五、从众的功能	195
第二节 服从	195
一、服从的概念与试验研究	196
二、服从的类型	197
三、服从的原因	198
四、影响服从的因素	199
五、服从的意义	201
第三节 顺从和社会影响技术	201
一、顺从的概念	201
二、影响顺从的因素	202
三、社会影响策略	203
第四节 社会助长与社会惰化	206
一、社会助长	206
二、社会惰化	208
三、去个性化	209
第五节 暗示、模仿与社会感染	210
一、暗示	210
二、模仿	211
三、社会感染	212
第九章 团体心理	215
第一节 团体的特征与凝聚力	215
一、团体的概念与特征	215
二、团体的类型	216

三、团体的规范·····	218
四、团体的凝聚力·····	221
第二节 团体思维与决策·····	223
一、团体思维及其表现·····	223
二、团体思维缺陷的预防·····	225
三、团体决策·····	225
四、团体的心理效应·····	231
第三节 团体的领导者·····	233
一、领导、领导者及其功能·····	233
二、领导者的风格·····	234
三、领导者的素质与影响力·····	236
四、领导者的艺术·····	237
五、领导的理论研究·····	238
第十章 人际关系与人际沟通·····	246
第一节 人际关系的概述·····	246
一、人际关系的概念与特征·····	246
二、人际关系的形成与发展·····	247
三、人际关系的类型·····	248
四、人际关系的三维理论·····	249
第二节 人际沟通的概述·····	250
一、人际沟通的概念·····	250
二、人际沟通的结构·····	250
三、人际沟通的类型·····	252
四、人际沟通的功能·····	254
第三节 人际吸引·····	255
一、人际吸引的概念·····	256
二、人际吸引的理论·····	256
三、影响人际吸引的因素·····	257
第四节 人际关系中的冲突与合作·····	262
一、人际冲突·····	262
二、人际合作·····	264
第五节 人际关系的改善和测量·····	266
一、人际关系的改善·····	266
二、人际关系的测量·····	269
第十一章 爱情、婚姻、家庭·····	274
第一节 爱情·····	274
一、爱情的概念与特征·····	274
二、爱情的发展阶段·····	275

三、爱情的结构·····	275
四、影响爱情的因素·····	277
五、特殊的爱情——同性恋·····	279
第二节 婚姻·····	280
一、婚姻关系的形成与概念·····	280
二、择偶·····	281
三、婚姻的类型·····	283
四、影响婚姻关系的因素·····	284
五、婚姻冲突的处理·····	285
六、离婚·····	286
七、再婚·····	288
第三节 家庭·····	288
一、家庭的概念·····	288
二、家庭的功能·····	289
三、家庭的类型·····	289
四、家庭关系·····	290
五、家庭的解体·····	294
参考文献·····	297
推荐读物·····	298
中英文名词对照索引·····	299



第一章

社会心理学概论

【本章要点】

社会心理学的概述

概念

研究对象

与其他学科的关系

社会心理学的产生与发展

西方社会心理学发展

中国社会心理学的发展简况

社会心理学的研究方法

研究方法论

如何开展一项研究

常用研究方法简介

【关键词】

社会心理学 社会行为 社会心理 研究方法

还记得童话故事中灰姑娘的故事吗？灰姑娘在继母家中时，战战兢兢，默默地忍受责骂。当她出现在舞会上，与王子相遇时，却变得神采奕奕，举手投足自然大方，美丽出众。为什么灰姑娘的变化如此之大？很多人都会问这样的问题：我是谁？为什么我会成为现在的我？为什么我会情不自禁地喜欢他（她）？为什么有时候我会无意识地与团体保持一致？是什么导致了人们有时彼此伤害，有时又互相帮助？是什么引发了社会冲突？社会心理学涉及生活的方方面面，包括你的生活，你的信念，你的态度，你的人际关系。人类究竟是如何相互影响，又是如何促进自身变化与发展的呢？社会心理学家对此做出了出色的贡献。

第一节 社会心理学的概念及研究对象

一、社会心理学的概念

中国著名的社会心理学家吴江霖教授认为：“社会心理学 (social psychology) 是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的变化发展的科学”。而个体的心理活动以及团体中个体的心理活动，都是在特定的社会文化制度下受各种社会因素的制约和调节而发生、发展起来的，因此需要各门社会科学的知识，才能对社会心理学做出全面、完备的理解。

美国社会心理学家弗里德曼从行为主义心理学的思路出发，认为社会心理学是系统研究社会行为的科学。即如何认识他人，如何对别人做出反应，别人如何对我们做出反应，以及个体所处社会环境对个体会产生怎样的影响等。

美国社会心理学家迈尔斯从社会认知的思路出发,认为社会心理学研究的是怎么想、怎样相互影响以及怎样与别人相联系的科学。

综上所述,国内学者大多认为:“社会心理学是研究个体和团体在社会互动过程中,社会心理、社会行为发生、发展和变化规律的一门学科。”

二、社会心理学的研究对象

社会心理学的研究对象是比较复杂的,几乎涉及心理学研究的各个领域。主要有以下三个方面。

(一) 社会行为与社会心理

社会行为(social behavior)是指由社会因素导致的并对社会生活发生影响的个体行为和团体行为。社会行为不仅包括了流行、社会动荡、选举、生产管理、政府决策等宏观行为,而且也包括人际交往、助人、吸引与排斥等微观行为。社会因素也就是社会刺激,肖和康斯坦佐曾明确指出:“他人是一个社会刺激物,他或她的创造物诸如社会团体、规范和其他社会产物同样也是社会刺激物。社会刺激还包括以往的社会经验的结果……”。社会因素共分两大方面:一方面为社会情境,这是与某个个体或团体直接发生联系的其他个体或团体;另一方面为社会文化环境,包括政治制度、法律制度、经济地位与经济状况、社会规范、风俗、时尚、信仰体系、舆论、民族与阶级团体、交往方式等,即我们通常说的社会存在。

社会行为是对各种社会刺激的反应。心理学家主要通过人们的外显行为来研究人的心理,社会心理学的许多研究课题也是通过人们制造出的不同行为后果提出来的。比如核战争问题,在日本广岛与长崎遭到核打击之前,全世界还不知道这种武器的危险性。当人们生活核威胁之下时,才会感觉的到。在20世纪,人们不断感受到高科技带给人们的行为经验、思想、价值观的冲击,电脑、手机、网络、汽车、流行歌曲等大大地改变了人们的学习、工作与生活的内容与方式。社会心理学家对急速变化中的人群不断地进行观察与研究。同样的人类社会行为发生在过去与发生在现代就会有较大的不同。

社会心理(psychosocial)是指由社会因素直接或间接引起的个体和团体心理活动,它反映了社会事物和社会关系,对社会行为产生导向的作用,并对社会产生一定的影响。社会心理是社会情境与社会行为之间的中介变量。社会行为是外显的、客观存在的,而社会心理是内隐的,主观存在。二者有时一致,有时是不一致的。社会心理是社会心理学研究的主要对象,也是通过社会行为来进行研究。

(二) 个体心理与团体心理

个体(individual)是具有人的自然属性和社会属性并单独活动的实体。它是团体构成的单位。个体通过社会化过程获得社会的风俗习惯、道德、文化、价值观等,从而使他能顺利地进入所在的社会,并能被社会所接受,成为社会的一员。在社会心理学领域中,个体心理所要研究的内容主要是:个体的社会认知、归因、喜爱、态度、价值取向等。

团体(group)是由相互依赖、相互影响的成员结成的集合体。团体的效能和功能远大于个体。社会是由不同形态的团体构成的。个体又生存于不同的团体之中,一个人会生活在家庭、工作单位、朋友、亲戚之间等。人类的团体协作能量远远大于个体的能量。团体心理研究的主要内容是:团体的压力与规范、团体凝聚力、团体的决策与执行、士气、组织气氛、社会助长、社会惰化、合作、竞争、社会冲突、从众、流行、感染、社会舆论等。

个体是难以离开团体的。团体是个体存在的基本社会支持,影响着个体的行动与思想。

团体心理作为一种特有的心理现象不断地制约着、影响着个体心理的形成与发展。当你不愉快的时候,有亲戚朋友在一起会感觉到好太多了;当你有成就的时候,有朋友、同学、同事、家人来祝贺、分享就会感觉到更加幸福。

(三) 社会交互作用与人际交往

社会心理学家常常用个人当时所处的情境及个体与周围他人的人际关系来解释行为。情境包括环境中的他人、这些人的态度以及当时活动的背景。在社会交互作用和人际交往这个领域研究的课题包括以下几个方面。

1. 侵犯和利他行为 人为什么会产生侵犯和利他行为?是源于生物学原因,还是生活中的挫折事件,或者是人固有的侵犯观念与习惯?人们会在什么社会情境下选择利他行为,在什么样的情境下不选择利他行为,这些问题的研究和解决,将有利于揭开这些行为形成的规律,有利于青少年的教育与心理辅导。

2. 人际吸引与亲密关系 人际吸引是人际关系的基础,对这些问题的研究可以为发展人际关系提供指导。人际吸引与排斥、亲密关系的建立与维持是人际层面的社会心理最直接的动力之一。处于不同地域文化下的人们的交际方式与观念有较大差异,最明显的是东方社会与西方社会或非洲社会的人们有不同的人际交往理念。

3. 从众和服从 社会心理学家谢利夫(Sherif)、阿希(Asch)以及米尔格拉姆(Stanley Milgram)的研究为这一领域的研究树立了一系列榜样,他们证明了从众与服从是人类最普遍的社会心理与行为之一,特别是当个体处于与团体一致或对立时,人类常常选择了从众和服从。当这一社会心理现象表现出正义的时候,会给社会带来许多益处,比如人们的和平行动、保护环境的行为。但是也有表现非正义、非法的行为,如盲目跟随某一邪教组织等。

4. 社会交换与社会影响 霍曼斯(Homans)和蒂鲍(Thibaut)等人确实证明了人际交往过程中的交换性。他们把人际关系与人际交往看成是一种社会交换。“投桃报李”、“礼尚往来”是中国人人际交往的基本准则,这也印证了社会交换理论的正确性。人们对社会影响的想法很一致,每个人的行为都或多或少地受到他人行为、团体行为的影响,因为团体或其他个体会给自我带来不小的压力,比如时尚和舆论对人的心理和行为的影响。

5. 言语和非言语的交流 在人际相互作用过程中,人们常常用言语来进行交流沟通,也常常用非语言的线索表达自己的信念和情感,如运用面部表情、体态、手势以及语气等进行有效的沟通。交流方式的多样性是人类交往行为的基本特征。

6. 性别角色和性别差异 普遍的观点认为男女是先天生物遗传决定的,但是仍不能解释为什么有相当一部分人想改变性别这一现象,而且在人群中,由男性向女性变性的数量远远大于由女性变为男性的数量。男女是如何通过社会化获得性别角色的,不同性别的心态是如何影响他们进行决策和行为的呢?为什么男性在社会上取得了统治地位?

社会是通过社会交互作用和人际交往来形成、发展的。研究社会心理学离不开对社会交互作用的研究。

三、社会心理学与其他学科的关系

对人与社会的研究是许多学科的研究对象。社会学、文化人类学、人格心理学都是这一领域的学科,这三门学科的研究对象是如此相似,因此有必要做出区分。

(一) 社会心理学与社会学的关系

一般认为社会学学者研究的对象是从小团体到大团体,而社会心理学家研究的对象是

从个体到团体。社会学研究的是社会发展的趋势、特点、原因。而社会心理学研究的是社会事件背后的人的心理与行为特点、原因、趋势等。具体说来,比如最近二十年来,中国的离婚率呈上升趋势这一事件。从社会学角度,更多研究导致离婚的经济、政治、文化的原因,研究现实的婚姻关系、离婚、同居的比例,研究人们对婚姻生活价值观的变化与趋势;社会心理学则将视角关注到离婚者的人格特点、离婚者对生活的态度、离婚给双方及子女带来的心理影响。

社会学重视社会生活中全部的客观事实,重视社会制度、文化习俗、家庭、社区、社团、国家等客观层面的研究,强调研究社会因素;而社会心理学重视个体、团体的情感、态度、行为等,强调研究个体的人格因素。

社会学强调对大团体的活动规律进行探索,强调研究应紧密联系现实生活,常用的是调查法和文献法研究;社会心理学强调对个体心理规律的探索,则重视现场试验研究、心理测量法、观察法等实证研究方法的运用。

总的说来,这两门学科的知识是互相影响、互相促进的,方法也能互相印证。学科间的相互影响会不断地、更系统地促进对社会现象和社会行为规律的探索。

(二) 社会心理学与人格心理学的关系

社会心理学与人格心理学是如此接近,从研究个体心理学角度简直就可以统一在一起。从学科发展来看,许多人格心理学家同时也是社会心理学家,如弗洛伊德、荣格、马斯洛、罗杰斯等。因此,在心理学界常常把人格与社会心理学看作是一个领域的研究范畴。

1. 两门学科的共同点

(1) 研究对象是共同的,都把人的心理活动作为研究的重点,研究人心理的微观层面。

(2) 在两门学科的理论研究上,具有共同的理论假设。许多人格心理学理论常常是社会心理学解释、预测社会现象、社会行为的有力的理论工具;而社会心理学理论也为人格心理学研究提供了支持。

2. 两门学科的差异点

(1) 人格心理学关注的是个体的内部功能以及个体间的差异,研究个体的心理特征方面,如研究利他行为,人格心理学研究的是哪些人具有利他的品质,哪些人不具备;社会心理学就要研究是什么社会因素会导致个体产生利他行为;社会心理学研究更关注社会因素对个体心理行为的影响,更关注共同的人性。

(2) 在研究方法上,人格心理学强调观察法、测量法等运用;社会心理学重视现场试验研究、心理测量法、观察法等实证研究方法的运用。

(三) 社会心理学与文化人类学的关系

人类学是研究人类的体质和社会文化的学科,研究社会文化的部分叫文化人类学,研究体质的部分叫体质人类学。文化是渗透有人类意识的人的行为及其结果,(这里的意识指:人类为生存长期同自然、同社会斗争的经验积累)。文化人类学对人类文化和社会生活方式做宏观研究。心理学界很早就把心理研究与文化人类学研究结合起来,如科学心理学创始人冯特(Wilhelm Wundt)、精神分析学创始人弗洛伊德(Sigmund Freud)、荣格(Carl G. Jung)、新精神分析学派卡丁纳(Abram Kardiner)、弗鲁姆(Victor H. Vroom)等。

1. 社会心理学与文化人类学的共同点

(1) 研究对象为人,研究在社会环境中的人。

(2) 研究目的都是为了揭示个体和团体在社会情境下心理和行为的变化规律。在最近