



南方传媒蓝皮书

海外华文传媒的

多维审视

Multidimensional Study of Overseas Chinese Media

彭伟步 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



南方传媒蓝皮书

海外华文传媒的

多维审视

Multidimensional Study of Overseas Chinese Media

彭伟步 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

海外华文传媒的多维审视/彭伟步主编. —广州:暨南大学出版社, 2013. 5

(南方传媒蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0533 - 1

I. ①海… II. ①彭… III. ①中文—传播媒介—研究—世界
IV. ①G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 071312 号

海外华文传媒的多维审视

主 编: 彭伟步

策划编辑: 杜小陆 史学英

责任编辑: 陈绪泉

责任校对: 卢凯婷 黄 斯

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市广海照排设计中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 16.125

字 数: 285 千

版 次: 2013 年 5 月第 1 版

印 次: 2013 年 5 月第 1 次

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

目 录

第一编 海外华文传媒与业界动态

- 东南亚华文传媒现状与趋势/彭伟步 (002)
- 欧洲华文传媒发展综述/冯 琼 (025)
- 北美华文传媒发展综述/王 昊 周津晶 (041)
- 大洋洲华文传媒发展综述/陈祥华 郭 翼 (060)
- 非洲华文传媒综述/罗 欣 王娜君 (076)

第二编 海外华文传媒与传播现象

- 加强对海外华文传媒的文化传播研究/彭伟步 (088)
- 海外华文传媒构建“文化记忆”和“文化认同”的作用探究/王娜君 (095)
- 海外华文报纸的文化影响力
- 以《星洲日报》为例/彭伟步 (102)
- 传播学涵化理论的实证分析
- 以印尼华文报纸维系华人族群认同感为例/彭伟步 (110)
- 新加坡人民和报纸歧视中国人?
- 关于新加坡报纸对华态度的调查/彭伟步 (119)

第三编 海外华文传媒与国际传播

- 浅析海外华文传媒的中国国家形象塑造
- 以菲律宾《世界日报》为例/赵 萍 (134)
- 日本《中文导报》对中国国家政治形象的呈现/郭 翼 (145)



第四编 海外华文传媒与政治文化

东南亚华文传媒对华人意识的传播与塑造/彭伟步 (162)

早期南洋华文报纸的政治论战/彭伟步 (171)

早期海峡华人报刊传播中华文化的历史贡献/彭伟步 (180)

《侨报》中国传统节日的报道框架分析

——以2011年春节报道为例/李 贺 (190)

东南亚华文传媒的政治参与：民权争取的必由之路/彭伟步 (196)

第五编 海外华文传媒与业务探讨

马来西亚华文报纸在华人社会中的影响

——以马华公会收购《南洋商报》为例/彭伟步 (208)

新加坡特殊的传媒形态/彭伟步 (215)

困境与坚持：非洲华文传媒的生存策略探析/罗 欣 (220)

第六编 海外华文传媒与新媒体

媒体融合背景下海外华文传媒的开拓与创新

——以马来西亚星洲媒体集团为例/彭伟步 (228)

全媒体时代海外华文传媒发展探析：一个PEST分析的方法/焦何结 (236)

海外华文报纸新传媒发展策略/冯 琼 (243)

后 记/ (252)

第一编

海外华文传媒与业界动态



东南亚华文传媒现状与趋势

彭伟步

东南亚华文传媒历史悠久，文化传承的作用显著。华文传媒除了报道华社新闻外，还努力传承华族文化，维系华族的文化之根，发挥影响社会舆论、争取华人话语权以及塑造华人形象的作用。因此，华文传媒对东南亚华人具有特别的意义与作用，它不仅是华族族群生存的象征符号，也是展现华人精神面貌的重要平台和塑造华人形象的重要力量。

一、东南亚华文传媒历史简介

1. 第一份华文专题刊物创刊

东南亚华文传媒的历史迄今将近两百年。从1815年到1837年的22年间，马六甲、巴达维亚（现雅加达）及新加坡三地，先后出现了四份宗教性的华文杂志，即马六甲的《察世俗每月统记传》与《天下新闻》、巴达维亚的《特选撮要每月统记传》以及新加坡的《东西洋考每月统记传》。

1814年初英国布道会教士马礼逊（Robert Morrison）派米怜（William Milne）到马六甲开展新教在马来半岛的宣教活动。《察世俗每月统记传》就是在这种情形下，为了适应宣传宗教的需要而创刊问世，成为马来亚的第一份华文刊物，也为《天下新闻》、《特选撮要每月统记传》以及《东西洋考每月统记传》先后在南洋一带出现埋下了伏笔。

1815年8月5日，第一份华文刊物《察世俗每月统记传》在马六甲创刊。创刊者是英国传教士马礼逊和米怜，然而除了数期为马礼逊、麦都思（Walter Henry Medhurst, 1796—1857）和梁发三人合编外，其余都出自米怜之手。米怜编印《察世俗每月统记传》的目的非常明显，就是希望通过这份杂志辅助宣教工作。所以，基督教教义的阐述和介绍是《察世俗每月统记传》的基本内容和主要目标。不过，鉴于其时中国科学的落后及民智的闭塞，米怜也将科学知识（如天文、地理等）的介绍，作为《察世俗每月统记传》的部分内容，很少有一般性新闻。

《察世俗每月统记传》虽然是以木刻版线装书的形式出版并免费散发，

内容大多阐述基督教教义,但也开始刊登一些新闻及港口货物商情,后期甚至登有少量时政评论文章,这已具备了现代报纸的特质。此外,《察世俗每月统记传》虽然是在马六甲创刊,但由于它是一本华文刊物,而且主要销售地是中国,因此受到中国大众传播史学家的特别重视。

2. 教会报刊不断创刊

由两名西方商人出资与布道会教士联合发刊,由纪德(Samual Kidd)主编的《天下新闻》于1828年在马六甲创刊。其内容包括中国及外国新闻,有关科学、历史及宗教等的报道。《天下新闻》采用活版排印,同时采用白报纸印刷,这些在当时都是创举,但可惜只出版了一年就停刊了。

1829年,马六甲的布道会又来了一位普鲁士籍的教士郭实猎(Karl Friedrich August Gutzlaff)主持会务。郭氏的出现与新加坡的《东西洋考每月统记传》的刊行有密切关系。1833年8月1日,即道光十三年,郭实猎以个人名义在广州主编和发刊的《东西洋考每月统记传》是中国境内出版的第一份现代华文刊物。该刊在1835年8月停刊,1837年2月在新加坡复刊,成为新加坡第一份华文杂志。《东西洋考每月统记传》在新加坡出版20期后,于1838年10月,因中英关系恶化(鸦片战争前两年)而宣告停刊。

事实上,早期面向华人传播的华文报刊都是教会报刊。如香港的《遐迩贯珍》(*Chinese Serial*)、台湾的《府城教会报》(*Tai-oan-hú-sian Kàu-hōe-pò*),均是宗教色彩极浓的报纸。由此可见,由于封建势力太过强大,民族资本主义在中国力量薄弱,封建统治阶级为了维护封建制度,出台禁止报刊出版的律例,这导致了早期华文报刊只能在清朝政府无法管辖或管辖力量相对薄弱的地方出现,而且成为西方宗教人士传经布道的工具。

3. 传播中华文化的报刊问世

教会报刊停刊后的30多年里,东南亚一些面向华人弘扬中华文化、推广华文教育的华文报刊开始问世。《叻报》在这种特殊的环境中诞生,于1881年12月10日在新加坡创刊,是一家真正具有新闻性的日报,人称“南洋第一报”。它于1932年停刊,维持了51年,因此在华文报业史上有重要的地位。它当时重视经营管理、注重广告设计与制作的观念现在仍值得我们借鉴。《叻报》之后,又有许多报纸创刊。如《星报》、《天南新报》、《图南日报》、《日新报》、《总汇日报》、《星洲晨报》、《中兴日报》、《国民日报》等。

1911年辛亥革命成功以后,保皇派与革命派之间的论战平息,但随之



产生了支持孙中山一派与支持北洋政府一派的政治论战，以及分别支持国共两党的不同派别的论战。政治论战一直延续到20世纪80年代末。

20世纪20年代以后，新加坡出现的华文报纸有《南洋商报》（1923年9月6日）、《星报》（1927年6月25日）、《星洲日报》（1929年1月29日）、《民国日报》（1930年）、《星中日报》（1935年9月11日）等。这时的南洋华文报纸逐步朝商业与企业化的方向发展，其中以陈嘉庚于1923年创办的《南洋商报》与胡文虎于1929年创办的《星洲日报》为代表。

1890年，邱义论创办《华洋新报》，开始了马来亚华文报纸的历史。之后陆续出现的报纸有邱赞佳创办的《屿报》、林花簪的《槟城新报》、吴世荣的《光华日报》等。

1815—1911年，马来亚的华文报纸共有10种，其中影响较大的《益群报》于1919年3月在吉隆坡创刊，1936年停刊，后改组易名为《新益群报》，但第二年停刊。1939年1月1日，胡文虎为了把办报事业扩张到马来亚，在槟榔屿创办《星报》，该报成为北马区最重要的华文报纸。该报创办一个月后推出《星报晚报》，发行地区更远至泰国、缅甸、苏门答腊等地，但创刊不久因日军南侵而于1941年12月停刊，战后复刊，于1986年9月29日再度停刊。停刊后其员工自行组织，另创报纸，起名为《光明日报》。《光明日报》出版初期，资金极度匮乏，经营管理不佳，直至1988年销量情况才有所好转，达44 000份。1990年9月，该报被金马扬集团（Kemayan）收购。1992年，因金马扬集团改组，《光明日报》于同年7月被迫停刊，之后被星洲媒体集团收购。

泰国华文报业的诞生时间比较早，迄今已有100年的历史。泰国最早的华文报是于1903年（光绪廿九年）创办的《汉境日报》。它是戊戌变法失败后，由保皇党创办的，但不久就停刊了。1906年，萧佛成、陈景华创办《美南日报》，后改组为《湄南日报》，因政见歧异，分裂出《启南日报》和《华暹新报》，前者宣传保皇，后者鼓吹革命。后来《启南日报》缺乏华人支持，不得不停刊。保皇、革命的言论对战，引起泰国政府的关注，于是出台限制政策，对华文报纸进行言论控制。20世纪20年代后期，先后有《国民日报》、《华侨日报》创刊。

在印度尼西亚，华文传媒也有悠久的历史，且亦经受多次波折。1823年，麦都思在巴达维亚创办《特选撮要每月统记传》，1826年停刊，共出4卷，但它不是华人创办的华文报纸，而是英国人创办的一种具有新闻性质的宗教性书册型华文刊物。有学者认为，1908年在爪哇泗水发行的《泗

宾日报》才是印尼华文日报的开端，也有人认为最早的印尼华文报纸应以《新报》及《天声日报》为开端。两者皆于1921年在雅加达创刊，前者鼓吹中国民族主义思想，认同中国；而后者却是中国国民党的喉舌，宣扬三民主义。在这之前，有好几家华文报纸如《华铎报》、《爪哇公报》及《汉文新报》出版，它们创刊于1909年，宣扬孙中山的革命思想，但都是以周刊的形式出现。20世纪20年代，印尼华文日报的出版如雨后春笋般发展。许多华人聚集的地方都有华文报纸，如棉兰、望加锡及坤甸。

菲律宾华文报也有100多年的历史。据可靠的资料，第一份华文报纸叫作《岷埠华报》，于1888年创刊，总编辑为杨汇溪，但由于识字的华人不多，销量有限，一年多便停刊。杨汇溪不甘心，于1890年再创办《岷报》，但数月之后仍无法避免停刊之命运。1899年，维新派创办《益友新报》，一年后改名为《岷益报》，但仅数月即停刊。进入20世纪后，许多华文报纸创刊，如1911年创刊的《公理报》、1919年创刊的《华侨商报》、1925年创刊的《新闻日报》等。但在日本统治菲律宾3年多的时间里，华文报纸全部被迫停刊。

4. 南来文人支撑华文报业

早期新加坡华人文化水平低，办报人才匮乏，阻碍了华文报业的发展。从1880年至1900年的20年间，新加坡只出现过4家华文报纸，而从1904年至1914年的10年间，便先后出现了7家报纸。从1921年至日军侵占新马之前的新马华文报纸中，日报竟有22种。之所以有如此多的华文报纸诞生，与当时的新马华人人口不断增多，物质条件改善有密切的关系。当时，新马华侨富商在南洋拥有巨大的势力，其中最主要的原因是他们掌握了锡矿与树胶的生产。园主与矿主们大量雇请华人，再加上英国人早期并不干涉新马华人的商业活动，社会亦相对稳定等种种因素，使得新马华人人数大量增加，这就为南洋华文报业的形成提供了物质和读者市场，华文报业开始以崭新面貌出现在南洋华人面前。

此外，南来新加坡的中国报人中，许多都是富有办报才华和经验的著名报人，他们带来了中国报业的办报传统和风格，促进了东南亚华文报的完善和成熟。一批当地华人参与了中国报人的办报活动，在中国报人的影响与培育下，他们积累了办报经验，提高了办报水平，成为推动东南亚华文报业发展的重要人才群。中国报人在东南亚华文报刊上发表了大量文章，当中不少堪称精品，如胡汉民、汪精卫、胡愈之的政论以及王斧的杂文，都成为东南亚华文报业史上的宝贵财富。华文报浓厚的中国意识、



丰富多彩的中华文化内容,加强了华侨的民族意识,促进了文化传统的传承。

5. 报刊支持抗战

抗战前的华文报业虽然取得了相当大的发展,但是其仍然存在发行量少,质量有待提高,报社本身的采编稿件较少,无法真实地反映新闻原貌的问题。比如说,从关于《国民日报》、《新国民日报》与《南洋商报》的消息来源的统计数据来看,从1914年至1935年期间,《国民日报》、《新国民日报》记者采访的稿件都徘徊在16%~25%,直到1940年才超过50%;《南洋商报》在日本入侵新马之前,其记者采访的稿件也低于50%。这说明,当时报社的消息来源依靠外电和政府通告。由于报社记者亲身采访的稿件较少,因此无法真实和客观地反映新闻事实,由此造成报纸可信度和真实性较低。总体而言,虽然受到人力、物力和财力的影响,新马华文报业的发展存在一些不足之处,但是从客观的角度评价日军侵占新马后的华文报业,其还是达到了一定水准的。

抗日期间,由于军备上的巨大差距,中国军队伤亡惨重,不但军备奇缺,而且医疗药品也相当紧张。许多伤员因为缺乏药品,没有得到及时救治而死亡。《星洲日报》特地通过照片向南洋华人报道中国抗日军队医疗器械严重缺乏、药品紧张造成伤亡的情况,呼吁他们捐赠医疗器械和药品,由此形成一股捐赠热,极大地缓解了战地医疗器械、药品奇缺的紧张局面。客观而言,包括《星洲日报》在内的华文报纸,为中国抗日战争的胜利作出了重大贡献。如果没有他们的帮助和捐赠,中国的抗日战争就有可能陷入更加困难的境地,日军也有可能在更短的时间内占领中国,从而腾出兵力,与美国对峙。因此,东南亚华文报业所作出的贡献,不仅极大地帮助了中国抗日,而且也间接帮助了美国的对日战争。

6. 日军入侵东南亚后汉奸报纸出版

日军于1941年12月19日登陆槟榔屿之后,大多数华文报纸不愿意充当日军的喉舌,被迫停刊。为传播日本的舆论,日军利用《星洲日报》的设备出版《彼南新闻》;强行没收《新国民日报》的设备,出版《兴亚日报》。1941年12月25日侵占东马后,在古晋出版《久镇日报》,以利于日军宣传大东亚共荣圈,美化形象,粉饰其侵略目的。日军入侵新加坡后,于1942年2月21日出版《昭南日报》,社长由日本人担任,主编是著名报人傅无闷。日军占领新加坡后最初4个月间的宣传工作,几乎都借重于报纸这一传播媒介。以当时新加坡的人口构成来看,华文报《昭南日报》是

销路最广的报纸，每日发行量大约为 12 000 份。英文报 *Syonan Times* 则是一份以各民族中受英文教育者为对象的报纸，每日发行量在 10 000 份左右。两者的发行量都远远超过当地其他语文的报纸，以及马来亚其他各州的报纸。此外，当时由于各咖啡店都购买华文报供顾客茶余阅读，所以华文报纸的实际读者人数多于销售的数目。

7. 抗战胜利后复兴

日本投降后，华文报人犹如久旱的大地得到甘霖的滋润一般，重新焕发热情，投身到华文报业的复刊中。许多停刊的报纸纷纷复刊，同时也出现了一批新创办的报纸。在这些新创办和复刊的报纸当中，比较有代表性的是《南洋商报》、《星洲日报》、《南侨日报》、《中兴日报》、《新报》等。报纸的复刊和创刊，呈现了盛极一时的景象，但是有些报纸的寿命短的仅有 7 天，长的不过 3~4 年，反映了当时办报不易、竞争激烈的情况。

在马来亚，也不断有华文报纸复刊。如《星槟日报》、《光华日报》等。1945—1957 年，华文日报有 10 种。现在马来西亚的 22 家华文报纸大多数是在战后复刊和创办的。1948 年 6 月，英国殖民政府出台“紧急条例”，宣布马来西亚共产党为非法组织，加强对进步力量的镇压。支持马共的报纸，如《民声报》、《战友报》、《现代日报》、《中华公报》（古晋）等被查封。华文报纸的办报势头由此逐渐减弱。

“二战”后，印尼华文报纸出现了生机，许多不同派别的报纸纷纷出版和复刊。1965 年之前，华文报纸发展势头良好，如战后创刊的《新报》、《竞争报》每日发行量分别有 4.5 万份和 4 万份。1965 年，印尼爆发“九卅政变”，苏哈托上台后，随即掀起了大规模的排华运动。华文报纸遭遇前所未有的困境，当时仅存的 13 家华文报纸悉数被关闭。鉴于向华人传播政府消息的需要，政府于 1966 年 9 月 12 日出版了一份双语报纸——《印度尼西亚日报》。经过 30 多年的摧残，战后印尼华文报纸的繁荣景象已经一去不复返了，虽努力复刊，取得一些成绩，但与早期华文报业的繁荣相比，无论是数量还是发行量，抑或社会影响力，均有巨大的差距。

泰国华文报纸在“二战”后也纷纷复刊或重组，经历数十年的整合，形成了当前 6 家华文报纸的格局：《星暹日报》、《世界日报》、《中华日报》、《新中原报》、《京华中原联合日报》及《亚洲日报》，这些报纸为传播华人消息、繁荣泰华文化起到了积极作用，但是由于华人受同化的程度较高，年青一代普遍不晓华语，华文报业面临严重的受众减少的问题。

1945 年后，菲律宾华文报业重新发展，但由于经济不景气，众多报纸



纷纷倒闭，到了1972年，马可斯总统实行军法统治，对华文报的压制更加严厉。同年，菲律宾政府宣布戒严，查封报社与电台，对新闻实行控制。一些华文报纸也相继被封，就连当时影响较大的《新闻日报》也难逃厄运。1986年，有华人血统的阿基诺总统上台执政13年，出台比较宽松的华人政策，华文报纸又有了一定的发展，但由于恶性竞争，结果只剩下《商报》、《联合日报》、《世界日报》、《菲华日报》与《环球日报》等几份发行量较大的报纸。

8. 现代华文报刊发展迅速

马来西亚的华文报业在20世纪70年代相当蓬勃，同时并存的华文报纸共有17家，其中影响较大的有：《中国报》、《南洋商报》、《星洲日报》、《马来亚通报》、《建国日报》（1940年创刊于怡保）、《光华日报》、《星槟日报》（1939年创刊于槟城）与《新明日报》（1967年于新加坡创刊，1971年开辟吉隆坡版）。自20世纪80年代以来，华文报纸的竞争趋于白热化，再加上纸张升价，使得报纸销量停滞不前，又遇上经济不景气，广告来源少，《建国日报》与《星槟日报》因而先后倒闭。90年代中期，《马来亚通报》与《新明日报》也宣告关门结业。其他华文报纸如《南洋商报》、《星洲日报》等得到财团收购和资助，才避免了关门的厄运。

在马来西亚，自20世纪80年代后期开始，华文报纸呈现快速发展的势头。据1989年统计，全马各语文报纸每日销售总量为265万份，其中华文报纸为61万份（比1987年增加6万份），马来文报纸为120万份，英文报纸为84万份，华文报纸占总销售量的23%。而1990年各语文报纸的读者人数则分别是：华文报纸227万（比1987年增加4万），英文报纸151万，马来文报纸305万。华文报纸读者占报纸读者总数683万的33%，约占华人总人口数的一半。

华文报纸在走向繁荣的同时，不断合并，朝集团化方向发展。如南洋报业集团拥有《南洋商报》、《中国报》、《新生活报》和多份杂志，而星洲媒体集团则拥有《星洲日报》、《光明日报》等，2007年华文报每天发行量超过100万份，超过了英文报和马来文报。

在印尼，1999年瓦希德总统上台后，华文出版业曾出现繁荣景象。《印华之声》、《华文邮报》、《和平日报》、《新生日报》、《印度尼西亚商报》、《千岛日报》、《国际日报》、《世界日报》、《印度尼西亚广告日报》、《坤甸日报》、《诚报》及《华商报》等相继创刊，再加上《印度尼西亚日报》，总共有13家。1999年9月9日发行量最大的印尼文版《罗盘报》和

英文版《雅加达邮报》联合推出电子华文版《指南日报》，在因特网发布华人消息。目前在印尼发行的华文报纸有雅加达的《印度尼西亚星洲日报》、《国际日报》、《印尼商报》及《和平日报》，泗水的《千岛日报》和《诚报》，棉兰的《印广日报》和《棉华日报》，以及坤甸的《坤甸日报》等，但是这些报纸的经营状况都不甚理想。

二、东南亚华文传媒现状

近十年来，东南亚华文传媒得到了进一步的发展，但是也面临许多棘手的问题，如受众减少、新媒体冲击，对华文传媒的运作模式和报道方式提出了挑战。

1. 东南亚华文报业的现状

就东南亚目前的华文报业来说，除了马来西亚华文报业一枝独秀外，其他国家的华文报业都面临诸多困难，虽然华文教育迅速发展，但是由于受到读者群人数减少和新媒体的强烈冲击的影响，华文报业的销量均出现下滑的迹象。

(1) 华文报业发展程度参差不齐。

东南亚各国的华文传媒业现状呈现出较大差距。新马相对发达，经营比较规范，影响力也较大，而泰国、缅甸、越南、老挝等国，则苦苦维持，前景不太乐观。

在马来西亚，华文报业尤其发达。据 AC 尼尔森的调查数据（2008 年 7 月 1 日至 2009 年 6 月 30 日），《星洲日报》及其属下的《光明日报》读者人数占华文报市场的 60% 至 65%。2008 年 7 月 1 日至 2009 年 6 月 30 日，马来西亚发行量稽查局（Audit Bureau of Circulation in Malaysia）公布了马来西亚的日报发行量，其中每日销量最高的是华文报，英文报排第二，马来文报排第三。在增长率方面，华文报纸高于英文报和马来文报（见图 1、图 2）。英文报销量下滑 5%，马来文报销量仅增长 1%，而华文报销量却增长 2%。

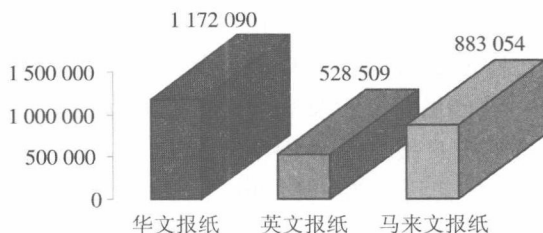


图1 马来西亚各语文报纸每日销量

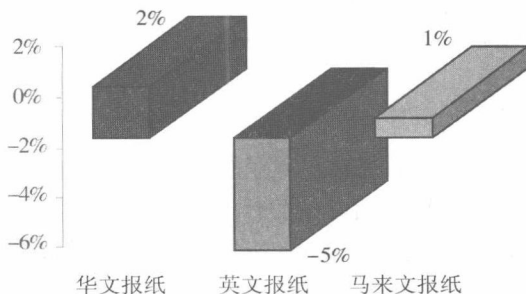


图2 马来西亚各语文报纸销量增长率

2012年1—6月,根据马来西亚报纸发行量稽查局的统计,在西马,华文报在只统计四份华文报纸销量的情况下,仍超越英文报(见图3)。

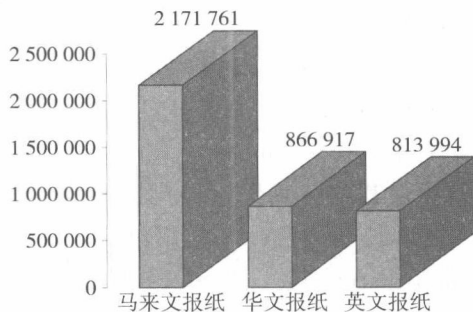


图3 西马三种语文报纸每日发行量

注:此图只统计《中国报》、《星洲日报》、《光明日报》和《东方日报》四份报纸,还有《南洋商报》、《光华日报》等报纸未统计在内。

在东马的砂拉越州,华文报纸每日销量远远超过其他两种语文报纸(见图4)。下图只统计了《联合日报》、《诗华日报》、《中国报》和《星

洲日报》，还不包括《亚洲时报》等。如果加上其他华文报纸，其每日发行量更大，差距更加明显。

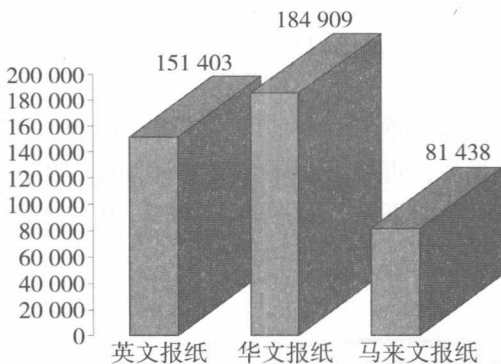


图4 砂拉越州三种语文报纸每日发行量

在东马的沙巴州，华文报的销量也比英文、马来文报纸要高（见图5）。从东马两个州的情况来看，华文报纸的发行量均比马来文报、英文报要高，说明华文报受到华人的强烈拥护，成为传播中华文化不可或缺的工具。

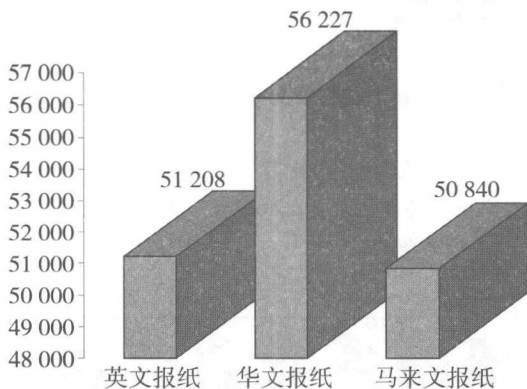


图5 沙巴州三种语文报纸每日发行量

注：上图只统计《亚洲时报》、《早报》、《诗华日报》、《联合日报》、《中国报》、《星洲日报》和《光明日报》。

2011年马来西亚发行量最大的《星洲日报》每日发行量增至42万份，比2010年增长了0.3%。如今，《星洲日报》每日发行量稳定在40万份的水平上，每天有超过118万人阅读，不仅是东南亚发行量最大的华文报纸，也



是中国以外最大的华文日报。除了《星洲日报》外，其他华文报的发行量也在不断增长。当地一项调查显示，在马来西亚 600 多万华人中，每天阅读华文报纸的人数在 230 万到 260 万之间，华文传媒所涵盖的华人家庭达 60%。如果剔除 20% 左右不懂中文的华人家庭，涵盖华人家庭则高达 80%，由此可见华文报业的繁荣程度。

另一个东南亚华文报业重镇是新加坡。随着中国经济迅速发展，华语在商业中的地位不断提高，再加上新加坡政府大力推广华语以及华文，使得华文报业的销量能够稳定下来，如《联合早报》基本止住了销量下降的势头。（见图 6、图 7）

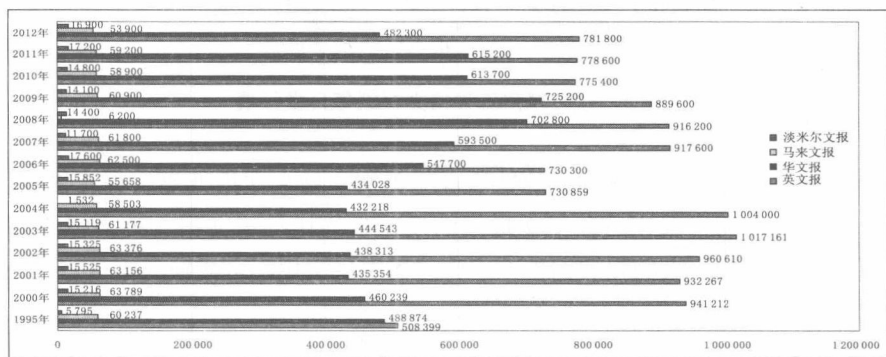


图 6 新加坡各语文报纸销量总计

注：《我报》（My Paper）在 2006 年 6 月 1 日创刊，是新加坡首份免费华文报。2008 年 1 月 8 日，《我报》改版为华文与英文双语报。由于其华文色彩较浓，因此在统计各语文报纸销量时，把其计为华文报。

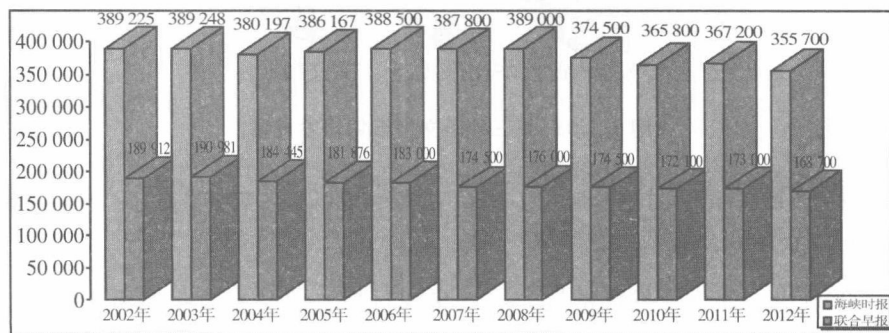


图 7 新加坡两份主要的语文报纸销量比较