

阅 览

TP393.092.2
201313

版式畅想 网页设计

善本图书

编著

飞思数字创意出版中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

自从诞生了互联网,人类的生活方式发生了翻天覆地的变化。互联网的信息量呈现了爆炸式的增长,如何在数以亿计的网站上凭借出色的设计脱颖而出呢?这是很多网页设计师仍在思考的问题。网页的尺寸是决定版式设计的基础,色彩及设计的基本元素在网页设计中显得比宣传册和书籍更为重要。同时网页自身也受到程序设计、屏幕大小、颜色显示等外在因素的影响,所以对版式创意设计的要求也随之提高。

如何在新媒体日益繁荣的网络信息社会里,将海量的内容用网页清晰、简捷地呈现给读者就是本书要向大家阐述的。本书从网络的发展史、网页设计特性、设计的基本规律、网页设计的最新潮流和未来趋势等方面,将网页版式的精髓详细地呈现给每一位网页设计师或爱好者。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式畅想. 网页设计 / 善本图书编著. -- 北京:电子工业出版社, 2013.3
ISBN 978-7-121-19290-6

I. ①版… II. ①善… III. ①网页-设计 IV. ①J06②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第303994号

策 划: 善本图书有限公司
主 策 划: 林庚利
主 创: 林诗健 曾沁岚
组稿编辑: 马晓健
设计总监: 林诗健
书籍设计: 于 凯

责任编辑: 侯琦婧
文字编辑: 马 鑫
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
装 订: 北京盛通印刷股份有限公司
出版发行: 电子工业出版社
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036
开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.5 字数: 180千字
印 次: 2013年3月第1次印刷
印 数: 4000册 定价: 59.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

目录

8/

第 1 章

网页概述

60/

第 2 章

网页版式设计流程



10/

第 1 节 网页设计简史

62/

第 1 节 网页的尺寸

12/

第 2 节 网页中的色彩运用

68/

第 2 节 网页版式设计的统一与调整

38/

第 3 节 网页版式设计的布局

74/

第 3 节 网页的视觉心理和阅读习惯

82/

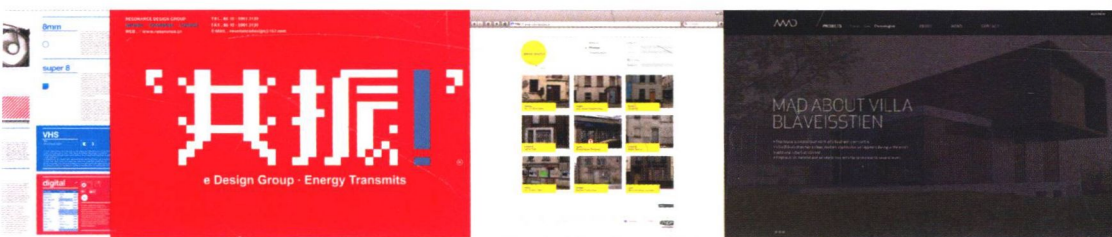
第3章

网站的版式设计

134/

第4章

实际运用



84/

第1节 网站的类别

136/

第1节 商业网站

90/

第2节 网页版式设计要点

160/

第2节 艺术网站

102/

第3节 图像与版式设计

182/

第3节 个人网站

114/

第4节 版式设计在网页中的作用

124/

第5节 版式设计在网页中的价值

阅 览

TP393.092.2
201313

版式畅想 网页设计

善本图书

编著

飞思数字创意出版中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

自从诞生了互联网,人类的生活方式发生了翻天覆地的变化。互联网的信息量呈现了爆炸式的增长,如何在数以亿计的网站上凭借出色的设计脱颖而出呢?这是很多网页设计师仍在思考的问题。网页的尺寸是决定版式设计的基础,色彩及设计的基本元素在网页设计中显得比宣传册和书籍更为重要。同时网页自身也受到程序设计、屏幕大小、颜色显示等外在因素的影响,所以对版式创意设计的要求也随之提高。

如何在新媒体日益繁荣的网络信息社会里,将海量的内容用网页清晰、简捷地呈现给读者就是本书要向大家阐述的。本书从网络的发展史、网页设计特性、设计的基本规律、网页设计的最新潮流和未来趋势等方面,将网页版式的精髓详细地呈现给每一位网页设计师或爱好者。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式畅想. 网页设计 / 善本图书编著. -- 北京:电子工业出版社, 2013.3
ISBN 978-7-121-19290-6

I. ①版… II. ①善… III. ①网页-设计 IV. ①J06②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第303994号

策 划: 善本图书有限公司
主 策 划: 林庚利
主 创: 林诗健 曾沁岚
组稿编辑: 马晓健
设计总监: 林诗健
书籍设计: 于 凯

责任编辑: 侯琦婧
文字编辑: 马 鑫
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
装 订: 北京盛通印刷股份有限公司
出版发行: 电子工业出版社
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036
开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.5 字数: 180千字
印 次: 2013年3月第1次印刷
印 数: 4000册 定价: 59.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

版式设计是现代艺术设计的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一，版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。所谓版式设计，就是在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化地表现出来，也是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传送方式。它在传达信息的同时，也能产生感官上的美感。版式设计的范围涉及报纸、刊物、书籍（画册）、海报、唱片封套和网页等平面设计领域。

《版式畅想》丛书主要从宣传册、书籍、网页三个方向，向读者介绍和展示版式设计在实际生活应用中的功能与作用。宣传册、书籍和网页是现代生活中最常接触的三种媒介，只要是具有传播功能的媒介读物都需要版式设计，没有任何版式设计的读物是不存在的。既然是设计，就要有一套具有独特美感的规则。任何设计的首要任务是为人服务，因此设计具有社会功能与象征性功能的属性。设计就是要有一个思想和创意，设计师把构思和创意通过放置信息形成的错落感方式，制成一个设计产品，而这里的产品指的就是版式设计与传播内容相结合所具有美感的信息表现形式。

版式设计的根本目标就是通过艺术与理性的结合，从而达到传达信息的目的，同时也通过创意的设计令读者享受愉悦的阅读过程。而这套图书，正是从历史角度、设计的基本要素和阅读心理等方面，让读者全面了解版式设计的发展、相关的知识，以及未来的发展趋势。

目录

8/
第 1 章
网页概述

60/
第 2 章
网页版式设计流程



10/
第 1 节 网页设计简史

12/
第 2 节 网页中的色彩运用

38/
第 3 节 网页版式设计的布局

62/
第 1 节 网页的尺寸

68/
第 2 节 网页版式设计的统一与调整

74/
第 3 节 网页的视觉心理和阅读习惯

82/

第3章

网站的版式设计

134/

第4章

实际运用



84/

第1节 网站的类别

136/

第1节 商业网站

90/

第2节 网页版式设计要点

160/

第2节 艺术网站

102/

第3节 图像与版式设计

182/

第3节 个人网站

114/

第4节 版式设计在网页中的作用

124/

第5节 版式设计在网页中的价值

第1章 网页概述

NO PIENSES, DISPARA!

HISTORIA

Paradójicamente una pequeña cámara creada hace 30 años para los agentes de la KGB soviética es, hoy en día, el centro de un movimiento artístico y social que propone: "fotografiar no interrumpe tu vida, la pone en escena".

El mundo como un caleidoscopio, miles de miradas, miles de ojos que van disparando, disparando, disparando.

Todo comenzó en **Praga en 1991**, cuando un tropel de alegres estudiantes vieneses descubrieron en una tienda de accesorios fotográficos la pequeña cámara compacta rusa de nombre **Lomo Kompakt Automat**, fabricada por la KGB, descubriendo una nueva forma de fotografía: el divertido disparo desde la cadera, la aventura de la instantánea improvisada y casual, la excitación de la experimentación fotográfica continua y

LAS CÁMARAS



LC-A

La legendaria Lomo Kompakt Automat es pequeña, robusta y totalmente automática. Su nicho lente de 35mm captura un gran plano, abierto intensificando el color **hasta una intensidad absoluta y sorprendente, llegando de la LC-A mediante el controlador automático hasta los momentos, creando imágenes con mayor expresividad.**

Un producto único, con una combinación de funciones que no se encuentra en ninguna otra cámara en el mundo. Usa todo tipo de rollo de 35mm y es efectiva en toda situación lumínica, incluso sin flash. Fabricada en **Praga, República Checa.**



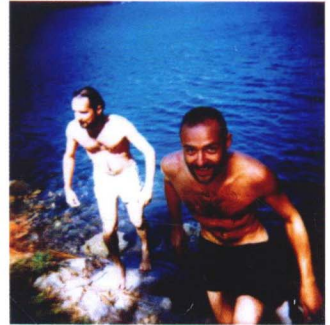
Holga

Una cámara de culto, con miles de fanáticos en todo el mundo, la Holga produce extraordinarias fotos de baja resolución, con las funciones mecánicas mínimas indispensables. **Lente de plástico, foco blando, flashes de colores, capacidad de doble exposición e impredecibles filtraciones de luz, factores que contribuyen a lograr los increíbles efectos fotográficos de la Holga.**



Action Sampler

Un disparo = cuatro fotos, una impresión. Resultado: pequeñas imágenes.



LAS DIEZ REGLAS DE ORO

- 1 LLEVA TU LOMO SIEMPRE CON VOS
- 2 USALA A CUALQUIER HORA, DE DÍA Y DE NOCHE
- 3 LOMOGRAFIA NO INTERROMPE TU VIDA, SINO QUE LA PONE EN ESCENA
- 4 ACERCATE TODO LO QUE PUEDAS A TUS OBJETIVOS
- 5 NO PIENSES!

1. LOMO COMPACT AUTOMAT, 2. HOLGA, 3. ACTION SAMPLER, 4. LOMO LC-A, 5. LOMO LC-A

exposiciones y talleres



Daniela Cugliandolo

Artista visual, fotógrafa, diseñadora gráfica, directora de arte, editora de libros, autora de proyectos de arte y cultura. Ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años. Ha sido directora de arte de la revista 'El Financiero' y ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años. Ha sido directora de arte de la revista 'El Financiero' y ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años.



Jem Cohen

Artista visual, fotógrafo, diseñador gráfico, director de arte, editor de libros, autor de proyectos de arte y cultura. Ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años. Ha sido director de arte de la revista 'El Financiero' y ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años.

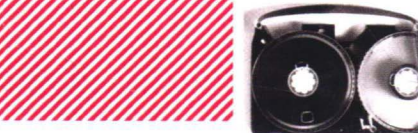
Video Activismo

El video es un medio poderoso para el activismo. Puede ser una herramienta para la educación, la documentación, la denuncia y la transformación social. Este taller explorará las posibilidades del video como herramienta de activismo.

Cámaras Antiguas del Museo del Cine

El Museo del Cine de Buenos Aires presenta una exposición de cámaras antiguas. Estas cámaras tienen una historia fascinante y son una parte importante de la historia del cine. La exposición estará abierta hasta el 30 de octubre.

Expo Lomografía



los formatos

Taller de Super 8 Kodak

Este taller está diseñado para quienes quieren aprender a usar la cámara Super 8 Kodak. Se cubrirán los aspectos básicos de la cámara, el rollo y el proceso de desarrollo. También se harán ejercicios prácticos para mejorar la técnica.

Taller de Video Hogareño

Este taller está diseñado para quienes quieren aprender a usar la cámara de video hogareña. Se cubrirán los aspectos básicos de la cámara, el rollo y el proceso de desarrollo. También se harán ejercicios prácticos para mejorar la técnica.

Taller de Cámaras Pinhole

Este taller está diseñado para quienes quieren aprender a usar la cámara pinhole. Se cubrirán los aspectos básicos de la cámara, el rollo y el proceso de desarrollo. También se harán ejercicios prácticos para mejorar la técnica.

35mm

El formato 35mm es el más común y versátil. Ofrece una gran variedad de opciones de enfoque y profundidad de campo. Es ideal para la fotografía documental y el cine.

16mm

El formato 16mm es el más común y versátil. Ofrece una gran variedad de opciones de enfoque y profundidad de campo. Es ideal para la fotografía documental y el cine.

los directores



Helen Lee
Philip Hoffman
Vincent Grenier
Alex Mackenzie
Donigan Cumming
Rick Hancock
Jem Cohen
John Price
Daniela Cugliandolo
Emily Vey Duke
Cooper Battersby
Jonas Mekas



John Price

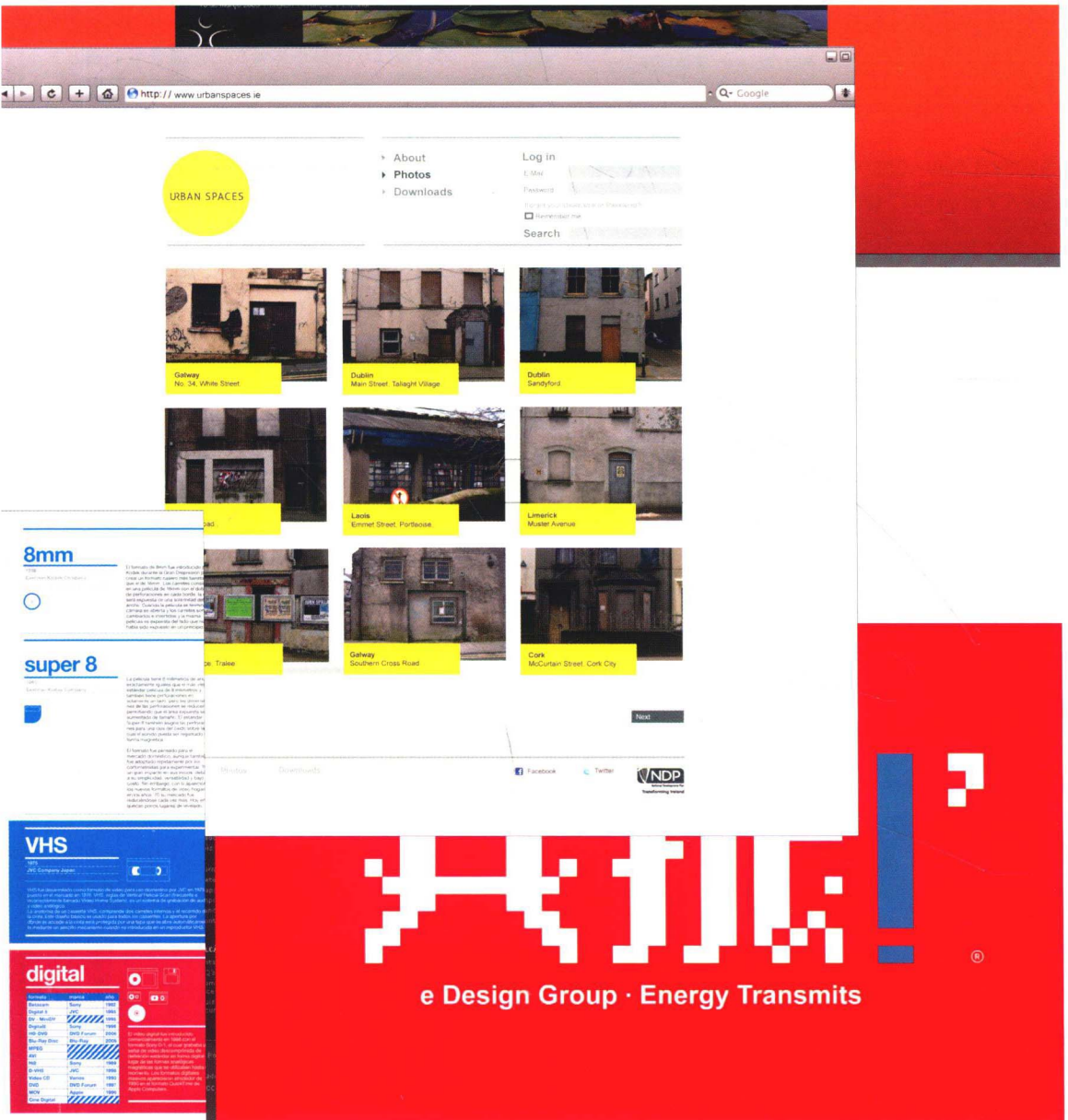
Artista visual, fotógrafo, diseñador gráfico, director de arte, editor de libros, autor de proyectos de arte y cultura. Ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años. Ha sido director de arte de la revista 'El Financiero' y ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años.



Jonas Mekas

Artista visual, fotógrafo, diseñador gráfico, director de arte, editor de libros, autor de proyectos de arte y cultura. Ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años. Ha sido director de arte de la revista 'El Financiero' y ha trabajado en el mundo del arte y la cultura durante más de 20 años.

The summary of website layout



第1节 网页设计简史

The history of website design

首先，网页问世的原因可以追溯到20世纪60年代，当时发明的出发点是为了军事战略的服务需要。美国国防部（DOD）是网络创新的发动者，为了加强战争通信能力，建立了高级研究计划局，简称ARPA，后者委托BBN公司于1969年9月建立了ARPAnet，ARPAnet便是因特网的雏形。到了20世纪80年代，美国建立了Internet的主干——NSFnet。到了20世纪80年代后期，因特网的使用领域已经从纯粹科研领域进入了商业应用，使用频率剧增。

网页最初是作为出版物的电子版本而建立的，但是随着网页技术的完善，网页设计师可以设计出各种各样令人充满惊喜的网页，并且网页的作用也变得越来越多元化。科学技术的发展，特别是计算机多媒体的发展与应用为网页版式的产生提供了可能性，因此版式得以存在的传播媒体也发生了根本性的变化，这不亚于纸和印刷给人类带来的深远影响。

20世纪90年代初，第一个网站是单栏且基于文本页面的HTML文本。网站的雏形是由带有内嵌链接的一系列文本文件串联起来的。当时只是单纯的文本界面，没有任何动态元素的修饰。

1991年，Tim Berners-Lee发布了世界上第一个网站。

1994年万维网联盟W3C成立。

到了20世纪90年代中期，以表单设计为基础的网站与在线网页相继初见端倪。表单布局可以创建出多栏目的网页，扩大了以文本为主的设计模式，更好地体现了内容组织与导航布局的作用。当时的创新性变化已经融合了背景图片的切片技术，并且将其插入进表单当中；出现了新颖、创新的设计理念；框架式的网页设计逐渐成为主流，使网页主题文字与侧栏导航形成清晰分隔；动画文本、滚动文本、Gif格式图片开始出现在网页上。

第一个网页(1992)

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

What's out there?

Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

Help

on the browser you are using

Software Products

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), [X11 Viola](#), [NeXTStep](#), [Servers](#), [Tools](#), [Mail robot](#), [Library](#).)

Technical

Details of protocols, formats, program internals etc

Bibliography

Paper documentation on W3 and references.

People

A list of some people involved in the project.

History

A summary of the history of the project.

How can I help?

If you would like to support the web.

Getting code

Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.

W3C-1998


WORLD WIDE WEB
[www.w3.org](#)

Leading the Web to its Full Potential...
The World Wide Web Consortium issues HTML 4.0 as a W3C Recommendation
"Insisting on HTML 4.0 compliance now will preserve your free choice of suppliers of Web software, tools and applications well into the future."
- Tim Berners-Lee, W3C Director and inventor of the World Wide Web
W3C Issues XML 1.0 as a Proposed Recommendation
Register for the 7th International World Wide Web Conference (WWW7) April 14-18, 1998

About W3C
 What we do, why we're here, and how to become a Member
About the Web
 History and general information about the Web
Press Information
 contacts, news releases, W3C in the press
People of the W3C
 about us - on a personal note
How to Contact Us
 we're global - North America, Europe and Asia

News & Announcements
 keep up with the latest events at the Consortium
Member Area
 for W3C Members only
Technical Areas
 the "big picture" of what we do
Technical Reports & Publications
 request recommendations, working drafts, notes and publications
Sample Code
 W3C Reference Library, certified and experimental software

User Interface
 HTML
 Web Styles
 Document Object Model
 Math
 Graphics
 Internationalization
 Fonts
 Animations
Technology and Society
 Digital Signature Initiative
 Metadata
 P2P
 Privacy (P2P)
 Internet Groups
Architecture
 HTTP
 HTTP 2.0
 Structured Multimedias
 XML
 Java
Web Accessibility Initiative
W3C Services
 HTML Validation Service
 Mailing Lists
Historical
 Moved

1996年, Macromedia 公司引进了 Flash。随后 Angelfire、Geocities 和 Expages 这样的网页设计公司允许任何用户创建自己的网页。

20 世纪 90 年代末, Flash 崛起, Flash 开始吸引设计师们的眼球, 许多网站是由表格和 Flash 元素相结合的, 当时已经出现企业的标识设计以 Flash 动画的形式出现在网站的首页。随着 1998 年 PHP3 的诞生, 动态设计语言 PHD 得到了普及, 于是, 网络排版应运而生。

2000 年, CSS 设计全面占领主流网页, 层叠样式表 (CSS) 可将网页内容与样式分离, 利用 CSS 的设计元素, 如背景色、文本大小等可以定义样式表, 而不是通过 HTML 网页本身, 这种发展使它更容易地掌控统一的外观, 在感觉上是将每个网页所包含的内容与网络本身分离, 但是 CSS 在 21 世纪才受到人们的重视, 微软的 IE 就成为首个支持 CSS 网页的浏览器。

到了 21 世纪早期, Javascript 的崛起。网页设计开始舍弃表格转而使用 Javascript 来布局页面, 它成功地将智能对象添加到网页中, 设计师可以在没有 Flash 的情况下使用动画菜单的计算机数据, 甚至用更多的数据来设计网页。当时的设计模版已经将导航栏转移到网页的顶部, 下拉式菜单成为一种流行的导航方式。用户可以直接创建内容, 允许用户创建或者定制在线个人资料和照片集。

语义网的诞生, 掀起了网页设计的热潮。W3C 通过语义网利用色彩与程序的运算来满足不同用户的体验需求。语义网设计师试图通过插入计算机可读的元数据网页和与之相关的超链接来实现这一目标, 从而使计算机更好地识别网页。然而语义网并不能满足设计师对于网页设计的要求, 于是 RDF、XML、N3、TURTLE、N-TRIPLES、WOL 等技术相继涌现。

随后, Web 2.0 出现, 网页设计开始以交互内容方向, 设计师为了拓宽传播内容信息的渠道, 开始对 Javascript 和 XML 给予关注和重视。网页中交互式内容无须刷新网页即可更新, 视频、图片等内嵌式的网页也开始崭露头角, 网页设计的重点更多地关注宣传对象的文章和图片等形式, 从而使强调社交功能和社会属性分明的媒体网站在互联网上受到青睐。

现在, 越来越多的网页开始选择移动版本的页面作为网页的主体, 其优点在于包含基本页面布局的同时, 为用户提供浏览时最重要的信息。网页的浏览模式从横向转变成纵向, 导航项实现最小化并转移到最重要且明显的区域, 这些都是当代网页的浏览和实现信息互动的交流 / 沟通模式。

第2节 网页中的色彩运用

The Application Of Website Color

1. 网页色彩基础

色彩可以分为有色彩和无色彩。有色彩分为红、黄、橙、蓝、绿、青、紫等；无色彩就只有黑、白、灰三种色彩。有色彩中的每种色彩都可以用三个值表示，即色相、明度和纯度，这三者决定着色彩的主要特征，被称为“色彩三元素”。

色相，指色彩的名称，是色彩最基本的特征，是一种色彩区别另一种色彩的最主要因素。

明度，也叫“亮度”，指的是色彩明暗的程度，或者色彩在不同光线下的明暗程度。

纯度，也叫“色度”，表示色彩的饱和度，即某种色彩中是否包含黑色或白色的成分。

2. 色彩与心理

红色，色感温暖，热情而具有活力，是一种对视觉有强烈刺激的颜色，容易引人兴奋、激动、紧张和快乐。红色是网页中广泛运用的颜色，有时除了表达热情而喜悦、热诚、积极向上等精神面貌与形象之外，红色也是被看做警告、提醒、禁止的颜色。

黄色，给人以一种乐观、快乐、阳光、对未来的憧憬，以及富有想象力的感觉，也伴有温暖、希望、智慧、爱慕、财富、光明的含义。黄色也是引人注目的首选色彩，是一种奇妙的色彩，具有能使人兴奋的特性。黄色是明亮的且可以给人甜蜜和幸福感的颜色，在很多网页中黄色都被用来表现喜庆的气氛。

橙色，是欢快、活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的色彩，它使人联想到金色的秋天、丰硕的果实，是一种富足、快乐而幸福的颜色。最鲜明的橙色应该是色彩中感受最暖的颜色，能给人有庄严、尊贵、神秘的感觉。橙色适用于对视觉要求较高的时尚网站，也常被用于对味觉要求较高的食品网站，因为橙色也是容易引起食欲的颜色。

